

Research on the High-quality Development of Taijiquan Cultural Industry in Henan Province, China under the Background of Cultural and Tourism Integration

Man Wang¹ Guoliang Wang²

1. Yellow River Transportation Institute, Department of Public Sports, Jiaozuo, Henan, 454000, China

2. School of Physical Education, Henan Polytechnic University, Jiaozuo, Henan, 454000, China

Abstract

General Secretary Xi Jinping pointed out in the party's 20th annual report that high-quality development is the primary task of building a modern socialist country in an all-round way. High-quality development is development that can well meet the people's ever-growing needs for a better life. It is timely to seize the opportunity of the integration of culture and tourism, tell Chinese stories well, spread Chinese culture, and promote the high-quality development of Taijiquan cultural industry. As the birthplace of Taijiquan, the development of Henan Taijiquan industry should become a model of the national sports industry.

Keywords

culture and tourism integration; Taijiquan culture; high-quality development

文旅融合背景下中国河南省太极拳文化产业高质量发展研究

王蔓¹ 王国亮²

1. 黄河交通学院公共体育部, 中国·河南 焦作 454000

2. 河南理工大学体育学院, 中国·河南 焦作 454000

摘要

习近平总书记在党的二十大报告中指出, 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。高质量发展, 就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展, 是体现新发展理念的发展, 是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。如何抓住文旅融合这一契机, 讲好中国故事, 传播中华文化, 推动太极拳文化产业高质量发展, 正当其时。河南作为太极拳发源地, 其太极拳产业发展应该成为全国体育产业的典范。

关键词

文旅融合; 太极拳文化; 高质量发展

1 引言

论文试图通过开展对太极拳文化、产业融合发展的研究, 进一步探讨太极文化产业的传承与传播发展模式等问

题。目前中国对于文旅融合发展的研究更多体现在理论的方面, 而且应用在实践中方面的经验还是不足。在前人的研究基础上, 结合“体育产业高质量发展”目标, 指导太极拳文化与旅游深度融合研究, 承前启后, 分析其融合发展的途径和模式, 总结其发展经验, 获得启迪, 对太极拳文化产业进行探索研究, 一方面为进一步丰富太极拳产业文化与旅游融合发展的研究提供参考; 另一方面探索太极拳文化产业高质量发展路径, 解决太极文化传播受阻等问题, 为国内旅游产业高质量发展提供参考依据。

2 河南省太极拳文化与旅游产业融合发展背景

2.1 历史背景

太极文化是河南古怀川地区独特而迷人的文化资源。河南焦作市号称“世界太极城”, 温县是举世闻名的太极拳

【基金项目】2021 年教育部人文社科规划项目“学校体育信息化长效治理机制研究”(项目编号: 21YJA890030); 河南省社科联项目《文旅融合背景下河南省太极拳文化产业高质量发展研究》的阶段性研究成果(项目编号: SKL-2023-2033); 河南省哲学社会科学项目《河南省青少年身体素质模型构建研究》(项目编号: 2023BTY009)。

【作者简介】王蔓(1993-), 女, 中国河南长垣人, 硕士, 讲师, 从事学校体育、体育管理研究。

发源地。一直以来,太极文化产业总体上是围绕武术太极做文章。然而,太极绝不仅仅是拳、武术,太极是思想方法、思维方式、人生智慧,是规律,是体现规律的过程。怀川地区的太极文化资源还有很多,比如河洛文化的太极源流、子夏文化的太相整合、司马文化的太极运用、隐逸文化的太极生活等等,这就形成了太极文化产业未来发展的“战略留白”。如果把武术太极当作一个太极,那么,下一步应当瞄准一个太极文旅产业集群的目标,着力打造“四个太极”,借此推动河南由文化大省向文化强省的转变。

2.2 政策背景

在十九大报告中明确指出“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴”。随着全国各地文化旅游业的兴起,武术领域也逐渐开始流行起文化旅游的热潮,太极文化植根于中国的传统文化弘扬中国传统文化更离不开文化自信这一重要支撑点。高质量发展已成为“十四五”时期中国经济社会发展的主旋律。2019年国务院办公厅国务院印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》,这意味着高质量发展亦成为中国体育产业发展的重要战略目标。

3 文旅融合背景下河南省太极拳文化产业发展优势

3.1 特有的历史和区域品牌优势

河南焦作物华天宝、人才辈出,是中华文明发祥地之一,是黄河文化保护传承弘扬的重要区域拥有丰富的太极文化资源。一是坐拥特殊的人文地理环境。陈家沟与虎牢关、伏羲台、河洛汇流处隔黄河相望,西北处有道教圣地阳落山二仙庙,西南处有少林寺,道教、佛教与儒教文化汇集于此,这里还有中国国家级非物质文化遗产博物馆,内有太极拳文物资料近万件,囊括了太极拳主要流派的传承谱系。二是有着特别的养生文化资源。一提起太极拳,人们自然而然地想到的是它的养生功能,作为一种运动方式,太极拳的养生功能已经成为了人们的共同认知,这一功能也成为焦作太极拳文化产业发展的重要方面^[1]。此外,山药、菊花、牛膝和地黄“四大怀药”也有着鲜明的地方特色,蕴含着养生功效。

