

# Discussion on the Training Mode of E-commerce Professionals in Higher Vocational Colleges under the “The Belt and Road” Initiative

Li Wang

Beijing Polytechnic College, Beijing, 100042, China

## Abstract

This paper deeply discusses the reform and innovation of the “The Belt and Road” Initiative on the training mode of e-commerce professionals in vocational colleges. Through the analysis of the impact of the “The Belt and Road” Initiative on e-commerce and the current situation of e-commerce major in higher vocational colleges, this paper puts forward reform suggestions in talent training objectives, curriculum system, teaching methods, practical teaching and international development. Among them, the focus is on how to make e-commerce majors better adapt to the needs of the “The Belt and Road” Initiative, and cultivate high-quality talents with international vision and innovative ability. The purpose of this article is to provide new ideas and methods for the cultivation of e-commerce professionals in vocational colleges, promote the better integration of education and practice in this field into the context of international development, and meet the demand for excellent e-commerce talents in society.

## Keywords

“The Belt and Road”; vocational colleges; E-commerce; talent training mode; teaching reform

## “一带一路”下高职电商专业人才培养模式探讨

王丽

北京工业职业技术学院, 中国·北京 100042

## 摘要

论文深入探讨了“一带一路”倡议对高职院校电子商务专业人才培养模式的改革与创新。通过对“一带一路”倡议对电子商务的影响和高职业院校电子商务专业现状的分析,提出了在人才培养目标、课程体系、教学方法、实践教学以及国际化发展等方面的改革建议。其中,重点关注了如何使电子商务专业更好地适应“一带一路”倡议的需求,培养具有国际视野和创新能力的高素质人才。论文的目的在于为高职院校电子商务专业人才培养提供新的思路和方法,促进该领域的教育与实践更好地融入国际化发展的大背景下,满足社会对优秀电子商务人才的需求。

## 关键词

“一带一路”; 高职院校; 电子商务; 人才培养模式; 教学改革

## 1 引言

随着“一带一路”倡议的深入推进,中国与沿线国家的经贸合作日益紧密,电子商务作为新型贸易方式,在促进区域经济一体化和全球化进程中发挥着重要作用。高职院校作为技能型人才培养的重要基地,其电子商务专业教育对于满足行业发展和市场需求具有重要意义。论文旨在探讨“一带一路”倡议下,高职院校电子商务专业如何调整和优化人才培养模式,以适应国际经贸合作的新形势,培养具备国际视野和专业技能的电子商务人才,为中国与沿线国家的经贸合作提供有力的人才支撑。

【作者简介】王丽(1981-),女,中国山西古交人,硕士,讲师,从事企业管理实务研究。

## 2 “一带一路”倡议概述

### 2.1 “一带一路”倡议的背景与发展

“一带一路”倡议,即“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称,是由中国国家主席习近平于2013年提出的重大国际合作倡议。这一倡议旨在通过加强沿线国家的经济合作与人文交流,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。背景方面,随着全球化进程的加速和区域经济一体化的深入推进,国际的合作与交流变得日益重要。在此背景下,“一带一路”倡议应运而生,它顺应了世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流,致力于促进沿线国家之间的互联互通,推动构建开放型世界经济。倡议提出后,得到了沿线国家和国际社会的广泛关注和积极响应,逐渐成为促

进区域经济增长和世界经济的重要平台<sup>[1]</sup>。

在发展方面，“一带一路”倡议秉持开放包容、互利共赢的合作理念，推动与沿线国家在基础设施建设、贸易投资、金融支撑、人文交流等领域开展深度合作。通过建设交通、能源、通信等基础设施，加强物流、信息流、资金流的互联互通，为沿线国家提供新的发展机遇和空间。

## 2.2 “一带一路”倡议对电子商务的影响

“一带一路”倡议自提出以来，对全球贸易和经济发展产生了深远的影响。对于电子商务行业来说，这一倡议更是带来了前所未有的机遇与挑战。“一带一路”倡议促进了沿线国家的经贸合作，加强了物流、信息流和资金流的互通有无。这一背景下，电子商务作为新型贸易方式，得到了极大的发展空间。跨境电子商务成为连接各国市场、推动贸易便利化的重要手段。随着基础设施建设的推进，如铁路、公路、港口和通信网络的不断完善，电子商务交易的成本大大降低，效率则得到显著提升。

在“一带一路”倡议的推动下，电子商务的全球化趋势愈发明显。越来越多的企业开始将市场拓展到沿线国家，利用电子商务平台进行国际贸易。这不仅促进了商品的流通，也推动了服务贸易的数字化进程。电子商务的快速发展，对于提升沿线国家经济发展水平、优化产业结构、创造就业机会等方面都起到了积极的推动作用。然而，机遇与挑战并存。电子商务在“一带一路”倡议下也面临着诸多挑战，如国际贸易规则的协调、跨境支付的安全与便利、消费者权益保护等。这些问题需要沿线国家共同努力，加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通，共同构建开放、包容、普惠、平衡、共赢的电子商务发展环境。

