

Constructing an Action-oriented Practice Model for Cultivating the Language Communication Ability of Higher Vocational Students

Xiaoyan Li

Lanzhou Vocational and Technical College, Lanzhou, Gansu, 730000, China

Abstract

Take the construction of action oriented practice mode as the method to realize the cultivation of higher vocational students' language communication ability, transform the abstract and boring theoretical language teaching mode into action oriented classroom teaching, and combine the practical training and practice inside and outside the school, so that students can exercise practical communication ability and adaptability in the language environment of campus and city, fully cultivate the application ability of higher vocational students.

Keywords

higher vocational students; action orientation; language and communication; ability training

构建行动导向的高职学生语言沟通能力培养实践模式

李晓燕

兰州职业技术学院, 中国·甘肃 兰州 730000

摘要

以构建行动导向的实践模式为方法, 实现高职学生的语言沟通能力培养, 做到将抽象且枯燥的理论型语言教学模式, 转变成带有行动导向的课堂教学, 并结合校内校外的实训和实习, 让学生在校园和城市的语言环境中, 锻炼出实用的沟通能力和应变能力, 充分培养高职学生的应用性能力。

关键词

高职学生; 行动导向; 语言与沟通; 能力培养

1 引言

沟通是信息交流的一种方法, 通过有效的沟通, 可以改善整个团队的认知能力, 从而提升团队的工作效率。随着时代的进步和文明的发展, 经济迅速增长, 中国的许多企事业单位与国际企业、人物之间接触的机会越来越多, 这就要求中国现代化企事业单位的人才必须要具备一定的语言沟通能力, 并且是相关岗位人才十分重要的一种能力, 应该将其规定为企业人才培养的重要内容。语言沟通能力作为一项社交型的软性技能, 在职场中有着相当重要的地位, 能够确保团队之间的沟通, 有效促进团队之间的合作和凝聚力, 虽然专业知识和技能是进入企业或行业的必备能力, 然而若是没有良好的沟通能力, 在后续的工作中很可能会因此得不到发挥, 导致才能被埋没。按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》, 为加快培养复合型技术技能人才, 将学生实践能力、沟通能力培养落到实处, 必须实施教改, 将理论讲解模式转变为行动导向模式,

代替以往枯燥、抽象的语言理论教学, 以促进学生语言沟通能力和应变反应的正向变化, 并在特定的语言环境中, 用实训和实习的方法, 为学生创造真实的语言沟通实践, 强化高职学生的语言沟通培养。

2 用调查所得的数据, 反映当前学生对语言沟通能力的认知

在认识到语言沟通的重要性后, 有关人员决定对此开展一项调查, 以某一高职院校的学生为对象, 通过调查问卷的形式, 收集学生对语言沟通能力的认知, 并以数据形式展示和分析了调查结果。调查表明, 83.3% 的学生觉得“语言沟通能力很重要”, 16.7% 的学生觉得“语言沟通能力是重要的”; 6.67% 的学生认为“自己的语言沟通程度很好”, 8.33% 的学生认为“自己的语言沟通程度不太好”, 58.33% 的学生认为“自己的语言沟通程度一般”; 认为语言沟通程度差强人意和不好的各占 8.33%。在认为“哪种行为最容易体现沟通能力强弱”这一多选问题中, 83.33% 的学生倾向于“寻找合适话题”, 58.33% 的学生倾向于“用肢体语言和语气表达意思”, 25% 的学生倾向于“通过空间距离表达亲密感”, 91.67% 的学生倾向于“询问、重复或是鼓励他人”,

【作者简介】李晓燕(1977-), 女, 中国甘肃兰州人, 本科, 讲师, 从事汉语言文学教育研究。

83.33%的学生倾向于“体察他人想法和感受,并明确自己沟通目的”,有一半的学生觉得是“用沟通影响他人的欲望”,85%的学生觉得是“在演讲中的焦虑程度”。

由此可见,在语言沟通能力这一方面,多数高职学生已经有了重要且深刻的认识,而他们所具备的语言沟通能力并不乐观,有些学生还有严重的社恐症。培养学生的语言沟通能力,将其塑造成复合型的高职人才,是中国高职教育的主要内容之一。从2006年起,教育部便提出“以服务为宗旨,以就业为导向,培养技术技能型人才,促进社会的全面发展”,并出台了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》,将高职应用型人才确立为教育培养的目标。学生语言表达与沟通能力的培养是人才培养的必要内容^[1]。

3 制定行动导向的语言沟通能力培养实践教学目标

从适应社会工作的角度,设立总体目标和要求:不断提高学生在社会中与人进行语言沟通的能力,强化学生的语言表达能力,从而确保高职学生在工作中的适应能力。

第一步,着手职业语言沟通,遵循“以学习情境中的行动来学习,为了真实情境中的行动而学习”的原则,培养高职学生在面对导游、谈判、主持、营销和面试等情境中的语言沟通能力,实现“行动导向”的语言沟通目标,为将来学生的就业和工作打好基础。

