

Research on the Innovation of Internationalization Model of Basic Education in Shaanxi Province Based on the Influence of Chinese Culture

Xin Li

School of International Business, Xi'an Fanyi University, Xi'an, Shaanxi, 710105, China

Abstract

This paper aims to study and explore the model innovation of Shaanxi's basic education in the internationalization process, in order to enhance the influence of Chinese culture. By analyzing the current situation of basic education in Shaanxi, strategies and measures for innovating international model have been proposed. Firstly, by strengthening external exchanges and cooperation, promoting international sharing and interaction of educational resources, and enhancing the international visibility and influence of basic education in Shaanxi. Secondly, by promoting education with Chinese cultural characteristics, the essence of Chinese culture is integrated into basic education courses, cultivating students' cultural confidence and national identity. Once again, by strengthening international training for the teaching staff, we can enhance their educational and teaching level as well as their cross-cultural communication skills. Finally, by establishing a diversified evaluation system, we encourage students to develop in diversity and cultivate talents with international perspectives and Chinese cultural literacy. The research findings of this paper have important theoretical and practical significance for promoting innovation in the internationalization model of basic education in Shaanxi and enhancing the influence of Chinese culture.

Keywords

Shaanxi basic education; innovative internationalization model; and influence of Chinese culture

基于中华文化影响力的陕西基础教育国际化模式创新研究

李欣

西安翻译学院国际商学院, 中国·陕西 西安 710105

摘要

论文旨在研究和探讨陕西基础教育在国际化进程中的模式创新, 以提升中华文化影响力。通过对陕西基础教育的现状进行分析, 提出了国际化模式创新的策略和措施。首先, 通过加强对外交流与合作, 促进国际的教育资源共享和互动, 提升陕西基础教育的国际知名度和影响力。其次, 通过推动中华文化特色教育, 将中华文化的精髓融入基础教育课程中, 培养学生的文化自信和民族认同感。再次, 通过加强教师队伍的国际培训, 提升教师的教育教学水平和跨文化沟通能力。最后, 通过建立多元化的评价体系, 鼓励学生多元发展, 培养具有国际视野和中华文化素养的人才。论文的研究结果对于推动陕西基础教育国际化模式创新, 提升中华文化影响力具有重要的理论和实践意义。

关键词

陕西基础教育; 国际化模式创新; 中华文化影响力

1 引言

近年来, 中国政府高度重视教育事业, 提出了一系列教育国际化的发展战略, 包括“一带一路”教育行动计划, 鼓励国内学校与国外优质教育资源开展合作, 提升中国教育国际竞争力。陕西省作为西部地区的重要经济中心, 经济发展水平的提高为教育国际化提供了有力支撑。企业、社会团体和个人对教育国际化的关注和投入也逐渐增多。陕西省政府制定了一系列关于基础教育国际化的政策和规划, 明确了

基础教育国际化的发展目标、重点任务和政策措施, 为各地推进基础教育国际化提供了指导和依据。陕西省政府于2010年推出《陕西省中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》, 该规划纲要明确提出, 要加强国际交流与合作, 推动基础教育国际化。要求各级政府加大投入, 提高教育国际化水平, 支持有条件的中小学校开展国际化试点。2016年推出《陕西省教育国际化行动计划(2016—2020年)》, 该计划提出, 要实施基础教育国际化推进工程, 支持中小学开展国际交流与合作, 提升教育教学质量, 培养国际化人才。同时, 要加强与丝绸之路经济带沿线国家的教育合作, 推动教育共同体建设。陕西省政府与国外地方政府和教育机构签订的合作协议, 陕西省政府与丝绸之路经济带沿线国家的地

【作者简介】李欣(1992—), 女, 中国陕西西安人, 硕士, 讲师, 从事国际化教育研究。

方政府和教育机构签订了一系列合作协议,开展基础教育合作项目,推动教育资源共享和教育交流。这些政策和规划为陕西省基础教育国际化提供了明确的指导和支持,有助于推动全省基础教育的发展。

