

# Research on the Current Situation, Problems and Countermeasures of “Order-type” Talent Training Mode in Colleges and Universities

Yongsheng Zhang Miaomiao Liu

Qinhuangdao Campus, Northeast Petroleum University, Qinhuangdao, Hebei, 066004, China

## Abstract

In recent years, the level of education in our country is constantly rising, and the competition for talent is also constantly intensifying. But fundamentally speaking, the talent structure of our country is not balanced enough, and many industries lack high-level talents. Especially for some science and technology majors, students will consider employment gaps and other issues when choosing their major. For example, information technology majors are highly targeted in job selection, students should not only have a good theoretical knowledge base, but also have practical operation ability in the process of learning. Many enterprises pay more attention to the work experience of talents when hiring talents. In view of such a situation, higher vocational schools and enterprises should adopt a cooperative training of “order-type” talent cultivation method to provide students with good practical opportunities and employment channels, so as to facilitate the school to train more professional talents needed by society.

## Keywords

universities; “order type” talent training mode; current situation; problems; countermeasures

# 高校“订单式”人才培养模式的现状，问题与对策研究

张永生 刘苗苗

东北石油大学秦皇岛校区，中国·河北 秦皇岛 066004

## 摘要

近年来，中国教育水平不断地上升，人才竞争也在不断地加剧。但是从根本上来说，中国的人才结构发展得不够均衡，很多行业都缺乏高精尖人才。尤其是一些理工类专业，学生在专业选择时会考虑到就业缺口等方面的问题。例如，信息技术专业在工作选择上的针对性较强，学生在学习的过程中不仅要有良好的理论知识基础，还要有实践操作能力，很多企业在人才的聘用时更加注重人才的工作经历。针对这样的情况，高职学校和企业应采取合作培养“订单式”人才培育方式，为学生提供良好的实践机会和就业渠道，便于学校培养出更多社会需要的专业性人才。

## 关键词

高校；“订单式”人才培养模式；现状；问题；对策

## 1 引言

在国家教育事业发展第十二个五年规划中明确提出，我国要基于自身实际情况建立相对完善的职业教育体系，培养更多的技术技能型人才。在职业教育人才培养的过程中，需要立足社会经济发展实际需求，在就业理念的导向下，培养更多的高素质劳动者和技术技能型人才。高校计算机信息技术是培养软件技术人才的重要学科之一，为适应社会对信

息技术人才的需求，高校信息技术专业需要探索一种适合其特点的人才培养模式。“订单式”人才培养模式是一种以企业需求为导向的培养模式，其核心理念是将企业需求与学生培养相结合，将学生培养计划和企业需求相匹配，通过实践教学和企业合作，使学生能够真实地感受到工作环境和工作要求，提高其就业竞争力。

## 2 “订单式”人才培养模式概述

### 2.1 “订单式”人才培养模式的内涵

“订单”一词起源于商业经济活动，是指买方向卖方订购货物产生的合同或契约，也指卖方根据与客户签订的合同或契约，针对性组织生产销售的企业运营方式。订单实际上是对市场需求的直观反映，牵引供给方按“订单”数量及标准开展生产活动。随着人力资源的市场配置化程度提升，

【基金项目】黑龙江省教育科学规划2003年度“双精准”背景下应用型高校软件技术人才“订单式”培养研究与实践课题研究成果（项目编号：GJB1423348）。

【作者简介】张永生（1979-），男，中国内蒙古赤峰人，硕士，副教授，从事计算机科学与技术研究。

用人单位对可以精准满足岗位能力要求的人才需求增加,教育领域的“订单式”人才培养模式也就应运而生。

在中国的教育界,已经对“订单式”人才培养模式的定义和含义进行了深入的探讨。张永良和张学琴认为“订单式教育就是企业与学校签署合作协议,两者共同设计人才教育方案,充分利用各自的优势资源,共同参与人才教育过程,达成预定的教育目标,最后由企业根据协议安排学生的就业的合作教育模型”。刘晓欢、郭沙、彭振宇认为“‘订单式’的人才培育方法是在对市场进行深入研究的基础上,通过签署雇佣和人才培育协议(‘订单’),建立一种合法的委托教育关系”。目前学界的共同看法是,“订单式”人才培养指的是院校根据用人单位的岗位需求和人才标准,和用人单位共同确立培养目标,开展定制化的定向人才培养模式。

## 2.2 “订单式”人才培养模式的特点

### 2.2.1 契约性

契约具有一定程度的法律强制性,“订单式”人才培养模式具有典型的契约性特征,表现为人才培养订单一经签订便构成了法定的委托关系,对人才培养的数量、目标、过程等要素进行了约定,要求校企双方明确各自职责并严格执行。学校保证按照企业需求培养人才,企业保证招录合格人才,这是订单式人才培养模式最突出的特点之一。