第二步,培养口语表达能力。不论是生活中还是工作中,想要交流必须掌握口语交际方法,熟练掌握其中的技巧以及基本要求,这是良好的口语表达必备的基础。通过练习朗读、问答、讲故事、致辞、访谈、电话交流、复述、讨论、口头报告和演讲等方式,强化学生的口语表达能力。

第四步,培养学生的语言沟通修养。在说话的过程中一定要避免拘谨、羞涩、紧张、胆怯等神情,言语中的用词不能出现油滑、虚假、粗俗、辱骂等成分;听他人讲话时,严禁漫不经心、心浮气躁、左顾右盼、态度不端,否则只会暴露一个人的修养低下、职业道德意识淡薄、交际品行不端等低素质。在语言沟通中情感态度占据很大比重,直接反映出一个人的职业修养、人格魅力、精神境界和文化品位。说话时保持从容自信、谈吐文雅、尊重和诚恳,显得一个人能力强大;听他人说话时细心聆听,仪态大方,会显现出一个人的良好素质和高贵品格,更会获得他人的尊重。这些都是培养学生们语言沟通能力的重要目标。

4 以行动为导向的语言沟通能力培养模式

实践方面,课堂内训、校内实践以及校外企业实训三个要素彼此连结、共建,大力构建以行动为导向的实践培养模式;理论方面,做到“教学做一体化”,将理论融入实践,以理论指导实践,让实践活动具有主动性,验证旧理论、总结出新的理论,充分发挥行动导向培养模式的优势,以有效培养高职学生的语言沟通能力。

4.1 校内语言沟通能力实践

4.1.1 开展形式多样的课外活动,引导学生多渠道开展语言沟通实践

在丰富多彩的课外活动中可以充分发挥学生们的天性,调动学生之间互帮互助,学生的沟通能力由此得到提升,所以开展各式各样的课外活动,是高职院校培养学生语言沟通能力最为有效的一种手段。例如,小品表演比赛、模拟商务谈判大赛、校园主持大赛、朗诵比赛、演讲比赛、方言调查、用字调查等一系列校外活动,都有助于提升学生们的语言沟通能力^[2]。通过分年级分阶段的展开形式,组建各种学生社团、开展社团活动,让学生们积极参与其中,以此加深社团内学生们的语言沟通、社团之间的相互交流、社团与其他部门其他人员的交流,从而实现通过课外活动有效增强语言沟通能力的目标。

具体实践活动举例:组建学生记者团,对学院运动会进行相关的采访和报道,在这个过程中,饰演记者的同学要通过语言沟通,对运动员、观众、裁判员、拉拉队员进行一系列的采访活动,并由饰演播报员的同学对采访获得的数据进行广播,整个过程中所涉及的同学们都会有发言的机会,从而提升自己的语言表达能力。开展“诗文朗诵比赛”,参与者不仅限于学生,也可以邀请老师参与,以层层选拔的方式,让每一个班级每一位同学都能够参与进来,既能够培养学生们的语言沟通能力,还能让同学们感受到语言文字的魅力和优美,从而体会到语言沟通对生活的重要性。组建学院义工小组,让同学们走出校园,参与到贫困山区、养老院或者是其他社会组织的公益活动中去,在提供义工服务的同时,能够多和校园外的人接触,多和不同的对象进行沟通,更能提高语言表达能力的实践性。事实证明,在语言沟通学习应用方面,临场发挥的效果远远好于闭门造车的埋头苦练,也再一次证明了要有效提高语言表达能力,必须以行动为导向,开展实践活动。

4.1.2 积极鼓励与支持学生自主创业,引导学生进行具体有效的语言沟通能力实践

学生自主创业的过程中,语言沟通能力的作用不可小觑。以广告设计专业为例,可以根据学生们自己的专长特色,开办小型广告公司,既可以办理校内的业务,同时也可以开拓市场,将业务拓展到社会。在此过程中,学生们不仅要明白公司如何运作,更要通过大方得体的语言沟通来获得业务以及客户们的信任。勤工俭学的各类岗位都是学生们可以拿来利用的对象,培养自身语言沟通能力的同时,还能增加与不同类型对象沟通的经验,有利于日后的求职与就业^[3]。

4.2 课堂语言沟通能力内训

在实践教学环节,实训教学是必不可少的,实训教学是训练学生语言沟通能力的重要途径。从学生们的职业实践和日常生活中,以工作任务或是项目的形式,开展适合学生们的语言沟通能力内训。通过使用项目教学法、任务教学法、

情境教学法、角色扮演法,依序实现项目导入、目标呈现、达标演练、交流点拨、目标检测、延伸训练,并将整个实训项目落实在语言沟通课程当中,从而实现培养学生语言沟通能力的教学目标。

