

Practice and Exploration of “New Business” under Digital Economy — Taking “E-commerce Live Streaming” as an Example

Jing Zhang

Yantai Vocational College of Culture and Tourism, Yantai, Shandong, 264000, China

Abstract

With the rapid development of information technology, the digital economy represented by the Internet is rising rapidly worldwide and has a huge impact on the world economy. New demands, new scenarios and new models bring unprecedented opportunities and challenges to the training of new business talents. Starting from the needs of new business formats, new positions, and new technologies, this paper systematically discusses the practice and exploration path of the “E-commerce Live Streaming” course, focusing on the establishment of a long-term mechanism for school enterprise cooperation, improvement of the new business course system, reconstruction of course content, classroom revolution, school enterprise linkage project, and improvement of four-dimensional and five dimensional teaching evaluation. Feasibility suggestions are proposed for the new business course from the aspects of teaching philosophy, curriculum design, teaching mode, and teaching evaluation.

Keywords

digital economy; new business vocational education; E-commerce live streaming; enterprise project

数字经济下“新商科”高职课程建设的实践与探索——以“电商直播”为例

张静

烟台文化旅游职业学院, 中国·山东 烟台 264000

摘要

随着信息技术的迅猛发展,以互联网为代表的数字经济正在全球范围内迅速崛起,并对世界经济产生巨大影响,新需求、新场景、新模式对新商科人才的培养带来前所未有的机遇与挑战。论文从新业态、新岗位、新技术的需求入手,围绕校企合作长效机制建立、新商科课程体系完善、课程内容重构、开展课堂革命、校企联动企业项目、四元五维立体化教学评价改进等几个方面系统地论述了“电商直播”课程实践与探索路径,并从教学理念、课程设置、教学模式、教学评价等方面为新商科课程提出可行性建议。

关键词

数字经济;新商科职业教育;电商直播;企业项目

1 研究背景及现状

数字经济的重要支撑是畅通经济循环、激活发展动能、增强经济韧性。新一代信息技术创新活跃,大数据、物联网、人工智能等数字经济核心产业创新能力强、成长潜力大、综合效益好,给高等职业教育的商科人才培养带来了挑战。电子商务已成为数字经济时代的重要组成部分。伴随着数字经济的蓬勃发展以及数字技术与传统领域的不断创新融合,社会对人才的要求越来越高,新商科职业教育应积极转型,主动适应新业态、新模式、新服务的需求,培养适应数字经济

发展兼具创新、技术、业务和管理实践能力的复合型人才。

2019年,教育部、中央政法委、科技部等13部门提出的“六卓越一拔尖”计划2.0版本正式启动后,强调“四新”即新工科、新文科、新农科、新医科建设。新商科是相对传统商科而言的,是适应“互联网+”时代背景的电子商务、互联网金融、全域营销、智慧营销、大数据营销等新兴的商业领域和商业模式发展的新学科,是回应科技、社会、经济所带来的挑战,“新商科”是在新文科理念下开展经济管理类教育的新概念,是对传统商科进行学科重组交叉,将新技术融入商科课程,用新理念、新模式、新方法为学生提供综合性跨学科教育^[1]。

【作者简介】张静(1989—),女,中国山东烟台人,硕士,讲师,从事电子商务、网络营销、直播电商研究。

2 新商科高职课程建设的意义

2.1 新商科高职课程建设需要增强职业教育适应性

中国有95%以上的高校开设了商科专业课程,在研究内容上,对新商科的内涵特点、专业建设、人才培养模式等宏观研究较多,而对新商科课程建设、课程内容改革、实践教学水平提升等微观研究较少;在研究方向上,部分高职院校商科教育仍应用传统的商科教育模式,双师型教师短缺、“水课”泛滥、理论和实践结合不紧密等。“闭门造车”的育人模式容易与企业需求脱节,一线企业渴望的科技和专业的人才短缺。随着数字经济的迅速发展,企业数字化转型带动了新职业、新业态的出现,数字技术与应用场景不断结合,一系列数字技术新职业诞生。在人社部《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》首次标注97个数字职业。

2.2 数字经济下课程建设需要体现时代性

立足新商科背景下高效课堂建设,以高职新商科课程“电商直播”为例,从新业态、新岗位、新技术的需求入手,围绕校企合作长效机制建立、新商科课程体系完善、课程内容重构、开展课堂革命、校企联动企业项目、四元五维立体化教学评价改进等几个方面系统地论述了“电商直播”课程实践与探索路径。

“电商直播”作为电子商务专业的核心课程,是响应“服务实体经济”电商产业发展规划、聚焦网络直播新业态的背景下开设。因此,该课程的教学改革路径和成效在新商科专业群的共享课程中具有典型性和代表性。

