

Analysis of the Value and Countermeasures of Integrating Traditional Culture Education into the Teaching of Tourism Management Major

Feifei Ye

Hunan Applied Technology University, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

In the tourism management major, in order to broaden students' vision, it is necessary to implement the traditional culture education, on the basis of fully displaying their own value, formulate scientific countermeasures to ensure the steady improvement of the teaching quality of the tourism management major. At present, the country has a very rich tourism resources, and the tourism resources belong to the direct embodiment of traditional culture, so it is necessary to reasonably infiltrate the traditional culture in related fields, so that the inheritance and development of traditional culture have a reliable channel. This paper will explore the value and countermeasures of integrating traditional culture education into the teaching of tourism management major, and put forward reasonable suggestions according to the current practice status, hoping to give full play to the reference value for reference.

Keywords

traditional culture; tourism management major; teaching value; countermeasures

传统文化教育融入旅游管理专业教学的价值与对策分析

叶飞飞

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

摘要

在旅游管理专业中, 为让学生的视野更加开阔, 需要落实好传统文化教育, 在充分展示自身价值的基础上, 制定出科学对策, 确保旅游管理专业的教学质量稳步提升。目前, 国家拥有十分丰富的旅游资源, 而旅游资源又属于传统文化的直接体现, 因此需要在相关领域合理渗透传统文化, 让传统文化的传承及发展拥有可靠渠道。论文将探讨传统文化教育融入旅游管理专业教学的价值和对策, 根据当前的实践现状提出合理建议, 希望发挥出参考价值, 以供借鉴。

关键词

传统文化; 旅游管理专业; 教学价值; 对策

1 引言

旅游管理专业旨在培养具备专业技能和知识储备的优秀人才, 需要教师积极利用多种渠道, 开展多样化活动, 促使学生们准确了解传统文化的内涵, 主动从传统文化中汲取营养, 为自身的长远发展打下坚实基础^[1]。

2 传统文化在旅游管理专业教学的价值

2.1 树立学生的正确价值取向

传统文化对于学生来说影响较大, 能够让他们在接受

内涵熏陶时更好地传承文化精神, 推动国家优秀传统文化的发展。在旅游管理专业中, 适当融入传统文化能够强化学生的德行修养, 使他们的职业道德水平稳步提高。比如传统文化中的“义利合一”原则, 能够让当今的职业道德建设拥有参考依据。旅游管理专业中, 学生们可以在掌握这一原则的基础上扎实开展工作, 自觉树立义利观, 在积极谋求个人利益的基础上, 也能保护他人利益, 营造出良好的旅游业氛围。

2.2 强化学生的礼仪修养

古代的礼仪制度能够直接影响到当代社会的发展, 应明确礼仪制度中的糟粕和精华, 使其更好地发挥出借鉴价值, 推动当代社会的稳步前进。旅游属于富有价值的社会交往活动, 需要从业人员展示出相对理想的礼仪修养, 创设完善的人际关系, 给旅游服务质量的提升稳固基础。在高校旅游管理专业中, 积极融入传统文化教育能够培养学生的优良品行, 使他们掌握各种礼仪知识, 具备基本的社交能力, 为

【课题项目】中国传统文化融入酒店管理专业实践教学研究(项目编号: HNJG-2021-1263)。

【作者简介】叶飞飞(1984-), 男, 中国湖南常德人, 本科, 副教授, 从事酒店管理研究。

后续从事旅游接待以及服务工作创造理想条件。

2.3 增强学生的服务意识

相较于西方的神本主义，儒家思想家更加看重人自身的发展。在以人为本的人文精神熏陶下，传统社会形成了讲求伦理的关系网，同时也建立起社会、家和国一体的宗法政治关系网，道德规范在其中则是发挥出相应的约束力^[2]。现代社会中，旅游商家和旅游者之间建立起互动沟通的网络，但是因为多种因素的影响，矛盾与冲突频频显现出来，究其原因，是他们缺乏换位思考的意识，以至于出现了一系列问题。高校旅游管理专业中，通过适当融入传统文化教育，可以让学生们在未来工作中积极践行“以游客为本”的理念，主动构建和谐的人际关系。

