

Research on Ecological Sports Tourism in China

Taotao Xiao Jian Liu*

School of Physical Education, Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

As an important part of sports tourism, ecological sports tourism has become a popular travel method for tourists. This paper summarizes the development of China's sports tourism from the definition of the concept of sports tourism, the resources of ecological sports tourism, the development mode and path of ecological sports tourism, etc.

Keywords

ecological sports tourism; keywords; research process

中国生态体育旅游的研究综述

肖涛涛 刘坚*

云南师范大学体育学院, 中国·云南昆明 650500

摘要

生态体育旅游作为体育旅游中的重要组成部分,已成为旅游者喜闻乐见的一种旅行方式。论文通过查阅、收集、整理与生态体育旅游相关的文献资料,从体育旅游的概念界定、生态体育旅游资源、生态体育旅游的发展模式与路径等方面对中国体育旅游的发展进行综述。

关键词

生态体育旅游; 关键词; 研究过程

1 文献综述

1.1 中国生态体育旅游的研究历史回顾

论文所选取的关于生态体育旅游的文献资料主要是从中国知网上获取。论文在知网中以“生态体育旅游”为关键词进行查询,最终获取243篇文献(见图1)。根据从知网中查询到的关于生态体育旅游的年发文量变化情况,论文将生态体育旅游的研究过程大概分为4个阶段。

①第一个阶段是2006年之前。

在这个时期中国生态体育旅游研究处于起步阶段,没有成熟的理论作为支撑,研究的发文量也较少。从2005年8月全球华人地理学家大会第十八分会的召开之后生态体育旅游引起了人们的重视。在这个时期各学者主要从生态体育旅游资源的开发与保护策略、生态体育旅游产品的开发等方面入手来研究生态体育旅游。

②第二阶段是2006—2014年。

这个时期是中国生态体育旅游的发展时期,在这期间中国生态体育旅游的理论逐渐丰富,发文量整体上也呈现上涨趋势。在这期间,人们在发展生态体育旅游时更加注重资源的可持续性,生态体育旅游的发展模式,并且逐渐引入空间的概念来分析生态体育旅游资源。

③第三阶段是2014—2019年。

这是中国生态体育旅游发展的稳固期,年发文量总体依旧在不断的上升。这个阶段的研究重点主要在生态体育旅游的经济价值、社会价值、人文价值研究,生态体育旅游产业,生态体育旅游圈的构建,生态体育旅游的公共服务体系构建等方面。

④第四阶段是2019年至今。

这是中国生态体育旅游发展的停滞期,在这期间疫情对中国的旅游业造成了巨大的打击,许多调研项目无法开展,关于生态体育旅游的文章数量也大幅度减少,导致中国生态体育旅游的发展进入了停滞期。

1.2 中国生态体育旅游的学术概念研究

“生态体育旅游”研究领域横跨了生态学、体育学和旅游学3大学科,而中国学界对“生态体育旅游”的概念至今也没有统一。对于“生态体育旅游”概念的解读,诸多学者在长期以来的研究中都从不同方面给出了解释,但各个学者给出的定之间义也存在一定的偏差。

