

# Research on the Development Path of Ecological Study Tourism in Cucumber Mountain in the Era of All Media

Jiixin He Hehuan Yang Yumei Zhou Chen Huang

School of Tourism and Service Management, Chongqing University of Education, Chongqing, 401132, China

## Abstract

With the diversified and integrated development of rural industries, the “ecology+research tourism” industry represented by rural research tourism has entered a rapid development track. However, its connotation is superficial, and the development of the industry ecosystem is slightly insufficient. After entering the era of all media, traditional media has gradually come into people’s view, and the emergence and popularization of new media have accelerated the speed and breadth of information dissemination, the application of all media technology in rural ecological research plays an important supporting role. This study focuses on the development of ecological research-oriented tourism in the era of all media, exploring the necessary conditions for the implementation of regional ecological research-oriented tourism paths, providing a basis for local development of research-oriented tourism, and further enriching the theoretical system for implementing rural revitalization strategies.

## Keywords

ecological research; research tourism path; all media technology

## 全媒体时代黄瓜山生态研学旅游发展路径研究

何佳欣 杨何欢 周玉梅 黄陈

重庆第二师范学院旅游与服务管理学院, 中国·重庆 401132

## 摘要

随着乡村产业多元融合发展,以乡村研学旅游为代表的“生态+研学”业态步入快速发展的轨道。然而,其体现的内涵浮于表面,行业生态系统发育稍显不足。在进入全媒体时代后,传统媒体已逐渐淡出人们的视野,新媒体的出现和普及加快了信息的传播速度和广度,全媒体技术应用于乡村生态研学具有重要支持作用。本研究以实现全媒体时代下生态研学旅游发展为核心,探究区域性生态研学旅游路径实现的必要条件,为地方开展研学旅游提供依据,进一步丰富乡村振兴战略实施理论体系。

## 关键词

生态研学; 研学旅游路径; 全媒体技术

## 1 引言

乡村生态研学旅游是基于研学旅游传统以及生态旅游客观发展要求逐步发展起来的,成为生态旅游和研学旅游有机深度融合发展的有效形式。它包含了研学体验者在自然之境中的生态体验、人与大自然之间关系的领悟、人与人之间的交流与合作三大核心内容。同时彰显了生态在教育资源开发中的价值,体验在教育过程和实践效能中的作用。在特定的自然区域环境内,以人类为主体,通过科学的手段来进行体验探究式活动,以达到促进该自然区域环境可持续发展的

目的。

本研究采取文献研究法、对比分析法、实地调研法等方法探究区域性生态研学旅游路径实现的必要条件,构建“研学+生态+旅游+产品+文化”模式,解决农产品产量低下、分批滞销、农业发展动力稍显不足等问题,推动生态研学建设与乡村振兴有效衔接,为地方开展研学旅游提供依据,进一步丰富乡村振兴战略实施理论体系。

## 2 永川黄瓜山村概况

### 2.1 地理区位

黄瓜山村地处重庆市永川区南部,位于成渝双城经济圈内,长约 26 公里,宽约 3 公里,形似黄瓜,因此得名黄瓜山。黄瓜山地理位置优越,紧邻永川城区边缘,处永川一环路、永师路、永峰路,距成渝高速路口、成渝高铁站相距 7 公里,永泸路贯穿其间。村子地理条件优越,交通便利,距永川区车程较短,距重庆主城区也仅 58 公里,车程仅需一

【基金项目】重庆第二师范学院2023年度大学生科研项目(项目编号: KY20230050)。

【作者简介】何佳欣(2001-),女,中国重庆人,在读本科生,从事研学旅游研究。

小时。交通便捷,山上有上万亩的国有林场覆盖,森林覆盖率达到80%,村子依山而建,多处自然景观和人文景观从村子穿插而过,享有国家森林公园之称,被评为国家级农业生态旅游示范点。

## 2.2 旅游资源情况

黄瓜山上森林覆盖面积达80%,国有林场上万亩,有国家森林公园之称,是国家级农业生态旅游示范点之一。黄瓜山物产资源丰富,林地1.9万亩,煤炭储量603万吨,石英砂储量3000万吨,盛产永川梨、黄花梨、蓝莓、葡萄、杨梅等多种优质农副土特产品。村子傍山而建,有幽深桃花源,董家岩洞,梨博园,茶花园等多处生态资源(见表1),这些资源是黄瓜山生态研学旅游发展的基础,也是其发展的助推剂。

表1 黄瓜山村旅游景观表

序号	类型	内容
1	自然景观	幽深桃花源、董家岩洞、勒马石、象鼻嘴、鸡公嘴、八十梯、白岩槽、虎头山、踏蹄沟水舀、穿岩洞等
2	人文景观	养心源教堂、油菜花地、中华梨村、茶花园、郑清花卉园、语鸣高尔夫球场、梨花广场、大佛寺、马术狩猎场、撒欢农场、苏草莓园、大红花油茶基地、探花公园、十里荷香

