

Exploration and Practice of Curriculum Group Construction in the Process of Jointly Cultivating Application-oriented International Business Talents

Xiaoming Yan Bangdi Fu

Canvard College, Beijing Technology and Business University, Beijing, 101118, China

Abstract

This paper discusses the necessity of international business analysis curriculum group construction, expounds the principles of curriculum group construction, and actively explores the curriculum content and teaching methods of cultivating international business talents, aiming to provide new ideas for the training of application-oriented international business talents.

Keywords

internationalization; international business analysis; curriculum group construction

中外联合培养应用型国际商务人才过程中课程群建设的探索与实践

闫晓明 付滨荻

北京工商大学嘉华学院, 中国·北京 101118

摘要

论文探讨了国际商务分析课程群建设的必要性, 阐述了课程群建设原则, 积极探索了以中外联合的方式, 培养国际化商务人才的课程内容和教学方法, 旨在为应用型国际商务人才的培养提供新的思路。

关键词

国际化; 国际商务分析; 课程群建设

1 引言

自2003年以来, 北京高等教育从大众化阶段跨入普及化阶段^[1]。2021年, 中华人民共和国教育部领导在深入贯彻“十四五”规划, 加快建设高质量教育体系的新闻发布会上指出未来推动教育发展的主题是“高质量”。大学毕业生日益增加的就业压力使得应用型高校如何以教学质量求生存, 以办学特色谋发展越来越受到普遍关注。

“教育国际化”是衡量一个国家高等教育水平的重要标志之一^[2], 我们从学生需求和社会需求的角度重新审视原有课程体系, 在中外联合培养的国际化办学特色基础上, 构建国际商务分析课程群, 对课程内容和课程资源进行优

【基金项目】论文受2021年北京工商大学嘉华学院课程群教学改革研究项目的支持(项目编号: 2019KCQJS03)。

【作者简介】闫晓明(1983-), 女, 中国河南郑州人, 硕士, 讲师, 从事国际化教育教学内容和方法、财务与管理理论与实践研究。

化和重构, 旨在进一步增强学生实践能力、适应能力和创新意识, 使得国际化办学特色更加鲜明。

2 国际商务分析课程群建设的必要性

课程群是由三门以上的性质相关的单门课程组成的一个结构合理、层次清晰、课程间相互连接、相互照应的连环式的课程群体^[3]。常见课程群建设模式大概有两种。第一, 同一专业内依据某一个知识体系的纵向的课程集合。例如, 南京航空航天大学将基础会计、中级财务会计和高级财务会计三门课组建财务会计学知识体系课程群, 由浅入深的完成财务会计知识体系的培养^[4]。第二, 同一专业内依据某一个培养要求的横向的若干课程的集合。例如, 山东潍坊学院构建的专业基础课程群、应用能力课程群、能力拓展课程群以及研究基础课程群, 分别依据不同的培养要求组建课程群^[5]。

与上述两类不同, 国际商务分析课程群是站在跨国公司的视角, 从企业经营过程中遇到的实际问题出发, 组建课程。就业市场行情也显示, 拥有跨学科背景和丰富行业

经验,思想政治过硬并能熟练使用专业英语沟通和交流的商业人才配受青睐。因此,由会计学,管理会计学,市场营销学,审计学基础和商业法律五门课程,构建四个维度,即财务决策、市场分析、风险控制和法律意识的课程群是十分必要的。通过群内课程,学生可以了解基本的市场分析方法,具备基本的商业道德和法律意识,掌握专业英语的表述方式,能够针对专业问题与不同文化背景的专业人士展开沟通和交流^[6]。

3 国际商务分析课程群建设的原则和内容

3.1 国际商务分析课程群建设的原则

国际商务分析课程群建设的过程中,我们坚持四个“有利”原则,有利于专业教学计划的组织和实施;有利于学生出国之后的专业课程学习;有利于学生的就业和创业;有利于增强学生的实践能力和适应能力。

