

# Interpreting Sports Tourism from a Geospatial Perspective — Taking Zhaoqing City as an Example

Zheng Guan

Guangdong Vocational and Technical University of Business and Technology, Zhaoqing, Guangdong, 526020, China

## Abstract

The purpose of this study is to explore the distribution and types of sports tourism resources in Zhaoqing City through a geospatial perspective. The study adopts the content analysis method, based on geospatial theory, with Zhaoqing City sports tourism as the object of analysis. The results are as follows: ① sports tourism resources are concentrated mostly in the populous urban areas and suburbs. Rural wilderness sports tourism is more dispersed; ② most of sports tourism venues in Zhaoqing are small sports venues and greenways; ③ sports tourism resources are unevenly distributed. Suggestions for sports tourism are as follows: ① the governments in Zhaoqing are supposed to develop sports tourism facilities suitable for each region according to the sports tourism resources of each region; ② relevant government departments in Zhaoqing combine with the academia, local governments of each district, tour operators and sports organizations to develop unique sports tourism activities in each sports tourism space; ③ relevant government sectors develop sports tourism projects with Zhaoqing's local characteristics.

## Keywords

geospatial perspective; sports tourism; sports tourism in Zhaoqing

# 从地理空间角度诠释体育旅游——以肇庆市为例

关正

广东工商职业技术大学, 中国·广东肇庆 526020

## 摘要

本研究目的通过地理空间角度探讨肇庆市体育旅游资源分布和类型。本研究采用内容分析法,以地理空间理论研究为基础,肇庆市体育旅游为分析对象,结果为:①体育旅游资源越偏向人口众多的市区和郊区,乡村野外体育旅游比较分散;②肇庆体育旅游类型大多数为小型运动场地、绿道;③体育旅游资源分布不均。建议:①政府根据各区域体育旅游资源发展适合本地区的体育旅游设施;②政府相关部门结合学界、各地方政府、观光业者及运动组织,开发各体育旅游空间独特的体育旅游活动;③政府相关部门打造具有肇庆地方特色的体育旅游项目。

## 关键词

地理空间角度; 体育旅游; 肇庆体育旅游

## 1 引言

《“十四五”旅游业发展规划》提出:“实施体育旅游精品示范工程,以北京冬奥会、冬残奥委会等重大体育赛事为契机,打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地,规范和引导国家体育旅游示范区建设。”体育结合旅游的新型旅游活动已成为民众旅游重要选择之一。近年来,体育与旅游的关联性越来越紧密,形成旅游产业及

体育领域的共生关系<sup>[1]</sup>,体育与旅游结合是一种有潜力的商业模式和发展趋势,能够创造更加丰富和多元的旅游体验,同时也可以推动当地经济的发展<sup>[2]</sup>。因此,肇庆市与企业积极推动旅游产业发展利大于弊。

论文用地理空间角度,较为直观地诠释肇庆市体育旅游,对以后体育旅游理论发展有一定的理论意义。

## 2 文献探讨

### 2.1 体育旅游定义

有关“体育旅游”,又称运动旅游、运动观光。体育旅游定义,近20年来学者们试图从不同的角度去解释“体育旅游”的学理概念,为使其定义至臻至善。关于“体育旅游”的概念与定义如下:

Hall 定义体育旅游为:个人因为兴趣和喜好而离开居住地去参加或观看体育活动的情况,而不是出于商业或职业

【课题项目】论文是2023年度肇庆市科技创新指导类项目“肇庆市居民新型节能环保旅游方式——体育旅游的需求与参与状况调查研究”(课题编号:2023040304009)的成果之一。

【作者简介】关正(1988-),男,中国广东肇庆人,硕士,讲师,从事体育教育训练学研究。

原因。Gibson对体育旅游的定义涵盖了多种形式,包括亲身参与体育活动、观看体育比赛以及参观与体育相关的景点。这些活动都与体育直接相关,并且能让人们体验不同于日常生活的旅游行程。强调了体育旅游的独特性和多样性,并突出了其与体育活动的紧密联系。

