

Exploration on “Three Innovation Education” of Cross-border E-commerce Professionals under the Characteristics of Sino-foreign Cooperative Education—Taking Fuzhou Melbourne Polytechnic as an Example

Zheling Xu Lijin Chen Diyuan Xu

Fuzhou Melbourne Polytechnic, Fuzhou, Fujian, 350108, China

Abstract

Recently, the General Office of the CPC Central Committee and the State Council issued the *Opinions on Promoting the High-quality Development of Modern Vocational Education*. The effective way to cultivate international talents is to set up sino-foreign cooperation in colleges. Fuzhou Melbourne Polytechnic is a higher vocational college jointly established by Minjiang University and Melbourne Polytechnic, Australia. This paper takes the cross-border e-commerce major of Fuzhou Melbourne Polytechnic as an example. The Innovation Studio is the teaching unit to explore cross-border e-commerce practice projects, to establish deep cooperation between schools and enterprises, and to promote the cultivation of students' skills to match future jobs.

Keywords

Sino-foreign cooperation in running schools; cross-border e-commerce; studio; three innovation ability training

中外合作办学特色下的跨境电商专业人才“三创教育”培养探索——以福州墨尔本理工职业学院为例

徐哲凌 陈立金 许迪嫒

福州墨尔本理工职业学院, 中国·福建 福州 350108

摘要

近日, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》。国家创新能力影响着国家经济的发展, 培养高职大学生创造、创新和创业能力成为时代迫切的需求。开展中外合作办学是培养国际化人才的有效途径。福州墨尔本理工职业学院是闽江学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作举办的高等职业院校。论文以福州墨尔本理工职业学院跨境电子商务专业为例, 创新工作室为教学单位, 探索跨境电商实践项目, 建立校企深度合作关系, 推动培养学生技能匹配未来的工作岗位。

关键词

中外合作办学; 跨境电商; 工作室; 三创能力培养

1 引言

近日, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》。职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分, 肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。在

【课题项目】2020 年度福建省教育科学“十三五”规划课题《基于“三创”能力培养的跨境电子商务专业工作室教学模式研究》(项目编号: 2020CG0376)。

【作者简介】徐哲凌(1990-), 女, 中国福建福州人, 硕士, 讲师, 从事财富管理、商业管理研究。

全面建设社会主义现代化国家新征程中, 职业教育前途广阔、大有可为^[1]。中国也越来越重视职业技能人才的创新能力培养, 提出了三创能力培养, 即创造、创新和创业能力。

传统国际贸易和跨境电商行业转型升级与信息技术交融发展, 单一专业培养模式已无法满足新要求。“三创教育”是创造教育、创新教育和创业教育的有机统一, 以精神和能力为核心, 倡导因材施教, 注重发挥学生的能动性^[2]。高等教育在助力释放社会创新、创业、创造动能的过程中, 还存在概念理解不深刻、培养目标不清晰、教学手段不丰富等问题^[3]。因此, 我们在学生教育时, 需要教师将三创精神有机融合于课堂教学, 运用教育教学方法, 潜移默化的开展“三创”能力培养^[4]。

2 背景

2.1 福州墨尔本理工学院

福州墨尔本理工职业学院是闽江学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作举办的高等职业院校，为福建省独立设置的中外合作办学高校。学校前身是闽江学院爱恩国际学院，具有22年中外合作办学历史。福州墨尔本理工职业学院致力于培养国际化应用型人才，实施高等专科学历教育，开设了国际经济与贸易、大数据与会计、国际金融、电子商务、酒店管理、计算机应用技术等多个专业。

2.2 三创教育

“三创教育”是20世纪早期以及2000年武汉大学提出的一种全新教育理念，即创新教育、创业教育和创造教育。创新教育在于通过创新理念和创新技法培养创新的品格；创业教育则是培养学生的创业精神、创业技能和创业人格；创造教育在于通过创造性教学培养创造性人才。创造教育可以通过开展各种创造性的教学活动，激发学生的创造精神，培养他们的创造能力。良好的创造教育需要为学生创造适合产生创意的环境，如教学情境、教学场所等，需要根据学生的特点，探索实施创造性教学的有效办法，不断梳理总结创造性人才培养的规律，为将来可持续的培养创造性人才孕育更多的经验性成果^[5]。

