

# Research on the Strategy of “Four Modernizations” into the “Post Class Competition Certificate” System of International Trade Major

Niannian Zhang Xin Lin

Department of Economics and Management, Chizhou Vocational and Technical College, Chizhou, Anhui, 247000, China

## Abstract

Based on job market demands, closely integrating specific projects with classroom teaching. The teaching approach is project-based, adhering to industry standards, operational processes, and institutional content, and evaluations are aligned with competition scoring criteria. This approach emphasizes enhancing students' practical operational skills in real projects, accelerating the development of the “Four Transformations” in vocational college curricula. With the final goal being the commercialization of products, this approach creates a deep integration between market demands, project product development, and classroom teaching. It allows students to experience the entire process of product operation, thoroughly understanding the implementation and operation of projects. This approach not only extends students beyond the traditional confines of classroom teaching but also focuses on cultivating their practical skills in job-related tasks.

## Keywords

four transformations strategy; international trade major; post-course-competition-certificate; industry-education integration

## “四化”融入国贸专业“岗课赛证”体系的策略研究

章念念 林昕

池州职业技术学院经济与管理系, 中国·安徽 池州 247000

## 摘要

以岗位需求为依据, 将具体的项目同课堂教学紧密协同起来, 以项目为基础, 参照行业标准、操作过程、制度内容来展开具体教学, 并结合大赛评分标准进行评价, 着重提升学生在实际项目中的实践操作技能, 加快推进高职院校课程的“四化”发展。以产品的商品化为最终目标, 通过构建市场需求、项目产品建设同课堂教学之间的深度融合, 让学生能够获得商品运作全过程的体验, 全面了解项目实施运作的全过程, 真正推进产教融合教学, 将学生从传统局限的课堂教学内容中拓展出来, 重点培养他们的岗位实践能力。

## 关键词

四化策略; 国贸专业; 岗课赛证体系; 产教融合

## 1 引言

在全球化和数字化时代的推动下, 国际贸易专业的教育体系正面临前所未有的挑战和机遇。随着市场需求的不断变化, 国际贸易领域对专业人才的要求也日益增高。这要求高等教育机构不仅要提供理论知识, 还要注重实践技能的培养。在这样的背景下, “岗课赛证”体系应运而生, 旨在通

过紧密结合实际岗位需求的课程设置, 提高学生的实际操作能力和就业竞争力。而“四化”策略——项目课程化、任务作业化、作业产品化、产品商品化正是在这一体系下提出的创新教学策略。

## 2 国贸专业和“岗课赛证”体系概述

### 2.1 国贸专业的现状与发展趋势

国际贸易专业作为培养全球商业环境中所需专业人才的重要专业, 其重要性在不断增长的全球化市场中日益凸显。随着贸易自由化和电子商务的迅速发展, 国际贸易领域出现了许多新的机遇和挑战。例如, 跨境电商、供应链管理、国际市场分析等新兴领域要求从业者具备更加广泛和深入的知识与技能。因此, 国贸专业的教学内容和方法正逐步向着更加实用、互动和技术导向的方向发展。

**【基金项目】**安徽省高校优秀青年人才支持项目(项目编号: gxyq2022235); 池州职业技术学院院级教学研究重点项目(项目编号: 2022jyzd02)。

**【作者简介】**章念念(1988-), 女, 中国安徽池州人, 硕士, 讲师, 从事经济贸易研究。

## 2.2 “岗课赛证”体系的定义和特点

“岗课赛证”体系是一种创新的教育模式，旨在通过模拟真实工作环境，提升学生的专业技能和实际工作能力。该体系强调将课堂学习、岗位实践、竞赛体验和专业认证紧密结合，以实际工作岗位的需求为导向，设计课程内容。在这一体系下，学生不仅能够学习理论知识，还能通过参与模拟或实际的工作项目、参加专业竞赛以及获取相关行业证书，来增强其职业技能和就业竞争力。

## 2.3 国贸专业与“岗课赛证”体系的关联

在国贸专业中实施“岗课赛证”体系意味着将传统的教学模式转变为更加聚焦于实际工作技能的培养。这一体系强调将理论教学与实践操作紧密结合，以市场和岗位需求为导向设计课程。例如，学生在学习国际市场分析的同时，可能需要参与真实的市场研究项目，或者在课堂上模拟进行贸易谈判。通过这样的实践，学生可以更好地理解和应用他们在课堂上学到的理论知识，同时，这种教学方式也有助于学生更好地了解行业需求，提高其就业竞争力。

# 3 “四化”策略在国贸专业中的应用

## 3.1 项目课程化的实施路径

项目课程化作为一种创新教育模式，其目的在于将实际的业务项目融入课堂教学中，以提高学生的实践技能和职业适应能力。在国贸专业中，实施项目课程化的路径可以分为几个关键步骤：