【作者简介】肖涛涛(1997-),男,中国陕西西安人,在读硕士,从事体育学研究。

【通讯作者】刘坚(1960-),男,中国云南建水,教授,从事学校体育学研究。

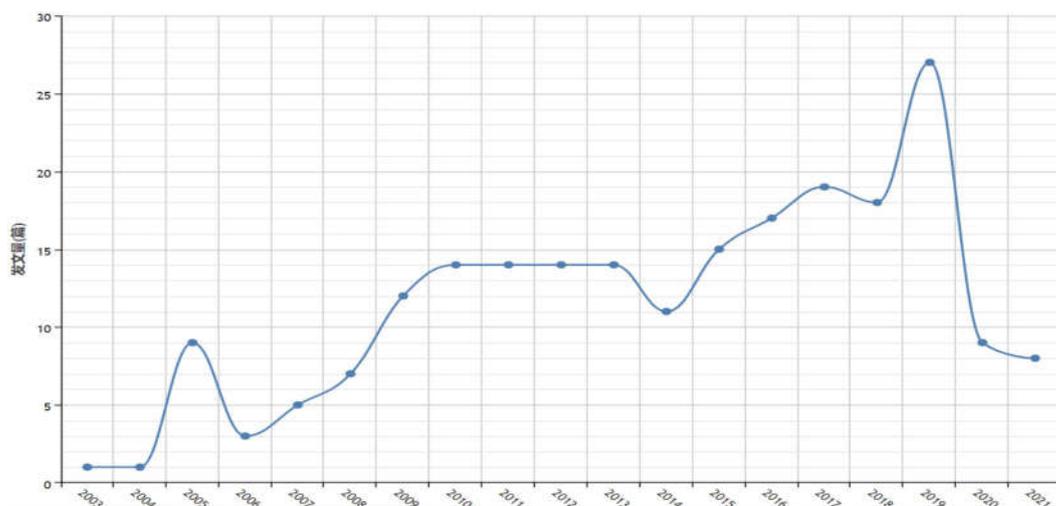


图 1 2003—2021 年中国生态体育旅游研究发文数量演变图

秦琴等从体育旅游属性和功能目的产品或服务等多角度界定的概念,从生态文明视角审视生态体育旅游的内涵,体现在生态层,体育旅游发展离不开自然环境的依托,体育旅游活动在青山绿水的自然环境中开展,才能使人们真正感受体育旅游所带来的放松和愉悦;体现在文明层,体育旅游产品是一种绿色低碳的健身休闲娱乐方式,对于树立人们自觉保护生态环境的意识,培养良好行为习惯,具有很好的生态文明教育与宣传作用^[1]。

盛建国等认为体育旅游生态化发展是生态文明建设的必然要求,是指以人与自然和谐共生为基础,以体育体验和自然环境教育为核心内容的一种生态经济形态,强调紧抓体育的本质属性,是亲近自然环境和追求体育文化体验的休闲活动^[2]。

廉玲和易芳认为生态体育旅游指旅游者离开居住地和工作地到自然环境和人文环境中参与各种健身娱乐、体育竞技、体育交流等形式进行旅游,旨在保护环境且能实现利益共享的一种与自然和谐、体育旅游资源可持续发展的生态经济形式^[3]。

综上所述,中国学者已从多个角度运用不同理论方法对生态体育旅游概念及内涵进行剖析,但至今还没有给出一个统一的定义,笔者在结合生态学、旅游学、体育学的观点后认为,生态体育旅游是在人与自然和谐共生的前提下,非定居者不以赚钱为目的在旅游目的地中参与各种体育锻炼、体育竞技、体育观光等活动所引发的现象和关系。

1.3 中国生态体育旅游资源的研究现状

在生态体育旅游发展的过程中,生态体育旅游资源是生态旅游发展的基础条件和核心部分,中国的许多学者也在生态体育旅游资源的研究方面取得了丰硕的成果。

缪周和对西双版纳的生态体育旅游资源进行了调查和分析,指出了在西双版纳发展生态体育旅游的重要性,最后根据西双版纳生态体育旅游资源的特点为西双版纳生态体

育旅游的发展提出了合理的建议^[4]。

秦琴等人运用田野调查法、数理统计法和 ArcGIS 地图表达法,从生态文明视角对滇西北体育旅游资源开发潜力及空间特征进行研究,并结合生态文明建设还有地理位置因素对滇西北的体育旅游资源开发制定了科学的开发策略^[1]。

孙春、林志刚、陈浩等人在界定京杭运河生态体育文化旅游资源定义的基础上,分析京杭运河生态体育文化旅游资源的构成要素及价值,从生态体育文化旅游资源开发的现状入手,提出京杭运河生态体育文化旅游资源开发的具体路径^[5]。

蒙祖敏对贵州少数民族的生态体育旅游资源的开发做了详细的阐述,更多关注点在于少数民族生态体育旅游的文化层面。对贵州少数民族水族生态体育旅游开发的资源现状进行了调查,并提出存在的问题^[6]。

罗强对广西红河流域的生态体育旅游的资源开发进行调查及论证,得出结论与建议,为当地少数民族文化的弘扬和积极地发展有积极的意义^[7]。

杨倩利用 SWOT 对黔东南三县的体育旅游资源进行分析,总结出了黔东南三县生态体育旅游资源的优势、劣势、机会和威胁,并根据分析结果对黔东南生态体育旅游资源的开发提出了科学的发展策略^[8]。

刘忠超对日照市生态体育旅游资源开发及整合进行了分析,并提出日照市生态体育旅游发展的构想,为当地生态体育旅游发展提供理论依据^[9]。

综上所述,学者们对生态体育旅游资源已经从多个维度入手进行了全面的研究,丰富生态体育旅游的研究成果,为多个地区促进生态体育旅游发展提供了多元化的指导方案,推动了生态体育旅游整体行业的大跨步发展。