2.4 强化学生的服务技能

在旅游管理专业中，学生们应掌握一系列技能要点，争取在后续的就业中真正发挥出技能优势，展示出参与性和文化性。以导游为例，为让游客对导游讲解工作表示认可，导游需要展示出自身储备的专业知识，如宗教、天文、哲学等等。若是涉及到讲解古民居的时候，导游就要结合当地的情况进一步解读，为游客们解答疑惑，使他们更好地了解传统建筑文化。对于旅游管理专业的学生来说，学习传统文化能够加深对其内涵的理解，同时也能进一步充实自身的知识储备，确保服务技能和水平稳步提升。

3 传统文化教育融入旅游管理专业教学的问题及成因

作为旅游管理专业人才培养的重要支撑条件，应将传统文化教育摆在突出位置，以此才能展示出传统文化教育的功能与优势。结合现阶段的情况分析，传统文化教育在旅游管理专业教学中的融入效果不尽人意，很多学校对传统文化教育的重视程度不足，加之传统文化教育的方法和途径单一，使得旅游管理专业教学的实效性较低，难以满足学生的个性化需要。

3.1 问题

3.1.1 学校重视不足

在高校旅游管理专业中，传统文化的融入受到多种条件的限制，其中之一就是学校的重视程度不足，缺少对传统文化教育和旅游管理专业教学融合的正确认识。加之旅游业在国际上被定义为“无烟工业”，很多人都将其视为投资少、利润高的产业，以至于在实际发展进程中减小了投入力度，经费受到明显限制^[3]。为充分展示传统文化教育在旅游管理专业中的优势之处，应加大校内外实训基地的建设，同时还要进一步改造课程体系并引进专业教师，以此才能带领学生们掌握专业知识，同时接受传统文化的熏陶。但是结合实际情况分析，众多高校对于传统文化教育和旅游管理专业的结合不够支持，模拟实训室的建设资金相对匮乏，其他方面的投资更是捉襟见肘，甚至可以忽略不计，如图1所示。

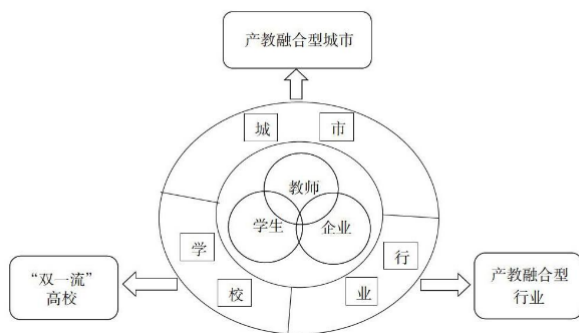


图1 产教融合示意图

3.1.2 方法、途径单一

尽管目前是互联网时代，但是中国传统文化教育还是一种被忽视的状态，多数教师将其当作一种精神传承，在课堂上采用的方式方法不当，最终影响到教学成果。教师也未能及时创新实践思维，使学生们无法主动参与传统文化课堂外的学习，即便是安排了相关的作业，他们仍然表现出消极姿态，整体的学习实效不尽如人意。

3.1.3 教师素质待提高

作为学生学习之路上的引导者，教师要扮演好自身角色，应积极关注学生的实际情况，运用科学化手段融入传统文化教育，让学生的旅游管理技能水平明显提升。结合高校现阶段的情况来看，传统文化教育和旅游管理专业的融合效果不佳，原因之一是教师们的素质水平不达标，无法在专业课教学中适当融入传统文化教育，还会进一步阻碍后续各项活动的开展，不利于学生的全面发展。根据调查情况分析，旅游管理专业的教师除了担负着基础文化课教学外，还要掌握传统文化的教育内容，若是素质水平达不到标准，教学效果也会受到影响。

3.2 成因

3.2.1 传统文化和时代发展

在全球化背景下，信息呈现出瞬息万变的趋势，人们往往需要一个过程来适应这种变化^[4]。相较于新的事物，传统文化呈现出厚重感和沧桑感，人们在逐渐接受新事物的过程中渐渐忽视了传统文化的存在意义，以至于其在高校教育中的地位受到冲击。纵观高校大学生，他们正处于一个相对特殊的阶段，对于新鲜事物抱有浓厚的探索兴趣和热切追求，若是单纯地融入传统文化教育，将无法保证教学质量，甚至会让他们产生一些负面情绪。

3.2.2 崇洋媚外的思想突出

自从改革开放之后，中国的物质与精神大门彻底敞开，西方的思想以及文化汹涌而来，若是未能将其适当融入中国教育，将会出现一系列问题，还会冲击当代大学生的思想。朝气蓬勃的大学生会有意识地靠近西方文化，甚至对他们表示完全认同，并未理性地分析好坏。面对这样的情况，想要在旅游管理专业中融入传统文化教育的难度较大，除了教师

