

Research on the Mixed Teaching Mode of Management Accounting Courses in Applied Undergraduate Colleges in the Big Data Era

Yawen Yan

Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

Abstract

Under the dual influence of national policies and the era of big data, the status of management accounting courses in applied undergraduate colleges and universities has gradually improved. However, the current teaching situation is inconsistent with the needs of the Times, there are some problems, such as outdated and scattered teaching resources and single traditional teaching mode. The “Trinity” hybrid teaching mode of online classroom, offline classroom and enterprise classroom is of positive significance to improve the teaching effect of management accounting course, its smooth implementation requires the joint efforts of colleges and universities, teachers, students and enterprises.

Keywords

the era of big data; management accounting; mixed teaching

大数据时代应用型本科高校管理会计课程混合式教学模式研究

闫雅雯

咸阳师范学院, 中国 · 陕西 咸阳 712000

摘 要

在国家政策和大数据时代的双重影响下, 应用型本科高校管理会计课程的地位逐渐提高。然而, 教学现状却与时代需求不符, 存在教学资源陈旧零散、教学模式传统单一等问题, 线上课堂、线下课堂和企业课堂“三位一体”的混合式教学模式对改善管理会计课程教学效果有着积极的意义, 其顺利实施则需要高校、教师、学生和企业多方共同努力。

关键词

大数据时代; 管理会计; 混合式教学

1 引言

中国近年来不断出台有关管理会计体系建设及人才培养的政策性文件, 倡导会计转型, 引导人才培养的转变。随着大数据时代的到来, 财务工作“数智化”转变是业界共识,

行业发展要求财务人员能高效地采集、加工、报告数据, 帮助企业用数据来管理、决策、创新。应用型本科高校应落实国家政策, 顺应行业发展趋势, 对管理会计课程教学模式进行改革, 为经济建设培养具有良好思想品德、大数据思维能力和财务管理职业素养的应用型人才。

2 当前管理会计课程教学的现状

当前应用型本科高校的管理会计课程教学, 其教学内容主要来源于所选用的教材, 辅助以教师的教案、课件、案例资料和实验报告等, 教学资源的形式多为纸质和平面, 内容也比较单一; 教学方式以教师课堂讲授为主, 部分教师制作了 MOOC 或其他视频资料上传在网络平台上; 实践教学以教师编写的案例为主要依据, 由教师组织学生进行案例分析, 实践能力的提升主要依靠案例分析和完成教材的章节习题来实现; 管理会计的课程考核一般以期末笔试为主, 兼顾

【基金项目】陕西省教育科学“十三五”规划 2020 年度课题“大数据时代应用型本科高校管理会计课程混合式教学模式应用研究”(项目编号: SGH20Y1250); 陕西省高等教育学会 2021 年高等教育科学研究项目“新文科应用型本科高校‘智慧财务’专业改革与建设研究”(项目编号: XGH21207)。

【作者简介】闫雅雯(1975-), 女, 中国陕西西安人, 讲师, 从事企业财务管理研究。

学生作业、考勤等平时表现进行加权赋分。

3 管理会计课程教学中存在的问题

3.1 教学资源陈旧零散

管理会计课程目前教材内容更新较慢,对一些先进的管理会计方法仅以拓展内容作简要介绍,且教材内容与时代脱节。虽然目前管理会计课程已经有不少网络教学资源可供使用,但是这些资源零散而庞杂,教师如果没有进行认真筛选,没有将这些资源系统纳入教学设计中,就无法发挥促进教学的作用。

3.2 教学模式传统单一

多数教师仍然以课堂讲授为主,很少设计学生参与的课堂活动,学生被动听讲,成为课堂的配角,主体作用不突出。部分教师在课堂上组织学生进行案例讨论,但现有案例大多比较陈旧,且二手案例和西方案例居多^[1]。学生在讨论中发表的意见观点往往是基于自己以往的知识和经验,没有提前对问题做深入的调研和思考,讨论内容浮于表面,不能真正实现教学目标。

3.3 实践教学脱离实际

管理会计实践课主要以课堂案例分析和实验室案例操作为主,但学生对陈旧案例失去分析讨论的兴趣。多数应用型本科高校并没有专门针对管理会计课程建设实验室,即使购置有管理会计软件,也不能做到及时升级软件,实践教学脱离实际,软件使用不畅,实践教学质量难以保证。

3.4 课程考核方式落后

管理会计作为财务管理等专业的核心课程,通常为考试课,课程成绩中期末笔试占比70%-80%,作业和考勤等平时表现占比20%~30%。仅以期末笔试成绩很难衡量出学生的学习状态和能力水平,加上教师对学生的平时成绩缺乏完整、准确的考核记录,导致学生成绩难以体现学生的真实学习效果。

4 以混合式教学模式改善管理会计课程教学效果的对策

“互联网+”背景下,教育环境与对象的变化及数字资源与在线课程的不足催生了混合教学模式,带来了教学观念、课堂教学、考核方式等方面的改变^[2]。

4.1 线上线下混合式教学丰富管理会计教学资源

线下教学中,教师积累了丰富的教学经验,但是个人的知识能力是有限的。线上教学平台提供的电子书籍、教学视频、企业案例、作业等资源,可以开阔教师视野,教师将这些优质资源与本课程有效融合,丰富完善自己的教案、习题库、案例等资料,建立具有应用型人才培养特色的教学资源库,利用线上线下教学,为学生提供课后学习资源,也便于实施翻转课堂等新的教学方法改革。

