

新媒体时代高职院校特色校园文化的选择与构建

The Choice and Construction of Characteristic Campus Culture in Higher Vocational Colleges in the New Media Era

黄思瑜

Siyu Huang

苏州卫生职业技术学院, 中国·江苏 苏州 215009

Suzhou Vocational Health College, Suzhou, Jiangsu, 215009, China

【摘要】新媒体为人们提供了丰富的资源,新媒体环境具有开放性,互动方式具备即时多样性,因此,在新媒体时代,高职院校文化建设也具备多样性和自主性以及动态性等特征。新媒体发展对于高职院校特色校园文化的构建具有极大的影响,构建高职院校特色校园文化,就要重视新媒体时代的特征,利用校内优势文化品牌,深入地融合新旧媒体,发扬校园的正能量。

【Abstract】The new media provides people with rich resources. The new media environment is open and the interactive mode has instant diversity. Therefore, in the new media era, the cultural construction of higher vocational colleges also has the characteristics of diversity, autonomy and dynamics. The development of new media has a great impact on the construction of campus culture with characteristics of higher vocational colleges. To build a characteristic campus culture in higher vocational colleges, attention must be paid to the characteristics of the new media era, use the dominant cultural brands in the school, deeply integrate the old and new media, and carry forward the positive energy of the campus.

【关键词】新媒体时代;高职院校;特色校园文化

【Keywords】new media era; higher vocational colleges; characteristic campus culture

【DOI】<https://doi.org/10.26549/jxxfexysj.v1i2.1359>

1 引言

随着信息技术的高速发展,社会生活各个领域都开始利用新媒体。在新媒体时代,媒体传播方式在一定程度上对人们的思想道德产生了影响,进而影响到整个社会的价值观。校园文化是高职院校传播价值、教育学生的媒介。因此,高职院校需要利用新媒体的特点,使校园文化建设的领域和阵地不断拓展,创设出良好的校园文化氛围。

2 新媒体和高职院校特色校园文化建设的关系

2.1 高职院校校园文化具备职业性

高职院校特色校园文化以学生为中心,同时具备职业性。

在高职院校特定发展环境下,高职院校校园文化以学生为主体,以学生课外文化活动为主要内容,应在校园文化建设过程中贯彻校园精神。高职院校特色校园文化是高职院校发展的动力,也是学校的灵魂。高职院校以就业为导向,学生注重实践,具有较强的动手能力,因此,高职院校特色校园文化具有一定的职业基础,同时具备自身风格。

2.2 高职院校校园文化,新媒体发挥着独特功能

新媒体具备海量信息,同时还可以提供开放式环境,因此,深受高校师生喜爱。在新媒体环境下,高校校园文化具有多样性和自主性等特征。在高职院校特色校园文化构建过程中,新媒体可以发挥独特功能,如拓展校园文化载体、创新文体活动和社会实践等。利用微博、微信、贴吧等沟通方式,师生

可以实现深入实时的交流^①。此外,新媒体有利于创新校园文
化内容,在新媒体影响下,高校师生既是信息的发布者,同时
也是信息的接受者,高职院校的学生可以尽情地展示自己的
个性,别人对于自己的评价交流,可以更好地激发学生的创作
灵感,形成独特的校园文化。新媒体还可以提高高职院校思想
教育的效果,转化枯燥的理论,使其变为有趣的媒体内容,实
现师生的平等交流,实现教育的个性化,创造生动的校园文化
氛围。新媒体还可以创设校园文化品牌。新媒体是高职院校重
要的传播工具,可以获得巨大的社会影响,也可以推动校企合
作和形象宣传。

3 新媒体时代高职院校特色校园文化建设存 在的问题

3.1 缺乏文化育人功能

一些高职院校存在着自主办学和自筹经费等情况,因此,
很多校园文化和自身效益具有很大的关系,人力、物力、
财力等方面投资不够充实,尤其不够重视新媒体在校园文化
建设过程中发挥的作用,片面地认为高职院校特色校园文
化建设就是挂名言警句等,忽略了新媒体的使用功能和审美功
能等。

3.2 缺乏精神文化激励

高职院校的生源数量近些年逐渐降低,很多高职院校开
始降低入学门槛,因此也降低了生源质量,学生缺乏深厚的文
化基础和综合素质,很多学生都没有设置远大的理想,无法进
一步发挥出新媒体优势,无法进一步弘扬办学理念和校风校
训等。

3.3 缺乏行为文化引导功能

有些高职院校在制度设计过程中没有采取民意调查,或
者在制定校园规章制度过程中也没有听取学生的意见,没有
引导学生积极地参与进来,管理方面凸显出以学校为中心
的理念。新媒体时代,师生员工需要凸显自身的个性,行为文化
需要不断加强互动,突出现场感,提高契合度,突出师生行为
文化的存在感和参与感。

3.4 形象文化缺乏感召能力

每个高职院校都具备独特的视觉形象识别系统,可以全
面地表现出校园文化,同时这些可以凸显学校的形象文化。中
国高职院校发展时间比较短,缺乏历史的沉淀和积累,因此,
高职院校特色校园文化建设过程中具备简单化和低层次化等