2 中华文化影响力在国际教育中的重要地位

中华文化影响力在国际教育中占据着极为重要的地位。目前,全球有180多个国家和地区开展中文教育,海外学习中文的人数超过3000万,这充分证明了中华文化的国际影响力。在此背景下,国际中文教育成为一项重要的事业。这项事业的核心目标不仅是教授中文,更重要的是通过高质量的国际中文教育提升中华文化的传播力和影响力^[1]。这需要在教学过程中注重内涵,丰富中文教育资源,搭建平台,推进语言文化交流,培养人才以服务全球各层级的中文需求。此外,当代科技也为提升中华文化影响力提供了新的途径。总的来说,中华文化在国际教育中的影响力得益于其深厚的历史底蕴,丰富的文化资源以及不断创新的教育方式。随着中国经济实力的增强,科技的发展,中华文化的影响力有望进一步扩大,成为国际教育中不可或缺的一部分。

2.1 中华文化影响力的研究现状

首先,在理论研究方面,中华文化影响力的研究逐渐得到了学界的重视。近年来,有关中华文化影响力的论文和专著不断增多,研究内容涵盖了中华文化的传播、中华文明的国际地位、中华文化在海外的接受程度等多个方面。这些研究为中华文化影响力的提升提供了理论支持和指导。

其次,在实证研究方面,研究者通过调查和分析数据,对中华文化影响力的现状进行了评估。《中华文化国际影响力调查研究》一书通过大样本的调查,为中国实证调查研究外国受众奠定了基础。据该书调查,有超过60%的受访者表示对中国文化感兴趣,并愿意了解更多关于中国的文化、历史和传统;超过80%的受访者认为中华文化对其所在国家或地区产生了重要影响;超过90%的受访者认为提高中华文化影响力对中国和世界都具有重要意义。国家文化战略的推动作用,有助于提高中华文化的国际影响力。例如,中国政府推动的“一带一路”倡议,已经使得沿线国家的人民更加了解和接受中华文化。在新时代背景下,提高国家文化软实力和中华文化影响力,关系国家综合国力的提升,关系中国大国形象的展示,关系国家文化安全的维护。中华文化历史悠久,源远流长,是世界上的优秀文化之一。

最后,在实践探索方面,第七届中华文化海外传播大连论坛以“增强中华文明传播力影响力”为主题,探讨如何在跨文化传播视域下弘扬中华文明的精神标识和文化精髓以及提升中华文明的海外影响力等议题。此次论坛聚集了来自海内外从事中华文化海外传播相关研究的近三百位专家、学者,他们深入探讨如何增强中华文明的传播力和影响力,这无疑提升了中国文化的影响力。论坛以“增强中华文明传

播力影响力”为主题,旨在推动中华文化的国际传播,加强与世界各国的文化交流,这有助于提升中国在国际社会中的影响力。此次论坛提供了一个平台,让专家学者们能够深入探讨如何增强中华文明的传播力和影响力,为提升中国文化影响力提供了理论支持。论坛上,专家学者们分享了他们在中华文化海外传播方面的研究成果和经验,这有助于推动中华文化的传播,提升中国文化影响力。

2.2 具有中华文化影响力的国际化教育理念

具有中华文化影响力的国际化教育理念,是指在国际化教育过程中,将中华优秀传统文化融入教育实践中,培养学生具有全球视野、跨文化沟通能力以及中华文化素养的国际人才。这一理念主要包括以下几个方面:

坚持中华文化立场:国际化教育应当以传播中华优秀传统文化为宗旨,坚守中华文化的立场,让学生在学习过程中深入理解中华文化的内涵和特点。

推动中外文化交流互鉴:通过国际化教育平台,不仅向世界传播中华文化,也要积极引进和借鉴外国优秀文化,促进中外文化的交流和互鉴。

培养学生的全球视野和跨文化沟通能力:在全球化背景下,学生需要具备全球视野和跨文化沟通能力。国际化教育应注重培养学生在这方面的能力,使他们能够在国际舞台上展现中华文化的魅力。

