

Research on the Practice of Voluntary Service Brand in Secondary Vocational Schools

Zhongguang Li

Nanhai District Health Vocational and Technical School, Foshan City, Guangdong Province, Foshan, Guangdong, 528211, China

Abstract

As an important part of campus culture construction, school voluntary service plays a vital role in improving the humanistic care consciousness and professional skills of secondary vocational students in health schools. Exploring brand construction and service promotion, its linkage and radiation effect can lead the growth of individuals and teams.

Keywords

voluntary service; brand building and promotion; linkage radiation effect

中职学校志愿服务品牌实践研究

李仲光

广东省佛山市南海区卫生职业技术学校, 中国·广东 佛山 528211

摘要

学校志愿服务作为校园文化建设的重要组成部分,对提升卫校中职学生人文关怀意识和提升专业技能有至关重要的作用,探索品牌建设和服务推广,其产生的联动辐射效应对个人和团队的成长都能有引领作用。

关键词

志愿服务; 品牌建设推广; 联动辐射效应

1 引言

志愿服务品牌创建及推广的方法实践,形成具有卫校专业特色的实践经验,对提升学校影响力和校社融合程度具有重大推动作用。因此,文章从志愿服务品牌的基本情况、品牌活动和塑造效应几方面来阐述卫校志愿服务品牌的实践探究。

2 “蓝天筑梦,‘卫’爱前行”志愿服务品牌基本情况

“蓝天筑梦,‘卫’爱前行”志愿服务品牌是区中职学校里发展程度较好、制度较完善、口碑突出的一支志愿服务品牌。义工总队现有注册义工 2280 名,根据义工服务项目实际情况和管理需要,设立学生义工领袖团队管理学校义工队,下设四个部门:组织部、监管部、宣传部和大队长部,每个部门有自己的分工和职责。根据服务单位与服务对象不同,下设立 5 个队伍,优化了义工团队架构的管理。

【作者简介】李仲光(1988-),男,中国广东佛山人,本科,讲师,从事德育管理、志愿服务品牌建设研究。

志愿服务活动管理机制的健全,是规范志愿活动品牌化建设的重要举措^①。所以,某校专门制定《南海卫校义工服务管理规定》《南海卫校义工时数管理办法》《南海卫校团委义工队奖惩制度》等规范日常工作,义工队还设有自己的队旗、队服等标志,始终贯彻“助人自助,提升自我”的宗旨,形成了自己完善的服务架构。

3 “蓝天筑梦,‘卫’爱前行”志愿服务品牌系列活动

3.1 品牌系列活动之常态化服务

志愿者服务队现已与松塘村 7 户孤寡老人(困难家庭)和百西村 5 户孤寡老人(困难家庭)建立稳定的服务关系,与西樵福利院、佛山市第五人民医院和西樵医院取得合作,配合驻村社工安排,组织不同的节日活动,丰富老人的生活;以“社工+”形式开展活动,志愿者到医院进行门诊服务,病患支援,活动协助等义务活动。

3.2 品牌系列活动之特色服务

①挂钩直联。

一是定期参加驻点联系专题联席会议，为村里的各项工作提供有建设性的意见；二是利用学校的专业老师多的优势，为服务挂钩社区居民提供健康知识讲座；三是积极参与村居电子阅览室的建设，为村里新建的图书馆捐献图书，共计100余册^[3]。

②医疗志愿者活动。

一是用好学校的优势，送医送药送健康，服务社区群众。不定期的根据社区居民的需要开展义诊活动，为居民提供中医推拿、耳穴贴丸、艾灸拔罐等服务；二是积极参与辖区内的党员服务活动。

③节日慰问活动、学雷锋系列之“感恩教育”“帮学助教”活动、社区文艺汇演送节目下乡活动、校外大型志愿服务如50公里徒步志愿活动、元旦登高活动，四川凉山“汉彝一家亲”家访和考学活动等。

4 中职学校志愿服务品牌的塑造效应——“五四三”联动辐射效应

中职学校志愿服务品牌在品牌塑造过程中，期待对学生、学校和社会都产生正面的效应，促进“三位一体”格局的联动和“五四三”辐射效应的形成。

4.1 联动辐射效应之“五主动”（对个人）

4.1.1 主动管理自我形象

志愿者出行要求形象阳光干净、着装整齐划一，不能披头散发、蓬头垢面。因此平时在护生的教育中把《礼仪与沟通》作为必修课学习，提升学生的整体形象和待人接物能力。

4.1.2 主动学习提升

志愿者工作需要掌握各种能力，包括人际交往、突发情况处置、医学专业技能等。这就要求学生主动学习新知识，所有学生都要求掌握基本的包扎和CPR技能，更高级别的还要求掌握常见慢性病的临床表现和健康指导，血压、血糖测量，推拿按摩等专业技能。所有志愿者都必须会讲粤语或学讲粤语，不然会在与长者相处过程中时常碰壁，不利于沟通的进行。

