

Market Application and Development Trend of Business English in Innovation and Entrepreneurship

Jiahao Ma

Xi'an Translation Institute, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

At present, there are some problems in business English teaching in Chinese universities, such as students' weak innovation and entrepreneurship ability, teachers' business English teaching level and outdated teaching materials and teaching methods, which seriously affect the quality and efficiency of business English teaching in China. With the promotion of innovation and entrepreneurship education in colleges and universities in China, the training mode of business English professionals is also constantly improving. How to innovate teaching concept, optimize teaching content, innovate teaching mode and improve students' business English practice ability has become an important research direction for teachers. This paper takes business English as the research object, analyzes its application status in university innovation and entrepreneurship, summarizes its existing problems, and puts forward corresponding solutions, in order to provide reference for university business English major students and innovation and entrepreneurship education staff in universities.

Keywords

business English; innovation entrepreneurship; application; development trend

创新创业中商务英语的市场应用与发展趋势

马佳豪

西安翻译学院, 中国·陕西 西安 710000

摘要

目前,中国高校商务英语教学中存在学生创新创业能力较弱、教师商务英语教学水平不高、教材和教法陈旧等问题,严重影响了中国商务英语的教学质量和效率。随着创新创业教育在中国高校的推广,商务英语专业人才培养模式也在不断完善,如何创新教学理念、优化教学内容、创新教学模式、提高学生商务英语实践能力成为教师的重要研究方向。论文以商务英语为研究对象,分析其在高校创新创业中的应用现状,总结其存在的问题,并提出相应的解决策略,以期为高校商务英语专业学生及高校创新创业教育工作人员提供借鉴。

关键词

商务英语; 创新创业; 应用; 发展趋势

1 引言

创新创业作为一个热门话题,已成为当今社会发展的一个趋势。在经济全球化的大背景下,中国正处于发展的关键时期,而经济发展的好坏直接关系到中国未来的发展。因此,为了促进中国经济持续健康发展,国家实施了创新创业政策,鼓励人们积极创新创业。商务英语作为英语中的一种,在经济全球化的大环境下,已成为最主要的语言。随着时代的不断发展和进步,人们对于商务英语人才的要求也越来越高。而商务英语与大众英语在功能上存在明显区别,所以高校在进行商务英语教学时应结合社会需求,合理构建专业、合理、高效的商务英语教学模式。

【作者简介】马佳豪(2002-),男,中国陕西咸阳人,在读本科生,从事商务英语研究。

2 商务英语人才培养的必要性

随着社会经济的快速发展,中国对商务英语人才的需求也在不断增加。商务英语是在国际贸易活动中所使用的一种专业语言,它不仅涉及到经济、贸易、管理等多个方面的知识,同时还涉及到法律、政治、文化等多个方面的知识。随着中国加入世界贸易组织,对商务英语人才的需求将会越来越大。为了更好地适应国际商务活动,中国高校逐渐开设了商务英语专业,培养能够胜任商务工作岗位的复合型人才,解决目前社会对商务英语人才需求不足的问题。高校毕业生就业难问题一直是社会关注的焦点,如何培养符合社会需求的高素质人才成为高校研究的重点^[1]。商务英语专业是顺应时代发展而生的新型学科,商务英语专业是培养具有良好英语语言基础和专业知识技能、能够胜任涉外商务工作的高素质应用型人才,是复合型人才,具有良好的商业道德

和职业道德,掌握基本的商务知识和技能,熟悉国际贸易惯例及法律法规。商务英语作为一种应用语言学,它能更好地适应当前国际经济和文化发展形势的需要。在经济全球化背景下,商务英语作为一门具有跨文化交际特点的专业学科,与其他学科相比,它更注重语言技能与跨文化交际能力的培养。随着中国经济发展方式的转变以及对外贸易的不断增长,中国对商务英语人才需求也在不断增加。商务英语专业毕业生将会是未来经济发展和社会所需要的一类人才。因此,对高校商务英语专业学生进行创新创业教育势在必行,高校要积极培养满足社会需求的创新创业型人才。

3 商务英语与大众英语在功能上的区别

在创新创业的大环境下,社会对人才的需求标准越来越高,因此,培养具有较强专业能力和创新精神的人才显得尤为重要。其中,商务英语作为一种特殊的英语,具有很强的专业性和实用性。但是,商务英语与大众英语存在着明显的区别,主要体现在以下两个方面:第一,从语言功能上来看,商务英语是一种专门用途英语。其不仅具有普通英语的基本功能,同时也具有专门用途英语所具有的某些特殊功能。第二,从学习目的来看,商务英语属于一种语言教学手段。其主要是用来培养学生的语言应用能力和实际运用能力。但是大众英语与商务英语存在着明显的区别。

