

Cultural Confidence and International Communication in Higher Education

Zhu Tao

School of Foreign Studies, Changzhou University, Changzhou, Jiangsu, 213000, China

Abstract

Cultural confidence is manifested in people's strong belief in the development of their own national culture and their future ability, this belief is based on a subject spirit, and strengthens their self and social and cultural value ability. For achieving the goal of socialist national rejuvenation, the inherent significance of enhancing Chinese cultural confidence has risen to the strategic level, and college students are the backbone of the great rejuvenation of the Chinese nation, the level of cultural confidence and international communication ability of college students are directly related to the realization of the dream of a cultural powerhouse. At present, integrating morality and talent into higher education is the fundamental task and foundation of standing; in this process, universities should strengthen cultural construction and cultural confidence education for college students, and be committed to exploring and innovating international communication to achieve the international dissemination of Chinese culture and the great rejuvenation of the Chinese nation.

Keywords

college education; cultural confidence; international communication

高校教育的文化自信与国际传播

陶珠

常州大学外国语学院, 中国·江苏·常州 213000

摘要

文化自信表现为人们对自身民族文化的发展及其前途能力持强烈的信念,这种信念是基于一种主体精神,对其自我及社会文化价值能力更加肯定和强化。对于实现社会主义民族复兴目标而言,增强中国文化自信的内在意义已上升到了战略层面,而大学生是中华民族伟大复兴的中坚力量,大学生的文化自信程度和国际传播能力直接关系到文化强国梦的实现。目前,立德树人融入高校教育是根本任务、立身之本;在这过程中,高校应加强文化建设和大学生文化自信教育建设,并致力于国际传播的探究和创新,实现中华文化的国际传播和中华民族伟大复兴。

关键词

高校教育; 文化自信; 国际传播

1 引言

东西方的文明在人类历史的进程中相互交流、相互借鉴、相互融合,共同推动着社会文明的发展。古代丝绸之路文明是中华优秀传统文化的典范,通过国际文化交流传播迈向海外,成为一项辉煌的成就。建立在相互达成文明共识的基础上,当代东西方优秀民族文化应该共同合作,为进一步传承和创新东西方优秀文化精神以及向国际传播作出积极贡献。中国民族文化发展的独立自信和强大动力,得益于经济发展国际化。在解决中国经济全球化问题、寻求世界命运共同体的道路上,东西方文化始终以全面合作的方式,追求和谐稳定以及共赢发展。

【作者简介】陶珠(1988-),女,中国江苏常州人,硕士,助理研究员,从事教育管理研究。

2 高校文化自信教育

文化精髓的本质从广义上来说,是每个人对个人和社会文化的精髓的自觉结果和文化产物。作为社会文化精神的核心,人们对自我和社会文化的精髓的追求形成了社会文化精髓信念的核心。社会文化精髓的信念是在充分认识人类社会历史文化发展后,通过比较研究和深刻反思形成的稳定状态。习近平总书记在哲学社科管理工作讲座会上指出:“信念是生命力的基石,更为根本、深远、持久。”当前中国的文化自信心主要源于对中华优秀传统文化的自信以及中国共产党在争取国家独立和中华民族发展壮大的过程中培养的深厚的中华红色的革命精神文化,这对中华民族社会主义特色先进中国民族文化理念怀有绝对的自信。这种自信的文化精神应该贯穿每个中华民族成员的思想,构建一个持久稳定的民族心理状态^[1]。

高校文化自信教育的主要目标是在立德树人建设的基础上培养学生文化自信。在教育活动中,通过将中国民族传统和优秀物质文化、红色革命精神文化传统以及红色社会主义建设先进传统文化融入其中,达到使高校大学生对继承中国先进文化更加坚定和自信的阶段性成果。目前,随着全球化信息化趋势的不断推进,主要由西方资本主义国家主导的世界范围内的信息流动不断增加。然而,由于不同国家的社会制度、意识形态体系和国家利益目标的差异,这种趋势呈现出多样化的特点,中国会面临西方国家强大的传统文化思想渗透和现代文化思想入侵的挑战。同时,当前国内和社会意识形态方面,西方普世的价值观、历史虚无主义、民主社会主义思潮都在扭曲和破坏着当代人的思想和价值观。高校学生群体当前正处于社会价值观形成发展阶段,因此对于培养学生的自我文化价值自信尤为重要。这样可以使他们坚定个人对中国特色社会主义文化价值体系的信念,并更好地积极投身于先进社会主义精神文明的社会主义现代化建设,以成为可靠的继承者和行列一员。

