

Research on the Path of Enhancing Public Welfare Participation in Xi'an City through "Internet+"

Yuan Liu Xinqi Ke Wensen Cao Feng Liu*

Weinan Normal University, Weinan, Shaanxi, 714000, China

Abstract

The rapid development of the Internet economy has had a huge impact on public welfare activities, and Internet public welfare has gradually become a new model of public welfare at present. This paper selects Xi'an Internet public welfare as the main research object, takes public welfare participation as the dependent variable, and establishes multiple regression and intermediary effect models, the empirical findings show that factors such as information transparency, trust of Internet platforms, institutional legitimacy, and content quality of public welfare projects can affect public participation in Internet public welfare, and Internet platform application does have a certain intermediary effect in the intermediary effect model, and the reasons for the insufficient and weak participation in Internet public welfare in Xi'an are explored. Finally, some suggestions for optimization are put forward.

Keywords

"Internet+"; participation in public welfare; mediation effect model

“互联网+”与西安市公益参与度提升路径研究

刘媛 柯鑫旗 曹文森 刘峰*

渭南师范学院, 中国·陕西 渭南 714000

摘要

互联网经济的快速发展对公益活动产生了巨大的影响, 互联网公益逐渐成为当下的公益新模式。论文选取西安市互联网公益作为主要研究对象, 以公益参与度作为因变量, 通过建立多元回归和中介效应模型, 实证发现信息透明度、互联网平台信任度、机构合法性、公益项目的内容质量等因素能影响公众对互联网公益的参与度, 并且互联网平台应用在中介效应模型中发现存在着一定的中介效应, 探索出西安市互联网公益参与度不足且参与持续性不强的原因, 并提出了针对性的提升建议。

关键词

“互联网+”; 公益参与度; 中介效应模型

1 引言

近年来, 随着互联网经济的快速发展, 在促进了社会各个领域的进一步提升的同时, 互联网的创新精神与公益活动也进行了交叉融合, 持续推进了互联网公益的创新与发展。中国互联网协会和北京师范大学公益研究院联合发布的一份报告显示, 2017—2021年中国互联网年捐赠额由25.9

亿元增至100亿元左右, 截至2022年9月, 中华人民共和国民政部指定的慈善组织互联网募捐信息平台累计带动网民参与超510亿人次。

目前, 西安市全市注册志愿者总数超121万人, 互联网公益在西安市得到较大发展, 但仍存在互联网公益参与意识不强, 持续性较低等问题。截至2022年, 西安市市级慈善组织有46家, 但大多是注册资金几万到几十万的小型公益组织, 捐赠人数与捐赠金额也低于其他省会城市, 公益参与度仍需进一步加强。如何进一步提高互联网公益大众参与度是当前西安市互联网公益发展急需解决的问题。论文在大众参与互联网公益活动影响因素分析的基础上, 探索如何提高西安市互联网公益参与度, 进而促进西安市互联网公益事业的发展^[1]。

2 西安市互联网公益的公众参与度调查与分析

为了研究西安市互联网公益的参与度, 论文基于互联

【基金项目】渭南师范学院大学生创新创业训练计划项目: “互联网+”与西安市公益组织运营模式的创新研究(项目编号: 22XK040)。

【作者简介】刘媛(2002-), 女, 中国湖北荆州人, 本科, 从事数字经济学研究。

【通讯作者】刘峰(1984-), 男, 中国辽宁铁岭人, 博士, 从事数字经济学、绿色经济学研究。

网公益的影响因素构建了包含有多元回归与中介效应模型的调查问卷,并采取线上线下问卷相结合的方式对互联网公益参与者进行数据回收,共收集了504份问卷。采用SPSS统计软件进行了描述性统计分析、信效度分析、因子分析、中介效用分析以及多元线性回归分析。通过对调查问卷的实际分析发现以下几点内容。

2.1 互联网公益参与度偏低

大众对于网络公益的参与度普遍偏低,参与热情需要进一步提升。在这次的问卷调查中,只有25%的人经常参与网络公益,48.3%的人偶尔参与,而26.7%的人从未参与。这表明人们对于网络公益的参与意识相对较弱,互联网公益的普及程度也不高。

