

Exploration on the Path of Ideological and Political Education in the New Era to Respond to the Alienation of FanCulture

Meili Chang

Xinjiang Cadre College of the Organization Department of the Communist Party of China Xinjiang Uygur Autonomous Region Committee, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Timely attention and correct resolution of hot issues of concern to young people in the cultural field is an important breakthrough to improve their spiritual and cultural world, strengthen their ideals and beliefs in life, and clarify the meaning of life. As a subculture of concern for young people in the new era, Fan culture has encountered negative events such as infringing on the privacy of others, obstructing personal cognition, and online violence during its development. Starting from the concept of alienated labor, this paper analyzes the problems of capital dominating the labor process and alienation between people in the current Fan culture. Using the principles of ideological and political education methods, it proposes governance strategies based on the leadership of the Party, adhering to Marxist literary and artistic views and the people's position, expanding the positive influence of mainstream media, integrating network resources, purifying the network environment, and promoting the development of excellent traditional culture.

Keywords

alienated labor; Fan culture; internet; subcultures

新时代思想政治教育应对饭圈文化异化的路径探析

常美丽

中共新疆维吾尔自治区委员会组织部新疆干部学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

及时关注和正确解决文化领域青少年关注的热点问题,是提高他们精神文明世界的高度,筑牢人生态理想信念、明确人生意义的重要突破口。饭圈文化作为新时代青少年关注的亚文化,在发展过程中出现如侵犯他人隐私、个人认知受阻、网络暴力等负面事件。从异化劳动的概念破题,分析当前饭圈文化中存在的资本对劳动过程支配、人和人的异化问题,利用思想政治教育方法原理,提出了基于党的领导、坚持马克思主义文艺观及人民立场,扩大主流媒体的正向影响力,整合网络资源、净化网络环境,推动优秀传统文化发展的治理对策。

关键词

异化劳动; 饭圈文化; 互联网; 亚文化

1 引言

习近平总书记提到,要把加强青少年的爱国主义教育摆在更加突出的位置,把爱我中华的种子埋入每个孩子的心灵深处。要牢牢把握舆论主动权和主导权,让互联网成为构筑各民族共有精神家园、铸牢中华民族共同体意识的最大增量。“饭圈文化”作为新时代亚文化的重要代表之一,随着互联网的发展,对青少年的影响如一把双刃剑。更多人意识到“饭圈文化”正在对部分青少年的意识形态建构产生影响,也在无形中影响青少年对社会主义先进文化的认知。马克思指出,“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性

上,它是一切社会关系的总和”。基于此,运用异化劳动的概念,对新时代饭圈文化存在的问题进行分析,并结合思想政治教育方法探讨治理路径。

2 饭圈文化的内涵与主要特征

饭圈是指某个(或某几个)偶像的粉丝们组成的共同体圈子,饭圈是一个统称,“在网络中,以不同的偶像为中心会形成不同的饭圈,彼此之间界限清晰,甚至时有冲突,饭圈这个词,也强调了每个群体的边界”。饭圈是具有一定的边界性质,“饭圈文化”则是粉丝基于共同追逐某一偶像形成组织所表现出的群体文化,其组织行动的达成主要载体是互联网平台。正在树立人生态理想信念的青少年粉丝为偶像明星在线上、线下开展形式多样的应援活动,看似是为其共同的追逐对象作出个人“爱的贡献”,实则不然,资本制造IP—IP制造明星—明星集聚粉丝—粉丝消费回馈,是个完美

【作者简介】常美丽(1996-),女,回族,中国新疆巴州人,硕士,从事马克思主义、文化、行政学及国家行政管理研究。

的闭环。而在饭圈内部,粉丝以应援、消费的方式联合群体内部具有的影响力,并通过影响力获得话语权和管理授权,再利用话语权为明星维护形象,这个逻辑也自然存在。而这些充满热情的青少年在很多时候成了粉丝经济中的棋子,忽视其背后行动的推手的资本。

马克思启示我们,要以批判的方式认识资本主义社会的本质,就既不能停留在抽象的物质上,也不能停留在触目可见的“社会的物”——商品上,而是要揭示出隐藏在物后面的社会关系。

3 马克思主义关于异化劳动的主要理论观点

马克思从一个“当前的经济事实”出发:劳动者生产的财富越多,他的产品的力量和数量越大,他就越贫穷;劳动者创造的商品越多,他就越变成廉价的商品。指出产生异化劳动的原因在于工人降低为商品,而且降低为最贱的商品,究其根源是私有财产的存在,并从四个规定进行了分析:

