

Design Thinking Helps the Industry-education Cooperation Among Application-oriented Undergraduate Universities

Kefeng Qin

Guilin Tourism University, Guilin, Guangxi, 541006, China

Abstract

This paper takes the application of design thinking in industry-education cooperation in application-oriented undergraduate universities, and discusses the application and realization path of design thinking in industry-education cooperation in application-oriented undergraduate universities. The study found that design thinking can help enterprises and universities to better understand user needs, explore opportunities, innovate solutions, enhance product experience and enhance cooperation awareness in industry-education cooperation. Meanwhile, it can also promote resource sharing, mutual benefit and long-term cooperation between enterprises and universities. Therefore, applied undergraduate course colleges and universities in teaching cooperation should design thinking as an important method and tool, promote the depth and breadth of production and cooperation, promote the participants in the cooperation, pay attention to cultivate students' design thinking ability and practice ability, at the same time actively expand cooperation mode, establish cooperation platform.

Keywords

design thinking; application-oriented undergraduate colleges; industry-education cooperation; realization path

设计思维助力应用型本科院校产教合作

秦科峰

桂林旅游学院, 中国·广西 桂林 541006

摘要

论文以设计思维在应用型本科院校产教合作中的应用为研究对象,探讨设计思维在应用型本科院校产教合作中的应用与实现路径。研究发现,设计思维能够帮助企业和院校在产教合作中更好地理解用户需求、挖掘机会、创新解决方案、提升产品体验和增强合作意识,同时也能够促进企业和院校的资源共享、互惠互利和长期合作。因此,应用型本科院校在产教合作中应该将设计思维作为一个重要的方法和工具,促进产教合作的深度和广度,推动各方参与者在合作中的参与程度,注重培养学生们的设计思维能力和实践能力,同时积极拓展合作模式,建立合作平台。

关键词

设计思维; 应用型本科院校; 产教合作; 实现路径

1 设计思维在应用型本科院校产教合作中的意义

在当前的经济全球化和知识经济背景下,企业 and 应用型本科院校之间的合作已成为推动经济发展和社会进步的重要方式之一。产教合作通过将理论与实践相结合,为学生提供了真实的工作场景和实际问题解决的机会,培养出更具

创新能力和实践能力的专业人才。

在合作中,应用设计思维的运用可以发挥关键作用。作为一种以人为本、以用户为中心、以创新为目标的思维方式,设计思维能够引导产教合作的过程,使其更符合实际需求,并通过创新的方法解决问题。设计思维首先注重以人为本,关注用户体验,深入了解用户需求和痛点,并开展项目合作,以满足用户的实际需求。其次,设计思维强调多学科合作,促进不同领域的专业人才进行交流与合作,培养学生的团队合作精神和跨学科思维能力。此外,设计思维还强调快速原型和持续改进,通过快速迭代将创意转化为可行的解决方案,并持续优化和改进,提高产教合作的效果和价值。

通过应用设计思维,应用型本科院校产教合作能够实现更高水平和更有价值的合作。设计思维不仅能够培养实践能力,还能够激发创新思维并培养创新人才。期望在产教合作中广泛应用设计思维,充分发挥其在提升合作质量和效

【基金项目】广西旅游职业教育教学指导委员会 2017 年广西旅游职业教育改革研究项目“设计思维在应用型本科院校校企合作中的应用研究”研究成果(项目编号: 2017LYHZWQ004)。

【作者简介】秦科峰(1980-),男,中国河南宝丰人,硕士,经济师,从事高校行政管理、人力资源管理研究。

益、培养创新型人才方面的重要作用，推动应用型本科院校与企业的良性互动，为经济社会的发展注入新的活力和动力。

论文探讨设计思维在应用型本科院校产教合作中的应用和实现路径，旨在为促进产教合作的深度和广度提供借鉴和思路。

2 设计思维在产教合作中的应用

2.1 理解用户需求

设计思维核心理念是以用户为中心，这种思维方式可以在产教合作中发挥关键作用。企业和应用型本科院校可以采用设计思维的方法，通过深入了解用户需求、习惯和痛点等因素，挖掘潜在需求并提供更好的产品和服务。

首先，它强调用户调研，通过与用户的互动了解其需求和期望，从而发现真实的需求。企业和院校可以共同进行用户调研，了解市场需求和用户反馈，以调整合作方向和内容，提供更贴合用户需求的创新解决方案。