4.2 线上线下混合式教学模式互补增效

由于人的有效倾听时间是有限的,即使教师的课堂讲

授内容精彩有趣,学生也不可能掌握全部内容,能力提升不能仅仅依靠“听讲”。实行线上线下混合教学,在线上教学平台上建课,将一部分视频、案例、期刊论文、社会新闻等内容上传到线上课程中,学生可以课前预习。

线下教学中,教师针对学生提前预习情况采用灵活多样的教学形式,可以组织学生针对问题进行小组辩论和讨论,可以对学生普遍存疑的问题进行重点解答,可以对有关社会现象和管理问题进行拓展分析。

以超星学习通为例,在线下讲授过程中,可以随时利用线上教学平台对学生发起问题抢答、选人、问卷、投票等,调动学生的学习积极性,让学生参与到课堂教学中,教师作为课堂的主导,学生成为课堂的主体,用线上资料和辅助功能增强线下课堂的互动性,还可以利用平台的“同步课堂”功能将线下教学过程制作成速课上传到线上,为学生提供课后复习回放的便利。

课后教师可以利用线上平台与学生进行畅通无阻的交流,对学生进行针对性辅导。还可以利用平台的作业布置和评阅功能,帮助教师准确掌握学生的作业完成情况,平台的客观题有自动评阅功能,能将教师从大量重复的事务性工作中解放出来,更好地进行作业分析,以针对性地为学生答疑解惑。

4.3 线上线下及企业课堂“三位一体”混合式全方位实践教学

管理会计线下实践课需要教师设计实验内容,组织讨论,指导学生得出实验结论,完成实验报告。线上实践课利用教学软件,采用云端部署模式,学生可以随时随地打开应用,采用智能手机、笔记本、平板电脑、台式机等多种设备接入,不用受制于实验室的场地和设备条件。实践教学可拍摄成5~10分钟的微课短视频,学生能充分利用碎片化学习时间进行实践操作,并与老师和其他同学互动讨论。在线上实训过程中,所有的管理会计实践内容都来自企业真实数据。组织学生参与软件企业的项目实施,深入项目实施一线进行企业课堂实践,熟悉管理软件与用户企业实际业务的结合过程,提升学生实践能力。

4.4 实施与混合式教学模式相适宜的过程式考核

管理会计重视分析研判的工作性质决定了课程教学要以学生能力为中心,课程考核应重视对学生的专业应用能力、学习能力、创新能力及实践能力的全面衡量,评价方式从结果导向向过程导向转变,由过去的教师单方面评价向多元化评价转变。混合式教学模式为过程性考核提供了条件。

以超星学习通为例,平台对学生的小组讨论、平时作业、课堂问答、实验完成等情况进行全面记录,教师设置各部分的成绩权重,将学生自我评价得分、生生互评得分、教师对学生评价得分和系统自动统计的平时表现进行加权综合,形成过程式考核成绩,结合期末笔试最终确定学生课程成绩。平台提供的准确可靠的教学统计数据,有助于考核结果公平

公正。

5 管理会计课程混合式教学模式的实施路径

5.1 应用型本科高校要重视混合式教学模式改革

高校应重视管理会计课程的混合式教学,积极引进线上教学平台和管理会计实践教学软件,并加强校园网络改造提升,保障校园网络能够支撑线上教学需要,为教师开展混合式教学创造设施条件;高校还应制定相关制度,从立项、资金、考评等方面激励教师进行混合式教学模式改革;高校还要对学生提出具体要求,配合教师实施混合式教学;学校应积极联系企业参与校企合作,并对企业参与混合式教学模式改革提供支持。

5.2 教师应学习现代教育技术

大数据时代背景下,大学生普遍对新鲜事物比较关注,对学习内容和学习体验的期待较高,混合式教学能满足学生多渠道、多方式学习的需要,但要求教师能熟练运用现代教育技术,因此教师应积极参加现代教育技术培训,并实施翻转课堂、项目教学等课堂创新,进一步促进混合式教学质量提升。

5.3 学生提高认识积极配合

混合式教学重视学生的主体作用发挥,教学方式灵活

多样,管理会计课程经常采用案例讨论、小组学习、作业互评、总结反思等形式进行生生互动和师生互动,混合式教学为师生互动的开展和过程式考核提供了便利,学生的积极配合可以促进混合式教学的顺利实施。

5.4 企业积极协作共建企业课堂

共建企业课堂是高校与企业双赢合作的结果,企业应加强校企互惠交流,结合大数据时代对管理会计的深刻影响,积极与高校协商混合式教学的实施细节,做好线上课室、线下课堂、企业课堂的衔接,通过学生参与企业项目实施,帮助企业解决内部管理问题,同时促进混合式教学质量的提升。

6 结语

大数据时代对管理会计人才培养提出了新的要求,应用型本科高校要顺应时代发展变化,从制度建设、资金支持、技术培训、设施条件等方面支持教师进行管理会计课程混合式教学模式改革,吸引企业参与企业课堂建设。

参考文献

- [1] 冯巧根.中国情境特征的管理会计案例研究[J].会计之友,2016(6):122-129.
- [2] 缪启军.“互联网+”背景下会计课程混合教学模式探索——基于蓝墨云班课平台的实践[J].财会月刊,2017(33):78-83.