

Exploring the Construction Path of Colleges Network Education Platform in the New Era—Taking a College Network Education Platform as an Example

Wenjing Yi

Beijing Institute of Technology, Zhuhai, Zhuhai, Guangdong, 519085, China

Abstract

To do a good job in ideological and political work in colleges and universities, we should change things according to events, advance according to the times, and innovate according to the situation. The new media platform of colleges and universities transmits the positive energy of youth, publishes the dynamic reports of the college, publicizes the advanced deeds of teaching and education and excellent students, excavates the role models of the college, communicates the feelings of alumni, responds to the concerns of teachers and students in a timely manner, tells good computer stories, and disseminates good computer voices.

Keywords

ideological and political work in colleges and universities; network position; telling good stories

探寻新时代下高校网络育人平台的构建路径——以某高校网络育人平台为例

易雯静

北京理工大学珠海学院, 中国·广东 珠海 519085

摘要

做好高校思想政治工作, 要因事而化、因时而进、因势而新。高校新媒体平台传递青春正能量, 发布学院动态报道, 宣传教书育人和优秀学生先进事迹, 挖掘学院榜样人物, 沟通联络校友情感, 及时回应师生关切, 讲好计算机故事, 传播计算机好声音。

关键词

高校思想政治工作; 网络阵地; 讲好故事

1 引言

计算机学院网络思政工作旨在利用新媒体平台及传播方式, 加强和学生直接联系, 着力解决理论知识不入脑、不入心、传统舆论引领不足等显著问题, 北理工珠海学院计算机学院官方新媒体平台于2015年9月正式成立, 做好顶层设计, 一面旗帜、多种表达, 即学院各大新闻亮点重在思想引领, 助力学院发展方面统一旗帜, 并在表达形式上突出各类新闻自身特色和服务重点。中心由计算机学院学生工作室负责管理, 由1名指导老师 and 新媒体学生团队负责日常运营维护。围绕“思想引领”和“成长服务”两条主线做好网络思想政治教育, 成为青年学生思想价值引领工作的重要阵地。图1为计算机传媒中心工作思路图。

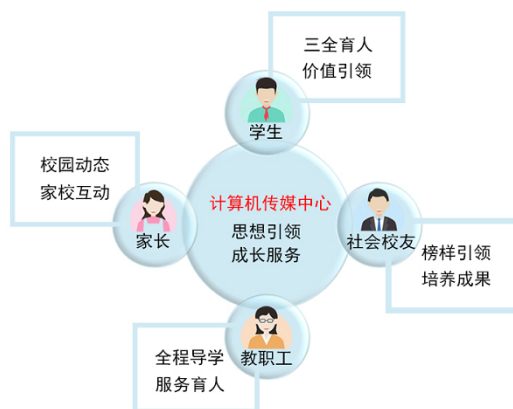


图1 计算机传媒中心工作思路图

2 实施方法与过程

2.1 谋定而后动: 定位传媒中心品牌

作为二级学院官方媒体, 是学院对外形象树立, 思想

【作者简介】易雯静(1984-), 女, 中国四川乐山人, 硕士, 从事高校思想政治教育、学校心理健康研究。

引领,学院新闻宣传,服务学院、学生、家长、企业、社会(五位一体),增进情感,舆情应对的首选平台。讲好计算机故事,传播计算机好声音,将计算机传媒中心打造为师生校友指尖好友,IT人的麦克风,计算机学院院徽是IT人形象化的品牌定位。

精准的品牌定位利于明确内容策划和平台发展战略,更能实现学生团队的规范化管理,专业技能的培养。这同样也要求我们思考怎么通过提供有价值的内容或服务实现思想引领,计算机传媒人不断探索。

2.2 用心谋划:让计算机品牌标签深植于心

计算机学院新媒体目前被赋予的标签中多为在灯塔工程引领下进行精准育人,围绕如何在新形势和新时代做好“三全十育人”工作。其中最高关注度的标签为“全程导学”“计日程功”、心声、社会实践、党建共青团活动等,这些都是学院新媒体整合资源、有计划地通过微信栏目精心设计和维护所形成的传播效果。如“全程导学制”是计算机学院育人模式的创新探索,其指导思想是针对学生学科专业知识的“全程式指导”和“全方位指导”。“全程式指导”:体现在对学生大学四年进行全程循序渐进式的科学指导。“全方位指导”:体现在对学生专业知识认知、自主学习认知、团队协作认知、创新创业认知四方面全方位引导,该育人模式将应用型人才培养的办学理念落到实处。“全程导学”栏目则是计算机学院传媒中心长期打造的展现导师以及导学团队风采的精品栏目,通过宣传教师们在教学科研、学生导学教育等方面的先进事迹,推广育人先进经验,传递教育理念,为教师提供交流、展示风采的舞台。