大众英语主要指的是普通英语,在日常生活中使用的频率较高。其主要是为了满足人们日常交流和沟通的需要。而商务英语,则是以商务为主要研究对象,以培养人们的商务技能和商务知识为主要目的,具有很强的专业性和实用性。因此,在英语教学中,应重视培养学生的商务技能和商务知识,并将其作为重点。

从功能上来看,大众英语的功能主要是交际功能。同时,大众英语也具有一定的实用价值,如在教育领域中,大众英语可以用来辅助学生进行专业知识的学习和巩固。但是,在创新创业中,由于社会环境的复杂性和多样性,导致大众英语难以满足时代发展需求。例如通过开设商务英语课程来强化学生的专业知识和商务技能等。

4 中国商务英语发展现状

随着全球经济一体化的深入发展,中国外贸活动越来越频繁,与国际贸易相关的商务活动也随之增多。随着中国经济实力的增强,中国对外经贸合作也越来越深入,商务英语专业人才需求不断增加。根据教育部《普通高等学校本科专业目录》可知,商务英语属于英语类专业,包含了商务英语、国际商务、翻译三个二级学科。国际商务是指从事国际贸易、涉外法律、国际金融等涉外经济活动的一类专门职业。随着中国对外开放的不断深入,各大企业参与国际市场竞争的竞争压力越来越大,急需大量既懂商务又懂语言的复合型人才,而商务英语正是满足这一需求的专业。随着“一带一路”建设的深入推进,中国企业积极响应“走出去”的国家

战略,对外合作不断深入,对商务英语人才的需求日益增多。但是由于中国高校商务英语教学起步较晚,商务英语专业人才培养模式还不完善,导致很多高校缺乏针对学生创新创业能力的培养。在经济全球化背景下,中国企业应提高商务英语专业人才的实践能力、语言应用能力和跨文化交际能力,以应对日益激烈的国际市场竞争。

5 创新创业对商务英语的要求

创新创业离不开商务英语,对于高校学生来说,学习商务英语,不仅能够丰富自己的知识储备,还能为创业打下良好的基础。商务英语是一门与经济相关的专业学科,在实际应用中需要学生具备较强的理解能力、沟通能力、表达能力以及团队合作精神。在实际教学中,教师应注重对学生相关能力的培养,将商务英语教学和创新创业教育相结合,使学生在学习中既能掌握基本的商务知识,又能提高自身的实践能力^[2]。

6 高校创新创业教育的现状

随着社会经济的发展和科技的进步,中国逐渐意识到创新创业对国家未来发展的重要性。因此,许多高校都设置了创新创业课程,但在实际教学过程中,并没有得到学生的重视。与此同时,高校对创新创业教育的研究也没有统一标准,导致教师在创新创业教育中缺乏必要的经验和理论指导。因此,为了提高教学质量和效率,教师必须不断完善自身的教学方法和理念。

现阶段中国高校教育主要以专业教育为主,各高校重视学生专业知识的学习和培养,忽视了学生创新能力的培养。因此,大多数学生对创新创业缺乏一定的兴趣和热情,对专业知识没有较高的学习热情。在中国高校教育中,创新创业教育一直是重点研究的内容,但在实践教学,由于受到传统教学观念的影响,很难将创新创业教育与专业课程有效结合起来。大多数高校认为创新创业教育是一门理论课程,主要包括创新意识、创新思维、创新精神、创新方法等方面的内容,但在实际教学中,教师并没有将这些方面的知识融入课程中。

7 创新创业教育下商务英语教学内容与方式的优化

随着中国社会经济的快速发展,在市场竞争压力的影响下,商务英语专业人才的培养需要从多方面入手。首先,教师要对教学内容进行优化,不断丰富教学内容,使其与市场需求相契合。其次,在教学方式上,教师要注重实践教学^[3]。具体来说,教师可以将商务英语语言知识与学生专业知识相结合,以激发学生的学习兴趣。另外,教师还可以结合商务英语专业的特点,构建以就业为导向的教学模式,并在此基础上不断优化和完善教学体系。在此过程中,教师可以根据市场需求、学生学习兴趣等因素为切入点,探索新的