论文用刘照金定义的体育旅游,为个人理由或动机(度假或非商业或职业/商业)、旅行(离开日常的居住或工作地点)、偶发(临时性)或组织性(规划性)方式、参加(主动)或观赏(被动)运动活动与运动景点<sup>[3]</sup>。

## 2.2 理论依据

### 2.2.1 体育旅游空间(space)与地点(place)

空间与地点是地理学研究的基本单元,体育地理关注不同空间中体育活动的分布、发展和影响,如城市中的体育设施、乡村地区的户外运动等。旅游地理侧重于研究旅游资源的空间分布、旅游活动的空间流动以及旅游地区之间的相互作用<sup>[4]</sup>。而体育旅游地理则关注体育与旅游的结合,研究体育旅游资源的开发、利用和管理,如七星岩景区、绿道等。

空间与地点的概念都是非常重要的,它们影响着人们的生活、经济发展和文化交流。了解和掌握空间与地方的概念有助于更好地认识地理环境,为可持续发展提供理论支持和实践指导。

### 2.2.2 体育旅游场地理论

体育场地理论根据德国经济地理学家克里斯塔勒(Christaller)和劳许(Lösch)的中心地理理论为基础,从地理空间角度诠释体育场地,中心地理理论以系统性的科学概念运用到体育场地领域<sup>[5]</sup>。

体育场地理论以系统性的科学概念和数学计算为基础,试图解释不同人群的分布规律和城市化规律。体育场地理论的核心假设是:在一个平坦、无边界限制、人口分布均匀的地区,体育场地位于其服务区域的中心,并为腹地提供体育场所设施。体育场地可以根据提供的体育数量进行分类。理想情况下,体育设施的分布应尽量减少消费者出行路程,并确保对体育场地的最低程度利用。

根据体育场地理论,一个地区的人口密度是相对稳定,体育设施的供应会随人口密度而增减;在人口稠密的地区,设置体育设施的数目也会比较多;反之,数目越少。

城市体育旅游分为市区体育旅游和郊区体育旅游<sup>[5]</sup>。市区体育旅游定义为高密度、多人口、体育旅游项目多元化,并拥有系统的区级和县级以上行政管理组织,以维持较大规模且复杂的公共建设及服务的地区。郊区体育旅游定义为城市外围人口较多的区域,通常商业机能并不发达,以住宅区为主,或者存在相当程度农业活动,但仍属于城市行政辖区的地区。

乡村野外体育旅游分为村镇体育旅游和野外体育旅游<sup>[5]</sup>。乡村定义为低密度、人口少、多数从事第一级产业,无法提

供城市中众多的便利设施,并拥有乡村行政级别。野外体育旅游定义为生态完整的地方,仅有少数居民生活在其中。

综上所述,从地理空间角度诠释体育旅游可分为城市体育旅游和乡村野外体育旅游。从地理空间定义体育旅游场地为个人理由或动机、非商业或职业的度假、离开日常来到旅行地、偶发或组织性方式的远行、主动参加或被动观赏运动活动与运动景点,场所选择高密度和低密度,基础设施完善还是简单的地区进行的活动。

## 3 结果与分析

肇庆市体育旅游人口主要分布在市区和郊区,体育旅游资源越偏向人口众多的市区和离市区15公里范围内的郊区。肇庆市乡村野外体育旅游比较分散,体育旅游资源也很分散,主要体育旅游资源依靠自然环境,体育场地和设施不完善。

### 3.1 肇庆市体育旅游人口分布情况

2019年肇庆市日均体育旅游人口3.5万人次,体育旅游人口主要分布于市区内,这与市区内的体育设施、旅游景点和交通便利程度有关。在市区内,体育旅游客可以更加方便地体验各种体育项目、欣赏各处风景及其他体育旅游服务。此外,市区内的体育设施和旅游景点也更加集中,可以满足不同体育旅游客的需求。