3.2 太极拳文化有着扎实群众基础

河南焦作是太极拳发源地,太极拳运动是中华武术中一个重要的组成部分,它在中国大地有着深厚的群众基础,为越来越多的人所接受,同时,也受到世界各国人民的关注和喜爱,国际友人称太极拳为东方文化。一是太极拳教学方面的推广和普及为焦作市培养了大批太极文化的传承者和研究者。二是在焦作市居民公共健身娱乐场所习练人数最多的当属太极拳。上至白发苍苍的老人,下至稚气未脱的孩童,主动参与者众多,其中也不乏太极名流。

3.3 太极拳文化旅游资源初具规模

焦作市共有A级旅游景区14个,其中AAAAA级3个、

AAAA级4个、AAA级3个。太极拳的发源地陈家沟以其独特文化资源优势,吸引着越来越多的太极拳爱好者前往参观学习,由此也带动了以太极拳为主题的旅游业的发展。同时,焦作市也在不断增加陈家沟景区内太极拳元素符号景点,进一步打造国际化太极拳交流平台,以扩大陈家沟太极拳主题旅游的影响力^[2]。此外,云台山是焦作乃至河南旅游业的旗帜和名片,其年接待游客量超过700万人次,目前持续呈爆发式增长趋势。“山”“拳”结合,让游客在领略山水魅力的同时品味太极拳文化的独特魅力,让拳友在感悟文化真谛的同时欣赏怀川大地的山水美景。

4 文旅融合背景下河南省太极拳文化产业发展的制约因素

4.1 外部因素

太极拳及其文化的推广正在高速发展,但是同样也存在着各种问题。如氛围不浓郁、宣传力度和范围不够、投入不足、身为太极拳的发源地,太极拳之“根”的优势不明显、普及的同时忽略了提高、缺乏凝聚力、内耗过大、缺乏高层次人才、对太极拳深层文化的发掘程度不够、产业化的程度不高等问题。

4.2 内部因素

4.2.1 宣传营销模式出现了认识上的偏差

虽然全世界练习太极拳的人数已经过亿,但练习者主要还是中老年群体。太极拳被称作“老人拳”是大家对太极拳的一个刻板印象,这也说明了太极拳对外的宣传力度不足,品牌形象有误差。身法中正、刚柔相济、连贯均匀、圆活自然、松沉柔顺、用意不用力是太极拳运动的主要特点,但有些招式看上去总给人一种“慢腾腾”的感觉^[3]。实际上,太极拳博大精深,也有刚猛和搏击的一面,而由于宣传不到位,很多人不了解。近年来,跆拳道和泰拳因大量影视作品中的展现迅速崛起,而太极拳题材的影视剧却并不多见。焦作市有一定影响力的赛事宣传活动仅有“国际太极拳交流大赛”。

4.2.2 产业结构不合理,生产模式相对落后

太极拳作为焦作“一山一拳”的两张名片之一,开发程度相对较低。云台山已经成为国内外知名的旅游胜地,而太极拳培训虽然起步较早,但没有形成规范化的太极拳运动产业。太极演艺演出产业因为缺乏创新,没有打造出具有影响力的表演团队和杰出的代表人物。太极拳从养生文化方面与“四大怀药”的整合开发还处于初级阶段。目前已经开发出的太极文化酒、太极功夫茶、太极功夫鞋等产品总量和种类都较少。与少林武术用品相比,太极拳运动用品的开发要落后很多,太极器械包括太极剑、太极刀、太极枪等产品大多来自市外。总的来说,焦作太极拳文化产业的开发和经营还处于起步阶段,太极拳这个宝贵的无形资产还需要更多的人去进一步挖掘和探索。

4.2.3 政府及太极拳文化从业者知识产权意识不强

“太极拳发源地”这个品牌对焦作而言，是一笔巨大的无形资产。目前，焦作太极拳文化产业不仅面临着国内相同或相似产业的挑战，如南北少林武术文化产业、河北永年太极文化产业以及武当山太极文化产业等，还面临着韩国的跆拳道、印度的瑜伽以及日本的柔道等国外相似的其他武术运动产业发展的挑战。河北永年、湖北武当等地争相举办太极拳相关活动，在一定程度上对焦作“太极拳发源地”的宣传造成了冲击。多年以来，国外的跆拳道和柔道项目早已成为了奥运会的正式比赛项目，但是目前中国的太极拳项目却只是奥运会的一个表演项目。