2.2 互联网公益参与形式随意

公益平台的建设水平参差不齐,网络上的公益形式有多种,其中支付宝、蚂蚁森林、微信等以公益为主要内容的生活型公益项目占到了55.92%;而像水滴筹和轻松筹这样的慈善募捐平台,慈善捐款的比例则高达66.45%。这表明众多的公益形式使人们参与形式也多种多样,呈现多元化的趋势,但是这也导致公众参与公益事业的行为变得非常随意^[2]。

2.3 互联网公益参与度不持久

根据调查数据可以看出,民众的参与水平也表现出不连续性的特点,他们的参与时间很短,相同的公益项目参与次数具有重复性,并且持续性很差。参加网上慈善活动的人数中,55.72%的人只有一天或数天的互联网公益参与时间,有27.63%的人坚持一周以上,但仅有16.65%的人能坚持一个月。

2.4 内容与质量、信任、透明度及机构合法性对公益参与度产生正向影响

根据调查问卷公益参与度的多元线性回归分析得出,公益项目的内容与质量、公益平台的信任、信息透明度、公益机构合法性均对公益参与度产生了正向的显著性影响,这验证了在公益参与度影响因素中的理论假设,说明加强如上的各个因素对于提升西安市的公益参与度是有重要作用的。

2.5 互联网公益平台应用对内容质量与公益参与度之间的影响起完全中介作用

随着互联网技术的不断发展,越来越多的公益项目会在平台发布,人们在互联网上参与公益时公益项目太多,良莠不齐,人们可能会更加愿意关注公益背后组织机构的合法性和可信度,对内容与质量的关注在众多公益的参与作用被减弱,所以在互联网时代,公益组织要提高公益的参与度需要考虑多方面的因素^[3]。

2.6 互联网公益平台应用对信任与公益参与度之间的影响起部分中介作用

当公益组织运用互联网进行公益时,互联网公益平台的应用对公益发布平台的信任有显著的影响,且部分的中

作用,所以公益组织在进行互联网公益活动时要注重运用互联网公益平台产生的额外影响,及时调整信息,注意通过对互联网平台的选择来加持公益参与度的影响。

3 西安市互联网公益参与度不足的成因分析

3.1 缺乏对互联网公益的专业化监管

没有专门的网络监督体系,势必会造成网络公益的不透明和可信度的降低。一是“不透明”问题,据基金会中心网的数据显示,西安市大多数的公益组织的透明度平均分在56.7左右(满分100),信息公开的水平很低,大部分组织都反映的是内部管理方面的信息,而对于公开财务方面的信息能力很差,而且在个人捐款方面也没有详细的统计数据。二是“信任难题”问题,如西安善行公益慈善基金会因以投资名义向企业提供借款、未严格依法履行信息公开义务、未依法备案的慈善项目数量多、存在擅自改变慈善项目募集资金用途等违法行为。据论文调查显示,信任困难这一问题,严重影响了71.8%的人参与公益事业。

3.2 政府对公益机构管制过多

由于政府对非营利机构的管制太多,导致目前许多非营利机构还面临着身份不明、登记难等问题。来自民政厅的消息,西安市注册慈善志愿者有26万名,在民政部门登记的各类慈善机构有806个,但超过70%的机构都是“黑户”(没有官方印章,也没有官方认可)。而“黑户”型公益组织在接受捐赠时,也成为一种“合情合理”的“非法”行为,使得网络公益活动难以获得民众的信赖,难以获得社会的支持,企业或个人也不愿与之进行深度合作,严重制约着西安市网络公益活动的深入发展和公众参与程度的提高^[4]。

3.3 线上公益的宣传力度不足

在现代社会中,媒体对公众的影响很大,是公众获取信息的主要来源,但西安市公益组织的宣传力度不足,大多还是靠公众手动搜索,没有形成一个自动搜索引擎,对公益的宣传处于被动状态,在社交媒体上对公益的投入较少。根据公益组织的官网显示:西安市公益组织线上公益参与仅有47%,微信公众号的平均阅读量只有200左右,很多的公益组织也未开通微博或者抖音进行宣传,没有充分利用广告网络传播的带动作用来提高公众的参与度和公众对组织的辨识度,没有对公益的知名度形成一种大范围的扩展,且大多数的公众对于参与公益组织没有形成忠诚度,其参与的公益也有随机成分。