### 3.2 肇庆市体育旅游资源分布情况

肇庆市各区体育旅游资源密度大小分布排序为端州区、大旺区、鼎湖区、高要区、四会市、德庆县、广宁县、封开县、怀集县。肇庆市体育旅游资源主要有体育中心,大型专业体育场馆、公园、体育中心、体育俱乐部、休闲场所、简易体育设施、绿道、湖泊、河流、丘陵、森林、岛屿。

#### 3.2.1 肇庆市端州区体育旅游资源情况

端州区市区体育旅游资源有大型专业体育场馆(端州区体育馆、西江体育场、皮划艇训练基地等)、肇庆市体育中心和种类繁多的体育俱乐部(如篮球俱乐部、足球俱乐部、羽毛球俱乐部、乒乓球俱乐部、网球俱乐部等),每一个公园都配有简易体育设施、绿道场地,可供体育旅游者跑步,骑自行车等体育旅游活动,部分公园还配有露天运动场地,河流(西江河)。端州区郊区/镇体育旅游资源有绿道场地,简易体育设施。

#### 3.2.2 肇庆市大旺区体育旅游资源情况

大旺区市区体育旅游资源有广东国际赛车场、完善的体育俱乐部、休闲场所,公园配有的简易体育设施、绿道场地。

#### 3.2.3 肇庆市鼎湖区体育旅游资源情况

鼎湖区市区体育旅游资源有肇庆新区体育中心、体育俱乐部(如篮球俱乐部和羽毛球俱乐部)、丰富的休闲场所,公园配有的简易体育设施、绿道场地,场地面积大。鼎湖区郊区/镇体育旅游资源有绿道场地和简易体育设施、露天运

动场地、足球场地、丘陵(鼎湖山)、河流(西江河)、岛屿。

### 3.2.4 肇庆市高要区体育旅游资源情况

高要区市区体育旅游资源有高要区体育中心、体育俱乐部、休闲场所,公园配有简易体育设施、绿道场地,部分公园配有露天运动场地。高要区郊区/镇体育旅游资有较长的绿道场地和一些简易体育设施、建议的露天运动场地。乡村体育旅游以绿道和室内篮球场地、露天体育场地(主要是篮球场地),配置完善的高尔夫球场(金立肇庆高尔夫俱乐部、肇庆高尔夫度假村、盛美高尔夫练习场等)。野外体育旅游有丘陵、小型湖泊、河流(西江河、新兴江等)。

### 3.2.5 肇庆市四会市体育旅游资源情况

四会市区体育旅游资源有体育俱乐部(篮球俱乐部和羽毛球俱乐部等)、休闲场所、简易体育设施、绿道场地、露天的简易运动场地。市郊体育旅游资源有大型高尔夫场馆肇庆市、简易体育设施、露天的简易运动场地。乡村体育旅游以绿道和露天体育场地(主要是篮球场地)为主。野外体育旅游以丘陵、小型湖泊、河流(北江)为主。

### 3.2.6 肇庆市德庆县体育旅游资源情况

德庆县体育旅游资源有德庆体育中心、体育俱乐部、休闲场所、简易体育设施、绿道场地、休闲会所、露天运动场地。市郊体育旅游资源有简易体育设施、露天的简易运动场地、绿道。乡村体育旅游以绿道和露天的简易体育场地为主。野外体育旅游以丘陵、小型湖泊、河流(西江)、小溪为主。

### 3.2.7 肇庆市广宁县体育旅游资源情况

广宁县城体育旅游资源有广宁县游泳中心体育俱乐部、休闲场所、简易体育设施、绿道场地、露天的简易体育场地。市郊体育旅游资源有广宁县体育中心、体育俱乐部、简易体育设施、露天的简易运动场地。乡村体育旅游以绿道和露天的简易体育场地为主。野外体育旅游以连绵的丘陵、小型湖泊、小溪、河流(北江)为主。

