

# Innovative Thinking on Classroom Teaching Based on Management Research Methodology

Baoyuan Cheng

Beijing Youth Political College, Beijing, 100102, China

## Abstract

This paper briefly reviews the theories and ideas of modernization and innovation in classroom teaching in both China and the West. Based on the characteristics of their integration with management research methodology, it analyzes the feasibility, necessity, and value of applying management research methodology in classroom teaching innovation. Combined with practical work, it explores the thinking framework and logic of applying management research methodology, elaborated and provided examples to better innovate classroom teaching.

## Keywords

management research methodology, classroom teaching; innovation

## 基于管理研究方法论的课堂教学创新思考

程宝元

北京青年政治学院, 中国·北京 100102

## 摘要

论文简要回顾了中西方课堂教学现代化及其创新的理论和思想, 基于其与管理研究方法论思想互相融通的特点, 分析了在课堂教学创新中运用管理研究方法论的可行性、必要性和价值性, 并结合工作中的实践, 对运用管理研究方法论中的思维框架和逻辑, 更好地开展课堂教学创新进行了阐述和举例说明。

## 关键词

管理研究方法论; 课堂教学; 创新

## 1 引言

教育是民族振兴、社会进步的重要基石, 是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。加快推进教育现代化是国之大计, 其根本动力在于改革, 并以提高教育质量为目的。因此, 作为基层教育工作者, 加强学科建设, 创新课堂教学, 提高教学质量尤为重要。

## 2 课堂教学创新问题的由来

课堂教学创新是伴随课堂教学现代化的理念提出的。自19世纪德国教育家、哲学家赫尔巴特提出“教学的教育性”论断以及“五段教学法”奠定了传统教学理论以后, 直到20世纪初美国进步教育运动及“儿童中心论”等, 才对赫尔巴特的教学理论进行了反思, 产生了教学理论现代化理念。而21世纪是中国基础教育变革的时代, 全面推进素质教育成为主旋律, 课堂教学现代化及其创新也得到了快速发

展。纵观国内外对课堂教学现代化及其创新的各种观点, 大体分为主要的三类。

### 2.1 沿用西方现代教学理论主要流派的观点

西方现代教学理论的三大流派包括布鲁纳的结构主义教学理论、赞可夫的教学与发展理论和瓦·根舍因的范例式教学。布鲁纳提倡发现学习教学模式, 格外重视主动学习, 强调学生自己思索、探究和发现事物变化的因果关系和内在联系, 形成概念, 获得原理。赞可夫开展了教学与发展有关的试验, 主张教学应推动发展前进, 引导和帮助学生逐级递进地提高独立解决问题的水平, 认为教学结构与学生发展两者之间是因果联系, 并决定了学生的发展进程<sup>[1]</sup>。根舍因则首创了范例教学, 反对庞杂臃肿的传统课程内容和注入式的死记硬背教学方法, 提倡改革教材, 使学生借助精选过的材料与范例接触, 培养学生在校园内外活动中的独立性和主动学习的能力, 养成独立的批判、判断和决定事物的能力。

### 2.2 以基础教育课程改革为主脉络的观点

2001年6月, 教育部印发《基础教育课程改革纲要》, 推动基础教育课程改革, 目的是调整和改革基础教育的课程体系、结构、内容, 构建符合素质教育要求的新的基础教育

【作者简介】程宝元(1983-), 女, 中国河北唐山人, 硕士, 讲师, 从事现代经济学和工商企业管理研究。

课程体系。改革以“促进学生全面发展”为指导思想,对学科教学的相关领域进行彻底的改革,将学科课程设计为分科与综合相结合、必修与选修相结合的课程结构,在课程标准指导下实行多样化的教材选用,对课堂教学则强调与学生积极互动和共同发展,培养学生的独立性、自主性并引导学生在调查、探究和实践中学习,促进而得到充分的发展。