## 2.3 产业发展情况

黄瓜山村先后被评为全国首批国家农村旅游示范点、国家新农村科技示范村、全国生态文化村、全国文明村、全国改善农村人居环境(整治)示范村、全国科普惠农兴村计划先进单位、全国乡村旅游重点村、重庆市农村“三变”改革试点村和乡村振兴试点村,是首批乡村振兴市级重点村之一。农旅企业20余家<sup>[1]</sup>;建成黄瓜山梨、草莓、蓝莓、莲藕、猕猴桃、优质水稻等十大特色产业基地;培植黄瓜山梨、生姜等合作社3个、家庭农场6个、农产品种植示范户82家;规模种植名优水果2.5万亩、优质蔬菜1万亩、优质粮油3万亩,培育“黄瓜山梨”“黄瓜山草莓”“永川莲藕”“黄瓜山大米”等地理标志农产品16个,“形成了一村一业、一村多品”的特色农业。在农业发展如此良好的情况下,游客可以通过亲身体验,了解学习农业生产和农村文化,非常适合开展以农作物为主题的研学旅游来带动其实现乡村振兴。

## 3 永川黄瓜山村生态研学旅游发展现状

### 3.1 生态旅游资源与研学融合深度不足

黄瓜山村的旅游资源较为优质,但是目前仍处于较低层次的开发状态,能够让游客融入和参与的体验项目欠缺,也无法深刻了解到有关当地的各类知识,研学旅游资源与项目融合深度不足。黄瓜山村旅游资源丰富,可以依靠研学旅游带动当地经济发展,增加村民的收入,当地以展示农产品的方式进行文化传播,其丰富的农产品可以让游客们了解到

黄瓜山村的农作物的多样性以及农民的辛劳,但是在黄瓜山研学的旅游活动中,多以研学旅游者玩乐为主,产品设计也多以农作物为基础进行开发建设,仅通过旅游者的群体游玩呈现研学旅游的内容,无法让游客深刻感知到研学旅游的多样性。同时由于其地理面积过大和农作物的季节性问题的,短暂的研学旅游无法充分渗透其各个资源而造成资源浪费。

### 3.2 生态研学旅游的全媒体营销意识薄弱

深化全媒体流程优化和业态布局、推动全媒体平台再造是媒体深度融合的两大重点方向<sup>[2]</sup>。黄瓜山村的全媒体营销意识薄弱,一是缺乏相应的宣传媒介,由于村内的相关部门对全媒体营销缺乏系统的规划,村内相关企业也未充分挖掘到新媒体营销的价值,目前黄瓜山村研学旅游仅有微信平台的官方媒体账号,且更新速度较慢,信息较为滞后,难以通过官方的线上渠道了解到有关于黄瓜山村研学旅游的完整信息。二是缺乏宣传亮点,官方媒体在对黄瓜山生态研学旅游的活动宣传上平铺直叙,无法明确其亮点内容,很难吸引目标群体进行深度了解<sup>[3]</sup>。在如今信息化的时代,市场营销战略关乎全局,黄瓜山村切断了研学旅游的新媒体营销渠道,将会影响其整体的营销效果

### 3.3 研学旅游专业服务人才短缺

黄瓜山村的发展以党建引领为主,通过支部联建、发展联营、党群联动、利益联结的四种模式带动乡村利用基础设施和现有资源进行混合发展。鼓励村民进行旅游资源的适度开发和维护旅游业的发展,让村民获得了较高的旅游收入。但是这样的发展模式导致当地服务人员多为当地村民,且当地村民大多选择自主经营,招聘时也优先考虑本村村民,对外招聘的人员较少,无法很好地吸纳专业人才。此外,当地村民多为年龄在45岁以上的中老年人,文化水平有限,对研学、全媒体和旅游方面的知识了解甚少。

### 3.4 研学旅游模式不利于长期发展

黄瓜山村的旅游以参观农作物为主,在经营模式和管理模式上形成了以农民为主的商业链条,利用原有农业的生产基础推出具有乡村特色的旅游产品<sup>[4]</sup>。但在研学旅游过程中仅以简单的作物的介绍和服务来构建研学旅游的主要内容,对作物的介绍和服务的要求都不高,只呈现了最基础的研学内容,缺少更为精细化的管理模式和深度体验内容。这样的管理模式不利于黄瓜山村研学旅游的长期发展和各种旅游资源的融合。

## 4 永川黄瓜山村生态研学旅游发展路径

### 4.1 全面整合优势资源,打造独特旅游景观

为实现多种旅游资源的合理利用,黄瓜山村应通过多种旅游资源整合方式,根据旅游资源的特点设置季节性研学旅游项目,以原乡性为核心设计理念打造生态研学旅游精品路线,还可以根据研学旅游的天数充分设计不同的旅游方案供旅游者选择,以丰富研学旅游体验,增加复游率。