①需求分析与课程设计。首先，教师需要对国际贸易领域的实际需求进行深入分析，理解行业的最新趋势和技能要求。基于这些分析，设计与实际工作密切相关的项目，确保课程内容与市场需求同步。

②合作与资源整合。与业界企业和专家建立合作关系，获取真实的业务案例或项目。这种合作不仅能提供真实的学习材料，还能帮助学生建立职业网络。

③课程实施与项目管理。在课程实施阶段，教师应采用项目管理的方法来指导学生。这包括设定明确的项目目标、时间表和评估标准，确保学生在完成项目的同时能够学习和应用相关的理论知识。

④实践操作与互动学习。鼓励学生在项目中扮演不同的角色，如市场分析师、谈判代表等，通过模拟真实的国际贸易环境来提升他们的实际操作技能。

⑤反馈与评价。项目完成后，进行全面的评估和反馈。这包括同行评审、企业导师的反馈以及自我评估。这一阶段旨在帮助学生反思和理解他们在项目中的学习成果。

⑥持续改进。基于学生的反馈和项目结果，持续优化课程设计和教学方法，确保教学内容始终与行业发展保持一致。

通过这些步骤，项目课程化不仅能够提升学生的实际操作能力，还能增强他们对国际贸易专业知识的深入理解。

这种教学模式有助于学生将理论知识与实际工作经验相结合，从而更好地适应未来的职业生涯。

## 3.2 任务作业化的具体方法

任务作业化是将课程学习与实际工作任务相结合的教育方法。在国贸专业中，这种方法能够有效地提升学生的实际工作技能和职业适应能力。实施任务作业化的具体方法包括：

①任务设计与分析。设计与真实国际贸易工作环境相关的具体任务。这些任务应涵盖市场研究、产品定位、贸易谈判、风险评估等多个方面。对每个任务进行详细的分析，明确所需技能和知识点，确保任务既具有挑战性又能够实际操作。

②实际案例引入。引入行业中的实际案例，让学生分析并提出解决方案。例如，分析一次失败的国际贸易谈判，让学生找出问题所在并提出改进策略。邀请行业专家分享真实案例经验，提供学生以更深入的行业洞见。

③互动式学习。通过小组讨论和角色扮演的方式，提高学生的互动参与。例如，组织模拟贸易谈判，让学生在不同的角色中实践和体验。利用案例研讨会和工作坊，促进学生之间的思维碰撞和知识共享。

④技能与知识的融合。确保学生在完成任务的过程中，能够将课堂上学习的理论知识应用到实际情境中。鼓励学生在解决具体任务时，综合运用批判性思维、分析技能和创新思维。

⑤实时反馈与评估。在任务执行过程中提供实时反馈，帮助学生及时调整和改进。通过具体的评估标准，如任务完成度、创新性、分析深度等，对学生的表现进行全面评价。

⑥反思与自我提升。鼓励学生在任务完成后进行反思，总结学习经验，识别自身的强项和提升空间。通过定期的自我评估和教师反馈，引导学生持续进步和成长。

通过这些具体方法，任务作业化不仅强化了学生的实际操作能力，还培养了他们的解决问题和创新思维能力。这种方法使学生能够在真实的工作环境中更加自信和有效地应用其专业知识，为其未来职业生涯打下坚实的基础。

## 3.3 作业产品化的操作过程

作业产品化是将学生的课程作业转化为具有实际应用价值的产品，这一过程不仅增强了学生的创新能力，还提升了他们的实际操作技能。在国贸专业中实施作业产品化的操作过程可以包括以下几个关键步骤：

①项目选题与市场调研。学生在教师的指导下选择一个与国际贸易相关的实际项目，如新产品的市场进入策略、国际品牌推广计划等。进行市场调研，包括目标市场的需求分析、竞争对手分析以及潜在风险评估。②创意发展与方案设计。在深入理解市场需求的基础上，学生团队开始发展创新的产品或服务方案。设计完整的业务模型，包括产品设计、定价策略、营销计划等。③原型制作与测试。根据设计

方案,学生团队制作产品或服务的原型,可能涉及基本的技术开发和设计工作。对原型进行初步测试,收集反馈并进行必要的调整。④商业计划的制定。制定详细的商业计划书,包括市场定位、预期销售、成本预算和盈利预测。在计划中明确目标市场、推广策略和销售渠道。⑤演示与评估。组织演示会,让学生向教师和同学展示他们的产品或服务。通过专家评审团或行业人士对学生的项目进行评估,提供专业意见和建议。⑥反思与学习总结。鼓励学生在项目完成后进行反思,总结在产品开发和市场推广过程中的经验教训。教师提供综合性的评价,包括项目创新性、实际应用性和市场潜力的分析。