其次，设计思维注重用户体验设计，关注用户的情感、行为和态度等因素，全面改善用户体验。在产教合作中，应用型本科院校需要将用户体验置于优先位置，注重教学环境、资源和方式的质量和效果。通过改善学生的学习体验，提高参与度和满意度，能够促进良好的教学效果和成果。

最后，设计思维倡导原型设计和迭代改进，鼓励快速原型制作和不断优化产品和服务的性能和功能。在产教合作中，企业和院校可以运用设计思维的方法，在合作过程中建立原型，并通过反馈和改进的循环，逐步完善合作成果的质量和效益。

2.2 挖掘机会和创新解决方案

设计思维的一个重要特点是注重发现问题和解决问题，该思维方式在产教合作中能够发挥关键作用。企业和应用型本科院校可以运用设计思维的方法，帮助企业发现新的市场、新的技术和新的机遇，并促进创新和技术转移。

在产教合作中，设计思维能够发现机遇和问题。通过深入观察和调研，了解市场需求和用户体验，设计思维能够帮助企业和院校发现市场上存在的问题和不足之处。通过与应用型本科院校的合作，企业可以运用设计思维的方法，发掘潜在的问题和需求，推动创新和提升产品和服务。

此外，设计思维还能够促进产教合作的创新和技术转移。通过多学科合作和跨界思维，设计思维能够整合不同领域的知识和经验，并提出创新的解决方案。在应用型本科院校与企业的合作过程中，设计思维能够引导双方共同开展创新项目和技术转移，推动实践技术的应用和推广。

举例来说，在旅游景区设计中，应用型本科院校可以与旅游项目企业展开合作。通过调研和用户观察，双方可以共同发现存在的问题和需求，然后利用设计思维的原则，以用户为中心，共同设计创新的解决方案。例如，学校与企业

合作开发智能导览系统，利用人工智能和地理定位技术为游客提供准确的导览信息，并根据实时数据推荐最佳路线，以优化游览体验。同时，引入虚拟排队系统和移动支付功能，帮助游客减少在景区排队等待的时间，提升服务效率。

2.3 提升产品体验

设计思维以用户为中心，注重用户体验，对企业和应用型本科院校提升产品品质和体验起着重要作用。在产教合作中，设计思维能够帮助企业和院校了解用户的期望和需求，优化产品的功能和交互设计，提高用户的满意度和忠诚度。

首先，通过深入的用户调研和用户体验设计，企业和应用型本科院校可以更好地了解用户的需求、习惯和痛点。这有助于发现市场上存在的问题和挑战，并提供更切实可行的解决方案。

其次，设计思维注重原型设计和迭代改进。在产教合作中，企业和院校可以利用设计思维的方法，快速制作原型并持续进行反馈和改进。这样可以不断优化产品的功能和用户体验，提升其性能和竞争力。

最后，设计思维强调用户参与和共创。在产教合作中，企业和应用型本科院校可以积极邀请用户参与产品的设计和开发过程，收集用户的意见和建议。这有助于确保产品与用户需求更加贴合，并增强用户对产品的认同感。

举例来说，某应用型本科院校与一家旅游项目企业合作开展旅游景区的设计项目。通过运用设计思维的方法，对景区进行了深入的用户调研，了解游客对景点、导览、交通、餐饮和住宿等方面的需求和期望。基于这些调研结果，共同设计了一套独特而符合实际情况的景区设计方案。在设计过程中，充分考虑用户的意见和建议，不断优化方案，并运用原型设计方法进行快速制作和改进。最终，成功地打造一个满足游客需求，具有吸引力和竞争力的旅游景区。

2.4 增强合作意识

设计思维强调团队合作和协作，在企业和应用型本科院校的产教合作中起着重要作用。通过设计思维的方法，在产教合作团队中建立良好的合作关系和合作文化，可以促进共同理解、共同创新和共同发展，增强彼此之间的信任和合作意识。

在产教合作中，设计思维的运用可以通过构建跨领域的团队，实现技术和知识的共享。由于产教合作涉及到不同领域的专业知识和技能，运用设计思维的方法可以将不同领域的专业人才进行有效的交流和合作，从而更好地满足用户需求。

例如，在旅游景区设计和旅游项目企业相关的产教合作案例中，设计思维的应用可以带来许多创新和改进。通过构建跨学科的合作团队，专门针对景区设计项目进行合作，可以充分利用不同领域的专业知识和经验，从而提出更具创造性和实用性的解决方案。例如，在景区规划和设计过程中，