3.4 公益组织成员高层次人才缺乏

公益是一项需要政策制定和巨量劳动的活动,其运行需要许多学科如经济、社会、心理和统计等专业人才的参与^[5]。目前,西安市的公益组织在线上的发展并未达到预期效果,公益事业十分需要有高素质高学历、有开拓创新意识、并受过正规培训的青年同志,但西安市现在的互联网公益中招聘的公益组织人员多为本科和专科生,占比高达81.6%,

专业素养较为缺乏,高中及以下学历占比16.43%,硕士及以上以及专业人员的占比仅为1.97%,可见西安市在公益事业人才方面的培养仍有不足,其高层次公益事业人才的缺乏导致公益运行效率的低下。

3.5 部分民众缺乏公益精神

公益精神是互联网公益参与的一个重要因素,对公益精神的培育让人们能够主动地参加公益活动,让他们能够充分地发挥自己的公益价值,并谋求社会的公共福利。现阶段,中国不健全的市场经济体系导致互联网公益精神培育的不足,在市场经济中人们受个人欲望的驱动,对个人利益的追求达到了最大化,工作重心放在了发展经济上,而忽视公共利益的重要性。本次的调查问卷中,在对“您对参与公益的看法”的问项中,认为很有必要参与互联网公益的占比49%,认为应该参与互联网公益41%,认为参与互联网公益可有可无的占比10%,可见仍然有部分人缺乏对公益参与的认同感,我们对公益精神的培育应该进一步加强。

4 西安市互联网公益参与度的提升建议

4.1 增强互联网公益的信息透明度

公开财务信息,建立健全内部运营与管理机制,加强与监管机构的沟通与合作。西安市公益组织信息的不对称性和缺乏监管,导致线上公益组织的运营不够透明,甚至出现了不法行为,给公众信任带来了负面影响,公开财务信息也是衡量公益组织透明度的重要指标之一,在很大程度上与经营情况成正比,并且可以反映企业的良好形象^[6]。

完善内部管理机制也是企业发展的重要保障。西安市互联网公益需要做到:一要建立科学的管理制度,包括人事管理、财务管理、生产管理等方面;二是需要加强内部沟通和协作,企业内部的沟通和协作是保证企业正常运转的重要因素。

另外,作为公共服务市场的核心的公益事业单位必须接受政府的监管,以便更优质地提供公共服务,保持公共服务市场的秩序,确保服务的品质和公共性。西安市互联网公益还应当与监管机构保持密切联系,及时报告组织的情况和变化,接受监管机构的指导和帮助。同时,监管机构也应当加强对西安市公益组织的监管力度,发现问题及时进行及时处理和纠正,保障西安市公益事业的顺利开展。

4.2 引入互联网平台的反馈评价机制

加强对西安市互联网公益平台的监控管理,引入反馈评价机制。一方面,西安市公益活动平台应当对公益内容、信息进行严格的审查,作为一个互联网的公益品牌,在建立了一个网站或者公众号之后,就有义务对自己的一切内容和形式的合法性、规范性负责,要遵守有关的法律法规,规范自己的行为,平台(公众号)要对各种公益活动进行公开和运营,确保其真实性,提高公信力,并对其进行监督和自我改进^[7]。另一方面,西安市公益项目平台在发布各种任务的

时候,必须有一个合理、规范的审核流程,对信息审核过程进行严格控制,构建出一套行之有效的管理体系,对参与者进行问责,并及时向公众公布其后续的发展动态,从而构建出一个良好的反馈机制,让更多的群体参与到互联网公益项目中来。

4.3 适当降低政府审批门槛,健全网络公益募捐主体审查机制

降低西安市互联网公益机构的准入门槛,构建西安市互联网公益募捐的审核机制。西安市大部分网络公益机构未获得民政部门核准,不具有独立法人地位,无法充分发挥其开展公益活动的自主权,其合法性较低,这主要是由于政府审批及进入门槛较高所致。公益团体没有正当性,民众也很难获得民众的信赖,从而进一步影响了民众的参与热情。为此,我们应适当地降低西安市网络公益组织的进入门槛,使其既在法律上具有正当性,又在现实中具有正当性。为使西安市慈善事业合法,避免非法捐助,建立网络公益募捐的主体审查机制也已成为当务之急。健全网络公益募捐主体审查机制,有利于取得营业执照的西安公益机构和公益平台开展各种公益活动,以解决实际困难群体的困难,这为西安市互联网慈善事业的发展提供了法律保障和便利。

