

# Application of Educational Communication in Information Technology Course under the Background of Big Data

Qianye Chen Siyu Sun Jie Xiao Luxian Zhai

School of Computer and Information Engineering, Hubei Normal University, Huangshi, Hubei, 435000, China

## Abstract

The development of educational communication is rising step by step with the tide of the times, and the development has now begun to require teachers to integrate newer technology and more scientific methods into the use of educational communication. The informatization development of educational communication can bring help to the construction of information technology courses and urge them to develop together in the era of big data.

## Keywords

big data; educational communication; information technology

# 大数据背景下教育传播学在信息技术课程中的应用

陈芊焯 孙思雨 肖洁 翟璐贤

湖北师范大学计算机与信息工程学院, 中国·湖北黄石 435000

## 摘要

教育传播学的发展正随着时代的浪潮步步高升, 发展到现在, 已经开始要求教师能将更新的技术和更科学的方法融入教育传播学的使用当中。而教育传播学的信息化发展恰好能为信息技术课程的建设带来帮助, 促使其一同向大数据时代发展。

## 关键词

大数据; 教育传播学; 信息技术

## 1 引言

大数据时代背景下教育传播迅速发展, 在信息技术课程之中仍然存在使用不当, 造成学生学习兴趣不高等问题, 论文将就大数据时代下传播学的发展、教育传播学在信息技术课程中的使用现状及针对问题的解决策略进行研究, 旨在帮助教师形成良好的新时代教育习惯, 合理运用教育传播方法。

## 2 大数据时代中的教育传播学

### 2.1 大数据时代特征

现代社会的发展, 是日渐科技化的, 高速发展的, 而我们的生活中也出现了越来越多的高科技产物, 大数据就是其中的一个。在复杂的网络环境下, 生活中产生的数据量剧增, 就引出了“大数据”的定义——大数据指由于其数据规模巨大, 因而难以通过人工在一定合理时间内整理成为人们所能理解

的信息<sup>[1]</sup>。

再者, 信息发展的全球化已经促使“数据”渗透到了生活与生产的各个领域之中, 生产者们也逐渐发现了隐藏在数据之下的生产价值, 便想方设法将其挖掘和利用起来, 开发出了大数据技术。

那么在大数据时代中, “数据”就是最有潜在价值的生产要素。而若能将大数据技术运用在教学的传播过程之中, 教学对象在学习中所产生的数据也就能得到最大限度的挖掘和利用了。

### 2.2 教育传播学的发展

大数据时代的到来在促进科技的发展的同时, 也给教育带来了一系列的变化, 尤其是在教育传播方面的变革。

科技的发展, 对教育传播媒体的改变最为显著。教育媒体是教育者和受教育者之间的重要桥梁, 更加优秀的桥梁就能缩短教育者和受教育者之间的距离, 使教育传播的过程更加有效率。教育传播的现代化主要表现为以下几点。

第一, 教育环境的信息化<sup>[2]</sup>。有了技术的支撑, 教育环

【作者简介】陈芊焯(1999-), 女, 中国广西桂林人, 本科, 从事教育信息化研究。

境逐渐向信息化发展。例如,教室中多改为多媒体设备,舒适的教学环境能尽量减少受教育者在学习过程中所受到的干扰。而信息化的教学环境也使受教育者提前体验信息化社会,为其今后的发展打下了良好的基础,也就间接达到了培养学生信息素养与能力的目的。

第二,教育资源的信息化。现代化教育资源的开发,需要借助新科技如大数据技术。大数据时代下科技的进步很好地促进了教育资源的利用,在现代的信息化课堂中,多媒体使用尤为常见,而信息技术的加入,就使得多媒体教育资源的作用得到了更好的发挥,这不仅能帮助学生更加直观地进行学习,更能使抽象的实践教学具体化,让受教育者直接接触信息世界获取经验。

第三,教育平台的信息化。网络教育平台具有主动性、便利性等特征,网络资源平台也逐渐做到“部分取代”了课堂教学的效果,不仅打破了时间和空间的限制,还能做到“无差别”地对待学生,使其平等地接受教育。更重要的是,网络教育平台的学习模式是以学生为中心的现代化学习模式,对受教育者地位的改变做出了重要的贡献。

