

Research on the “Golden Course” Teaching Model of “Replacing Practice with Competition and Promoting Learning with Competition” in *Tourism Cultural and Creative Product Design*

Hongxiang Li¹ Zhiqiang Zhang²

1. Jiangxi Vocational College of Art, Nanchang, Jiangxi, 330000, China

2. Nanchang Institute of Technology, Nanchang, Jiangxi, 330000, China

Abstract

The “Golden Course” in the perspective of the New Liberal Arts is the core task of implementing the New Liberal Arts Plan. The elimination of “water courses” further clarifies the prominent position of Jinke construction in higher education and perfectly aligns with the “curriculum improvement” in the construction of new humanities. The construction of “Golden Course” proposes the standard of “gender equality”, guided by the standard concepts of “high-level” “innovative” and “challenging” Golden Course. “Competition replaces practice, and competition promotes learning” is of great significance for the construction and reform of the mixed online and offline teaching mode of “Golden Course” in tourism cultural and creative product design. Focusing on enhancing students’ high-level, innovative, and challenging abilities through the use of competition as a substitute for practice and competition as a driving force for learning, and combining new technologies and methods with the “online and offline” hybrid teaching model, the study aims to create a “Golden Course” for the course of *Tourism Cultural and Creative Product Design* under the background of new humanities.

Keywords

“replacing practice with competition, promoting learning with competition”; design of tourism cultural and creative products; “Golden Course” teaching

“以赛代练、以赛促学”在《旅游文创产品设计》中的“金课”教学模式研究

李鸿祥¹ 张志强²

1. 江西艺术职业学院, 中国·江西 南昌 330000

2. 南昌工学院, 中国·江西 南昌 330000

摘要

新文科视域下的“金课”是实现新文科计划的核心任务。淘汰“水课”，金科建设在高等教育中的突出地位得到进一步明确，并与新文科建设中“课程提质”完美契合。“金课”建设提出“两性一度”标准，以“高阶性”“创新性”“挑战度”金课的标准理念为指导，“以赛代练、以赛促学”对于打造旅游文创产品设计“金课”线上线下混合式教学模式的建设与改革有着重要意义。围绕“以赛代练、以赛促学”为依托提升学生高阶性、创新性、挑战性，结合新技术新方法的“线上线下”混合式教学模式，以打造“金课”为任务开展“新文科背景下《旅游文创产品设计》线上线下混合式‘金课’教学模式研究”。

关键词

“以赛代练、以赛促学”；旅游文创产品设计；“金课”教学

1 引言

《旅游文创产品设计》课程将中国传统文化、地域特

【基金项目】2022年江西省高等学校教学改革研究省级项目“新文科背景下《旅游文创产品设计》线上线下混合式“金课”教学模式研究”（项目编号：JXJG-22-67-3）。

【作者简介】李鸿祥（1991-），男，硕士，讲师，从事视觉传达设计研究。

色、人文景观等艺术元素通过文创产品进行艺术设计表现，课程培养艺术能力等同时提升学生的文化自信与爱国情怀，是视觉传达设计专业核心实践课程。通过《旅游文创产品设计》课程教学，能够推进“新文科”建设的同时宣传中国旅游文化与历史，通过推进旅游文创产业发展塑造国家文化软实力。要做到新文科建设“课程提质”就要求打造思政与专业无缝衔接的“金课”，因此打造新文科视域下的“金课”则是实现新文科计划的核心任务。“金课”建设提出“两性一度”标准，因此围绕以“高阶性”“创新性”“挑战度”

金课的标准理念,通过“以赛代练、以赛促学”结合新技术新方法的“线上线下”混合式教学模式,以打造“金课”为任务对《旅游文创产品设计》课程开展“新文科背景下《旅游文创产品设计》线上线下混合式‘金课’教学模式研究”^[1]。

2 “以赛代练、以赛促学”为指导的高阶性、创新性、挑战度“金课”教学模式

《旅游文创产品设计》课程作为平面艺术设计专业的核心专业课程,是与互联网信息技术密不可分的一门视觉传达专业课程,其课程内容随着中国旅游文化产业同步发展与创新。作为一门应用实践课程,仅仅通过学校作业作品进行实践练习远远不够,因此紧随“金课”建设步伐,以“高阶性”“创新性”“挑战度”在线金课的标准理念为指导,通过参加学科设计竞赛、乡村振兴公益设计等“以赛代练、以赛促学”对打造旅游文创产品设计“金课”线上线下混合式教学模式的建设与改革有着重要意义^[2]。

