

# Research on the Application of OBE-CDIO in the Teaching of Higher Vocational Courses

Mingli Wang

Chongqing Institute of Business Vocational College of Management, Chongqing, 401520, China

## Abstract

Higher vocational economic and management courses are generally highly theoretical and insufficient, which leads to poor application of students' knowledge and can not apply what they have learned. This paper uses the OBE-CDIO concept, and take the course of *Store Sales and Service Skills* as an example, to explore the achievement-oriented project teaching method in the higher vocational economic and management courses.

## Keywords

OBE; CDIO; economic and management courses

## OBE-CDIO 理念在高职经管类课程教学中的运用研究

王明俐

重庆工商职业学院管理学院, 中国·重庆 401520

## 摘要

高职经管类课程普遍理论性强、技术性不足, 导致学生知识应用性差, 不能学以致用。论文将运用OBE-CDIO理念, 以《门店销售与服务技巧》课程为例, 在高职经管类课程中探索以成果为导向的项目式教学方法。

## 关键词

OBE; CDIO; 经管类课程

## 1 引言

高等职业教育是中国教育的重要组成部分, 旨在为国家和社会培养高级技术技能型人才。因此, 针对高职学生的课程教学手段应更多强调学生解决实际问题的能力。但经管类课程由于其学科限制, 在实际教学中存在许多问题。

## 2 高职经管类课程教学存在的问题

### 2.1 不能准确把握企业岗位的技能需求

高职学生的培养目标应以就业为导向, 以培养学生的实际动手能力为重心。因此, 在进行课程教学目标设计时, 应充分考虑企业岗位的技能需求和学生需求, 以需求为导向, 反向设计教学目标。但在传统的教学中, 教师在设定教学目标时, 更多的根据课程或教材内容设定, 忽视了岗

位和学生需求, 导致学生虽掌握了课程知识, 但不能解决实际问题<sup>[1]</sup>。

### 2.2 不能根据企业真实工作流程组织教学过程

在企业实践中, 任何一项工作都是一个连续并按一定顺序出现的系统过程, 而传统的教学以教师、教材、课堂为中心, 以传授系统知识、培养基本技能为目标, 单纯强调课程体系, 实际上是将知识结构切割成了一个课程单元, 每门课程、课程中的不同知识点成为一个相对独立、界限清晰的知识单元, 这些知识单元之间的联系不紧密, 学生单元知识掌握较好, 但不能将内容融会贯通, 知识应用性差。在这样的教学模式下, 学生对工作过程缺乏系统的认识, 不能熟悉工作流程, 不仅不能学以致用, 更影响学习积极性。

### 2.3 不能准确评价课程教学效果

目前的教学效果评价, 还停留在对学生进行测试、测试的初级阶段, 学生考前突击、考完就忘, 知识持久性差, 也缺乏对教学的改进功能。一个具有完善功能的质量管理体系应该具备“闭环”特征, 即通过监督功能发现偏差, 通过调控功能纠正偏差, 再通过改进功能分析产生这些偏差的原因, 并对系统进行改进。

【基金项目】论文系重庆广播电视大学、重庆工商职业学院2020年教育教学改革研究项目《OBE-CDIO理念在高职经管类课程教学中的运用研究》成果之一(项目编号: GZJG2042123)。

【作者简介】王明俐(1987-), 女, 中国四川达州人, 硕士, 从事连锁门店运营与管理研究。

### 3 基于 OBE-CDIO 理念的课程教学设计

#### 3.1 OBE-CDIO 的内涵

OBE即成果导向的教育模式,是一种面向目标、能力、需求的教育模式。CDIO即为构思(Conceive)、设计(Design)、实现(Implement)和运作(Operate)的缩写,是当今国际新起的先进教育培养理念。该理念是指从学科知识的系统性组织教育教学过程转变为按照工程的全生命周期组织教育教学过程,是对教学过程和内容的重大变革,能激发学生的学习热情并促使学生将在理论课程中学到的知识以实践项目为平台整合重构。以OBE为目标,以CDIO为方法,二者相结合,既能将教学与实践相结合,又能对教学效果进行持续改进<sup>[2]</sup>。