3 新商科高职课程建设实践与探索——以“电商直播”课程为例

3.1 嫁接企业项目,建立校企合作长效机制

以“人才+项目”模式进行职业院校网络营销与直播电商专业人才培养是加深校企合作的重要方式。根据企业经营实际,以产业学院共建共享、特色学徒制定向培养、校企导师制教学上岗为抓手,确定项目方向及人才培养目标。项目化人才培养的关键是培养出满足行业企业用人、工艺创新、技术攻关等需求的学生,满足企业当前或未来的发展需要,为此需结合企业自身的生产经营实际,确定具有发展前景的项目,并在此基础上与校方商讨确定人才培养的目标,不仅提升了企业参与办学积极性,还解决了人才培养供给侧与行业企业人才需求侧存在“两张皮”“一头冷”现象。直播电商行业的发展日新月异,且有着良好的发展前景,许多企业对相关专业人才的需求日益增长,为此可将“短视频+直播电商”人才的培养作为项目方向,进而同校方在课程建设、教师配备、实践教育等方面达成一系列合作^[2]。

3.2 升级“双元”育人模式,完善新商科课程体系

首先,在课程体系设计方面,高职院校根据双方共同制订的人才培养目标,以产业需求为导向,将企业的新理念、新技术和新模式运用到课程体系的设置中,坚持产教融合、

校企合作,校企一体构建完善的课程体系,建立基于岗位典型工作任务的模块化课程。在对相关职业岗位深入分析的基础上,双方合作完善学科建设,构建主干课程,既包括理论课程,又包括项目实践课程。“短视频+直播电商”人才的理论课程包括《短视频直播与电商》《短视频拍摄》《短视频剪辑》《社群营销》《网络营销》,实践课程重在为学生打造真实的场景体验,根据相关理论知识开展直播实操,包括直播场地布置和场景搭建、直播设备调试、直播脚本策划、产品展示与演示、直播策划、粉丝互动策略等内容。

3.3 契合直播营销新业态,重构新商科课程内容

“电商直播”课程的建设聚焦数字营销新业态,精准对接直播营销人才缺口,秉承以学生发展为中心的教育理念,落实立德树人根本任务,开设融入数字职业岗位标准、凸显职业核心素养的专业群核心课程,培养学生直播运营与推广、品牌营销等数字营销核心能力,着重培养学生素质拓展及岗位迁移能力,培养能够精准服务全球客户的高素质国际化新商科技术技能型人才。校企一体打破以知识体系为架构的内容布局,融入课程思政和网络直播新业态、新技术、新理念,重构以岗位需求为导向的课程内容。围绕“奋斗拼搏、文化传承、使命担当、家国情怀”,用“本地生活、文化旅游、国风国潮、乡村振兴、‘一带一路’”五个企业主题项目融会贯通直播运营的内容。

升级“双元”育人模式需要“双元”教师的构建,优质的企业教师作为行业导师对学生进行指导,帮助学生更好地实现理论与实践的结合,助力学生构建完整的知识体系,使其掌握相应的实操技能。学校需要不断优化教师队伍,对于人才引进和师资体系建设,通过招聘有交叉学科背景的人才,将了解数字经济、数字技术、人工智能、大数据等跨专业的人才加入新商科教育队伍中,进行课程开发、案例研讨,打造具有竞争力的跨学科人才培养教学体系。企业导师基于项目一体化实践课程为学生提供指导,围绕直播店铺开通、直播店铺装修与设计、直播话术设计、私域流量运营等四个方面进行整班项目人才共建实践精英教学,引导学生完成完整企业直播带货流程真实场景的体验,使学生对其中所涉及到的岗位如主播、助播、运营、美工、场控、客服等有更清晰的认识,对自身的未来规划充满信心。

3.4 对接工作岗位,构建校企联动新商科企业项目课程

人才培养的核心要素是课程,人才培养的决定力量是教师。“双师型”教学团队打造应在行政企校企合作架构下设计团队胜任力模型,团队每个模块均应该有一个胜任者,引领团队其他成员在此方面的发展^[3]。

教学组织融入行业企业先进理念、职业标准、技术规范、企业文化,将直播企业岗位的具体工作内容和岗位职责要求的技能转换为教学内容,课程对接工作岗位,通过直播新秀、直播精英、直播专家的三个阶段能力培养,引入企业真实生

产项目,高效提高学生岗位胜任力。课程教学以完成岗位工作任务所需的知识技能为主要内容,“项目+校内实训+校外实战”对接生产过程。

①“项目课堂”:学生根据个人兴趣、特长选择岗位与导师,导师带领学生将教学任务按私域运营团队的标准化工作流程和职业标准完成教学,学徒运营团队在淘宝、抖音平台、微信短视频有专属运营账号和主播标签,直播软件就是真实的操作软件,以此实现课堂情境与职场情境的高度融合。