2.3 内容为王:“微时代”的干货

新媒体运营的核心要素还是素材内容为重,同时符合新媒体特色,“微时代、交互性、视频化”等特点,创作的内容既要专业化,同时还要以微时代的话语方式进行表达,在原创性、互动性、有温度、深度、思想引领等方面精准发力,形成品牌效应。计算机学院传媒中心借助全方位育人,围绕思想引领、助力成长两条主线进行作品创新,作品覆盖学科建设、学风建设、社会实践、社团活动等,充分借助官方微信与学院教学、学生社团间的互通有无,最大程度地挖掘院内媒体矩阵聚合效应,推动网络育人实效。

“破就是立”,计算机学院传媒中心主动打破惯性思维,积极探索新媒体传播规律,坚持“传播内容有品质,引领学生有温度”,主动设计正能量话题,牢牢把握舆论风向。计算机学院传媒中心在主动策划、敏锐挖掘和讲好计算机好故事的过程中,始终让思想引领在学生群体中点滴汇聚成的培育和践行社会主义核心价值观的不竭源泉。

3 主要成效和经验

3.1 高效引导——实现“学生媒体学生造”

自计算机学院传媒中心成立,平台坚持“学生写,学

生护,学生创”“教师引导,教师审核,教师培训”的“三学三师”的模式作为主要运营方式,培养学生能力,让学生去打造独属于学生的媒体平台,专注学生文化,设计了诸多方便实用又彰显文化特色的平台项目,让学生在服务师生过程中实现能力与思想的升华。

同时,创意作为新媒体运营的灵魂。实现较高的阅读量和广的传播度,唯有创意领航,才能赢得传播。因此,计算机学院传媒中心从教育教学出发,从学生出发,找寻身边的新闻,趣事;面向全院征集励志故事;定期持续发布时事;使文本、图片、音频、视频、编辑、校对、审核、发布等环节流程化、规范化、标准化、专业化进而支撑平台发展。

传媒中心自成立至今已经取得良好的成绩。其中,共发布原创推文2194条,采编类推文576条,阅读量累计近59787次,粉丝量达7577个。努力推动学院新媒体成为青年大学生有温度的“小伙伴”、有态度的“知心人”、有深度的“引路人”,以媒体之器,载立德树人之道,践行“思想引领、智慧引领、行动引领、自我引领”的育人理念,围绕“思想引领”和“成长服务”两条主线做好网络思想政治教育,成为青年学生思想引领工作的重要阵地,成为学生蜕变最好的平台。

3.2 多路径、全方位育人——育人效果明显

计算机传媒中心在新媒体运营过程中,注重与院内其他媒体平台互动,联合社团、优秀学生、优秀教师、家长、社会人士等,对青年学生开展“线上+线下”全方位教育。自公众号创办以来,为校友、在校学生、家长、教职工提供交流互动的平台。交流中对学院发展总体评价较高,对学院人才培养实际效果较为赞赏,尤其是家长借助该平台表达心声,亲子互动巩固思政教育的成效。

在培育过程中,计算机传媒中心亦涌现出一批批新媒体运营人才,他们在省市级大学生艺术节新媒体制作大赛中屡次获奖。

3.3 深化研究——开发媒体活力新策略

①实现“传媒贴心”“用人放心”“赋人信心”“育人耐心”转变传统的教育方式,将实践融于学习之中,在素质拓展中培养能力,在培养能力中发掘潜力,在发掘潜力后给予信心,在给予信心后实现传承。

②打造话语体系,寻求贴近学生的表达方式,使官方网络平台更生活化、更具创意、更贴近大学生内心,使文章“深入人心”“滋润内心”为加快新媒体,融媒体的建设提供助力。

③打造“融媒体,新媒体”传播平台,产生品牌效应。一方面,高校网络思政工作必须采用更为先进的技术,这主要表现在对各种相关软件的大量应用以及对大数据技术支撑平台的依托。另一方面,加强信息化建设,提高信息收集能力,将“新事物”“趣场景”“奇知识”带回大学校园。

当前计算机学院主打栏目中“全程导学”“计日程功”已成为学院拳头产品,获得校内外广泛关注。仅2018年间,传媒中心的全程导学之谭忠斌老师专访入选“中国高校之窗”校园人物版块,社会实践行动等受到多家媒体报道。