### 2.3 将教学数智化理解为教学现代化的观点

此类观点认为,中国的教学信息化可以分为电化教学、数字化教学、智能化教学、现代化教学四个阶段,其中,电化教学以电视幻灯片为主要手段,数字化教学是在教学资源建设上把文字、声音、图片制作成电子版或影音视频,智能化教学则是指在数字化资源基础上增加行为自动记录和跟踪、结果自动生成、管理与评价自动化无纸化等,而提到现代化教学,则认为实现了教学智能化,教学的现代化就自然实现了<sup>[2]</sup>。不能否认此类观点对于丰富教学现代化手段的促进作用,但过分强调教学手段和教学条件,而非将教学内容和教学方法作为教学现代化的核心关键,略显偏颇。

不难发现,纵观国内外的课堂教学创新核心思想,其共识和融通之处在于以学生为本,培养和渐进式提高学生独立解决问题的能力,所提倡和采用的各种课堂教学创新也都集中到授人以渔、学以致用原则和目的上。

## 3 课堂教学创新中运用管理研究方法论的分析

在奠定现代课程理论的《课程与教学基本原理》一书中,泰勒提出了关于课程编制的四个问题,包括学校应当追求的目标、选择和形成学习经验、有效地组织学习经验和课程评价,即包含目标、内容、方法、评价四个要素的目标模式课程开发思想。对于高职院校课堂教学创新而言,可以将这四个方面作为研究框架来开展工作:首先要确定课程目标,其次要根据目标选择课程内容,再次根据目标组织课程内容,最后根据目标评价课程。这种课堂教学创新逻辑,与管理研究方法论探讨的研究工作路径和程序,是高度契合的,因此在课堂教学创新中,运用管理研究方法论是切实可行的<sup>[3]</sup>。

### 3.1 可行性

课堂教学创新的目的在于培养和渐进式提高学生独立解决问题的能力,而管理研究方法论的目的旨在提高学生做研究和写论文的效率和质量。对于任何学生而言,在从咿呀学语到进入校园,直至走入社会参加工作之前,其所面对的学语言、做游戏、认图识字,从站起来到走起来、跑起来,以及从学会解一道题,到能够开展学术课题研究,从小到大都是在不断地解决学习生活工作中的实际问题,既然课堂教学创新是以学生为本,那么运用管理研究方法论来重新审视和更好开展课堂教学创新,是完全行得通的。

### 3.2 必要性

课堂教学创新的重中之重是构建特色课程体系,不管引入如何先进的理念、如何现代的手段、如何引人入胜的案

例和实证,在操作层面基本上仍是从学科教案的重新编辑、课堂教学资料的重新整理开始,而此类操作工作离不开对于课堂教学设计的再思考,其过程是一个个原原本本的教学研究改革课题。而管理研究方法论恰恰就是帮助研究者在研究过程中少走弯路的思维方法和逻辑规范,在课堂教学创新的迫切需要和繁重的教学科研工作之中,运用方法论开展工作,无疑对于课堂教学创新和提高教学科研水平,都是十分必要的。

### 3.3 价值性

课堂教学创新,是一种规范的做研究的工作。研究方法论是创新的基础,有利于使课堂教学创新不拘泥于固化的步骤程序,却又不违反基本原则。特别是运用管理研究方法论,有利于解决三方面问题,一是可以有基本规范可循,提高课堂教学创新工作效率和质量;二是可以建立基于规范地观察各个学科课堂教学创新的思维框架;三是有利于教师开展自我评价改进,以及开展不同学科课程之间的相对公允的比较评价。因此,在课堂教学创新中运用管理研究方法论,是具有十分重要的现实意义和实践意义的。

## 4 课堂教学创新中运用管理研究方法论的实践

管理研究方法论所提出的研究工作规范,包括问题阐述、文献综述、假设提出、数据收集、统计分析、信度和效度判断,以及研究报告或论文的撰写等各个环节的规范。其中所蕴含的规范性,是指进行研究的程序和步骤是有序、清晰、结构化的。以《商务沟通与谈判》课程中商务谈判过程单元的课堂教学设计为例,笔者进行了以下实践工作。

