

# A Teaching Design of “Service Industry Location Factors and Their Changes”

Qianzi Yang

Shenzhen Middle School, Shenzhen, Guangdong, 518000, China

## Abstract

The paper presents the application of situational approach in senior high school geography teaching with “an analysis of the factors that influence the service industry location and their changes”. Case-based situational teaching provides students with a close-to-real experience, and cultivates students’ ability to solve practical problems through the immersive thinking process. Constructing high-quality contexts and applying them to the teaching of human geography, especially the part of analyzing location factors, can connect a variety of factors in a clear line, thus improving teaching efficiency and effects.

## Keywords

situational approach; service industry; location factors

## “服务业区位因素及其变化”教学设计

杨千姿

深圳中学, 中国·广东 深圳 518000

## 摘要

论文以“服务业区位因素及其变化”为例呈现了情境教学在高中地理教学中的应用。基于案例的情境教学, 给学生提供贴近真实的体验, 在“身临其境”的思考过程中, 培养学生解决实际问题的能力。构建优质情境, 运用到人文地理尤其是区位因素的教学中, 可以一线串联多种因素, 提升教学效率和教学效果。

## 关键词

情境教学; 服务业; 区位因素

## 1 教学分析

### 1.1 内容分析

“服务业区位因素及其变化”是人教版《普通高中教科书地理必修第二册》第三章“产业区位因素”的第三节。从知识结构上来说, 和前面农业区位因素、工业区位因素两节较为相似, 但从知识内容上来说, 服务业则和学生日常生活联系更为密切, 衣食住行都会有比较直观的感受和体验。学习服务业区位因素可以让学生认识到生活处处有地理, 引导学生从地理的视角看待生活中的现象, 提高学生的综合思维能力和解决实际问题的能力。

### 1.2 教材分析

服务业有区别于农业和工业的特殊性, 现代社会服务业门类繁杂, 形式多样, 诸如大数据服务具有一定的虚拟性, 因此不加以分门别类很难让学生对服务业区位因素形成系统认知。教材将服务业分为商业性服务业和非商业性服务业, 以零售、批发、餐饮、住宿等服务业来说明影响商业性服务业的区位因素, 以公立学校、医院来说明影响非商业性服务业的区位因素。并以时间为主线, 将服务业分为传统服

务业和新兴服务业, 通过列举多种新兴服务业, 反映服务业区位因素的变化。由浅入深, 由近及远, 符合学生的认知规律, 为教师提供了清晰的教学思路。在商业性服务业区位因素中, 教材隐性提出了“门槛人口”的概念, 即不同等级的服务业所服务的人群数量不一样, 进一步体现出服务业区位选址的灵活性和多样性。教学中教师应该阐明此点, 引导学生在同一类型不同等级的服务业在进行区位选择时就事论事, 从具体案例出发考虑区位因素, 进一步提高学生综合思维、区域认知的地理核心素养及思辨能力。

### 1.3 教学方法和设计思路

新课改把课程资源作为一个重要概念提出, 打破了固有的“教科书是唯一的课程资源”的观念, 给教师的教学方式提供了广阔空间。区位选择是结合所要从事产业活动的性质和目的, 综合相关因素进行选址的过程, 重在多方面思考和权衡的过程, 而不仅仅是结果。因此, 可以采用情境教学, 将学生代入到选址的角色中来, 站在从业者的角度思考问题。情境教学有利于激发学生的学习兴趣, 强化主题性、脉络性的知识构建, 进而培养学生的综合思维能力。因此, 本节课以学生最为熟知和感兴趣的服务业——火锅店选址

为情境,结合学生活动,探究服务业区位因素,再将情境进一步延伸至不同时期、不同类型的服务业,进一步探讨服务业区位因素的变化。

### 1.4 教学目标

本节内容对应的课标要求为“结合实例,说明影响服务业的区位因素,即要求学生能够通过实例说明服务业区位的选择及其变化。进一步解读课标要求,将教学目的概括为以下三个方面:

①通过视频了解服务业在国民经济中的地位,理解我们为什么要学习服务业。

②通过情境教学探讨服务业区位因素选择的基本原则,以火锅店选址为情境,通过小组合作、互动探究等形式学习服务业区位因素,培养综合思维能力。过程中,通过雄安新区和深圳泥岗村两处待选方案的对比,掌握提取信息、分析问题的方法,树立人地协调观念。

③从人们的需求、信息技术等方面的发展变化,理解服务业区位因素的变化及其对区域发展的影响,树立正确的区域发展观和人地协调观,培养学生正确的择业观。

### 1.5 教学重难点

本节课的重点是服务业区位因素及其变化,难点是通过情境教学分析服务业区位选择的基本原则,理解服务业区位选择的灵活性。

## 2 教学过程

### 2.1 视频导入,创设从事服务业的情境

[教师活动]展示中国国际服务贸易交易会上李克强总理对服务业的阐述,并播放央视财经V讲堂“推动经济服务业多给力?”视频,让学生感受服务业对国民经济增长的拉动作用,及广阔前景。

[学生活动]观看视频,抒发个人感想。

[设计意图]用该图片和视频导入,激发学生兴趣和注意,同时,引导学生从宏观的角度去看待服务业,看待经济发展趋势。

### 2.2 进入服务业从业者的角色,体验服务业的多样性

[过渡]服务业前景这么好,大家未来会从事服务业吗?会从事哪种服务业呢?

[学生活动]学生回答问题。

[教师归纳]归纳学生提到的服务业种类,引导学生将它们按照经营目的归类为商业性服务业和非商业性服务业。

设计意图:通过学生举例,将服务业与学生生活相联系,并引出商业性服务业和非商业性服务业的概念,两者经营目的不同,因此区位因素也会不同,为区位因素分析铺垫。

### 2.3 正式开始服务业探索之旅——服务业区位因素

[教师提问]假如你是公立学校、警察局这种非商业性服务业的选址负责人,你会考虑什么因素呢?

[学生活动]学生回答问题。

[教师归纳]非商业性服务业着眼社会福利分配公平,以均衡化为原则,因此在选址时会参考人口分布。

[教师活动]播放某品牌火锅店宣传片,提出问题:假如你即将从事商业性服务业,比如开一个视频所示火锅店,你会选择在雄安新区还是在泥岗村呢?并引导学生从获得利润这一角度去考虑区位因素。

[教师板书]利润=销售额-成本

[教师提问]请同学们前后排为一组讨论火锅店需要投入哪些成本,并通过查阅资料,说明这些成本中会重点考虑哪个门类?对比雄安新区和泥岗村,从成本的角度你更倾向于选择哪里?

[学生活动]查阅资料,讨论并发言(房屋租金、劳动力、装修、原材料等)。

[教师归纳]结合刚才几位同学的对比分析,在众多成本中会着重考虑房屋租金、和劳动力成本,因为这两者是持续性成本,而其他的基本上是一次性成本且不同区域差别不大。

[教师提问]为了选址后销售额有保障,需要全面调查备选区域。调查方式可以有线上查阅资料、线下实地考察、市场问卷。结合课本72页文字内容,以小组为单位探讨①你将采用以上三种方式分别调查哪些方面的内容②罗列市场问卷中设置的问题

