

The Exploration of Integrating Ideology and Politics into Management Courses

Xinxin Xie

Tiangong Campus, Jiangxi Institute of Technology, Xinyu City, Jiangxi Province, Huaiyang, Henan, 338000, China

Abstract

Integrating ideological and political education into the teaching process of management is to effectively integrate the ideas, values and methods of ideological and political education into the teaching of infiltrating management, enrich the course content and innovate the teaching methods. This paper mainly discusses the integration of patriotism education, Marxist theory, dialectical thinking and management course education in the new era, and uses the combination of professional courses and ideological and political education to enhance the effectiveness of shaping college students' values and the effectiveness of collaborative education and teaching of ideological and political theory courses and professional courses, meet the needs of students' all-round development and put forward some suggestions on implementing the ideological and political education of management course.

Keywords

management; curriculum ideology and politics; patriotism education; dialectics

把思政融入管理学课程的探索

谢心欣

江西省新余市江西工程学院天工校区, 中国·河南 淮阳 338000

摘要

将思政教育融入管理学的教学过程中,就是把思政教育的理念、价值观和方法有效地融入渗透管理学课程教学中,充实课程内容,创新教学方法。论文主要探讨新时代下的爱国主义教育、马克思主义理论、辩证思维与管理学课程教育的融合,利用专业课与思政的结合,增强对大学生的价值观塑造的有效性,增强思政理论课和专业课协同育人教学的实效性,满足学生全面发展的需求以及推行管理学课程思政的建议。

关键词

管理学; 课程思政; 爱国主义教育; 辩证法

1 引言

管理学是管理类专业的基础课程,是经济金融类专业课程的入门课程,也是其他较多专业的选修或辅修课程。思政教育则是根据实际情况,经教育者选择设计后有目的有步骤地输送给受教育者的思想意识价值观念和道德规范等信息^[1]。如何以管理学课程为载体,深入挖掘课程中的思政教育资源,将思政需要与课程教学内容、教学环节相融合,在教学过程中融合体现当代价值导向的专业课程教育,将思政教育和专业课程内容传递给学生,是任课教师需要思考并探索的。

2 管理学中的“课程思政”

2.1 爱国主义教育

管理学课程的爱国主义教育主要可以采用对比法,对比

法主要体现在管理学中西方的管理思想的历史演进、管理制度、管理价值观、中西方企业管理理念等,具体课程内容可以和初高中的历史知识相衔接。近代管理学理论和思想基本上来自于欧美学者,18、19世纪伴随着工业革命,西方的资本主义崛起,产生了近代工厂这种新的组织形式,伴随产生了新的管理思想,如专业化分工、员工的人力资源开发、营销理念、研发和生产等,管理学的很多理论,如科学管理理论、行政组织理论、行为科学理论、决策理论等就是在这个时候产生的,而同时中国处于封建农业社会的闭关锁国中,我们近代落后的原因是多方面的,我们可以从经济学、管理学、政治学、心理学等各角度来分析。有货币问题,缺乏心理认同问题,有整体社会的资本主义萌芽发展缺乏内在推动力问题,还有资本主义工业生产力对封建农业生产力的对比问题,但这种问题并不表明西方制度或文明优于我们,有很多案例可以佐证,由此可以展开课程中的爱国主义教育。

2.2 马克思主义理论

在管理学课程学习中,要以马克思主义的世界观和方

【作者简介】谢心欣(1984-),中国河南淮阳人,硕士,讲师。

方法论即辩证唯物主义与历史唯物主义去指导,管理理论的演变、管理实践的描述,管理问题的提出与分析,管理理论的抽象,未来管理的预测等课程内容的学习中都应该体现辩证唯物主义与历史唯物主义的精神。

首先,在课程学习中,要学会用辩证唯物主义与历史唯物主义的观点去分析管理理论与管理实践的关系。管理理论是管理实践发展的产物,人类的管理实践起源虽早,但并没有形成系统的理论,近代随着工厂制度的发展,随着管理实践的积累,才开始形成比较系统的管理理论,管理理论产生以后,又随着社会发展中区域、市场、规模、复杂度、技术变革等多个维度变化而呈现出不同特征,形成了管理学中的各种流派。