5 文旅融合背景下河南省太极拳文化产业高质量发展的建议

5.1 重视河南省太极拳文旅产业，扩大高质量协调发展规模

区域协调发展是高质量发展的内在要求，只有区域内的资源形成优势互补，才能增强产业链的韧性和弹性。目前，太极拳文旅产业发展存在区域发展不协调的问题，因而需要通过整合区域资源来解决基础旅游设施配套不足，长效机制推广受阻的问题。而焦作太极拳文旅产业的发展能够带动当地的就业机会，促进经济的发展。太极拳文旅产业的发展也会带来收入，提高当地的经济水平。另一方面，文化和旅游的发展还可以提高一个地区的知名度。

5.2 创新营销宣传方式，助推太极拳文化产业高质量传播

地区的高质量发展需要不断推动第三产业的发展。河南焦作市有着发展太极拳文旅产业的得天独厚的优势，大力发展太极拳文化产业有助于推动焦作市第三产业的发展，促进焦作市产业格局的转型升级，进而实现绿色高质量发展。

高质量绿色品牌的打造有很多种，作为太极拳发源地的焦作，还有着“四大怀药”，山药、菊花、牛膝、地黄，首先从养生方面来讲，除了习练太极拳可强身健体外，开发有太极文化酒、太极功夫茶、太极功夫鞋等产品，品类相较少林武术用品而言太少，可借鉴少林武术用品进行打造，例如与太极文化传承中的饮食文化，打造属于自己独有的绿色怀药品牌，市面上已有的山药刀削面等。也可借鉴开封的花生糕，杏仁茶，洛阳的牡丹饼等，把属于独有的绿色品牌打造出来，并且形成自动化生产，打造不仅仅是饮食，而是一条完美的产业链条。

5.3 加大知识产权监管力度，搭建高质量开放发展平台

文化传承教育功能缺失，是太极拳文旅产业融合创新发展的一大阻碍。如今，青少年更加倾向于各种舞蹈、跑酷、球类等运动，这类运动相较于太极拳来说，更具有团队协作

的特征，更容易传播，因而只有极少数的年轻人喜欢太极拳。太极拳运动的群体基本锁定在中老年人，因此，太极拳文旅产业的发展需要走出固定模式、固有圈层，将太极拳运动和文化推向更年轻化的群体，只有让太极拳运动从娃娃抓起，才能将太极拳在全国范围内普及开来，进而实现高质量开放式发展。

文化的传承和旅游业的发展离不开宣传和推广，借助5G时代搭建开放发展的平台，改变以往固定的模式和商圈，可将以往的太极拳表演发展成为比赛，例如：2023年河南省大学生运动会武术比赛中新增太极比赛项目，包括有太极拳、太极剑、太极扇、太极球等等，这是高校教师与学生的展示平台，通过比赛的形式让当代大学生们对太极拳传承弘扬太极文化。

5.4 加强文旅产业开发，多方融合发展打造智慧旅游新业态

创新是引领发展的第一动力，然而目前，焦作市太极产业及文化品牌效应较弱，太极拳文化产业的市场定位比较模糊，对外宣传力度不够，如何通过文化与旅游产业的深度融合，创新打造太极拳文旅产业的品牌效应，是太极拳文旅产业发展的当务之急。同时针对太极拳发展的文旅产业，制定相关的传承与保护制度，对太极拳文旅产业高质量创新发展和传承起着激励作用。

一方面打造太极拳专属品牌，首先是与太极拳文化传承相关历史人文资源的梳理，打造完整且多元化的高品质的旅游路线，凸显出特有的非遗文化，历史古迹等独有特色。同时开发太极拳相关的运动品牌和多样化的产品，将太极拳文化以多样化的形式进行传播并创造太极拳文旅产业独有的经济价值。另一方面，可根据焦作当地的历史故事和名人故事，讲好太极故事，在旅游项目中融入于此相关的舞台剧和话剧，提升旅游的文化品位，促进太极拳文化的传承。

6 结语

太极拳是中华民族的瑰宝，是中国传统体育文化的重要组成部分，并已成为代表中国形象的文化符号。太极拳文旅产业发展恰逢巨大的时代机遇，太极拳文化的传承在一定程度上受到了一定的阻碍；太极拳文化产业发展遭遇瓶颈较多，要重视产业规划和市场开拓，太极拳文化产业恰逢巨大时代发展的机遇，首当其冲抓紧时代机遇，从而才能够实现河南省太极拳文化产业融合的高质量发展。

参考文献

- [1] 谭宏.优秀民族传统体育文化融入国民教育路径探析[J].中国非物质文化遗产,2023(4):58-66.
- [2] 朱本澍.新时代中国太极拳研究评述与展望[J].武术研究,2023,8(5):28-33+94.
- [3] 刘圆.太极文化视觉符号在服饰设计中的转化创新及推广应用[D].郑州:郑州轻工业大学,2023.