3.2 国际商务分析课程群建设的内容

按照有利于教学计划的组织和实施原则,我们在第一个学期开设会计学,重点讲授如何使用财务语言对商业活动进行计量、披露和报告,旨在让学生理解财务报表的生成过程以及财务分析的基本方法。第二个学期开设管理会计,重点讲授成本、业务量和利润的关系,以及预算、差异分析和绩效评价方法,旨在让学生掌握利用财务信息进行经营决策的分析方法。第三个学期开设市场营销学和审计学基础,通过市场营销学,让学生掌握基本的市场分析方法、产品策略以及营销战略。通过审计学基础,让学生了解内部审计中的经营风险控制与防范措施,以及外部审计中的一般审计流程。第四个学期开设商业法律,重点讲授合同法和公司法的基本知识,旨在让学生了解商业活动中个体的权利和义务,以及基本的商业道德和法律制度。

按照有利于学生出国之后国外阶段的专业课程学习的原则,课程群内五门课程的全部使用英文原版教材,教师采用中英文双语授课的形式,通过线上线下混合的小班授课的教学形式,指导、辅助学生完成国内的专业课程,为国外全英文的专业课程的学习奠定基础。课程的考核方式也借鉴海外合作院校的方法,采用的主要形式有随堂测试、调研报告、案例分析报告、演讲与展示、主题讨论。

按照有利于学生就业和创业的原则,通过会计学和管理会计,让学生奠定良好的对外财务报告和对内财务报告的基础;利用市场营销学和审计学基础,使学生拓展外部市场分析思路、了解企业内部风险防范措施;最后通过商业法律,培养学生商业道德意识、规范商业活动行为。五门课程,四个维度,既能培养国际商务人士的基本专业素养,又能夯实大学生创业必备的基础知识、基本技能。

按照有利于增强学生的实践能力和适应能力的原则,我们改变传统的授课模式,利用 MOOC 丰富的线上资源,

采用线上线下混合的授课方法,以通过国际认可的行业资格认证课程的考试为目标,夯实学生的专业基础知识。此外,组织学生参加学科竞赛,利用科技手段搭建市场平台,应用专业基础知识、模拟企业经营。一认证,一比赛,既保证了商务分析的基本知识的学习,又锻炼了实践能力、适应能力和创新意识。

4 国际商务分析课程群建设的启示

4.1 以学生需求和行业要求为中心,组织教学活动

与研究型大学不同,独立学院的办学定位是培养应用型人才,培养过程要融入职业技能。因此,课程群的教学组织要随着行业要求的变化而变化,与时俱进;教学方法要随着学生需求的变化而变化,因材施教。

4.2 以线上线下相结合的教学方式,拓展教学容量

互联网技术的普及,在一定程度上改变了学生的学习习惯。基本理论知识的讲授可以通过短音频、短视频等电子文件的形式在线上教学平台存储、列示,随时供学生学习和参考。线下课堂或集中解决共性专业问题,或进行个性化的案例分析。线上线下相结合,使得教学容量得以拓展。

4.3 以国际权威专业资格认证为导向,实现产教融合

民办独立学院的学生在就业市场上并没有太多学历学位上的优势,成为国际认可的职业资格组织的学生会员(如特许公认会计师 ACCA),借助组织搭建的专业平台和积累的人脉资源,可以更快被全球雇主认可,加快融入国际商务管理等领域的速度。因此,以国际权威专业资格认证为导向,在一定程度上也是实现商务领域产教融合的一个方向。

5 结语

论文站在跨国公司的视角,探索并实践了国际商务人才培养过程中的课程建设。通过跨专业课程群的内容建设和教学方法改革,积极探索了适合中外联合培养项目的人才培养模式。

参考文献

- [1] 韩亚菲.北京高等教育中的民办普通高校(2001—2019年)[J].北京教育(高教),2021(5):4-5.
- [2] 陈怡,孙文远.我国高等教育国际化问题研究[J].产业与科技论坛,2020,19(24):8-10.
- [3] 吴开亮.关于高师院校课程群建设的探讨[J].江苏高教,1999(6):69-71.
- [4] 李慧仙.论高校课程群建设[J].江苏高教,2006(6):73-75.
- [5] 孙涛.精品课程群建设模式及优化研究[J].北京教育(高教版),2008(1):43-45.
- [6] 冯滨鲁,张森,郭霞.地方高校师范类数学专课程群建设的研究与实践[J].数学教育学报,2014,23(5):87-90.