2.1 设计竞赛对《旅游文创产品设计》金课“高阶性”提高

通过研究线上竞赛与文创设计教学内容相互融合,如全国大学生广告艺术大赛、未来设计师 NCDA 大赛、米兰设计周比赛等收录在中国高等教育学会发布的高校大学生竞赛目录的设计竞赛,学生参加线上竞赛同时可以锻炼学生利用线上旅游文化资源对文创设计进行思考与改进,学科比赛能够激发学生在旅游文创产品设计线上线下课程中的高级思维,是发生在对《旅游文创产品设计》具有较全面的文创设计创新能力或旅游文化艺术图素提炼转化能力,它主要包括:①文创思维能力;②设计问题求解能力;③设计方案决策能力;④设计批判性思维能力;⑤信息素养能力;⑥设计团队协作能力;⑦兼容能力;⑧文化挖掘获取隐性知识;⑨自我管理能力和⑩文创设计可持续发展能力等十大高阶核心能力^[3]。其中,图1为《旅游文创产品设计》相关设计竞赛及作者指导学生获奖证书。



图1 《旅游文创产品设计》相关设计竞赛及作者指导学生获奖证书

具体体现在《旅游文创产品设计》课程教学过程中不光局限于传统的讲授模式,设计竞赛能够将竞赛旅游文创命

题赛事如江西旅游文创、非遗文创等融入教学练习中,竞赛练习能够很好的打破传统作业练习的局限性,通过设计竞赛让学生能够在对文创产品设计进行二次思考,并延续课堂教学,提出针对文创设计命题的创新点。同时也能够在线上平台就课堂上没有理解的问题进行提问求解,又或是与老师、同学线上交流比赛设计方案、点评同学竞赛作品、分享优秀文创设计灵感、分析最新文创设计风格与手法、合作完成旅游文创竞赛设计作品、通过竞赛平台进行文创作品展示等一系列教学活动,在此设计竞赛过程中不断提升和巩固旅游文创产品设计相关知识,达到上限下混合式金课“高阶性”。

2.2 设计竞赛对《旅游文创产品设计》金课“创新性”激发

设计竞赛能够从三个方面改进教学方法强化“创新性”:一是“以赛代练”使得旅游文创产品设计结合竞赛平台进行展示具有前瞻性和时效性;二是“以赛促学”对旅游文创产品设计教学形式结合线上线下竞赛命题对接体现互动性与科学性;三是“竞赛反馈”通过设计竞赛对学生学习情况进行反馈,相比其他学校参赛作品之间进行对比使得教学质量具有可视性和差异性,因材施教、因人制宜。围绕旅游文创产品设计进行设计竞赛,要紧跟时代审美发展,把握设计流行趋势,做到古为今用文化传承、有深度和新时代文创产品特点,引发学生的设计思考、评价和创造。

第一,旅游文创产品设计线上线下课程内容结合互设计竞赛平台能够打破课堂空间局限性,将互联网上优秀前沿的旅游文创命题赛事通过线上教学平台进行分享,使得学生接触到的文创设计不局限于课堂45分钟课件演示。极大地拓展了教学过程中学生的设计视界,具有前沿性和时代性的优秀旅游文创作品能够给学生带来更多的设计灵感,同时提升其设计审美。

第二,旅游文创产品设计竞赛教学形式结合线上线下信息技术能够让学生与老师、学生与学生之间围绕旅游文创产品设计竞赛更好地开展信息互动与交流,专业教师和学生可以围绕竞赛命题提问进行探讨或给出答案,学生之间可以把自己收集的竞赛素材资源进行分享,这个过程不仅能够为提问同学解决竞赛问题,同时其他同学也可以通过设计竞赛平台丰富了文创设计资源。在老师与学生互动过程中也可以依据学生提出的竞赛命题问题,了解挖掘旅游资源开发文创产品过程中的难点,从而在下次设计过程中针对该问题可以更好地进行针对性讲解,这也是通过设计竞赛平台侧面提升了线下课程的质量。在学生与学生竞赛互动过程中不仅能够巩固其旅游文创相关专业知识,同时还能增加同学之间团队协作、互帮互助的学习氛围,从而营造出更好的学习环境。