可以邀请景观设计师、建筑师、交通规划师以及文化旅游专家等多领域的专业人才共同参与合作,从不同角度出發,提供全面而深入的解决方案。

此外,设计思维能够促进团队的协作和沟通。设计思维注重多学科合作和跨界思维,通过团队成员之间的积极互动和分享,可以推动不同领域的专业人才共同思考和合作。双方可以运用设计思维的方法,通过协作评估、头脑风暴和原型制作等方式,为产教合作项目提供更多创新的解决方案。

3 设计思维在应用型本科院校产教合作中的调研

在应用型本科院校产教合作中,进行调研是非常重要的。通过调研,可以了解到校企双方的需求和期望,为设计培养课程体系提供有效的指导和参考。

设计思维在调研过程中起到了关键的作用。它强调以用户为中心,深入研究用户需求和挖掘潜在问题。在校企调研中,设计思维可以帮助双方从人才培养的角度出发,以校企双赢为目标,制定适合的课程体系。

第一,设计思维能够帮助应用型本科院校了解企业的人才需求和能力要求。通过与企业密切合作,深入了解企业的发展趋势和技术变化,设计思维可以帮助院校掌握企业对人才的实际需求。从而,可以结合教育资源和专业知识,设计与企业要求相符的课程内容和培养目标。

第二,设计思维能够帮助应用型本科院校调研学生的就业和职业发展需求。通过与校内外学生的深入交流和观察,设计思维可以了解学生对就业岗位的期望、对未来职业发展的追求和关注点。同时,还可以结合行业变化和趋势,设计课程体系和实践项目,以满足学生职业发展的需要。

最重要的是,设计思维能够将校企双方的需求进行整合和匹配。通过收集校企双方的调研结果,并运用设计思维的方法,可以找到校企之间的共性和互补之处,进而设计出满足双方要求的课程体系。设计思维强调多学科融合和跨界合作,可以将不同学科和专业的知识进行整合,形成综合性的人才培养方案。

4 设计思维在应用型本科院产教合作中的实现路径

应用型本科院校在产教合作中应该将设计思维作为一个重要的方法和工具,注重培养学生的设计思维能力和实践

能力,同时积极拓展合作模式,建立合作平台,推进产教合作的深度和广度。具体实现路径包括:

①加强学生的设计思维和实践能力的培养,通过专业课程、实践项目和参与竞赛等方式,引导学生培养市场意识、用户体验、解决问题和创新思维等关键能力。注重培养学生的综合素质和跨学科能力,使学生能够在产教合作中发挥重要作用。

②拓展合作模式与建立合作平台,应用型本科院校可以积极与企业建立合作关系,并建立产教合作平台,提供研发、技术转移、人才培养以及科技成果孵化等多种合作途径。通过合作交流和互动,加强企业和院校之间的合作,促进知识共享和技术创新。

③加强行业和领域的对接,根据市场需求和技术趋势,选择合适的合作方向和领域,与相关行业进行对接,整合合作资源和项目。将有助于实现产教融合和共赢发展,推动学校和企业特定领域的协同创新和技术转移。

④推进产教合作的深度和广度,以解决实际问题 and 应用场景为出发点,应用设计思维的方法,促进双方的共同理解和创新。通过合作项目的规划和管理,提高合作效率和质量,不断拓展产教合作的范围,创造更多的合作机会。

5 结语

设计思维在应用型本科院校产教合作中的重要性不言而喻。通过积极推进设计思维的应用和实践,应用型本科院校可以培养学生的创新思维和问题解决能力。与企业的合作可以利用设计思维的多学科合作和跨界思维,共同解决实际问题。同时,加强合作平台的建设、促进资源整合和共享,推动技术转移和创新项目的推进也是至关重要的。通过调研了解校企双方的需求和问题,可以制定适合的课程体系,实现双赢发展。未来,应用型本科院校将继续加强对设计思维的培养和应用,深化与企业的产教合作,拓展合作领域和平台,推动创新驱动发展,为社会经济发展注入持续的动力。

参考文献

- [1] 林琳,沈书生.设计思维的概念内涵与培养策略[J].现代远程教育研究,2016(6).
- [2] 杨逸凡.基于设计思维的校企合作创新人才培养的探索——以中美青年创客大赛获奖产品PM_{2.5}智能咳嗽小夜灯的创新实践活动为例[J].池州学院学报,2018(4).
- [3] 刘静伟.设计思维(第二版)[M].北京:化学工业出版社,2018.