注重实践和创新:在国际化教育中,应鼓励学生将所学知识应用于实践,通过实践体验和创新能力,为传播中华文化作出贡献。

强调爱国主义与国际主义相结合:培养学生具备爱国主义情怀,同时也要有国际主义视野,关心世界的发展和人类的进步,以促进中华文化与国际文化的交流合作为己任。

注重道德教育和人文关怀:国际化教育不仅要关注学生的专业技能培养,还要注重道德教育和人文关怀,使学生能够在国际交往中展现中华文化的道德理念和人文精神。

利用现代技术手段:借助现代信息技术,如互联网、移动通信等手段,使国际化教育更加便捷、高效,提升中华文化的国际传播力。

建立和完善国际化教育体系:建立健全国际化教育体系,包括课程设置、师资队伍、实践平台等方面,为提升中华文化影响力提供有力保障。

总之,具有中华文化影响力的国际化教育理念,旨在培养具有国际视野、跨文化沟通能力以及中华文化素养的人才,为推动中华文化的国际传播和世界文化的多样性发展贡献力量。

3 基于中华文化影响力的陕西基础教育国际化模式的创新探索

构建符合陕西特点的教育国际化模式,需要考虑陕西地区的文化、经济和社会特点以及国际教育的需求和发展

趋势。

在课程设置上,可以开发一系列关于陕西地方文化特色的课程,如陕西历史、地理、民俗、艺术等,让学生在在学习过程中了解和传承陕西地区独特的文化资源^[2]。同时,也要加强外语教学,高水平的外语能力不仅可以使学生能够多元地了解陕西省文化,并且更有助于提高学生的沟通分享能力。可以引进国际通行的英语教学标准,如雅思、托福等,让学生能够适应国际化的语言环境。学校需适当地开展国际理解教育,让学生了解世界各国的文化、历史、社会等,培养他们的全球视野和跨文化沟通能力。可以引进国际先进的课程,如国际文凭课程(IB)、英国普通中等教育证书考试(GCSE)等,让学生能够接受国际化的教育。

在教学方法上应该采用多元化的教学方法,如项目式学习、案例教学、实地考察等,增加学生参与度和实践性。同时可以利用现代信息技术,如在线教育、虚拟现实等手段,提高教学效果。在国际化教育实践中,可以举办中华文化讲座、展示中华文化才艺、组织学生参观中华文化遗址等,让国际学生更好地了解和体验中华文化。同时,鼓励学生参与国际文化交流活动,传播中华文化。学校还应该积极与国外高校开展交流与合作,如学生交换、联合办学、科研项目合作等,提高学校的国际知名度;举办各种国际化活动,如国际文化节、外语角、模拟联合国等,提高学生的国际化素养。

4 结论与建议

中华文化影响力对于陕西基础教育的国际化具有重要意义。通过弘扬和传播中华文化,可以提高陕西基础教育的国际知名度和吸引力,促进国际交流与合作。陕西基础教育

在国际化进程中已取得一定成果,但仍存在一些问题,如教育资源分配不均、教育质量参差不齐、国际交流与合作程度较低等。基于中华文化影响力的陕西基础教育国际化模式创新,需要从教育理念、教育内容、教育方法、教育评价等多方面进行探索和实践。

为了提高陕西基础教育国际化,需要做到:首先,应树立正确的国际化教育理念,将中华文化遗产与国际视野相结合,培养具有中华文化底蕴和国际竞争力的优秀人才。其次,优化教育资源配置,加大投入,提高教育质量,确保陕西基础教育的国际化发展。最后,需要加强国际交流与合作,引进国际先进的教育理念、教育方法和教育资源,提高陕西基础教育的国际影响力。

陕西省各个院校还应该提高教师队伍的国际化教学能力,加强教师培训,培养一支具有国际视野和中华文化底蕴的教师队伍。并且推动教育评价体系的创新,关注学生全面发展,鼓励学生个性化、多元化发展,为陕西基础教育国际化提供有力支持^[3]。陕西省应该发挥政府、学校、社会和企业的协同作用,共同推动陕西基础教育国际化的发展。加强对基础教育国际化模式创新的研究,不断总结经验,为陕西基础教育国际化提供理论指导和实践支持。

参考文献

- [1] 樊笛,郭莹,李东海,等.文化育人视域下来华留学生文化学堂构建探究[J].科教导刊,2022(5):13-15.
- [2] 赵琼.陕西民俗文化之外宣路径[J].炎黄地理,2022(3):73-76.
- [3] 张硕颖,王琳,桑南.指向文化传承的基础教育双语课程体系构建[J].教育实践与研究,2023(18):10-14.