三次工业革命促进了生产力的大发展,推动企业管理理论的发展革新,提高工业实践效益,进而从工业实践中诞生新的管理思想和理论,这些管理理论又指导着实践,催化产生了一大批全球知名的企业,先进的管理理论和思想与企业的实践发展是相辅相成的,而未来管理理论的发展也必然是管理实践发展的结果,管理实践的性质决定了管理理论的特点,管理实践的演化催生了管理理论的发展,人们在总结管理实践经验的基础上,抽象产生了反映管理一般规律的管理理论。进而去指导管理的实践,去完善管理活动的组织,去丰富管理活动的内容,从而去提高管理活动的效率。我们的东方思想理论也应该来自于中国企业的实践,并随着中国本土企业的发展壮大而不断完善发展,最后形成理论体系。

其次,要用辩证唯物主义与历史唯物主义的观点去分析管理理论的一般抽象与具体运用的关系。在管理实践研究基础上抽象出的一般管理理论,虽然对不同组织活动的管理都有可能提供一定的指导意义,但是不同组织的性质不同、使命不同、组织成员不同、活动内容不同、所处的环境不同,相同的管理理论不能在这些不同的背景下被教条地运用。

管理者需要把管理学的一般理论与具体组织的活动特点相结合,寻找最恰当的管理方法,我们对不同管理实践的研究也需要把握和区分管理理论的具体运用与管理理论随实践而发展的特征。

最后,要用辩证唯物主义与历史唯物主义的观点去分析作为管理对象的组织活动与组织环境关系。组织活动是运用可支配资源提供社会所需服务的过程,在这个过程中组织与环境的关系也是互动的。一方面组织要根据环境的要求来选择活动的方向、内容和形式;另一方面组织也要在这个过程中根据对环境特点及其变化趋势的判断,在适应环境的基础上利用自己的特殊能力和优势去影响环境的变化,去开发和创造有利于自己的环境。不适应环境,组织就无法生存;不改造和影响环境,组织就无法发展。

只有在适应的基础上不断去开发和改造环境,组织才能在获得生存权利的基础上去实现持续地发展。组织活动内容的变化相应地会导致对活动过程的管理调整,从而会引导人们对管理过程的重新思考,进而会产生对实践特点的新抽象,在这个基础上会推动管理理论的新发展。

总之,用马克思主义理论指导管理学的研究和学习,要求我们用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点去追踪管理思想的历史演进,去抽象管理活动的一般规律,去指导管理理论的实践运用,去分析管理学的时代特征,去预测管理学的未来发展。

2.3 学习和研究管理学的科学思维

管理的直接目的是要提高组织活动的效率。活动效率是参与活动的人的行为选择的结果,而人的行为选择受制于人的思维方式。学习和研究管理学,要求我们在马克思理论指导下,用科学的方式去思考管理学和管理实践的特征,提高我们对管理理论的认知和运用能力,提高我们的管理思维能力。科学的管理思维是战略思维,历史思维,辩证思维,创新思维,以及底线思维的统一。

战略思维是整体的思维、长期的思维、系统的思维。战略思维要求我们高瞻远瞩、统揽全局,善于把握事物发展总体趋势和方向。管理研究的对象是一个构成复杂、关系交错、动态变化的整体。管理研究和学习要视野开阔、见微知著,站在组织活动系统协调、动态整合的高度观察、思考和研究管理过程中的问题,要“透过纷繁复杂的表面现象把握事物的本质和发展的内在规律”。历史思维,要求我们善于运用历史眼光认识发展规律,以把握前进方向,指导现实,走向未来。

一方面管理研究的对象——组织的活动及其管理是一个动态发展、逐渐演化的过程。准确剖析今天管理活动的特点,要求我们深入追踪昨天组织活动的选择及其影响因素。另一方面,对管理活动规律的认识,也是一个不断深化的过程。辩证思维,就是要承认矛盾、分析矛盾、解决矛盾,善于抓住关键、找准重点、洞察事物发展规律。管理实践中充满了矛盾。这些矛盾不仅涉及个人和组织以及各种群体间的利益冲突,还可能表现为可供组织选择的战略的相互对立以及被选择的战略在不同背景下实施效果的不一致。