第四,教育观念的现代化<sup>[1]</sup>。由于上述硬件设施的信息化发展,人们的学习方式发生了大幅的改变。在教育传播过程中,教师的角色发生了改变:教师的作用从“传授知识”逐渐转变为了“引导学习”,或是制作、开发和利用教学媒体,选择合适的教学资源,供学生选择和自主学习。学生的角色转变更为瞩目,由于在接受信息时有了更大的自由度和选择性,“受教育者”便成为了知识的“学习者”,主动的“建构者”,在接受知识的同时,学习者也能生产或发送信息,成为信息的“发送者”。

### 2.3 新时代的教育传播要求

在教育传播过程中,教师应该以身作则,充分发挥引导作用,提高自身的信息素养,适应新时代的新要求。在教育传播的手段上,应该多多采取大数据时代的新技术,更加贴合课程要求,做到教学新颖,为学生树立正确的价值榜样。

在教育传播观念上,也应该更加重视学生的自主学习能力,这样才能在教育传播过程中充分发挥学生的主动性,也能最大限度地发挥信息化传播工具和网络资源平台的优势。

## 3 教育传播学在信息技术课程的应用现状分析

### 3.1 教师选择教育传播媒体不当

从教育传播学的视角能发现,教育传播媒体在课堂中起着非常重要的作用。然而在现代的信息技术课堂中,教师选择教育传播媒体的标准也不尽相同。有的教师在选择教育传

播的媒体的过程中,主要的目的就是增加教学活动的形式,通过丰富的教学形式激发学生的学习兴趣。有的教师选择教育传播媒体的目的就是提高教学效率,简化教学中复杂耗时的部分。例如,部分教师选择教育传播媒体就是在课后作业部分,学生通过学习平台完成信息技术课后作业,便于教师及时统计掌握学生的学习情况。这些片面的选择标准往往就会使信息技术教师选择教育传播媒体不当,不能达到真正促进教学的目的。

### 3.2 学生在课堂中的学习积极性不高

在新课改的教学背景下,明确提到要在课程中要充分发挥学生的主体地位。同样在传播学的观念中,学生扮演着两个重要角色,一个是教育信息的接收者,一个是反馈信息的传播者<sup>[4]</sup>。由于信息技术课程教学环境以及教学重难点的特殊性,学生在信息技术课堂中的积极性普遍不高。初中的学生对信息技术知识理解能力不足,教师在讲解信息技术知识的时候由于没有很好地做到从小学向初中过渡,导致学生对信息技术知识的理解不够全面,片面地以为信息技术课程就是要学会如何使用计算机,如何开机关机及编辑文件等。高中的学生主要面临的是高考知识的学习,因此部分学校对信息技术教育不重视,导致学生对信息技术课程积极性不高,错误地认为学习信息技术相关知识对自己的高考并没有太大帮助,不愿意积极学习信息技术相关知识。

## 4 现状解决策略

### 4.1 适当使用语言传播符号

教师要从自身出发,根据每一堂课的教学效果,总结反思语言传播符号应当穿插在教学哪一环节中。同时,积极学习教育传播学理论知识,明确语言传播符号的定义,适当的在课程中使用语言传播符号达到教学目的,促进教育传播活动高效进行。例如,教师在信息技术课程中,能通过适当的口头语言吸引学生的注意力,音调在教学重难点上进行变化达到强调的作用等。这些都是具体的信息技术课堂教师适当使用语言传播符号的方法。

### 4.2 明确选择教育传播媒体的标准

解决以上出现的在信息技术课堂中教师没有正确地选择教育传播媒体的标准的问题,教师能大量学习教育传播学相关理论,明确选择教育传播媒体的标准是促进教学。同时教师能积极学习各种现代化教育传播媒体的使用方法,积极运用到课堂之中。要用发展的眼光看待现代教育传播媒体,不

(下转第107页)