[学生活动]学生讨论,查阅资料,填写表1。

表1 调查表

调查方式	调查内容
线上查阅资料	
线下实地考察	
市场问卷内容	①…
	②…

[教师引导]在学生讨论和交流期间,引导其发挥想象,发散思维,从单价×销售量的角度思考,怎样适当定价、提高销售量。

[学生呈现]选小组上台,口头汇报调查内容及每项调查内容设置的原因,其他小组可为上一组发言进行补充。

[教师点评归纳]及时点评和总结,并通过老师提前准备好的样表(见附录)对学生发言进行补充。通过板书,将学生罗列的调查内容与区位因素相联系,如图1所示。

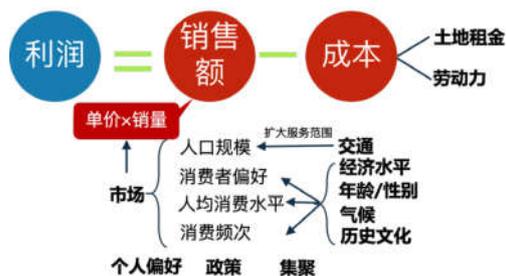


图1 服务业区位因素分析要点板书

在学生明确要考虑的区位因素之后,老师展示事先准备的雄安新区和泥岗村两地人口规模、人口年龄结构、消费水平、年气温变化等调查资料。通过综合分析,让学生得到理想选址推论。

[设计意图]通过视频和教师引导创设情境,以两个学生较为了解的地点作为备选,引发对区位因素的探讨,让学生近乎真实地体验选址过程,增加体验感,培养综合思维能力,同时,通过两者对比,渗透选址要结合区域地理特征的理念,培养人地协调观。通过小组合作探究,培养学生的综合思维能力。

[教师提问]同样是餐饮,大型火锅店和早餐店的选址有何不同?引导学生从刚刚探讨的与成本、销售额相关的区位因素中去思考。

[学生活动]思考并回答问题。

[教师归纳]大型餐饮或购物中心地租、劳动力成本高、消费频次低,因此盈利所需顾客数多、服务范围需广,因此着重考虑交通便捷、人流量大的市中心,而早餐店、便利店等盈利所需顾客少,服务范围可以小一些,因此就近布局在居民区。商业性服务业区位选择具有灵活性,同一大类下的不同分支选址结果可能不同,但思考方向大致相同,即结合盈利目的从控制成本增加收益的角度思考。

设计意图:将情境升华,通过火锅店和早餐店选址的对比,强化商业性服务业选址的分析思路,提升对区位因素的理解,提升知识迁移能力、思维发散度。

## 2.4 情境延伸,用发展的眼光看待问题

[教师提问]请同学们列举你熟知的茶餐厅品牌、火锅店品牌。

[学生活动]思考,回答问题。

[教师归纳]现如今餐饮服务业这种传统服务业同质化、异质化竞争如此激烈,你作为餐饮店主人,应该怎样在激烈的市场竞争中站稳脚跟呢?

[学生活动]思考,回答问题。

[过渡]引用马云的话“除了我们的梦想以外,唯一不变的是变化!我们的产业在变,我们的环境在变,我们自己在变,我们的对手也在变,我们周围的一切都在变化之中”,因此不仅传统服务业要变,新兴服务业也会应运而生,满足人们日益增长的对美好生活的需求。

[学生活动]结合老师展示餐厅菜单中体现创新的部分,如“百秒黄花鱼,只用100秒,煮熟一条鱼”、“椒盐猪手,足足蒸上8小时,肥肉全溶解,只留下胶原蛋白”,自动点餐、扫码结账、送餐机器人等图片及视频讨论对餐饮这种传统服

务业来讲,对哪种区位因素的需求提高。

[教师归纳]对于餐饮服务来说,同质化和异质化竞争日趋激烈,想在行业中生存,必须能够推陈出新,因此对劳动力素质、信息技术的需求提高。

[学生讨论]结合老师展示的山东曹县相关资料,讨论曹县GDP增长点原因,及材料中能够体现服装销售服务对哪种区位因素的需求提高。

[教师归纳]对服装销售服务来说,传统店面客流量有限,通过电商、直播等方式可以扩大其服务范围,因此对网络技术、通信技术及交通的需求在提高。

[过渡]除了传统服务业的区位因素在变,你知道的新兴服务业有哪些呢?他们在选址时会考虑什么因素?