3 做好文化自信与国际传播的价值

为了增强中国社会主义软实力,首要任务是加强中华民族文化自信。文化主体的核心生命力主要体现在国际传播方面,通过积极健康地参与对外合作交流传播,形成自身的感染力和深远影响。因此,文化自信要积极主动地参与国际文化交流宣传事业,共同推动中华特色文化的“走出去”进程。在当前全球化局势下,中国应更加重视全球文化合作的宣传,并通过深化全球交流、传播融合来提升自身实力。只有不断提升文化产业的全球传播影响力,才能逐步实现全球文化成果跨国传播、广泛社会利用并产生持久影响^[2]。习总书记明确指出,要推动全球宣传能力工程,讲述华人故事、传递中国声音,向全球展示真实、全面、多角度的华人形象,提升中国自身和中华文化的深远影响力。这实际为中国提升国家文化软实力提供了两条明确的发展路径。一方面,中国应自信、高效地参与全球多元经济文化交流,弘扬培育本土文化,并持续创新推广。另一方面,中国应积极吸收学习和借鉴国外优秀文化体系的发展实践成果,并进行批判性建设。这两条路径为中国在新形势下加快提升自身国家文化软实力的发展提供了指导。

目前,全球信息传播话语秩序仍然建立在由西方发达国家的信息流动和社会历史文化信息的单向传递基础上。一些西方国家凭借其相对强大的全球文化软实力仍然主导着影响着各国事务各个方面的意识形态话语权。同时,全球文化信息的传播力和区域辐射影响力也呈现出明显的不对称现象,形成了一种“西方强势、东方弱势”的格局。这个东西方文化交流的表面现象之后,实际上却蕴含着根深蒂固的西方世界中心主义思维,是东西方两种文化主体并不平等对待的一种跨文化思想传播。国际传播与经济一体化发展虽然

主要政治目的是实现求同存异、文化发展和谐共存,但实际上更多地体现了西方人试图消除中西文化传统间巨大利益差异的倾向。此外,还能看出西方人存在一种自我中心主义倾向和某种自我文化霸权逻辑,反映了西方人的一种文化帝国主义意识。然而,尽管西方世界的主要发达国家在社会文化领域占据主导地位,但并不能代表整个西方主流文化拥有更多独特的优势。事实上,这一态势的真正原因在于西方社会文化具有更强大且更有效的传播和吸收海外文化的能力。在全球化过程中,由于其剧烈而不完全平衡的影响,发达国家如部分西方国家倾向于将自身传统文化思想放置于媒体的核心地位,以加强西方世界先进文化的优越性和主体地位。在这种过程中,一些现代西方资本主义文化的价值取向、思想理念、行为规范以及现代生活方式等则被强加于中国东方,以强化与西方世界先进主流文化的绝对单一性,避免全球文化同质化^[3]。

目前,中国的经济文化外交传播服务能力仍然不足。中华灿烂文化的人文影响力与全球经济、政治影响力之间存在明显的不平衡,这阻碍了中国对外文化软实力、传播力以及国家政治话语权的有效提升。尽管近年来中国在军事和政治影响力上取得了显著增强,以积极倡导和平共同发展理念的战略方案在全球社会上产生了积极影响,但由于其国际政治传播整合能力明显不如其他方案,这导致了方案的弱势地位。在当前以西方价值观为核心的国际战略传播格局建设中,人们常常将其看作一种东西方对立的思维方式,并忽视了其中蕴含的深刻思想和文化内涵。为了解决这个问题,需要采取措施加快国家文化软实力的提升,需要努力夯实国家文化软实力的道德基础,深入传播中国当代经典价值观念,展示中国古典文化的独特魅力,以提升国际话语权。

4 中国高校文化自信与国际传播的创新路径

4.1 建设国际传播平台, 强化传播能力

在高校文化自信与国际传播中,重要的媒介是国际传播平台。在此方面,高校应主动加强国际传播平台的建设,将校园文化、传统文化以及教学文化理念融入国际传播平台中。首先,高校应做好海外社交平台的建设与维护,对该平台的内容、运行等进行定期的维护,展示高校自身的形象以及传统文化。其次,着重建设国际传播团队。一方面,对于该团队的建设,高校要积极引进相关方面的专业人才;另一方面,高校应积极利用自身现有的资源,如外国语学院、新闻传播专业等优秀人才,将中国的文化以及高校长期发展中形成的文化进行国际传播,打造一支专业性强的传播队伍。最后,为了在一定程度上强化传播的效果,高校在开展国际传播时应做好议题的选择,可以进行分期的传播,针对每一期的内容进行国际传播与文化宣讲,充分展示自身的学术文化。与此同时,高校还可以结合自身发展的历史、蕴含精神等,设计校徽、文化周边等,将文化因素融入其中,这样一来,