## 3 高职院校电子商务专业现状分析

### 3.1 电子商务专业的教育现状

电子商务专业的教育现状呈现出蓬勃发展的态势，但也面临着一些挑战。随着全球化和信息化的加速推进，电子商务作为新兴产业，对人才的需求日益旺盛。高职院校作为培养技术应用型人才的重要基地，纷纷开设了电子商务专业，以满足市场对该领域人才的需求。在教育内容上，大多数高职院校电子商务专业的课程设置涵盖了电子商务基础理论、网络营销、电子支付、物流管理等核心知识领域，同时也结合了实际操作和实践能力的培养。通过与企业的合作，学生可以获得更多的实践机会，增强自己的实践能力<sup>[2]</sup>。

然而，教育现状也存在一些问题。一是教育资源分布不均，部分地区高职院校的电子商务教育设备和师资力量相对薄弱，难以保证教学质量。二是教育内容与企业实际需求存在一定程度的脱节，需要进一步加强与企业的沟通与合作，以便更好地对接市场需求。三是电子商务领域的技术和模式不断更新，教育需要与时俱进，不断更新教学内容和方法，以适应行业的发展变化。

## 3.2 电子商务专业人才市场需求分析

在电子商务迅猛发展的今天，高职院校电子商务专业面临着前所未有的市场机遇和挑战。电子商务专业人才市场需求呈现出多元化、专业化的趋势，要求从业人员不仅具备扎实的电子商务理论知识，还要有丰富的实践经验和创新能力。随着“一带一路”倡议的深入推进，中国与沿线国家的经贸合作日益紧密，跨境电商成为新的增长点。这就要求电子商务专业人才不仅要熟悉中国电子商务市场的运营规则，还要了解国际电子商务的发展动态和国际贸易规则。

同时，随着大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的广泛应用，电子商务行业对人才的技能要求也在不断提高，数据分析、网络安全、移动电商等领域成为急需的专业方向<sup>[3]</sup>。在电子商务专业人才市场需求中，尤其值得一提的是创新创业型人才的需求。随着电子商务市场的竞争日益激烈，创新成为企业生存和发展的关键。

电子商务专业人才市场需求呈现出多元化、专业化、国际化的特点。高职院校应紧密结合市场需求，优化电子商务专业的人才培养模式，提高学生的综合素质和专业技能，为电子商务行业的健康发展提供有力的人才支撑。

## 4 “一带一路”倡议下高职院校电子商务专业人才培养模式的探讨

### 4.1 人才培养目标与定位

在“一带一路”倡议下，高职院校电子商务专业的人才培养目标与定位显得尤为重要。该目标应紧密围绕“一带一路”倡议的核心精神，即促进沿线国家的经济合作与文化交流，培养具备国际视野和跨文化沟通能力的高素质电子商务人才<sup>[4]</sup>。在人才培养上，电子商务专业应当明确，要培养的学生不仅要掌握电子商务的基础理论和技能，还需要熟悉国际商贸规则、了解沿线国家的文化习俗和市场需求。因此，专业定位上应突出国际化特色，注重培养学生的外语能力、国际贸易实务操作能力以及跨文化交流能力。

同时，由于“一带一路”倡议涉及多个领域，电子商务专业的学生还需掌握如供应链管理、跨境电商、国际贸易融资等拓展知识和技能。高职院校在电子商务专业教学中，应当加强与沿线国家高校和企业的合作，通过联合办学、实习实训、师资交流等方式，为学生提供更广阔的实践平台和国际视野。此外，还应注重培养学生的创新意识和创业能力，以适应“一带一路”倡议下电子商务领域快速变化的市场需求。

高职院校电子商务专业在“一带一路”倡议下的人才培养目标与定位，应致力于培养具备国际视野、跨文化沟通能力、专业技能和创新精神的高素质电子商务人才，为“一带一路”建设提供有力的人才保障。

### 4.2 课程体系与教学内容改革

在“一带一路”倡议的推动下，高职院校电子商务专业人才培养模式的课程体系与教学内容改革显得尤为重要。

电子商务作为一个综合性、交叉性的学科领域,在“一带一路”倡议中扮演着促进国际贸易、深化经济合作的关键角色。因此,其课程体系的构建与教学内容的更新,必须紧密结合国家发展战略,对接国际标准,培养具备国际视野和跨文化交流能力的电子商务人才。课程体系方面,应构建以市场需求为导向、以能力培养为核心的课程体系。课程设置要涵盖电子商务基础知识、国际贸易规则、跨境物流、支付结算、跨境电商运营等多个方面,确保学生掌握电子商务全流程操作技能。同时,加强理论与实践的结合,通过案例分析、模拟实验、项目实训等方式,提高学生的实际操作能力。教学内容改革上,应注重教学内容的更新与升级。随着电子商务领域的快速发展,新技术、新模式层出不穷,教学内容必须紧跟时代步伐,及时引入前沿知识和最新技术。