在资源整合上, 黄瓜山村可以从以下几个方面进行: 一是空间层次的旅游整合, 黄瓜山村面积较大, 各旅游资源的分布不均衡, 导致诸多资源仍处于浪费的状态, 黄瓜山村可以将分布较为集中的旅游资源整合起来, 形成一个规模更大, 档次更高的景区, 避免无效经营。二是主题整合, 黄瓜山村有较多相似主题的旅游资源, 可以把总体特点相似的资源整合在一起, 形成鲜明的区域旅游主题和形象, 打造更具有市场竞争力的核心产品。三是线路整合, 黄瓜山村的旅游资源分布较散, 且多数旅游资源具有季节性, 可以利用资源在区位、季节、交通和功能上的联系, 将分散的旅游资源组织起来, 形成旅游路线进行整体推出, 共享客源市场, 丰富旅游内容, 提高对旅游者的吸引力。四是龙头整合, 中华梨村是黄瓜山目前开发较为良好的景点, 以中华梨村为中心, 挖掘和整合其辐射范围内的其他旅游资源, 以实现区域经济的整体提升。

#### 4.2 全媒体赋能营销战略, 创新研学体验

研学旅游的项目的发展不仅需要依托线下的宣传, 还需要积极的利用网络媒体来宣传当地旅游资源, 更广泛地吸引目标群体。在宣传内容上, 充分整合各类旅游资源, 挖掘研学旅游的深层意义, 适度增设研学旅游线路的介绍, 形成更完善的研学旅游项目的宣传, 让该项目在网络渠道方面的信息不至于空白化。同时要做好市场调研, 据此进行精准定位, 明确目标市场, 再进行具有针对性的宣传<sup>[5]</sup>。由于黄瓜山村农产品产量极高, 在研学旅游过程中, 也可以让旅游者体验农产品的直播带货, 不仅可以创新研学旅游内容, 达到新媒体渠道宣传的作用, 还可以解决农产品大量囤积的问题。黄瓜山村有着旅游资源丰富的优势, 在开展研学旅游活动中更需要注重活动宣传和内容的创新性和个性化, 建立完整的营销体系, 达到进一步提升研学旅游宣传影响力的效果。

#### 4.3 加强团队培养, 助力品牌建设

乡村旅游要发展, 人才必定先发展, 因此, 要通过人才振兴的手段来促进当地乡村旅游的发展<sup>[6]</sup>。为发展生态研学旅游, 黄瓜山村应充分提升旅游者们的研学体验感, 为旅游者提供专业、贴心以及创新的服务, 让其在研学旅游过程中感受到研学旅游深层次的价值和意义, 同时, 依托个性化的服务和创新的行程设计帮助黄瓜山村建设更具市场竞争力的研学品牌。为提升服务人员的接待水平, 政府部门应与企业联动, 对外做好专业人才的招聘, 对内做好村内村民的

培训, 健全服务评级标准, 为村民发展研学旅游指明方向, 更好地发挥研学旅游带动乡村经济的作用。

#### 4.4 完善研学旅游经营管理模式

黄瓜山村应该探索研学旅游的全域模式、多方共建、专业运营的管理模式, 结合当地全域旅游规划进行空间的全域规划, 打造具有区域特色的一体化课程体系, 建设区域研学品牌, 构建“研学+生态+旅游+产品+文化”模式, 强化与教育、科研机构的合作, 开发一系列科学性、知识性、趣味性兼备的研学产品, 以满足不同年龄层次和需求背景的游客群体。加强环境教育和可持续旅游理念的传播, 让每一位游客都成为生态保护的参与者和倡导者。建立健全的管理机制和服务标准, 提升服务质量, 确保游客的安全和满意度, 形成良好的口碑效应。

### 5 结语

随着全媒体时代的深入发展, 信息传播的方式和途径发生了翻天覆地的变化。黄瓜山生态研学旅游作为结合自然保护、教育与休闲的新兴旅游模式, 在全媒体背景下拥有了更为广阔的发展空间和机遇。乡村生态研学的发展路径应以学生为主体, 着力打造具有区域特色的研学旅游品牌, 以个性化的服务、创新性的研学体验、高素质人才的综合能力以及完善的配套设施为切入点, 促进“研学+生态+旅游+产品+文化”的乡村生态研学旅游模式的发展, 通过科学的规划和合理的利用解决农产品产量低下、分批滞销、农业发展动力稍显不足等问题, 推动生态研学建设与乡村振兴的有效衔接。

#### 参考文献

- [1] 杨丹丹. 永川区乡村旅游发展的现状、问题与升级改造研究[D]. 重庆: 重庆大学, 2019.
- [2] 杨柳, 吕且容. 媒体深度融合背景下全媒体人才培养探究[J]. 中国编辑, 2021(5): 18-21.
- [3] 马继明. 基于乡村振兴视角的民宿旅游集群化推进策略[J]. 旅游与摄影, 2023(9): 99-101.
- [4] 丁佳怡, 宣晓岚, 郭旭, 等. 文旅融合背景下乡村研学发展研究——以溪口镇为例[J]. 智慧农业导刊, 2022, 2(21): 85-87.
- [5] 张启星. 乡村振兴战略下农村研学旅行发展路径研究[D]. 武汉: 湖北省社会科学院, 2021.
- [6] 王丽菲, 许建, 鲍星聿. 张家界乡村旅游与乡村振兴耦合发展路径研究[J]. 甘肃农业, 2023(9): 88-92.