### 2.2.2 双向性

在传统商业领域的“订单”中,需求方通常只需明确所需产品的数量和标准,不必介入产品设计和生产的具体过程之中。然而在“订单式”人才培养模式中,人才培养不再是院校的单方行为,作为需求方的企业也不只是简单地与学校签订用人协议,负责录用毕业生,而是应介入人才培养的全周期、全流程。为实现良好的人才培养效果,校企双方通常会在订单协议中约定合作组建“人才培养专业指导委员会”等专门组织,共同领导实施人才培养的全部工作,实现师资、资源、技术等多方面的深度合作。

### 2.2.3 针对性

“订单式”教学培养的是符合企业需求的个性化人才,其显著特点是教学密切联系用人实际,高度定制化、针对化,具有很强的时效性。“订单式”模式的教学内容摆脱了传统教学的桎梏,企业的工作岗位需要什么知识和技能,课堂就教授和练习什么。所以能根据实际需要,及时调整教学内容,实现动态更新,迅速把新知识、新技术、新信息、新设备引入课堂,提升资源匹配程度和教学效果,打造人才培养特色。

## 2.3 订单式人才培养的前提

### 2.3.1 选择合适的企业

当今社会,订单式人才培养成为高校教育改革的关键。为确保成功,高校在选择合作伙伴时应考虑以下几点:①选择合作意愿强烈的企业,这样的企业能提供必要的精力和资源,对人才培养方式有深刻认识,并积极参与计划。②企业应具备稳定良好的行业前景和用人需求,为学生提供可靠的

就业保障,并在实习期间提供良好的工作环境和充足的实践机会。③高校和企业应建立长期稳定的合作关系,签订长期合作协议,明确合作目标、责任分工和权益保障等。④企业应积极参与高校的实践教学活动,为学生提供专业指导和技术支持,并指派有经验的员工担任学生导师。

### 2.3.2 订单人才和订单企业的双向选择

对人才进行“订单式”培养,主要的目的是解决学生的就业问题,并且培养出符合社会发展需要的专业型人才。在人才培养的过程中多数选择的培养对象都是高职院校或高等院校的学生,并且根据学生之间的个体差异和专业能力给予不同培养方案,订单企业在进行人才选择时也会根据人才的实际情况提供相应的待遇。学生根据自己的实际需要,对订单企业的工作待遇、工作环境以及发展前景方面进行考量,决定是否留在订单企业进行工作。

## 3 高校“订单式”人才培养模式的现状

### 3.1 企业以强制服务期限作为订单人才培养的前提条件

在当今商业环境,企业与高校合作成为常态。但不少企业在合作中要求设定人才服务期限,背后原因是企业为培养人才付出的高昂时间和培训成本。为确保投资回报,企业希望人才为其服务一段时间。此外,企业也希望高校提供资金支持,共同承担培养人才的责任。这种合作模式有助于降低企业成本、提高经济效益。但目前,只有少数企业愿意平等合作,导致订单式人才培养需求难以满足。

### 3.2 订单班学生专业构成复杂

当前,中国高校在铁道车辆技术人才培养方面,仍然采用传统的“订单式”培养方案。此方案要求学生必须完成专业必修和专业基础素质课程,以确保教学进度。然而,由于市场对该领域人才的需求激增,许多高校开始扩大招生范围,这导致订单班学生的专业背景变得复杂。对于那些没有预先学习必要课程的学生,教师需要在课堂上详细讲解基础知识,这无疑降低了“订单式”培养方案的针对性和效果。原本强调实践和技能培养的教育模式现在变得过于理论化,这对学生专业技能的提升以及中国铁道车辆技术人才队伍的建设产生了负面影响。

### 3.3 订单式人才培育形式化,没有考虑到学生的长期发展需要。

在“订单式”人才培育中,学生需精通专业技能,并掌握企业所需的特殊技能。学校不应盲目满足企业需求,而应保持专业教学的系统性。订单企业需重视实习生的培训,以免降低其工作待遇。学校在合作中应占据主导地位,确保学生的权益,并关注其长期职业发展。学校和企业应及时沟通,解决学生在实习中的问题,使校企合作模式真正发挥作用,提升学生的职业能力。

### 3.4 学校对于企业进行订单人才培育的吸引力度不够

近年来,中国经济发展迅速,社会对高新技术和实用

型人才的需求不断增加。高校需积极采取行动,通过产—学—研结合的方式,培育符合社会需求的人才。高校应严格分析就业市场,帮助学生筛选订单企业,并完善校企合作制度,为学生技能培育和就业选择提供有力支持。教育部高度认可订单人才培养模式,学校应转变观念。但目前部分学校与企业合作吸引力不足,未能充分发挥订单人才培养模式的优势,导致政策难以有效落实。