3.4 稳步发展——发掘育人媒体关键点

2019年1月25日,中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。习近平总书记主持学习并发表重要讲话,全媒体时代是个大趋势,媒体融合发展是篇大文章。其中,对于校园融媒体体的推动,计算机学院传媒中心在多年的运营与发展中共总结以下三点经验。

3.4.1 维护用户的“广而精”

凝聚粉丝在于媒体的吸引力,固定粉丝在于媒体的公信力,凝聚粉丝在于媒体的创造力。根据受众特点,分层规划,分向规划,推送多维板块,努力满足多方要求,不失创造力,不断公信力,不缺吸引力,广泛而不失内涵。

3.4.2 创作理念的“新+旧”

媒体创作,媒体升华并不是简单的搬送,更不是基础的聚合,而是要激发新老更替1+1>2的群体效应,计算机学院传媒中心,通过关注多方公众号,新闻,网站,微博等媒体平台,实现多方采编;同时,在创作,制作方面采取新事广发,旧物短现,实现新旧交替,而且,合理地运用频率创作,既不失读者对于新事物的思考,又不乏读者对于旧事物的传承。结合假期阅读人数受限和思想引领网络育人,推出计算机学院“你有故事,我来听”征文活动,吸引学生投身于扶贫支教、改革开放变迁等活动主题中,学生们将实践中的所闻所见、所感所思记录下来,此活动受到学生们的积极关注,计算机学院连续两年获得广东省党建暑期社会实践立项,2018年“麦心团队”成为珠海唯一一支入选团中央“三下乡”社会实践活动“优秀实践团队”。计算机学院掀起社会实践行的热潮。

3.4.3 运营模式的“内联外”

内联外,主要是针对运营模式而言。对内尽可能多地在校内不同层次的新媒体集聚到一起,形成矩阵;对外尽量多地与各类新媒体保持良性互动,在策划选题、举办活动上下功夫。学院坚持移动优先策略借助移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务师生的传播制高点。及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容,掌握舆论场主动权和主导权。

4 发展规划与展望

4.1 加强社团骨干的思想理论素质

在长期的宣传工作实践中可以感受到,新媒体学生骨干的思想理论素质对工作成效有着至关重要的影响。因为缺乏理论的学习,有的学生骨干在组织策划、开展工作缺乏方法支撑和策略,有点学生骨干对于信息的鉴别能力薄弱,意识淡化,在组织策划活动时缺乏敏感度和深度,过多依赖外界资源。因此为保证传媒中心可持续发展,必须花大力气持续加强学生骨干理论学习,增强自主意识,将每一次主题策划、文案撰写等作为自我能力提升的“必经之路”,通过“老带新”“传帮带”的方式,构建起学习型组织,让参与思想引领的传媒中心学生骨干优先成为受教育者,成为青年马克思主义的后备军。

4.2 持续提供专业支撑,尝试多模式合作

在理论素质过硬的前提下,当前传媒中心平台建设对同学们在新闻采编、摄影摄像、平面设计、动画/视频制作等方面技术提出更为专业的要求。依托计算机学院自身专业优势,传媒中心成员来源各专业,特别是数字媒体技术专业,学生们一直在学习实践中提升自身水平,虽取得一定的成绩但远不能满足当前的发展需求。因此,需要考虑提供必有的设备、专项短期培训等资源,还可以考虑和其他组织机构进行合作,了解当前市场运作,部分作品实现外包。

4.3 总结学习,提升网络育人能力

从指导老师到学生成员要持续学习、不断总结自身网络育人成果及不足,加强与先进单位间的沟通,学习网络育人的先进经验和技巧,深入挖掘自身特色,“人无我有、人有我优、人优我创”,增强信息捕捉的嗅觉,汇聚更多善思考、敢发声的青年,打造专业化宣传工作人才队伍,和声共振传播主流价值。解放思想,传媒中心还应在当前的发展中勇于尝试新的表现手法和呈现形式,展示风格多样化,展现鲜活的灵魂。善于总结提炼,打造精品,沉淀文化。

参考文献

- [1] 裴玮艳.新媒体时代网络育人方法探究[J].新闻传播,2020(22):46-47.
- [2] 张蓉.新媒体时代高校共青团舆论引导的困境与思考[J].黑龙江教育(理论与实践),2021(3):12-15.
- [3] 时曹泠.新媒体时代大学生在线学习媒介接收习惯探析[J].新闻研究导刊,2021(8):59-61.