第一规定:劳动产品的异化。是指“工人同自己的劳动产品的关系就是一个同异己的对象的关系”,工人在他的产品中的外化,不仅意味着他的劳动成为对象,成为外部的存在,而且意味着他的劳动作为一种与他相异的东西不依赖于他而在他之外存在,并成为同他对立的独立力量;意味着他给予对象的生命是作为敌对的和相异的东西同他相对立。从生产活动的结果来看,这是一种物象的异化。

第二规定:劳动活动本身的异化。劳动产品仅仅作为活动的结果,相较劳动对象异化,劳动活动本身所带来的异化是更为本质的存在。马克思指出工人“在自己的劳动中不是肯定自己,而是否定自己,不是感到幸福,而是感到不幸,不是自由地发挥自己的体力和智力,而是使自己的肉体受折磨、精神遭摧残”。

第三规定:人的类本质的异化。劳动是人类的本质活动,是人与动物的根本区别,动物自身就是生命活动,人则使自己的生命活动本身变成自己意志和自己意识的对象。人在改造对象世界的过程中证明了自己是类存在物,但是,异化劳动夺走了人的类生活,把人对动物所具有的优点变成了缺点。

第四规定:人与人的异化。前三个异化规定都是基于单纯主客体关系,局限于费尔巴哈孤立人的自我异化。通过异化劳动,人不仅生产出作为异己的、敌对的力量生产对象和生产行为的关系,而且也生产出他人对他的生产和他的产品的异己关系,以及他对这些他人的敌对关系。指出了异化劳动表现的核心就是人同人的异化,这也正是马克思分析异化劳动的着眼点。

在四项规定中,第四规定中的人同人的异化是异化劳动中值得被关注的重点,这也是论文分析的着眼点之一。马克思所分析异化劳动的时代、对象与当今相比较而言尤其是娱乐行业是在不同的时代下存在的不同的劳动,从主体层面

来考虑,判断不同时代不同劳动是否具有自由、意识的特征是一项衡量的标准。而看一种活动是否是“自由的有意识的活动”,根本标准就是看劳动者能否在劳动过程中对象化自己的本质力量,即劳动者能不能作为主体支配劳动、占有劳动对象从而把自身的本质力量现实化、对象化。饭圈文化的参与者们之间所隐蔽的社会关系正是异化劳动下的社会关系。

4 新时代饭圈文化存在异化劳动的表现

4.1 资本对劳动过程的支配

在探讨资本对劳动过程的支配问题前,先厘清劳动过程的概念。马克思指出,劳动过程是撇开每一种特定的社会的形式来加以考察。对劳动过程的关注并不是立足于某一社会形式,劳动所关注的是人与自然之间的活动,即人如何在“饭圈文化”之中使用物质资源。人对物质资源的使用体现两方面:其一,在以明星为主体对象的层面,资本实现价值增殖这一有目的的劳动,需要明星作为劳动对象,充分调动各类人力、物力资源达成其劳动目的,最终实现其对利润的追求。其二,在以饭圈本身为主体对象的视野下,同样服务于资本所打造出的IP,饭圈聚集了明星的粉丝,在这一环节粉丝是主要的劳动对象,通过打榜、刷数据等多种应援方式,完成资本追逐利润的终极目的。

第一,资本对明星的支配。在明星的立场来看,主动权并不在自己手中,而是由市场决定自己是否可以参与某一角色、节目。不能否认的是有商业价值的明星在一定时候,不受资本的支配,但或多或少受到一定的制约。总之,在大多数情况下,明星的劳动是不自由的,作为劳动的主体并不占据主导圈。在这样劳动的背后,所蕴含的正是资本在实现自身IP效益目的导向下,对明星进行支配的现实。

第二,资本对饭圈的支配。饭圈传播存在一种独特的控制结构:居于头部的可称为顶层,是决策层,由打造明星的出资方掌控。他们向饭圈开放其文化运作的逻辑。居于其下的可称作推广层——明星后援会。后援会聚集了明星的众多粉丝,有着相对清晰的行动逻辑,在其组织内部的应援行为均为明星服务。更加实质意义上是与明星市场认可与需求相关的数据,即明星的排面和商业价值所衡量的标准就是数据。

4.2 人同人的异化

人同人的异化,在异化劳动的讨论中是必不可少的要点。人与人即劳动者与劳动者之间的异化所形成的主要原因就在于异化劳动是同劳动产品、劳动本身乃至人的类本质异化,即人同自身已经相对立。“饭圈文化”中,人同人的异化有三方面内容。

第一,资本与资本之间的竞争。资本家之间为了追逐利润而竞争,不同的娱乐公司所要打造的IP是不同的,在同类竞争之下,如何让自身IP实现最大效益,两者在一定

程度上必然存在竞争。再者,明星所要实现自身商业价值,也暗含着不同的品牌商家之间的竞争,在“饭圈文化”的推动下,品牌和商家更多地考虑到明星聚集粉丝的能力,进而实现品牌方产品更大限度的销量,自身利润的最大化实现。