有助于传播高校文化,树立良好的国际形象^[4]。

4.2 加强聚合发展,实现全面传播矩阵建设

在高校开展文化自信以及国际传播中,要将自身的传播途径从以往的“单一进行”转变为“多角度、多部门融合发展”。在开展的过程中,要融合校内校外各方的力量,结合各种资源,进行多平台之间的联动,打造多功能、多角度、多层次、多领域的文化传播矩阵。高校还可以积极联系校友会、学校的宣传部门等制作相关的宣传视频,共同进行。除了对资源进行协调外,还应结合社会各界的力量,构建多方位的传播网络。一方面,各个高校应做好联盟,实现信息资源的互通互享,加强高校的国际影响力;另一方面,高校应积极结合各大国际报社,传播高校力量,将高校力量与国家建设进行结合。

4.3 利用多元符号,扩大传播共享空间

为了实现国际传播与文化自信,达到良好的传播效果,应积极拓展共同,实现空间的扩大化。在共通的基础上,国际传播才能实现共振、共识。在价值层面上,中国高校应当注重选择和创造传播符号,采用多元复合的符号传递信息内容,强调跨文化传播应使用具有全人类共同价值和共同意义空间的传播符号。在具体的传播层面,高校应结合校园建筑、当地传统文化特色、运动项目以及动物等,多角度采用文化符号,展示中华文化的内含以及高校发展历程。这些符号的展现,高校可以通过多个角度进行展现,如视频、动漫、文字、音频等,利用丰富多样的途径传达信息,促进跨文化的交流与沟通。

4.4 各美其美,注重内容建设的多样化和差异化

在高校进行国际传播时,应结合学校自身的定位以及发展目标,将学科优势进行展现,发布学校自身的创新实践成果,同时应注意内容的多样化以及差异化。例如,北京大学可以充分发挥其学术研究的优势,推出“北大研究”栏目,在适当的时候发布学术成果,以展示其创新能力。中国美术学院通过海外社交平台广泛发布了雕塑、绘画以及中国传统建筑等美术作品,将经典的东方美学与西方美术理论相融合。这些作品不仅塑造了学校自身形象,还生动展现了东方艺术。北京外国语大学在国外社交媒体推出了名为“一同学习成语”的节目,通过在西方语境中解读中国传统成语,推动海外观众对中国文化的了解^[5]。

4.5 强化互动功能,提升平台用户参与热情

海外社交平台具有互动、多向、开放、参与性、社群化等多种重要特征,是文本、照片、声音、视频、动画、虚

拟数字等多种媒体性质的综合体。第一,中国高校应充分利用海外社交平台的社交互动属性,以提升平台用户的参与热情。在校园国际传播渠道中,应注重校园粉丝圈的运营,展示高校人文精神、科研教育成果和校园文化建设等核心内容。采用符合互联网用户口味的互动方式,提高社交内容的可触及度,打造活跃的学生社交账号品牌。第二,为了适应校内不同的平台特点,应该根据其分类特性来创作和展示原创内容,而不是盲目地在校外不同类型的社交平台上套用相同的原创内容;针对时下热门议题的演变趋势和对外国传统文化习惯的了解,应设定一系列能够引导外国广大受众积极参与并活跃的主题和相应社会活动。应重视推广运用具有奖励的知识问答、投票和问卷测试等社交互动新形式,可以提升社会活动交互效果,对相关互动内容资源进行深度挖掘与利用,利用人工智能算法优化推荐传播机制,积极探索海外社交平台的互动宣传新模式,提高品牌国际影响力传播效果。

5 结语

高校教育的文化自信与国际传播是互为关联的,提升高校教育的文化自信有助于推动国际传播的发展,而国际传播则可以加深高校教育的文化自信。高校应该坚持文化自信,提升国际化水平,以适应时代的发展需求和全球化的挑战。在开展文化自信与国际传播时,应对高校自身的教育结构、校史等内容进行综合分析,积极利用先进的信息技术平台,对学生的日常生活、文化学习等进行编辑与创作,利用国际传播平台,将相关的视频上传,发布至国际平台中,向国际友人展现中华民族文化的强大生命力,展现中国优秀的民族精神,从多个角度改变国际对中华文化的刻板印象,实现中华文化的创新发展与国际传播。

参考文献

- [1] 黄钦海.高校文化自信教育的体系建构[J].山西能源学院学报,2023,36(4):22-24.
- [2] 郑会青.文化自信视阈下高校思想政治教育提升策略[J].河北开放大学学报,2023,28(4):66-69.
- [3] 于玲玲,兰虹.文化自信融入高校思想政治教育的途径研究[J].世纪桥,2023(8):66-68.
- [4] 蒋晓东,孙丽娜.课程改革中的高校音乐教育与文化自信培养[J].才智,2022(3):78-80.
- [5] 魏景.文化自信视野下高校社会主义核心价值观教育路径研究[J].品位·经典,2021(24):113-116.