

# Teaching Reform and Practice of Tourism Management Major in Higher Vocational Colleges Oriented by Vocational Skill Competition

Chunmei Yi

Nanchong Vocational College of Science and Technology, Nanchong, Sichuan, 637001, China

## Abstract

In the face of the rapid development of tourism and the change of industry demand, the teaching mode of tourism management major in higher vocational colleges urgently needs to be reformed to improve students' vocational skills and employment competitiveness. This paper deeply analyzes the current situation of the teaching of tourism management major, including the deficiencies of the curriculum setting and teaching mode, the teacher team structure and the cultivation of students' practical ability, and reveals the urgency and necessity of the teaching mode reform. This paper further discusses the important role of vocational skills competition in teaching, and puts forward a series of teaching reform strategies. These strategies not only respond to the changing needs of the industry, but also aim to achieve the optimization and update of teaching content, methods and faculty construction, so as to promote the overall improvement of students' vocational skills, it details how to implement these strategies in practice to ensure the realization of the reform effect and the improvement of teaching quality.

## Keywords

vocational skills competition; higher vocational colleges; tourism management

## 以职业技能竞赛为导向的高职院校旅游管理专业教学改革与实践

易春梅

南充科技职业学院, 中国·四川南充 637001

## 摘要

面对旅游业的快速发展和行业需求变化, 高职院校旅游管理专业的教学模式亟须改革, 以提高学生的职业技能和就业竞争力。论文通过深入分析当前旅游管理专业教学的现状, 包括课程设置与教学模式、教师团队结构和学生实践能力培养的不足, 揭示了教学模式改革的迫切性和必要性。论文进一步探讨了职业技能竞赛在教学中的重要作用, 并结合实际案例, 提出了一系列教学改革策略。这些策略不仅回应了行业需求的变化, 也致力于实现教学内容、方法和师资队伍建设的优化更新, 从而促进学生职业技能的全面提升, 详细说明了如何在实践中执行这些策略, 确保改革效果的实现和教学质量的提升。

## 关键词

职业技能竞赛; 高职院校; 旅游管理

## 1 引言

随着旅游业的迅猛发展, 旅游管理专业的培养已成为高职院校教育的重要组成部分。然而, 传统的教学模式已难以适应行业需求与学生发展。因此, 论文旨在探讨以职业技能竞赛为导向的高职院校旅游管理专业教学改革与实践, 以期为学生实践能力、拓宽视野、增强竞争力提供新思路与策略。

【作者简介】易春梅(1999-), 女, 中国四川乐山人, 本科, 助教, 从事旅游管理职业教育研究。

## 2 旅游管理专业教学现状分析

### 2.1 课程设置与教学模式现状

目前旅游管理专业的课程设置大多遵循传统的教学模式, 以讲授为主, 注重理论知识的传授而较少涉及实际操作。课堂上教师主导, 学生被动接受信息, 互动和讨论的环节较少。课程内容多围绕历史数据和理论模型, 较少更新以适应行业的最新发展和技术进步。当前课程设置在某种程度上未能全面覆盖旅游管理领域的新领域, 如数字旅游、可持续旅游等, 这些与时俱进的课程内容有待加强和更新。

### 2.2 教师团队与学生培养现状

旅游管理专业的教师团队结构呈现多样性, 但仍以理

论教学经验丰富的教师为主, 实践经验丰富的专业教师相对较少。这导致教学内容与实际工作市场需求存在一定差距。学生实践能力培养方面, 虽然学校提供了一定的实习机会, 但由于实习质量参差不齐、实习时间和内容的限制, 学生获取真实工作环境体验的机会不足, 实践能力提升较慢。此外, 缺乏足够的校外实践平台, 限制了学生能力的进一步发展<sup>[1]</sup>。

### 3 职业技能竞赛在旅游管理专业教学中的作用

#### 3.1 提升学生实践能力

职业技能竞赛在旅游管理专业教学中扮演着极为关键的角色, 对于学生的职业发展和技能提升具有显著影响。首先, 通过参加这类竞赛, 学生能够将课堂上学到的理论知识应用于解决实际问题中, 从而显著提升他们的实践能力。这种形式的学习强调“做中学”, 帮助学生更好地理解旅游管理的各个方面, 包括旅游规划、客户服务、市场营销等。

#### 3.2 培养学生团队合作精神

职业技能竞赛通常要求团队合作, 这促进学生之间的沟通与协作。在团队中, 每位成员需要发挥自己的长处, 共同完成任务。这不仅增强了学生的团队合作精神, 还提高了他们解决问题和协同工作的能力。

#### 3.3 拓宽学生视野和实践经验

参与竞赛能够拓宽学生的视野和实践经验。他们有机会接触到行业内的最新趋势和技术, 与来自不同背景的人交流, 从而获得新的见解和经验。这种经验是课堂学习难以提供的, 对学生未来的职业生涯极为有益<sup>[2]</sup>。

#### 3.4 增强学生就业竞争力

参加职业技能竞赛能显著增强学生的就业竞争力。竞赛中展现的实践能力和团队精神是雇主所看重的重要素质。获得的奖项和认证可以作为学生求职时的重要亮点, 大大提高他们的就业前景。