第二,明星与明星之间的竞争。明星想要有更好的资源为其使用,自身就要具有一定的价值,在自身价值实现的背后是其内部的竞争。两者的竞争,一方面是实现了其个人价值的追求,但另一方面,是为资本所使用,为其背后的资本创造出更大的收益。对于资本家而言,竞争的明星是商品,如何利用最小化的投资实现最大化层面的利益追求,这才是明星与明星相互竞争背后的实质意义。

第三,应援会之间的竞争。应援会作为资本决策之下的推广层,需要去配合以及完成资本的诉求。往往应援会所服务的资本不是一方,是多元的,在这个过程中,最终通过一定的数据证明其应援对象的价值,资本看到预期的利益。

5 新时代“饭圈文化”治理路径

粉丝和明星的关系,不再像过去那样单纯地只是追星,看似是饭圈带来的冲突,实则背后有着明星、明星背后的商业代言、与之相关联的经纪公司以及影视作品的出品方,是多方资本共同运营的空间。更是一种亚文化与主流文化如何“相处”的问题。如何让饭圈文化焕发出对社会产生积极作用的力量,在现有的社会关系下,针对当前饭圈文化存在的问题,我们可以从以下三个方面展开治理。

第一,加强党的领导,坚持马克思主义文艺观,坚持以人为本,扩大主流媒体的正向影响力。党的领导是解决认识论和利益问题的最大“法宝”。在文化领域也自然如此,人民立场是马克思主义最理论层面的原因,是马克思主义理论的应有之义;人民立场是中国共产党的根本政治立场,是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。思想政治教育始终遵循以人为本的重要原则,重要体现就在于关注人、关爱人、关心人,从现实的人、具体的人出发。因此,文化服务始终坚持人民立场。通过党的领导,我们可以在文艺界让马克思主义文艺观及人民立场有更稳固的实践,在饭圈文化中,让“一切向钱看”的风气,转化为向人民看,去关注到参与其中人民真正所想,实现人民真正所得,让社会效益优先于经济效益。

第二,整合网络资源,净化网络环境。网络的阵地,我们不去占领,别人就会占领。随着互联网的发展,青少年成为使用互联网的主要群体这是毫无疑问的。“互联网作为

一种新型的数字化空间所形成的虚拟性社会,正深刻地影响着作为主体的人的生存和发展状况。”对于网络资源的筛选,是必不可少的环节,饭圈文化的主要活动地就在互联网,如何在互联网的场域中实现正态亚文化的发展,这是净化网络空间,落实互联网各企业的主体责任,降低甚至杜绝互联网平台传播有害信息,让网友树立正确意识形态,紧随主流文化的重要步骤。对于互联网的建设,需要不断完善,尤其是抓住在发展过程中饭圈文化出现的主要问题,需要建立相关的网络综合治理体系,需要营造出清朗的网络空间。

推动优秀传统文化发展,滋养年轻人精神世界。中华民族五千多年的文明史,无论是战争还是和平,无论是民族独立还是反抗侵略,中华文明从未中断,其重要原因就在于文化的血脉相承。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,从传承性来看,中华优秀传统文化在五千年的历史进程中,正如同马克思所言:“传统就像梦魇一样纠缠着活人的头脑。”将优秀传统文化融入教育中,创造学习感悟中华优秀传统文化的浓郁氛围和丰富平台,引导新时代青年学生自觉传承民族精神基因。

6 结论

异化劳动语境下来看,饭圈文化由于资本的介入,在社会关系上出现异化的态势,劳动者所参与的劳动在某些时候反映出来的异己力量对于其自身乃至社会都产生负面的影响,文化的本质是人的本质力量的对象化与人的主体性的统一,文化自身所具有的社会性让创造文化的劳动与社会存在、发展相联系,借助异化劳动的概念,对饭圈文化做出初步的探讨,其中所涉及更为复杂的问题,需要更深入地研究,结合思想政治教育的原则,针对新时代青少年所呈现的新形态,充分发挥思想政治教育的作用,不断调动思想政治教育载体的运用与开发,提出更有效的方法应对。

参考文献

- [1] 马克思恩格斯列宁斯大林著作中共中央编译局.马克思恩格斯选集[M].北京:人民出版社,2012.
- [2] 陈万柏,张耀灿.思想政治教育学原理[M].二版.北京:高等教育出版社,2018.
- [3] 中央文献研究室,中国外文局.习近平谈治国理政[M].3卷.北京:外交出版社,2020.
- [4] 毛泽东.毛泽东选集[M].2卷.北京:人民出版社,1991.
- [5] 邓小平.邓小平文选[M].2卷.北京:人民出版社,1994.
- [6] 中共中央宣传部.习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲[M].北京:学习出版社,2018.