第三,学生设计竞赛结果得到竞赛平台数据反馈能够很好地帮助老师完善改进课堂教学,同时让老师了解每个学生对于旅游文创产品设计课程知识点的接受程度,这样老师可以更有针对性地进行因材施教。接受程度高且具备一定自学

能力的同学,老师可以更好地放手让其在旅游文创产品设计上自由发挥。接受程度一般的同学老师可以通过一些文创产品案例教学的方式拓宽其视野,激发其设计能力。接受程度较差的同学,老师要针对旅游文创产品设计的基本知识进行二次辅导。

2.3 设计竞赛对《旅游文创产品设计》金课“挑战度”提升

“以赛代练”作为《旅游文创产品设计》在线课程的考核特色,提出学生和老师一起,在线上旅游文创竞赛项目作为考核指标“共同研讨”获得提升,目前已有的线上旅游文创设计竞赛如大广赛、米兰设计周、NCDA未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛等等每年一届比赛,均包含旅游文创类命题项目,教师要针对大赛设定文创命题要求认真花时间精力花情感进行线上线下设计指导;第一是教师结合虚拟现实技术、人工AI技术等先进设计技术提升旅游文创产品设计的科学性。第二是依据设计竞赛验证教学成效,传统作业评价局限于教师单方面主观标准,而竞赛比赛是全国各高校之间的设计作品与教学质量的对比,更能检验《旅游文创产品设计》课程的教学质量,将所学课程知识应用到“设计项目”与“学科竞赛”中,让课程教学在完成课程与作业的基础上增加“挑战度”。

3 “以赛代练、以赛促学”下《旅游文创产品设计》线上线下混合式“金课”教学目标

《旅游文创产品设计》是理论与实践相融合的课程,涉及产品设计、包装设计、广告设计和立体构成等多门课程,不局限于理论学习,而是重视文创产品设计实践与应用。为了体现新文科背景下《旅游文创产品设计》线上线下混合式“金课”教学内容的前沿性和时代性,教学形式的先进性和互动性,促进学生学习过程中的探究性和个性化,最终目的

是培养学生的高阶思维模式,以解决旅游文创产品设计问题的综合能力。围绕“以赛代练、以赛促学”,基于“金课”建设为前提。

第一,结合“线上线下”教学、服务个性化、多元化的教学模式。利用设计竞赛对学生学习效率与教学质量进行评估,实现对学生的个性化设计创意能力与旅游文创产品设计作品的评估,掌握不同学生文创产品设计基础、风格、手法偏好上的特点,尊重个体差异的同时进行教学。

第二,完善混合式教学设计、实施引导性施教。是建立“学生自主竞赛为主,教师教学引导为辅”的教学环境,不再是老师说什么学生做什么,而是以竞赛命题引导帮助学生,在竞赛过程中尊重学生自身的文创产品设计风格与偏好,正确引导其设计方法,激发学生在旅游文创产品设计上的主观能动性,建立起自身独特的设计风格,提升设计水平。

4 结语

综上所述,围绕“以赛代练、以赛促学”在《旅游文创产品设计》中的“金课”教学模式研究。构建“两性一度”的金课评价标准的平面设计优质课程是十分必要的。通过对“以赛代练、以赛促学”教学模式基本特征进行分析,以打造高阶性、创新性、挑战度是“金课”为背景前提,对《旅游文创产品设计》课程提出相应的教学改革实施策略,同时能够为艺术类相关课程开展“线上线下”混合式教学模式改革的院校和教师提供参考和借鉴。

参考文献

- [1] 马勇,余楚凤.新文科视域下旅游管理类“金课”建设的思考——以“旅游规划与开发”为例[J].旅游论坛,2021,14(2):105-112.
- [2] 肖小爱,袁岳骊.《计量经济学》线上线下混合式“金课”教学模式设计与应用研究[J].市场论坛,2022(5):79-84.
- [3] 尹柯.安全防范技术专业“金课”建设探索研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2019(5):39-41.