3 中外合作办学下的跨境电商专业课程现状与困境

3.1 跨境电商专业人才培养与课程现状

福州墨尔本理工国际商务系设置跨境电子商务专业已有多年历史，福州墨尔本理工职业学院2018年获批福建省职业院校跨境电商专业群实训基地项目。为了精准应对跨境电商行业用人需求，在中外合作办学新商科视角下，福州墨尔本理工职业学院采用“1核—1跨—3支撑”的组群模式，满足数字贸易跨境电商产业对国际化、网络化、数字化、专业化的人才需求。采用“1+1+1+1”的创新人才培养模式，构建校企合作共同体。在新时代产教融合的需要，通过校校行企，牵头组建1个福建省跨境电商职教联盟，共建1个跨境电商产业学院，建立1个数字贸易协同创新中心，成立1批企业大师工作室，构建“跨境电商业校企合作共同体”，实现“七个共同”的发展模式，从而更好地培养具有国际视野的跨境电子商务应用型人才。福州墨尔本理工职业学院专业名称及代码：跨境电子商务（630805），本专业职业面向互联网和相关服务批发业、零售业。主要岗位类别及课程涉及的职业资格证书详见表1。

3.2 跨境电商专业课程困境

3.2.1 外方课程教学手段单一激励有限

目前福州墨尔本理工职业学院的中外合作课程已经开展有悠久的历史，通常受制于外方教师与中方系统适应不足、中方教师与外方资源匹配不够等问题，教学手段难以提

升优化，手段仍以面对面讲授为主，缺乏现代化课堂教信息科技的引入，课堂气氛调动不足，高职学生的英语基础比较薄弱，学生在课堂上常常出现听不懂、跟不上、难消化等问题。

表1 主要岗位类别及课程涉及的职业资格证书

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	跨境平台运营推广 跨境新媒体推广 跨境视觉营销 跨境电商数据分析 跨境电商物流管理 跨境电商选品及供应链管理 跨境电商客户服务管理	1+X网店运营推广师 1+X跨境电商B2B数据运营职业资格证书 1+X跨境电商B2C数据运营职业资格证书

在教学推进中，学校没有统筹的运行规划和强有力的推行机制，强调外方课程与中方的专业要求强制融合。外方教师在完成基础的授课后，外方教师不参加专业的其他校企合作活动。由中方的专业课教师进行接校企合作，专业教师由于自身教学科研等工作压力，很难全心力跟进并推动校企合作事项，对于教师进行校企合作的激励也不够。

3.2.2 教学实践环节设置不足

随着跨境电商业务对交易真实性的要求不断提高，大多数跨境电商平台逐步取消了个人免费注册使用账号，如果想要使用，大多数平台有保证金要求。以实训为目的的学生无法在阿里巴巴速卖通、亚马逊等跨境电商平台上直接开店，也无法直接体验跨境电商平台的开店流程和操作技巧。

目前高职院校只能采用市面上的一些模拟软件开展实践教学。大多数的跨境电商软件仅仅能模拟跨境环境以及有限场景电商流程操作。但是国际贸易跨境电商市场瞬息万变。专业课在教学中，老师也只能让学生根据软件提供的任务来完成作业，无法深入创新思维的培养，学生对市场的敏感度和预判能力也会减弱。久而久之，学生对应对未来跨境电商市场的适应能力、操作能力会脱离市场需求。

3.2.3 高校教师缺乏跨境电商实践经验

面对跨境电商专业实践性很强就业面广等特点，福州墨尔本理工职业学院为适应社会需要也新增了跨境电子商务专业，但教师大部分是由国际贸易专业或电子商务（国内电商）专业方向，拥有丰富跨境电商实践经验的屈指可数。教师在教学过程中也仅仅是纸上谈兵，无法给予学生有效的指导，导致培养的学生与企业的需求出现脱节现象^[5]。

4 关于中外合作办学跨境电商专业课程发展的几点建议

4.1 创新跨境电商工作室实践教学单元

福州墨尔本理工职业学院国际商务系主动探索跨境电商电子商务工作室教学模式。创业跨境电商工作室模式是一种以专业课教师团队为主导,强调“做中学,学中做”,着重于培养学生的实践能力和创新能力。如图1所示,跨境电商工作室实现的是跨境电商全流程的工作体验,学校通过校企合作产业学院嫁接企业资源,同时也通过模块化训练实现三创能力的培养。通过产教融合,实现校企共赢^[6]。