辩证思维要求我们在管理实践中分析矛盾的本质,抓住冲突的关键,消除不一致,实现组织的和谐发展。同时在对管理实践对立统一过程的分析中揭示管理活动的发展规律。创新思维,要求破除迷信,因时制宜,知难而进,敢为人先。管理实践是一个不断创新的过程,经济学家熊彼特认为,企业生产经营活动是生产要素组合的过程企业家的职能就是在这个过程中不断寻求要素组合的新方法。要素组合方

法的不断创新,必然要求管理协调的相应改变。而创新思维要求我们追踪管理实践的变化,分析管理实践中遇到的新环境、新问题,探讨解决问题的新方法、新工具,发现管理活动的新规律,以推动管理实践和管理理论的新发展。

3 推行管理学课程思政的建议

3.1 推行工作的关键在于任课教师

把思政有效地融入管理学课程中,提升教师课程思政的主动意识很重要,这对专业课程教师也提出了更高的要求,专业课教师在授课过程中必须充分挖掘课程中所蕴含的思政资源,将之融入专业课堂教学过程中,在授课过程中做到思政教育与知识体系教育有机统一、潜移默化。这种融合教学的模式对专业教师除了专业理论知识的要求外,还提出更高的思政觉悟要求。

在教学生活中,专业教师要树立立德育人的理念,这样才能在课程设计上做到专业知识和思想教育润物无声的潜移默化地融合,对学生在专业领域学习的同时进行合理的思想引领。另外,在管理学授课过程中适当增加一些与中国国情和社会紧密联系的价值观内容,提高学生价值辨别能力,帮助学生树立正确的价值观。

3.2 将“课程思政”纳入案例教学中

管理类课程的一方面就是案例教学,案例教学中涉及到的大量案例以及企业不同时期的典型问题,对这些问题进行分析和论证,可以较好地培养学生的辩证思维以及学习管理学科的规律。以前我们的分析模板是西方企业,把他们作为标杆来模仿和学习,现在我们依然要学习这些顶尖企业的长处。但另一方面,在确定了我们理论发展方向的同时,在课堂教学中以及案例的选择中可以更加侧重倾向中国企业,

分析企业发展存在的短板和问题,引导学生思考并提出适合我们企业发展的解决方案。

3.3 将“课程思政”纳入教学环节评价和考核体系

“课程思政”若要长时间贯彻执行,学校要将“课程思政”纳入教学各环节评价和考核体系,建立切实可行的协同育人制度体系。第一,在领导层上,领导要重视“课程思政”建设,建立相对应的“课程思政”工作制度;第二,二级学院、教务督导各部门可从教学大纲、课程设计、课堂教学、教学研究、教学评价等方面将思政融入教育评价和教学评价过程,督促教师履行协同育人职责,对课程思政工作实施比较好的专业教师给予一定的绩效评定,激发教师参与“课程思政”工作的积极性和主动性。

4 结语

总之,思想政治课程与专业课程的教学目标可以相辅相成、相互促进,利用课堂教学的途径,任课教师在课程设计中融入正确的价值观,通过言传身教将知识传授与价值引领结合在一起,形成立德树人的合力,建立思想政治课教师、专业教师、社会协同育人体系。有利于大学生树立正确的人生观和价值观,有利于实现思想教育、价值观的引领塑造和专业知识的传授的有机统一,可以更好地提升学生的社会责任感,培养出高质量的人才。

参考文献

- [1] 熊建生.思想政治教育内容的内在属性和本质要求[J].汉江论坛,2009(8):100-102.
- [2] 王健.生命教育融入高校思政理论课教学的探索[J].高校辅导员学刊,2014(3):45.
- [3] 翟娟娟,王晓梅,王红梅.辩证法在《管理学》教学实践中的应用[J].经济研究导刊,2009(33):239.