通过这一系列的步骤,作业产品化不仅使学生能够将理论知识应用于实践,还激发了他们的创新思维和创业精神。这种教学方法有效地桥接了课堂学习和实际工作经验,为学生将来的职业生涯提供了宝贵的经验和技能。

### 3.4 产品商品化的市场导向

产品商品化的市场导向是指将学生的项目成果或创意转化为具有市场竞争力的商品。这一过程不仅要求学生了解和掌握市场运作的基本规则,还要求他们能够将理论知识和实际操作相结合,创造出符合市场需求的商品。在国贸专业中实施产品商品化的市场导向包括以下关键步骤:

①市场定位与竞争分析。学生需要对其产品或服务进行市场定位,明确目标客户群体和市场细分。进行竞争分析,包括分析竞争对手的产品、价格、分销渠道和市场策略。②品牌建设价值传递。开发品牌策略,包括品牌名称、标志、口号和品牌故事,以传递产品的独特价值和品牌理念。利用不同的传播渠道和营销策略来建立品牌知名度和影响力。③产品改进与迭代。根据市场反馈对产品或服务进行持续的改进和优化。实施迭代开发,确保产品能够适应市场的变化和新兴的客户需求。④营销策略与推广活动。制定全面的营销计划,包括线上线下的推广活动、社交媒体营销、参与行业展会等。利用数字营销工具和分析软件来跟踪营销活动的效果,并据此进行调整。⑤销售渠道与物流管理。确定合适的销售渠道,如电子商务平台、传统零售商或直接销售。对供应链和物流进行有效管理,确保产品能够及时、有效地达到消费者手中。⑥市场反馈与持续改进。收集和分析市场反馈,包括客户满意度、产品使用体验和改进建议。基于市场反馈进行产品的持续改进和创新。

通过这一系列的步骤,产品商品化的市场导向能够使学生不仅了解如何创建和推广产品,还能够学习如何在竞争激烈的市场环境中生存和发展。这种教学模式有效地将课堂学习与实际商业操作结合起来,为学生的未来职业生涯提供了宝贵的经验和技能。

## 4 “四化”策略的实施挑战与解决方案

### 4.1 实施挑战

①资源和支持的限制。实施“四化”策略需要充足的

资源,如资金、设备、实习基地等。此外,获得行业和企业的支持也是一个挑战。

②教师能力的提升。实施“四化”策略需要教师具备实践经验和行业知识,但现有教师队伍可能缺乏这些技能。

③学生参与度和动机。学生可能对实践学习缺乏兴趣或不理解其重要性。

④课程内容与市场需求的匹配。确保课程内容与快速变化的市场需求保持同步是一大挑战。

### 4.2 解决方案

①建立灵活的教学模式。采用灵活多样的教学方法,如在线课程、翻转课堂和项目导向学习,以适应不同学生的学习需求和风格。设计互动丰富、实践性强的课程,鼓励学生参与到课程设计和实施中来。

②强化校企合作。与行业企业建立紧密的合作关系,使学生能够直接接触到行业实践。组织实习、实训和企业项目,让学生在真实环境中学习和应用知识。

③持续的教育质量评估与改进。建立一个持续的质量评估和反馈机制,以监测和改善教育成果。定期收集学生、企业和行业专家的反馈,据此调整教学方法和内容。

④培养学生的自主学习能力。鼓励学生发展自主学习和终身学习的能力,以适应不断变化的职业环境。在课程中加入批判性思维、解决问题和自我管理等技能的培养。

通过应对这些挑战并实施相应的解决方案,可以有效地推进“四化”策略在国贸专业中的实施,提升教学质量和学生的职业能力。

## 5 结语

本研究通过深入探讨“四化”策略在国贸专业中的应用,揭示了其在提升学生实际操作能力和适应市场需求方面的重要作用。项目课程化、任务作业化、作业产品化和产品商品化的实施,不仅促进了学生理论知识与实践技能的融合,也为他们的职业生涯发展奠定了坚实基础。这种教学策略强调以市场为导向,以学生为中心,充分展示了高等职业教育创新发展的新方向。

总之,“四化”策略在国贸专业中的实施已经展示了积极的成效,但其持续发展需要不断的创新、评估和调整。未来,这一策略将继续引领职业教育的转型,为培养适应21世纪市场需求的高素质人才提供有效路径。

### 参考文献

- [1] 王欣,金红梅.基于大职教观的职业教育“岗课赛证”融合育人的学理基础、内在要求及实施路径[J].教育与职业,2022(2):21-28.
- [2] 王津津,吕寒.新文科语境下高质量跨境电商人才培养的逻辑遵循与框架设计[J].黑龙江高教研究,2022,40(10):154-160.
- [3] 林锦.政产学研协同下应用型高校跨境电商人才岗位胜任力分析[J].创新创业理论研究与实践,2023,6(16):128-130.