4.2.1 引进项目,通过情境教学进行内训

将不同专业的职业项目,引入语言沟通课堂当中,巧妙创立情境,将课堂当做其专业方向的工作基地,以此训练高职学生的语言沟通能力。以医药专业为例,将课堂当作医药公司,学生们在公司中扮演不同的职务,分别负责公司的运营和管理。由此引进工作项目,比如医药厂家和销售公司约谈、公司对新员工开展招聘面试、新药品研发公司领导全面开展的决策会议,学生在其中模拟各种会议的展开,实现学生之间以不同的职业立场进行语言交流,从而实现把枯燥的理论课程转化为实训操作课程,缩短从理论教学到实训教学的周期,快速有效地培养学生们的语言沟通能力。

4.2.2 创设任务,通过角色扮演开展实训

开展情景模式教学,每个学生领取属于自己的任务,以任务为核心开展专业技能和理论的有效训练,将所学的知识与实际应用相结合,打破传统教学将知识与任务分离的弊端,并以此实现对学生们语言沟通能力的培养。例如,开展旅游管理相关的语言沟通课堂,学生各自组成小组团,引入各种“接团”任务,并持续开展后续活动,学生需要通过语言沟通来解决以下问题:导游处理旅客投诉、与旅客当面交谈、乘客与司机师傅之间的沟通、面对游客到来导游的欢迎词、在带领游客游览的过程中导游的解说词。不同任务带来不同的训练侧重点,对综合培养学生沟通表达能力大有帮助。

4.2.3 将情景模式与分派任务模式二者结合

在药品公司的情景模式中,公司领导为公司销售开创一个“推销止咳药”的任务。学生要通过有效的语言沟通,说服顾客接受其观点并产生购买欲望。于是,顾客出现的时候,如何接近顾客;开始交流后,如何引起顾客对药物的注意;如何通过展示、介绍产品,激发顾客的购买欲望和购买行为,都是学生需要面对的挑战,其中每一个环节都需要学生反复斟酌。具体情境可以设置为:一名顾客想到药店咨询止咳药的情况,另一名用过止咳药的顾客回来购买其他药物,而药店中有一名售货员和两名坐堂医生,学生分别对角色进行扮演,并解决在交流的过程中可能出现的问题:顾客想要询问止咳药方面的问题,销售员如何清楚表达自己的意思;销售员如何说服顾客对自己的产品产生信任;坐堂医生如何讲解止咳药的用法;怎样通过交流,让已购买的顾客也谈论相关药品的优点^[4]。通过这种实训演练,可以让学生们研究不同角色,从而掌握不同角色的表达技巧,提高使用口语表达进行有效沟通等一系列实用的社交能力。

4.3 校外语言沟通能力实践

4.3.1 校外实践

除了培养学生们在课堂内的学习之外,还要注重校外

实践活动中的语言能力培养。高职学生往往会利用假期打工,在这一过程中,学生也面临不同的沟通挑战。如艺术系的学生到网站打工,通过语言沟通获得老板的信任获取职位,如何有技巧地清楚表达设计灵感及设计内涵以获得顾客的认可,都是学生要解决的问题。有学生到商场、超市去做促销员,在工作中要面对各种类型的顾客,提升语言表达能力势在必行,学生有了压力也有了动力,语言表达效果的提升事半功倍。有了这样的实践经验,语言沟通课程就可以在假期后安排学生对自己的工作体会进行交流探讨,一方面增长了实际工作经验和相关知识,另一方面也可以提高学生的语言沟通能力^[5]。

4.3.2 校外实习

高职院校的实习模式有短期的顶岗实习和毕业实习,以及长期的校外实习基地,无论哪种形式,在实习前必须提出语言沟通方面的要求,必须要注意和别人交流时的态度、场合,保证在人面前端庄有礼,落落大方。工作中要积极勇敢发言,讨论在工作中遇到的问题,分享提高工作效率的方法,并在实习结束后上交书面实习报告,分享实习中的体会,这样既检测了实习成果,也可以通过书面形式了解学生的语言沟通能力。

5 实践成绩检测

成绩测验以口试形式进行,其中50%是单向口述成绩,另外50%则是师生之间的问答,同时以校内实训、校外实习和实习鉴定表等训练报告作为依据,更合理地划分成绩等级。

语言表达是沟通的重要工具,直接影响着人际沟通的效果,通过以行动为导向的语言沟通能力培养实践模式,提高高职学生们的语言沟通能力,是达成复合型应用型人才培养目标的重要手段。

6 结语

具有语言沟通能力,是人类区别其他动物而形成社会与文明的必要因素之一,它的作用不特定指向某一领域,而是在大部分领域中发挥着独特作用,要做好各项工作都离不开它。培养人才的语言沟通能力,是中国教育思想中不可或缺的一部分。

参考文献

- [1] 周龙军.构建高职文化基础课程体系的研究[J].继续教育研究,2010(10).
- [2] 蒋永忠.基于实践视角的高职学生关键能力培养及评价体系研究[J].铜陵学院学报,2009(5).
- [3] 徐朔.论关键能力和行动导向教学——概念发展、理论基础与教学原则[J].职业技术教育,2006(28).
- [4] 汤富华.第二语言习得语感训练模式的假设[J].惠州学院学报(社会科学版),2002(1).
- [5] 邓敏.论高职院校语言与沟通课程群建设[J].继续教育研究,2011(9).