4.1.3 主动理论联系实践

参与志愿活动可以让主动学习的学生把课堂上学到的操作技能应用到实际活动中，感受理论与临床实践的差异。如量血压操作，外界噪音的干扰使我们听取血压值的时候会颇为费力，并不像课堂学习时那么轻松。利用《老年护理学》所学知识为长者制作《Kztc日常生活功能指数评价量表》，《Lawton功能性日常生活力量表》

和《老年人居家环境安全评估》，为长者进行系统的评估，根据长者的评估结果，对较高危人群提醒村委会加以关注。

4.1.4 主动检视不足

志愿活动能让学生更多的接触外界的人和事，走出校园她们会发现课堂所学还不足以完全指导实践，可以通过返校后召开圆桌会议共同探讨，通过头脑风暴和请教师长等方式总结提升。所以志愿服务队要求每个队伍返校后必须两天内召开圆桌会议，有记录，有总结，有反馈，及时总结提炼^[3]。

4.1.5 主动与人为善

参与志愿活动，能让学生更多的参与人际交往。在出行途中和爷爷奶奶主动问好；坐公交车期间主动让座；探访过程中主动倾听；遇到力所能及的事情主动参与；参与义诊活动时主动发挥所学专业技能服务他人。

4.2 联动辐射效应之“四提升”（对团队）

4.2.1 提升校园德育氛围

志愿活动与学校特色文体活动、团籍双管理团日活动、暑假社会实践活动等紧密联系。在校园里营造“人人皆为志愿者，人人皆可献爱心”的浓厚德育氛围。

4.2.2 提升链接资源的能力

充分利用区义工联平台，预约导师授课，在党建带领下与区教育局一道参与社区的爱心义诊，参与挂钩直联工作，与医院社工团体开展“社工+”合作，为品牌建设提供了稳定的实践场所和实践机会。

4.2.3 提升团队凝聚力

通过每周一次的义工队伍圆桌会议，定期的义工培训、团队拓展活动、星级义工评选和每年的义工经验交流会，使大家的友谊愈加深厚，提升团队的凝聚力。

4.2.4 提升创新的能动性

志愿服务队以品牌打造为契机，参与区服务队“培力”计划中，积极竞争区志愿服务项目培育大赛项目，“邻里互助，卫爱前行”项目成功竞标并圆满结题，在项目开展中不断完善组织管理架构和制度建设，充分发挥专业优势，开展专业义诊、医院导诊和社区长者医学评估等系列活动，提升了品牌的建设高度和专业化程度。

4.3 联动辐射效应之“三促成”（对社会）

4.3.1 促成家校合作

坚持家校联动，家校共促，通过家长注册“I志愿”，共同参与到志愿活动中，形成学校和家长、学生和家长的合力。

4.3.2 促成校校联动

与辖区内多所学校联动起来,互通有无,加强沟通交流。坚持把队伍带出去,与西樵辖区内的普通初高中、区内的中职学校进行交流联动,取长补短,不断提升队伍的战斗力和凝聚力。

4.3.3 促成校社共融

志愿服务队一直坚持与社区福利院和村居开展志愿服务合作。松塘村通过对受访的家庭的满意度调查,对我服务队开展的活动赞赏有加。志愿服务的深入开展对形成和谐共进的社会氛围和互帮互助的人际关系,促进公平正义,维护社会稳定具有重要意义^[2]。因此,志愿服务队要进一步发挥社会治理作用,开展专业性的服务活动能弥补部分社会专业力量不足的缺陷,与社工工作形成很好的互补效应。

5 结语

中职志愿服务品牌应综合考虑社会公共需求、志愿组织的资源和能力、社会认可度和支持度等因素,通过全面、细致、深入的调查研究,将社会发展的突出问题,急需的志愿服务作为培育品牌项目的重点^[3]。“蓝天筑梦,‘卫’爱前行”志愿服务品牌就是在充分调研和结合社会所需,与社区深度合作的基础上逐渐成长起来的本地成功案例。

参考文献

- [1] 郑银珊.王慧春.高校志愿服务队活动品牌化实践研究——以中山大学新华学院为例[J].中国多媒体与网络教学学报,2019(5):242.
- [2] 汪鸿雁.实践育人视角下大学生志愿服务长效机制研究[D].武汉:华中农业大学,2015.
- [3] 王洪新.高校青年志愿服务品牌项目培育探析[J].黑龙江高教研究,2016(8):85-86.