### 3.2.8 肇庆市封开县体育旅游资源情况

封开县城体育旅游资源有封开体育中心、体育俱乐部、休闲场所、露天的简易体育设施,绿道场地、露天简易体育场地。市郊体育旅游资源有封开县青少年体育训练竞赛中心、体育俱乐部、露天的简易体育设施、露天的简易体育场地。乡村体育旅游以绿道和露天篮球体育场地为主。野外体育旅游有丘陵、巨大的石头山、小溪、河流(西江河)。

### 3.2.9 肇庆市怀集县体育旅游资源情况

怀集县城体育旅游资源有怀集体育馆、体育俱乐部、体育俱乐部、少数民族体育俱乐部、休闲场所、露天简易体育设施、绿道场地、露天简易体育场地。市郊体育旅游资源有体育俱乐部、露天简易体育设施、露天简易体育场地、绿道。乡村体育旅游以绿道和露天简易体育场地、露天简易体育设施、少数民族简易体育场地为主。野外体育旅游以连绵的丘陵、小型湖泊、河流(北江)、森林为主。

## 3.3 肇庆市体育旅游类型

肇庆市体育旅游类型有职业运动、大中小型运动赛事、休闲体育活动、体育旅游观光、大中小型运动赛事、休闲体育活动、职业运动、团建活动、体育旅游观光、农务相关体育旅游活动、村级运动赛事(村BA、春节篮球赛、龙舟赛等)、简易自然体育旅游、冒险体育旅游、自然体育旅游。

## 4 结论与建议

本研究从体育旅游场地理论探讨肇庆市体育旅游资源和类型做不同的角度诠释。

### 4.1 结论

①肇庆市体育旅游人口主要分布在市区和郊区,体育旅游资源越偏向人口众多的市区和郊区,鼎湖区、高要区体育旅游资源往市郊发展。肇庆市乡村野外体育旅游比较分散,体育旅游资源也很分散,主要体育旅游资源依靠自然环境,体育场地和设施不完善。

②肇庆市市区体育旅游特点为小型运动场地、绿道为主要体育旅游场地。综合各地方体育旅游方式,端州区、四会、高要、鼎湖、怀集为篮球运动为主,封开和广宁以羽毛球为主。高要区大部分村镇有篮球室内场地,每一条村都有室外篮球场地,篮球场地配有观众席,篮球场地附近会有一些简易健身设施,用于举办春节篮球赛,村BA等篮球赛事。

③肇庆市体育旅游资源分布不均,如鼎湖区的大型运动场地在较远的郊区,高要的高尔夫场地更是远离城市,在偏远的乡村。

### 4.2 建议

①肇庆市政府根据各区域体育旅游资源发展适合本地区的体育旅游设施,有效开发、规划与运用,把现有资源发挥应有的吸引力,吸引体育旅游客参与体育旅游活动。

②肇庆市相关政府部门结合学界、各区地方政府、旅游产业/部门及体育组织,开发各体育旅游空间独特的体育旅游活动,借鉴高要区村BA和春节比赛等成功案例,推广到其他地方。

③肇庆市各高校大力支持地方体育旅游事业开展,充分利用高校资源,地方资源相配合,打造具有肇庆地方特色的体育旅游项目,带动肇庆市体育旅游事业发展。

## 参考文献

- [1] Standeven J, De Knop P. Sport tourism[M]. Canada: Human Kinetics, 1999.
- [2] Neirotti L D. An introduction to sport and adventure tourism. In S. Hudson (Ed.), Sport and adventure tourism[M]. New York: The Haworth Press, 2003.
- [3] 刘照金.运动观光理论与实务[M].中国台湾:华杏出版社,2019.
- [4] Higham J, Hinch T. Sport and Tourism Research: A Geographic Approach[J]. Journal of Sport & Tourism, 2006,11(1):31-49.
- [5] Bale J.Sports Geography(2nd ed.)[Z]. Routledge,2002.