#### 3.2 调整课程教学目标

《门店销售与服务技巧》是连锁经营与管理专业的一门专业必修课,具有很强的实践性和实用性。该课程主要包含认知顾客、受理顾客咨询、沟通客户需求并促成交易、处理客户异议与投诉、客户信息管理等知识,旨在使学生熟练掌握销售与服务技能,提高自身软实力,为在行业中的发展奠定坚实的基础。

通过阅读大量文献和参考资料,深入理解OBE和CDIO的内涵,在总结前人的先进经验的基础上,通过企业调研、学生调研、与兄弟院校交流等形式,深入了解企业和学生对课程的技能需求,并对课程内容进行深入剖析,在此基础上结合专业人才培养总体目标,确定课程教学总目标和能力要求,制定课程目标达成标准,再利用项目式教学将教学目标和教学任务层层分解,完成了基于OBE理念的工作任务式课程标准<sup>[3]</sup>。

#### 3.3 优化课程教学内容

课程按照工作过程系统化原则,将内容分为售前、售中、售后三大工作情景,每个情景设计相应的工作项目和工作任务,按照工作流程的先后顺序,以3大工作情景、9个工作项目、23个工作任务为框架,形成完整的门店销售与服务过程(见表1)。

#### 3.4 完善课程教学过程

课程教学实施过程分为课前、课中和课后三个环节。

##### 3.4.1 以问题为导向引入教学内容(C)

课程利用智慧教学平台进行混合模式教学,对有限的课堂进行时间和空间上的延伸。课前,教师通过智慧教学平

台将案例或问题以任务形式布置给学生,学生查阅和搜集资料,进行初步构思。

表1 完整门店销售与服务过程

情景	项目	任务
售前工作及服务技巧	项目一 认识销售与服务 项目二 识别与分析客户群体 项目三 门店售前准备	认识门店销售、认识服务、识别客户群体、细分客户、门店售前环境准备、销售人员形象准备,售前业务准备
售中工作及服务技巧	项目一 接待顾客 项目二 分析顾客需求 项目三 推荐商品	顾客迎接、顾客指引、商品服务、分析顾客需求、探寻顾客需求、针对性推荐商品、处理客户异议、促成交易、收银及欢送
售后工作及服务技巧	项目一 处理客户投诉 项目二 管理客户信息 项目三 提升客户忠诚	正确认识投诉、投诉的类型及原因、投诉的处理、客户信息搜集、客户数据分析、客户忠诚度细分、客户满意度提升

##### 3.4.2 以任务为导向设计解决方案(D)

课中,教师引导学生进行问题探讨,针对重难点知识进行指导和解读,鼓励学生团队合作,进行思维碰撞,完成任务方案设计,培养学生创新能力。

##### 3.4.3 以项目为导向进行方案展示(I)

在方案设计基础上,根据不同任务特点,通过分享、讨论、角色扮演、情景模拟、小组对抗或虚拟仿真等方式,对方案进行展示,师生点评并进行方案优化,培养学生探索意识和精益求精的职业精神。

##### 3.4.4 以成果为导向进行课后拓展(O)

课后,学生以小组为单位,联系校企合作企业,将设计方案在实践中进行运作,完成课外任务,并总结经验教训。

## 4 结语

OBE-CDIO教育模式目前已普遍运用到各理工科的高等教育教学实践中,并取得了显著成效。经管类课程亦可通过问题导向、任务导向、项目导向、成果导向,借鉴OBE-CDIO教育模式,以项目或案例为载体,进行教学创新。

### 参考文献

- [1] 刘勇健,管民生,梁仕华,等.基于OBE-CDIO模式的工程地质教学改革探析[J].教育现代化,2019,6(86):62-64.
- [2] 葛斌.CDIO-OBE理念下的Java程序设计课程教学改革探究[J].电脑知识与技术,2020,16(3):148-149.
- [3] 官培松,罗仁玉秋,熊峰,等.基于OBE-CDIO理念的工程管理专业BIM实践教学改革[J].工程管理学报,2020,34(3):153-158.