们选择的方式备受考验外,学生的接受程度也是需要重点考虑的问题。

3.2.3 工业文明的兴起

在商品经济日益发展的背景下,中国迎来了工业文明时代,古老的农耕文明受到巨大冲击。工业文明与农耕文明属于两种类型的文明。前者主要是将工业化视作标志,在规模化中推动人类社会的发展,在求新求变中寻找新的机遇;后者则是相对静止稳定,在很长一段时间占据着举足轻重的地位。工业文明和农耕文明相比更加先进,更能受到当代大学生的认可和追逐,因此成为了一种新时代下的流行要素。在手机短信文化、QQ与微信文化等的影响下,传统农耕文明备受考验,想要让此类文明融入现代教育,还要综合多个关键因素加以分析。

4 传统文化教育融入旅游管理专业教学的对策及建议

4.1 落实传统文化在专业教学中的建设

旅游管理专业教学中,传统文化教育的融入应寻找合理切入点,要保证选取的内容适中适当,以此才能发挥出教育价值,带领旅游管理专业的学生有目的的前进。考虑到旅游管理专业的特殊性,在传统文化渗透环节可以凸显诗词鉴赏类占据的地位,在学生们学习诗词歌赋的时候强化道德感以及自信心,并做到学以致用。传统文化的融入可以增强学生的文化归属感以及民族自豪感,当学生们踏入工作岗位后,便能灵活运用优秀的传统文化来践行社会主义核心价值观,引导游客们热爱并推崇文化精华。高校旅游管理专业应落实传统文化教育在专业教学中的建设。

4.2 营造理想的传统文化教育环境

环境对于学生的影响较大,高校应抓住学生的心理,积极创设优良的教育环境,让他们在其中受到熏陶,稳步强化专业能力。优质的教育环境是提高学生内在素养的关键条件,在构建环境的时候应考虑物质文化、精神文化等诸多要素,确保学生们的需求得以满足,真正了解传统文化教育在旅游管理专业中发挥的重要性。在校园工程建设环节,可以运用富有传统文化的元素加以构建,确保建筑风格散发出文化魅力,在潜移默化中熏陶高校学生,使他们的综合认知有所提升。制度文化建设环节,教师也要将传统文化的核心理

念当作制度建立的宗旨及依据,保证学生在文化理念的引导下积极遵守行为管理秩序,具备健全人格。精神文化的建设中,要抓住高校学生的个性化需求,以多元化文化活动加以熏陶,使他们在茶艺展示、书法大赛中加深对传统文化的理解。

4.3 开展传统文化主题的课外活动

为更好地提升高校学生学习积极性,应抓住他们的兴趣特征开展富有传统文化特色的主题活动,以激发学生的参与热情和学习主动性为根本。在设置教学结构的时候,要结合旅游管理专业的职业规划加以分析,倡导学生们主动投入到课外实践中,通过明确的目标和科学地步骤完成既定任务,以便呈现出最优成果。比如积极开设各种类型的社团和活动社,围绕着传统文化设计符合高校学生接受范围的文娱活动,确保他们的学习成效达到最佳。在具体实践的环节,可以将《中国传统文化概论》以及《导游基础知识》结合起来,在理论支撑下扎实开展多样化活动,强化学生的综合能力,提升他们的文化素养,保证传统文化的渗透效率更尽人意。

5 结语

传统文化和旅游管理专业教学的结合应重视科学性和合理性,还要通过适宜的举措完善相应方案,以保证发挥出传统文化的教育功能,给旅游管理专业人才的培养稳固根基,为国家和社会输出一批又一批具备综合技能和高素质的人才。

参考文献

- [1] 刘博.旅游管理专业课程教学中融入思政教育的相关思考——以《旅游地理》为例[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(18):107-109.
- [2] 李志刚,王皓.课程思政赋能旅游管理专业案例开发的研究——以“旅游企业人力资源管理”为例[J].河北旅游职业学院学报,2023,28(3):79-83.
- [3] 杨晨欣,刘彦博,陈世昌,等.坚持就业导向 强化应用型人才培养——以河南农业职业学院旅游管理专业为例[J].河南农业,2023(24):18-20.
- [4] 张莹.“3+2”高本贯通旅游管理专业人才培养模式探究——以黑龙江旅游职业技术学院旅游管理专业为例[J].职业技术,2023,22(9):67-72.