### 4.1 重新审视课堂教学中更为本质的论题

正常逻辑下此单元的授课内容包括商务谈判准备阶段、开局阶段、摸底阶段、报价阶段、议价阶段、成交阶段,似乎一切商务谈判活动都是顺理成章,都会最终实现成交。然而,现实中并非如此,不排除有的十分顺利,但更多的商务谈判会遇到各种各样意想不到的因素,因此要重新审视我们的论题,商务谈判的过程是为了最终实现成交,还有没有其他因素。根据与企业人士的交流,我们得到的答案是,客户很多时候虽然更关注产品,但能够使客户达成购买意向的往往是企业在商务活动中所展示的专业性。因此,我们的论题就变成了让学生在课堂教学中去探讨在商务谈判的准备阶段和过程之中,如何才能充分地展示商务人士的专业性,并通过这种专业素养来实现成交,而不仅仅拘泥于进行谈判可行性分析、确定谈判目标、拟定谈判计划和议程等这些更加注重谈判形式而非谈判实质的讲授内容。

### 4.2 利用假设树让课堂教学过程更加真实

商务谈判过程是最适合开展案例教学和实训教学的,这些课堂教学方法能够帮助学生快速理解和掌握商务谈判的各个阶段及相关的方法,通过让学生演练商务谈判过程,仿佛一下子学生就变成了商务人士,商务谈判过程也会按照

既定的剧本发展下去。但是，现实中的商务活动中，往往不按套路出牌的事情层出不穷，因此就要让学生自发地考虑到各种情况。例如，学生先设定一个核心假设，是客户很愿意买我们的产品，但又担心售后服务不能及时提供，然后再根据愿意买但怕服务跟不上这个顶层假设去逐级推演下层次假设。这时学生就会提出诸如客户非常熟悉产品功能和不太熟悉两个子假设分支，然后再向下分解为是否熟悉产品技术操作等等，再根据这些假设来进行商务沟通策略的设计，学生偶尔就会自发想到我们的产品服务可以分不同等级，有的提供视频说明就可以节约售后服务成本，有的进行简单的电话指导即可，还有的就需要技术人员上门服务等。按照这样的方式来设计课堂教学，就让情景模拟更加真实，任务化实训不拘泥于固化的剧本。

#### 4.3 利用信度和效度概念让课堂教学更有接受性

商务谈判过程的课堂教学，不管是演绎式地向学生讲授案例，还是归纳式地让学生通过情景模拟实训自发总结经验，都绕不开一个终极问题，就是学生本身并不是标准化的，他们的性格特点、知识积累、表达技巧等各有不同。如何使害羞内向的学生也能进行勇敢的表达，或者让滔滔不绝的学生能够在交流中快速切入谈话主题而非天马行空，又或是让本身在沟通谈判领域很优秀的学生认识到他们也是要进行专业训练并且能够获得再提高的，这些问题就要依赖信度和效度的概念。人们在与他人交流时，往往是在最初期经历了

各种尝试后，根据各种不同沟通结果的反馈，逐渐演化为最能保护自己内心或最能达成目的的处事方式，这种经验的固化是潜移默化、不易察觉的，而管理科学更加强调规律性，特别是在控制和调整变量参数下的变化规律<sup>[4]</sup>。在课堂教学中，如果让学生主动地试验在不同情景模式下通过调整策略来观察其对于结果的影响，这时学生就会意识到，自身是不是可以做出新的不同的尝试。敢于迈出这一步，授人以渔、学以致用、敢于实践、独立判断等课堂教学创新的目的也就达到了。

## 5 结语

运用管理研究方法论来重新思考课堂教学创新问题，是笔者在过去教学中的日常思考和探索实践，运用方式还很成熟。但即便如此，也感到对于个人日常教学工作和开展课堂教学创新都十分受益，因此分享出来与各位同仁交流。

### 参考文献

- [1] 中国教育报记者.深入学习宣传贯彻二十大精神 办好人民满意的教育[EB/OL].教育部网站,2022.
- [2] 杨晴.“八个统一”融入高职教育实训教学模式创新探索[J].才智,2023(29).
- [3] 汤文益,程晋宽.课堂教学现代化:立场、特性及核心关切[J].池州学院学报,2021,35(5):153-157.
- [4] 李怀祖.管理研究方法论[M].西安:西安交通大学出版社,2017.