教学方法和教学理念。

8 商务英语在创新创业教育中存在的问题

创新创业教育与商务英语教学严重脱节。目前,国内很多高校在商务英语课程的设置上并未将创新创业教育作为一项重要内容,只是将其作为一门选修课。同时,对商务英语课程的重视程度也远远不够,一些教师对商务英语专业缺乏足够的认识,认为这门课程的学习与未来就业并无直接联系。高校教师在教学过程中也并未将培养学生的创新创业意识与能力作为教学目标之一,而只是将其作为一门选修课来讲授,造成学生对于创新创业意识和能力的培养处于空白状态。在教学中,很多教师都只是在进行商务英语知识的讲授,而对创新创业教育却重视不足。

①人才培养模式落后。传统的人才培养模式是以传授知识为主,缺乏对学生创新思维、创新能力的培养,更没有将培养学生的创新创业能力与人才培养紧密联系起来。

②教师的教学水平不高。大多数教师都是以教授语言知识为主,缺乏商务知识方面的专业培训,对学生的商务英语技能培养不到位,难以满足现代商务英语发展对人才的需求^[4]。

③教材和教法陈旧。目前,商务英语教材大都是传统的应试教材,过于注重理论知识的传授,而缺乏实践性和实用性。在教法上,大多是以讲授为主,缺乏实践教学环节。

9 商务英语教学中应注意的问题

首先,要明确商务英语的教学目标。在教学目标的制定上,应将学生作为中心,根据其不同的专业方向和发展需求,有针对性地开展商务英语教学活动。商务英语的教学原则应包括“以学生为中心”“实用性”“实践性”“职业性”等。同时,还应把握好教学方法与内容,根据不同专业方向和发展需求,设置相应的课程内容和教学方法。最后,要注意教师素质的提升。高校教师要明确自身在商务英语教学中的作用和地位,以“学生为中心”的教学理念为指导思想,对课堂进行科学、合理、高效的管理,在学生完成作业后进行及时评价,以此来提高课堂效率。同时,要注重理论与实践相结合的教学方式的应用,通过开展案例分析、模拟情景模拟、实习实训等多种方式,来培养学生的综合能力和职业素质。

10 高校创新创业中商务英语应用策略

高校创新创业教育是在高等教育中贯彻创新驱动发展战略的重要举措,对于推动教育改革、实现高等教育现代化

具有重要意义。当前,中国高等教育改革进入攻坚阶段,面临着新的挑战和机遇。在新的形势下,高校应深刻认识到创新创业教育在高校发展中的重要地位,进一步完善高校创新创业教育体系,将创新创业教育纳入人才培养体系中,提高学生的综合素质和创新创业能力^[5]。

高校创新创业教育是中国高等教育改革的重要组成部分,是全面实施素质教育、培养学生实践能力和创新精神的重要途径。商务英语是高校创新创业教育的重要组成部分,对于高校创新创业人才培养有着不可替代的作用。在对商务英语进行教学时,应以学生为本,根据学生不同的特点,因材施教,为学生提供不同层次和不同水平的学习机会和学习条件,鼓励学生积极参与到教学实践中去,切实提高商务英语教学质量。

同时,高校应加强与企业、社会组织合作,为学生提供更多实践机会。例如,邀请企业到校园举办商务英语讲座、为大学生创业项目提供资金支持等。通过开展形式多样的商务英语实践活动,提高大学生创新创业能力和综合素质。

11 结语

综上所述,创新创业背景下,商务英语的市场应用与发展趋势主要表现为:商务英语人才需求量大;商务英语的跨文化交际能力强;商务英语的实用性不断增强;商务英语的国际化不断深化。高校应充分认识到创新创业背景下商务英语教学的重要性,明确自身职责,并根据社会需求,构建专业、合理、高效的商务英语教学模式。在此基础上,高校还应与企业建立合作关系,以企业需求为导向,创新教学方法,培养学生的创新创业意识和能力。同时,高校还应加强对教师的培养,提高教师的专业素质和教学能力。只有这样,高校才能为社会输送更多高素质、复合型、国际化人才。

参考文献

- [1] 宋益萍.基于商务英语背景下单证员人才培养在进出口业务中的发展与创新[J].校园英语,2020(6):1.
- [2] 刘华霞.关于创新创业教育模式的探讨[J].教育论坛,2014(2):36-38.
- [3] 王洪彬.创业指导中商务英语的应用问题研究[J].广东金融学院硕士论文,2014(2):19-20.
- [4] 刘艳霞.论商务英语教学改革的对策及建议[J].湖北经济学院硕士论文,2014(3):7-9.
- [5] 马志国.关于高职商务英语教学的几点思考[J].高等职业教育研究(刊),2014(1):34-36.