[学生活动]列举他们知道的新兴服务业的例子,如金融业、软件服务业、养老服务业,并结合老师所给资料,说明它们选址时着重考虑的因素。

设计意图:通过生活中的例子,引导学生去思考,服务业区位因素为什么会变,是怎么变的,培养学生关注生活,发现生活中的地理的能力,树立学生的择业观和发展观。

## 2.5 课堂回顾,当堂检测

[回顾与总结]教师使用思维导图(见图2)及图1板书,带领学生共同对本节课的内容回顾和总结。

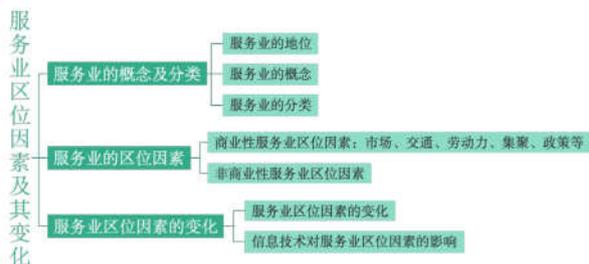


图2 “服务业区位因素及其变化” 思维导图

## 2.6 课后作业

[举一反三]请同学课下讨论,为何在中国,外卖、电商买菜等服务形式盛行,但是在美国等西方发达国家并不常见,以小组汇报形式展示。

## 3 教学反思

本节课以人教版“服务业区位因素及其变化”为例,探究主题式情境教学法在中学地理课堂中的应用,结合学生的表现,做以下反思。

### 3.1 教学设计要营造学习情境,且情境要切合学生体验

情境教学有利于学生站在亲历者的角度思考问题,激发学生兴趣。同时,地理知识来源于生活,又应用于生活,生活情境是学生最熟悉的环境,在学习区位因素时,引入生

活情境利于营造高效且活跃的地理课堂。本课以“假如你从事服务业”为主线拉开序幕并贯穿整个课堂,将知识点紧密串联,并将“火锅店选址”作为重点来探究,该案例中包含了不同区域的对比和区位因素分析,有助于学生深入理解知识点、培养学生的综合思维、区域认知和人地协调观念。在教学设计时选择好的案例,可以事半功倍。

### 3.2 教学设计要提升学生素养

本节课选择了大量的图文资料,通过创设情境,引导学生自主探究、合作交流,迁移应用所学内容解决问题,有助于培养学生的合作探究能力、表达能力、创新能力及思维发散能力。同时在情境的转换中穿插了现代社会的转变,及现如今的主流观念,引导树立学生的择业观和发展观。

#### 参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部.普通高中地理课程标准(2017年版)[M].北京:人民教育出版社,2018.
- [2] 唐丽英,陆亦农.地理主题式情境教学策略探究[J].中学地理教学参考(下半月),2019(4):45-46.
- [3] 李雪莲,赵翠微.主题式情境教学模式在高中地理教学中的应用——以“地球的历史”为例[J].中学地理教学参考(上半月),2021(2):53-57.

#### 附录

调查方式	调查内容
线上查阅资料	2017年4月1日,中共中央、国务院印发通知,决定设立国家级新区河北雄安新区。雄安新区包括雄县、容城县、安新县三县及周边部分区域,起步区面积约100平方千米,中期发展区面积约200平方千米,远期控制区面积约2000平方千米。2017年,雄安新区常住人口104.71万人。 调查原因:政策影响人口规模
线下实地考察	①交通通达度; ②停车位是否够多; 调查原因:交通影响服务范围/消费者规模
市场问卷内容	1 您的性别 2 您所处年龄段 3 您的工作性质是 4 您的家乡是 5 您是否喜欢吃火锅 6 您一般多久吃一次火锅 7 您喜欢的火锅口味是? <input type="checkbox"/> 辣 <input type="checkbox"/> 清汤 调查原因:通过以上问题可以了解消费水平、消费偏好、消费频次等市场情况