1.4 中国生态体育旅游的发展模式与路径研究

中国学界关于生态体育旅游的发展模式与路径的探究,众多学者依据不同区域体育旅游资源、经济、宏观政策、人

文等特点,因地制宜,制定出科学性、系统性、综合性的发展模式与路径,以此来推动地区生态体育旅游的发展。

盛建国提出,生态体育旅游资源的开发要进行科学规划,保护性开发;突出政府的指导作用,政府要积极参与,提供体育公共服务,培育体育旅游群众基础,并加大投入,促进体育旅游产业转型升级;最后在发展的过程中要创新体育旅游产品和管理模式,培育和营销体育旅游品牌的整体发展模式^[2]。

缪周和在对西双版纳生态体育旅游的研究中提出要以生态学为指导,为生态体育旅游发展提供科学的发展建议,以发展需要为导向,引进生态体育旅游专业人才,加强生态体育旅游宣传,整合相关服务行业,根据当地旅游资源的特点,对当地的民族传统体育资源进行开发,根据社会潮流,拓展体育项目,建立健全生态体育旅游发展管理的法规体系的发展路径来推动西双版纳生态体育旅游的发展^[3]。

秦琴等人在“生态文明背景下滇西北体育旅游资源开发潜力评价及空间特征”中提出了开展以生态文明建设为主线的全域体育旅游,全方位、全地域、全过程实现全域体育旅游与生态文明建设相结合,全面打造生态体育旅游示范基地;构建起滇西北体育旅游一体化运营体系,提高体育旅游产业运营效率;把生态文明建设融入到体育旅游品牌的打造中,走生态型城市体育旅游品牌建设、生态型山地体育旅游品牌建设与生态文明建设的新业态新产品融合开发建设之路;并依据该区域体育旅游资源呈现“点—线—面”的特征提出做强生态点、做大体育旅游;优化生态线、畅通体育旅游;辐射生态面、全域体育旅游的发展模式^[4]。

梁歌对信阳市生态体育旅游的发展提出了要加大对生态体育旅游的宣传力度,完善生态体育旅游的经营管理制度,培养生态体育旅游的专业人才,积极倡导低碳智慧型生态体育旅游,丰富文化内涵,走乡村生态体育旅游发展之路的发展模式^[10]。

综上所述,中国学者对于生态体育旅游的发展路径与模式研究已经取得了一系列的成果。结合上文笔者认为在生态体育旅游的发展过程政府应该充分发挥自己的作用,为生态体育旅游的发展提供支持和帮助;要打造生态体育旅游品牌,发挥品牌效应,充分发挥资源优势;培育专业人才,推

动行业;并且生态体育旅游的发展要将体育、旅游、生态三个学科的知识科学合理的融合起来,运用到生态体育旅游的实际发展中去。

2 结语

中国共产党第十九次全国代表大会报告中明确指出,建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。生态体育旅游的发展是关乎生态文明建设的重要环节,党中央也在强调生态+旅游的发展模式。但是,目前中国的生态体育旅游行业的发展还不是很成熟,生态体育旅游促进生态文明建设也还处于不断探索的过程中。因此,社会各界力量要在生态体育旅游的发展过程中发挥自己的作用,积极整合能够促进生态文明发展的可利用资源,密切关注当前生态体育旅游发展过程中的问题,各地积极打造特色生态体育旅游产品和品牌,并制定合理的营销策略,促进生态体育旅游行业的整体发展。

参考文献

- [1] 秦春,黄佳,黄瑞祥,等.生态文明背景下滇西北体育旅游资源开发潜力评价及空间特征[J].生态经济,2020,36(7):131-139.
- [2] 盛建国,赵同庆,袁兴亮.生态体育旅游的价值表现及开发策略[J].武汉体育学院学报,2019,53(6):38-43.
- [3] 廉玲,易芳.生态体育旅游概念综述[J].体育科技,2018,39(3):110-111.
- [4] 缪周和,普照民.西双版纳生态体育旅游发展策略研究[J].体育科技文献通报,2019,27(5):129-130.
- [5] 孙春,林志刚,陈浩.京杭运河生态体育文化旅游资源开发研究[J].山东体育学院学报,2019,35(4):66-70.
- [6] 蒙祖敏.浅析三都水族生态体育的和谐文化价值[J].农村经济与科技,2017,28(22):173+162.
- [7] 谢挺,罗强.广西民族传统体育资源的保护和开发[J].现代交际,2017(12):39-40.
- [8] 杨倩.基于SWOT分析的黔东南三县生态体育旅游资源开发研究[D].贵阳:贵州师范大学,2016.
- [9] 刘志超,王铁.基于空间分布的日照市体育旅游资源开发研究[J].旅游纵览(下半月),2017(2):176+178.
- [10] 梁歌.信阳市生态体育旅游SWOT分析与策略研究[D].信阳:信阳师范学院,2018.