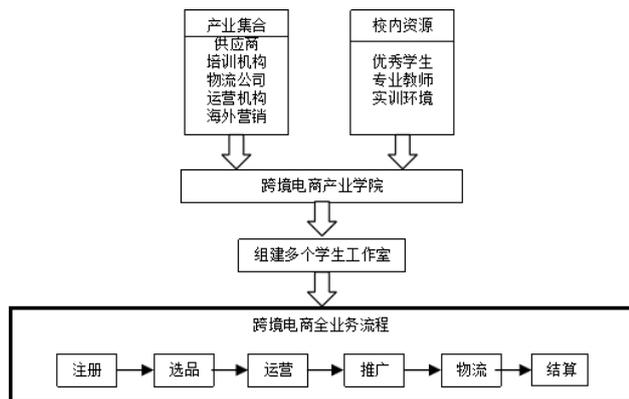


图1 跨境电商工作室运行机制

4.2 注重双师型教师培养,注重实践经验积累

中外合作办学学校要加强师德师风建设,全面提升教师素养。制定双师型教师标准,完善教师招聘、专业技术职务评聘和绩效考核标准。福州墨尔本理工职业学院落实教师定期到企业实践的规定,支持企业技术骨干到学校从教,推进固定岗与流动岗相结合、校企互聘兼职的教师队伍建设改革。继续实施职业院校教师素质提高计划。系部高频率外派专业教师参加跨境电商类培训,但几乎都停留在理论知识层面,难以让教师真正进入实践环节。专业教师下企业挂职锻炼也是培养专业教师的方法之一,但由于时间有限,下企业大多也只局限于 workflows 的学习和认知,并未在真实的业务环境中去解决实际的工作问题和积累工作经验。

4.3 以赛促学,激发学生自主学习驱动力

中外合作办学背景下,高职学生的英语基础比普通高

职学生更加扎实,在跨境电商业务岗位上,可以有更大的舞台。随着跨境电商的飞速发展,新的业务和模式不断出现,高职院校在电子商务人才培养中,光靠实训室和实践基地已经难以满足实践教学的要求。而近年来的跨境电商技能大赛、阿里跨境电商全球挑战赛等,在跨境电商技能人才的培养上显示了独特的作用。福州墨尔本职业学院跨境电商教研室在“以赛促教,以赛促学”模式研究的基础上,提出了高职电子商务专业“以赛促教,以赛促学”的人才培养模式,同时给予竞赛辅导老师。

4.4 引进澳方创业课模块,将“双创”课程纳入专业人才培养方案

澳洲教育也有极具丰富的创业教育模式。学校在编制人才培养方案要将创新创业教育融入会计人才的培养计划当中,提升学生的创业能力。使学生在创业实践中建立科学、综合性的创业观,关注综合性人才的培养。学校和社会要合理确定培养模式,引入充分发挥学生主动性和创造性的创业模式;从专业的设置层面,做好学科之间的相互融合,构建综合性的知识结构。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅国务院办公厅.关于推动现代职业教育高质量发展的意见[Z].
- [2] 孙秋野,任程泽,黄晓颖.基于“三创融合”探索高校人才培养新模式[J].创新创业理论与实践,2020,3(19):121-123.
- [3] 黄进,胡甲刚.“三创教育”论纲[J].武汉大学学报(社会科学版),2003(4):516-521.
- [4] 肖荣辉,杨斯诗.基于产教融合的高职“三创”教育体系构建[J].继续教育研究,2019(4):32-38.
- [5] 陈立金,许迪嫒.基于“三创”能力培养的跨境电子商务专业工作室教学模式分析——以福州墨尔本理工职业学院为例[Z].
- [6] 许迪嫒,徐哲凌,何希达.基于“三创”能力培养的跨境电商工作室运行机制研究[J].创新创业理论与实践,2021,4(18):33-35.
- [7] 易攀.基于工作室的跨境电商创新人才培养探索——以重庆市职业学院为例[J].产业科技创新,2019,1(10):91-92.
- [8] 金丽静.基于“三制”的跨境电商人才培养模式探究[J].商场现代化,2021(2):29-31.