## 4 高校实施“订单式”人才培养模式的具体策略

### 4.1 建立校企供需双方长效沟通机制

要实行有效的“订单式”教育,院校和企业需建立信息网络和沟通机制。在正式签订前,企业需了解院校及专业设置,学校需宣传办学特色和合作意向。院校需建立企业信息库,调研企业情况,筛选符合本校特色的企业。确立“订单”后,校企需共同制定培养计划,并根据市场、企业需求和学生特质调整课程。当企业需求变化时,双方应及时沟通协调。周期培养完成后,需追踪评价效果,企业进行终端评估并向院校反馈,实现流程闭环,帮助院校持续优化人才培养体系。

### 4.2 打造灵活模块化的教学体系和内容

随着科技和市场的快速发展,企业用人需求不断变化,传统专业学科划分已无法满足企业长期需求。在“订单式”模式下,学校需拆解岗位技能需求,采取模块化构建课程体系,灵活组合模块以快速响应市场和行业变化。其体系主要包括公共基础、专业必修、选修、实践和订单特色课程等模块。公共基础课程旨在奠定人格基础和培养通识与基础职业素养。专业必修课程基于未来岗位关键能力要求,拓宽加深专业知识和技能。选修课程提供不同方向供学生根据个人特点选择。实践课程提高学生实践能力。订单特色课程由校企共同开发,以一线需求为导向,帮助学生融入工作环境和企业文化。

### 4.3 打造“双师型”教师队伍

以产学研深度结合为基础的“定制式”人才培养模式,强调职业导向与理论实践一体化。因此,教师队伍向“双师型”转变成为必然要求:不仅具备扎实的专业知识和教学能力,还需具备实战经验和岗位指导能力。为应对当前高等院校“双师型”教师短缺的问题,以下策略值得考虑:①建立院校与企业的深度合作机制,鼓励教师利用业余时间或寒暑假到企业挂职锻炼,获取一线工作经验,从而成长为“双师型”教师。②针对实践性强的课程模块,邀请企业技术和管理精英担任兼职教师,与院校教师合作教学,形成优势互补的教学团队。这不仅能提高教学效果,还能促进双方共同成

长为“双师型”教师。③聘请行业内具有影响力的技术专家作为客座教授或实践指导教授,为教师队伍提供实践指导,助力提升实践教学能力。借助以上措施,可以有效地推动高等院校教师向“双师型”转变,以满足“订单式”人才培养模式的需求。

### 4.4 建设完善的实践教学基地

“订单式”培养模式注重培养学生的岗位胜任力、职场适应力,而实践教学是培养学生在实际工作场景下解决问题能力的关键所在。因此,要注重实践教学基地的建设,校内实践教学基地建设要具备:①仿真性:即按照企业实际情况和未来工作场景进行配置设计,参照企业管理模式运行;②先进性:引进相关目标行业的最新理念、技术成果、设备等,保持实践学习和行业动态的同步性;③通用性:除了针对性的专业能力培养外,同样注重培养学生适应更广泛岗位的职场通用能力、可迁移的核心能力,拓宽学生就业的可能性;④开放性:在开放时间、准入门槛等管理上更开放化,为学生利用空闲时间进行自主探索实践提供便利。

## 5 结论

近年来,中国“订单式”人才培养模式在高等院校得到了一定的推广,取得了显著的发展。为了更好地应对快速变化的市场和企业需求,应着力打造宽口径的大行业订单,从校企双方沟通机制、企业全流程参与、模块化课程体系建设、师资队伍培养、实践教学基地等多方面举措共同发力,促进“订单化”人才培养模式的进一步完善。

### 参考文献

- [1] 姜鑫,潘宏刚,傅玉栋,等.新工科背景下地方应用型本科高校“订单式”人才培养模式升级的思考[J].沈阳工程学院学报(社会科学版),2023,19(2):122-125.
- [2] 陈婕.高职院校“订单班”人才培养模式实践探究[J].才智,2023(19):157-160.
- [3] 陈婕.高职院校“订单式”人才培养模式的困境及对策研究[J].教育信息化论坛,2023(5):84-86.
- [4] 侯聪玲.“订单引领、产教融合”人才培养实践和研究[J].就业与保障,2022(2):148-150.
- [5] 陈瑶.职业教育“订单式”人才培养模式发展及建议[J].人才资源开发,2022(3):64-65.
- [6] 邓丽.校企合作,订单式人才培养之特色[J].人力资源,2021(18):116-117.
- [7] 赵宝鹏,陈华卫,王力,等.高职轨道交通类专业“订单式”人才培养模式的发展困境与对策研究——以四川交通职业技术学院为例[J].现代职业教育,2021(27):234-236.