4.4 讲好公益故事,运用媒体渠道宣传公益精神

故事是连接人与人之间最强大的桥梁,它们能够引发共鸣、激励行动、改变想法、传达价值观并塑造我们的理解力。在实施过程中,西安市互联网公益无论在做新闻传播还是自媒体传播都要学会讲好自己的故事,对公益活动进行情感宣传。而要想在宣传上做到引起外界的注意,增加曝光度,得到更多大众的关注,就一定要实事求是强调要点,谢绝空洞的说辞保障消息真实性。从基层、一线传来的真实消息可能会带有一丝土味、一丝烟火气,但是它通常具有很强的穿透力和感染力。要想得到更多的传播,还可以通过西安当地媒体渠道去发表稿件,在稿件中描述组织项目的真实情况,增加组织的影响力和亲切感,从而吸引更多的注意力,媒体是促进公益活动内容传递的重要途径,应充分发挥媒体的作用,为西安市公益活动的推广和执行提供更多的便利。

4.5 提升互联网公益的组织建设

西安市大多数公益组织的财政来源于政府的拨款,公益组织过度依赖于政府的资助,缺少自身独立发展的能力和意识,导致西安市公益组织的自我造血能力差,因此需要培养专业的公益人才队伍。在提升网络公益工作者的公益认知、道德素养和职业意识的基础上强化专业人才队伍的建设,不仅要求西安市公益机构要面向社会招募优秀的人才,更要让国家通过大学来培育专业型的高质量的人才,并将公司的人力资源管理体系引入到公益慈善机构的“引人、留人、用人”的人才管理体系中去,优化互联网公益的组织建设。

4.6 优化互联网公益平台的设计

对于互联网公益平台的设计优化,主要包括有平台登

录、用户界面设计、用户交流以及后台管理等方面。

4.6.1 平台登录方面

采用集图片、音视频、地理位置、二维码、微信登录、微信支付为一体的“微信小程序”方式，免去下载软件、注册账号，直接微信授权登录，然后实名认证，登录后系统会自动定位和测距，显示用户身边的公益活动。

4.6.2 用户界面设计方面

在公益机构的用户界面中显示机构的简介、官方认证、举办活动的内容和对志愿者的评价。在志愿者的界面上设计显示志愿者的个人信息、个人简介、参加活动的内容、参加过的机构对志愿者的评价等，从而展现出志愿者的真实状况。

4.6.3 用户交流方面

保证公益平台运营的透明化、标准化，在公益平台上的求助项目下都设置类似当前淘宝的买家秀功能的评论反馈功能，参与过活动的志愿者可以展示照片、视频，在评论区写下自己志愿服务过程和结束后的参与感受，对服务点的建议和评价。西安市公益组织也可以发布自己受到帮助的详细过程，进行综合总结，形成双向评价。

4.6.4 后台管理方面

平台管理员应对网页上显示的求助信息以及志愿者的

行为进行验证，并对评论区用户所提供的评论进行判定，如果不是真的，那么要立即删除，避免对其他用户造成误导，或者提供不实的证明，归纳整理有关资料，并将其公布于众，以增强公众对该平台的信任，确保该数据库的正常运行。

参考文献

- [1] 邓清尹,肖华,王丽娜,等.中国“互联网+公益”发展现状及建议[J].合作经济与技,2022,673(2):176-177.
- [2] 邹米云.大学生参与互联网公益项目的意愿及影响因素研究[D].桂林:广西师范大学,2021.
- [3] 杨艳芳.“互联网+”背景下的公益事业发展研究[D].南京:南京大学,2017.
- [4] 汪丹.中国互联网慈善事业的可持续发展研究[J].社会工作,2014(6):91-98.
- [5] 刘晨光.青年白领参与微信公益活动影响因素实证研究——基于广州青年白领参与微信公益活动的调查[J].东南传播,2017(4):38-43.
- [6] 曾丽霞,金晶,康佳美.互联网+公益下的用户信任感构建[J].工业设计研究,2017(7):361-368.
- [7] 高雪平,杨淑涵.大学生互联网公益参与度提升路径研究——基于浙江高校调查[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(3):50-52.