### 4.3 教学方法与手段创新

在“一带一路”倡议下,高职院校电子商务专业的教学方法与手段亟须创新,以适应国际化、多元化的人才培养需求。电子商务作为一个融合了信息技术、商业管理、国际贸易等多学科的领域,其教学方法的创新尤为关键。传统的教学方法往往注重知识的灌输,而在电子商务这样一个快速变化、实践性强的领域,教学方法应更加注重实践、案例分析和团队合作。例如,可以采用项目式学习,让学生在解决实际问题的过程中,掌握电子商务的理论知识 and 应用技能。同时,利用模拟软件或平台,模拟真实的电子商务环境,让学生在模拟实践中锻炼实际操作能力。教学手段的创新同样重要。随着信息技术的快速发展,教学手段也应与时俱进。利用大数据、云计算、人工智能等先进技术,可以实现对学生学习行为的分析,为个性化教学提供数据支持。

此外,还可以利用在线开放课程、微课、慕课等多样化的教学资源,为学生提供更加灵活、便捷的学习方式。在教学方法与手段的创新过程中,还应注重培养学生的批判性思维、创新能力和跨文化交流能力。通过组织国际交流项目、开展跨境电商实战等活动,让学生接触不同文化背景下的电子商务实践,提升他们的国际视野和跨文化沟通能力。教学方法与手段的创新是高职院校电子商务专业人才培养的关键一环。通过实践导向的教学方法、多样化的教学手段以及国际化的教学活动,可以有效提升学生的电子商务实践能力和综合素质,为“一带一路”倡议下的人才需求提供有力支撑。

### 4.4 实践教学与校企合作模式

在“一带一路”倡议下,高职院校电子商务专业的人

才培养模式必须紧跟时代步伐,创新实践教学体系,深化校企合作模式。实践教学作为高职教育的重要组成部分,旨在提升学生的实际操作能力和解决问题的能力。在电子商务领域,实践教学更应注重培养学生的互联网思维、创新创业能力以及跨文化沟通能力。校企合作模式是实现这一目标的有效途径。通过与企业合作,学校能够及时了解行业最新动态和市场需求,从而调整教学内容和方式。企业则可以通过参与学校的实践教学,培养符合自身需求的高素质人才。这种合作模式能够实现资源共享、优势互补,促进教育链、人才链与产业链的有机衔接。

在具体的实践教学中,可以采用项目驱动、案例分析、模拟实训等多种教学方法,让学生在实践中学习、在学习中实践。同时,学校还可以与企业共同开发课程,将企业的实际需求融入教学内容,使教学更加贴近实际、贴近市场。通过深化实践教学与校企合作模式,高职院校电子商务专业能够培养出既具备理论知识又具备实践能力的复合型人才,为“一带一路”倡议的实施提供有力的人才支撑。

## 5 结语

论文围绕“一带一路”倡议背景下,高职院校电子商务专业人才培养模式进行了探讨。通过分析当前电子商务专业教育现状与市场需求,探讨了如何优化培养目标与定位,改革课程体系与教学内容,创新教学方法与手段,以及加强实践教学与校企合作模式。论文还提出了推动国际化发展与合作交流的建议,以期在“一带一路”倡议下高职院校电子商务专业人才培养提供有益的参考。研究成果总结与展望表明,需要进一步完善人才培养模式,适应市场变化和行业发展需求,提升电子商务专业人员的综合素质和国际竞争力。在这个过程中,高校、企业和政府应该共同努力,建立起更加贴近市场需求的人才培养机制,为电子商务产业的发展培养更多高素质的专业人才,推动经济的持续健康发展。

### 参考文献

- [1] 汪艳.基于“一带一路”倡议的广东高职院校跨境电商人才培养模式研究[J].课程教育研究:学法教法研究,2018(33):3.
- [2] 罗晓艳.“一带一路”倡议下云南省高职院校经济学专业人才培养模式改革策略[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(9):3.
- [3] 朱莎莎.“一带一路”倡议下高职物流管理专业国际化人才培养模式解析[J].商情,2019(34):1.
- [4] 蔡蕊.“一带一路”战略下高职跨境电子商务专业建设路径探析[J].北京财贸职业学院学报,2017,5(235):25+35-38.