劣势,不利于校园文化的发展。

4 新媒体时代高职院校特色校园文化的选择 与构建措施

4.1 做好校园文化建设顶层设计

高校校园文化的核心就是校园精神文化,这可以集中体
现出校园文化氛围。师生员工是高职院校特色校园文化建
设的主体,因此,需要培养高校师生树立正确的价值观念和行
为规范。当前高职院校特色校园文化建设需要以校园网络为平
台,完善学校的信息化基础设施,结合新时期的思想政治观
念,发挥出思想政治教育的作用。在新媒体环境影响下,信息
传播手段的多样化提供了丰富的文化载体。新媒体具备开放
性和个性化特征,支持思想多元化,因此也可能会传播拜金主
义和极端自由主义等,一些学生还无法正确地判断不良信息,
如果照单全收,可能会降低他们的思想道德水平,导致他们缺
乏责任意识。

因此,在新媒体时代,高职院校要重视新媒体的良性发
展,通过总体布局,重视顶层设计。科学设置管控体制,成立领
导小组,负责网络思想教育和新媒体建设工作,制定有关网
络新媒体的工作管理方法,建设管理校内各个网络新媒体
平台。每个院系都要设置网站管理人员,派遣专门人员承担网
络网络思想政治教育工作。学生可以以专业和班级为单位,实现网
络新媒体的自治管理。完善相关保障机制,通过工作合力,促
进各个院系网络新媒体的顺利进行,保证校园网络空间的稳
定性和安全性。此外,需要科学的认识网络媒体的影响,利用
网络新媒体为思想政治教育提供服务,保障学校工作稳定性。
创新工作的手段,不断拓展学生思想教育培育空间,充分发挥
师生员工的积极性和能动性,保障教育科学性和合理性。

4.2 挖掘高校文化的内涵

新媒体可以提供丰富的内容建设高职院校特色校园文
化,当前校园网络文化的潮流就是QQ、微博、微信等新媒体,
利用微课程和微视频等改革高校教育方式和学生的学习
活动,有效融合报刊、广播、网络等,保证高职院校特色校园文
化建设具备新活力。

新媒体概念不断更新,随着传媒技术的发展,新媒体载体
越来越丰富,并且不断涌现出各种新媒体,人们也开始广泛利
用大众主流媒体,促进社会发展。传媒内涵随之不断发展,新

媒体和传统媒体传播内容和传播方式都具有很大的不同,新媒体无法完全取代传统媒体,在新媒体发展过程中,需要不断有机融合传统媒体,这样才可以实现新媒体的多样化发展。

加强新时代高职院校特色校园文化建设工作,需要借鉴传统媒体的优势,遵循新媒体时代的微传播规律,全面地利用校内期刊、宣传栏、广播、网站和学生工作网站等,将高职院校特色校园文化的内涵深入挖掘出来,利用线上和线下活动,打造良好的高职院校特色校园文化品牌。

4.3 培养新媒体骨干队伍

新媒体可以提供丰富的载体建设高职院校特色校园文化,同时网络空间和QQ空间、微博、微信等不断改进,帮助学生可以随时随地进行交流^[9]。当前的学生对于新媒体具有很强的理解能力和学习能力,但是教育者在新媒体技术的掌握方面通常处于劣势。因此,教师需要学习学生的优势,有效地融合传统媒体,通过网络建设高职院校特色校园文化,为高职院校特色校园文化发展提供源源不断的动力。

高职院校特色校园文化建设工作需要把握新媒体时代高职学生的特点,掌握新媒体的话语方式,并且引入时尚元素,在学生的学习生活当中渗透校园精神文化,这就需要创设新媒体工作的骨干队伍,利用思想政治教育和网络计算机技术等专业优势,选择优秀的人才负责高职院校的网络思想政治教育和网络文化工作,聘请骨干教师负责网络思想政治教育和网络文化工作,发挥舆论引导和咨询等作用。一方面,选择优秀的骨干教师和专业学科优秀专家,作为网络评论员,定期结合社会热点问题撰写评论文章,这样可以帮助高职学生更好地明辨是非;另一方面,辅导员和优秀青年学生需要充当网络宣传员的身份,跟帖和转发正面网络消息;还需要建设网络技术开发和支撑队伍,利用网络管理中心和信息专业的优势,保证网络技

术开发和支撑队伍的创新性和实践性,帮助学生利用网络实现自我教育和自我管理。高职院校可以完善新媒体平台,使校园环境文化不断拓展,构建全方位的文化渲染平台,如可以利用官方微博、微信定期发布校史和校园美景等,激发学生对于母校的热爱。

4.4 加强校企合作

高职院校以就业为发展导向,因此,需要加强高职院校和企业的合作,实现互惠合作,在文化建设过程中需要侧重于宣传先进的企业文化和行业劳模等,在校园文化当中引入先进的企业文化,利用新媒体帮助学生提前了解企业,进而树立正确的职业观念和就业创业观念。通过校企合作,利用订单式培养措施,组织学生到企业实习,接受企业的文化内涵,通过新媒体传播经验,交流心得。学生通过经验分享,可以明确市场对于自身的需求,顺应市场导向,培养自身综合素质。

5 结语

通过以上综合论述,新媒体时代高职院校特色校园文化的构建,需要深入地挖掘当前校园文化的内涵,充分利用各种网络信息技术,结合学生的兴趣爱好,突出学生的主体地位,利用新媒体为高职院校特色校园文化建设提供不竭动力。

参考文献

- [1]王继夏,何雨韩.新媒体时代下高校校园文化建设的机遇、挑战与对策[J].东南传播,2014(5):71-73.
- [2]西庆坤,张玉波,顾庭瑞.新媒体时代高职院校辅导员工作面临危机及策略[J].教育教学论坛,2015(30):208-209.

基金项目

2017年度高校哲学社会科学专题研究项目《新媒体时代高职院校校园文化品牌建设研究》成果之一(项目批准号:2017SJBFDY668)。