②“校内实训”:学校设立AI背景下产教科融合企业直播间,学生根据专业知识掌握程度参与直播带货,进行达人代播或者成为专业主播,学生通过技能学习平台实现公域流量和私域流量的转化,运营团队将直播和社群结合,使学生能学以致用,感受直播文化,做到理论与实践的充分结合。

③“校外实战”:引入“莱阳梨膏”实战项目,学生以团队合作的方式深入企业进行商圈调查与分析、消费者行为调查、顾客满意度分析、商品规划及价格与引流促销方案的制定以及策划完整的直播活动,展示古法手工莱阳梨膏熬制方式,新鲜的莱阳梨经过清洗、破碎、压榨、灭菌、浓缩、罐装、分装等流程,经过严苛检测,从果树到工厂,最后到达消费者身边。基于乡村振兴赋能莱阳梨膏,提升运营团队协作能力,培养劳动精神和责任担当意识。

课堂组织上,遵循“以学生为中心”的教学理念,采用课内课外、线上线下混合式教学。形成老生带新生、老教师带新教师,校内教师和企业企业技师互补、理论教师和实践教师相结合的教学生态^[4]。在教学实施时,应探索出适合本课程教学项目引领、任务驱动的模式,如在任务二“直播营销实战”教学实施时,以“直播带货莱阳梨膏”任务为驱动。课前,学生通过利用教材和教师推送的微课,活动导学,自主学习理论知识,完成课前测试,实现课前启化;课中,教师充分发挥引导作用,激发学生主动思考和动手能力,提升学生学习兴趣,有效理解学习内容。最后,结合每个学生的学习特点,布置复习内容和课后作业,将具体任务细分,同时到抖音、快手、京东、淘宝、拼多多等平台进行直播运营实际操作,实现技能训练,锻炼学生实战技能,培养学生创新意识和爱岗敬业精神。

3.5 结合学生成长,创新“四元五维”教学评价模式

教育的本质是提升学生学习成效,促进学生的全面发展。职业教育是面向人人“适合”的教育,职业教育的适应

性不但要适应经济社会发展的需要,也要适应学生多元成长的需求。因此,对职业教育教学的评价要遵循从多元化评价主体、多维化评价内容、多样化评价方法、个性化评价方式、动态化评价过程的原则^[5]。“电商直播”课程的教学评价,应围绕“立德树人”的价值取向,充分调动行业大师、校内教师、企业教师和学生三方能动性,以“思想素质、信息素养、职业精神、工匠精神、劳动精神”为核心,全方位从理论知识、专业技能、沟通表达、团队合作、职业能力等五个维度对教学效果进行综合评价,构建“四元五维”全过程综合素质化评价体系,有效映射“教”和“学”的水平。采用档案袋评价法、专业技能评价法、自评互评等个性化的评价方式和动态化的评价过程相结合的方法,从学生学、教师教、考试考、实践做、家长评、企业验的多元主体评价,实现教与学全过程的信息采集,做到线上线下结合、单次课程和学期结合、主观和客观的结合。

4 结语

数字经济下“新商科”高职课程建设的意义在于为增强职业教育的适应性,从新商科人才培养最根本课程改革出发,根据经济发展与商业活动中的客观规律,及时更新和迭代所需的知识和技能。论文以高职新商科课程“电商直播”为例,立足数字经济下“新商科”课程建设,分析新商科课程建设的必要性。作为响应“服务实体经济”电商产业发展规划、聚焦网络直播新业态的背景下所开设的一门新课程,具有典型性和代表性,在教学理念、课程体系、课程内容、教学模式上给出可行性建议,各环节在教学改革理念上相互渗透、在教学过程中相互促进、在实施成效上相得益彰,系统性、全方位推进新商科课程的职业适应性。

参考文献

- [1] 丁立梅.“新商科”的概念、内涵与实现路径[N].和君每日观察,2019-07-21(2).
- [2] 郭湘红,梁永祥,吐尔逊古丽·热克甫.产教融合视域下职业院校电子商务专业人才培养模式研究[J].商展经济,2023(21):141-144.
- [3] 陈丽香.“双高”背景下泉州高职“双师型”教学创新团队建设研究[J].重庆电子工程职业学院学报,2022(6):6-12.
- [4] 孔祥维,王明征,陈熹.数字经济下“新商科”数智化本科课程建设的实践与探索[J].中国大学教学,2022(8):31-36.
- [5] 聂强,聂蕊.基于类型特征的高职院校学生评价改革指标体系的构建研究[J].中国职业技术教育,2021(28):13-18.