主要的措施为：①振兴师范教育，加大师范教育实践中学前教育专业的招生规模，并对人才培养方式等进行调整，从而使毕业生更能满足幼儿教育的实际需要。②鼓励教育教学类、艺术类、文史类等适合学前教育的专业毕业生进到幼儿园任教，这样可以充实幼儿园教育队伍。③对现有的小学富余教师进行积极的培训，使其成为幼儿园教育实践中的重要力量。总之，通过多种渠道进行幼儿园教育队伍的培育，幼儿园师资力量缺乏问题会得到有效缓解。

第三是需要再在幼儿园教育实践中强调教育资金的投入<sup>[6]</sup>。

在上文中提到不同区域的幼儿园教育所投入的教育资金规模是不同的，目前中部地区的资金缺量表现比较的显著。面对具体的情况，各个地区需要做好自身学前教育现状总结，要在明确自身情况的基础上进行汇总，并做专业款项的报备与审批，这样针对实践情况的资金审批会有效地规避资金利用浪费等问题的发生。总体来讲，通过综合整治，一方面加大教育资金的投入，另一方面解决教育资金挪用或者是浪费等问题，在幼儿园教育实践中，资金的整体应用效果会更加显著。

## 4 结语

综上所述，“全面二孩”是中国现阶段非常重要的人口

政策，该人口政策对未来中国的社会、经济等会产生显著的影响。总结实践进行分析会发现“全面二孩”政策的实施首先影响的是中国适龄儿童的教育问题，所以对现阶段学前适龄入学儿童的教育供需格局进行具体的分析，明确当前的学前教育资源现状，并基于现状提出问题解决措施，这对于实践工作的影响是非常显著的。

## 参考文献

- [1] 杨谨金.基于“全面二孩”背景下我国学前教育资源需求与供给关系探讨[J].普洱学院学报,2019,35(2):41-43.
- [2] 宋敏,郑益乐.“全面二孩”政策对陕西学前教育师资供需状况的影响及其应对[J].文教资料,2019(33):104-105+46.
- [3] 钟文丽.“全面二孩”政策下城乡学前教育资源需求分析[J].教育研究,2019,2(5):74-75.
- [4] 莫东晓.“全面二孩”政策背景下西部幼儿教师供给的现状、挑战及建议——以广西壮族自治区为例[J].广西教育学院学报,2019(6):202-207.
- [5] 刘幼玲.园长视域下“全面二孩”政策的影响研究[J].集美大学学报:教育科学版,2019,20(2):73-78.
- [6] 史文秀.“全面二孩”背景下我国学前教育资源需求及对策[J].新西部,2019(2):142-143.

(上接第104页)

能一味片面地抵制各种现代教育传播媒体，认为其对信息技术课堂没有任何作用<sup>[5]</sup>。

### 4.3 提高学生的课堂积极性

从传播学的角度看，学生在信息技术课堂中积极性不高是一个较为常见的问题。教师提高学生的课堂积极性能从两个角度出发。一方面，丰富课堂活动，适当使用语言传播符号吸引学生的注意力，让学生主动参与到信息技术课程的学习中来。另一方面，合理地使用现代教育传播媒体，丰富课堂教学形式，让学生不只是简单地接收知识，而是通过任务驱动等在探索中发现、自主学习信息技术知识。

## 5 结语

随着科技的进步，大数据正改变着教育传播活动。大数

据背景下，将教育传播学理论更好地应用到信息技术课程中，更好地提高现代信息技术课堂教学水平。但将教育传播学理论合理运用到信息技术课程中，对现代信息技术教师来说也是一种考验。

## 参考文献

- [1] 丁勃文,王晨.浅析大数据背景下传播学研究的变革[J].视听,2009(9):165-166.
- [2] 张贺双.教育传播学在中学美术课堂教学中的应用研究[D].北京:首都师范大学,2014.
- [3] 祝智庭,贺斌.智慧教育:教育信息化的新境界[J].电化教育研究,2012(12):5-13.
- [4] 南国农,李运林.教育传播学[M].北京:高等教育出版社,2005.
- [5] 裴娣娜.对教育观念变革的理性思考[J].教育研究,2001(2):5-8.