### 4 高职院校旅游管理专业教学改革策略

#### 4.1 课程设置优化

课程设置优化策略着眼于旅游管理专业与行业需求的紧密结合, 通过全面梳理与调整, 确立实践技能培养核心。课程内容覆盖旅游市场分析、产品设计、服务管理、营销策略等关键领域, 同时融入新兴的旅游科技应用, 如智慧旅游、数字营销, 确保学生掌握旅游行业前沿知识与技能。采用案例教学与项目驱动教学模式相结合, 鼓励学生参与真实旅游管理项目, 如与旅游企业合作的实地考察项目, 促进学生在实际操作中学习并解决问题。引入旅游业界专家定期举办讲座和研讨会, 为学生提供行业最新动态了解的平台, 增强课程的实践性和前瞻性。课程评估机制优化, 增加项目报告、实习表现和口头答辩等多元化评价方式, 全面评估学生理论知识掌握程度和实践能力。这种多维度评价体系旨在激励学生积极参与, 同时为教师提供反馈, 帮助调整教学方法和课程内容。包含国际旅游管理内容, 安排学生参与国际交流项

目, 与外国学生共同完成旅游管理相关课程学习和项目研究, 拓宽国际视野, 促进跨文化交流能力提升。重视反馈机制建立, 定期收集学生、教师及合作旅游企业反馈意见, 及时调整课程设置和教学方法, 确保课程内容的时效性和实用性。这样的课程设置优化策略旨在培养具有高度实践能力和创新思维的旅游管理专业人才, 满足行业发展需求。举例来说, 旅游市场分析课程中, 学生需完成对某一旅游目的地市场现状的深入分析, 包括但不限于游客流量、消费模式、竞争对手分析等, 利用SWOT分析法评估目的地的优势、劣势、机会和威胁, 提出具体改善策略。旅游产品设计课程要求学生基于市场需求, 设计一款创新旅游产品, 从产品概念、目标市场、营销策略到预期收益等方面进行全面规划, 并通过项目驱动教学模式, 让学生在实地考察的基础上, 运用项目管理工具如Gantt Chart制定项目实施计划, 确保项目的顺利执行。在旅游服务管理课程中, 学生通过模拟经营一家虚拟旅游企业, 学习如何提供高质量的客户服务, 处理客户投诉, 提高客户满意度和忠诚度。通过这种模拟经营活动, 学生能够深刻理解旅游服务管理的复杂性和挑战性, 学会在实际工作中灵活应对各种情况<sup>[3]</sup>。

#### 4.2 实践教学环节强化

实践教学环节强化需遵循系统化和层次化的原则, 从基础实践到专业实践再到综合实践, 逐步深入。在高职院校旅游管理专业中, 整合资源, 构建校内外实践教学平台, 与当地旅游企业、酒店及旅游景区深度合作, 开发符合实际需求的实训项目。开设模拟旅游公司, 设置不同职位, 学生轮流担任不同角色, 进行实际操作演练, 包括旅游产品开发、市场营销、顾客服务等, 确保每一位学生都能参与到实际工作中; 构建与企业合作的实习基地, 定期派送学生到真实的工作环境中去学习和实践, 如旅游景点、酒店和旅行社, 通过实习导师一对一指导, 使学生能够在实际工作中学习到专业知识和技能。实习期间, 定期组织专业教师和企业导师对学生的实习表现进行评估和反馈, 帮助学生及时调整学习方向和方法; 实施案例教学法, 挑选具有代表性和教学价值的旅游管理案例, 引导学生分组讨论, 模拟解决实际问题, 增强学生的问题分析和解决能力。案例来源不仅限于教材, 还应包括最新的行业动态和企业实际案例, 确保教学内容的时效性和实用性; 加强校际合作, 与其他院校共建旅游管理实践教学基地, 共享资源, 互派学生参与对方的实践教学活动, 拓宽学生的视野和经验。

#### 4.3 师资队伍建设

师资队伍建设需从选拔、培训、评估和激励四个环节出发, 确保高职院校旅游管理专业教师团队的专业性和教学效果。选拔过程中, 设立明确的职位要求和标准, 对应聘教师进行全面考核, 包括学术背景、教学能力、行业经验等方面, 优先考虑具有实际旅游管理工作经验和高级教育背景的候选人。同时, 开展“双师型”教师引进计划, 聘请行业内

专业人士和资深管理者担任兼职教师或客座教授,将最新的行业知识和实践经验引入课堂;教师培训方面,定期组织专业发展培训和研讨会,包括教学方法、课程设计、学生评估和行业最新动态等内容,促进教师专业成长和教学方法更新。鼓励教师参加学术会议和工作坊,扩展视野,提升研究能力。建立教师学习小组,鼓励教师间相互学习、分享教学经验和资源,形成互助合作的学习环境;对于教师的评估和激励机制,建立公正透明的评价体系,包括学生评价、同行评审和教学成果的考核。定期对教师的教学质量和学生反馈进行分析,依据评估结果进行教师的职称晋升和薪酬调整。为表彰优秀教师,设立教学成果奖和创新教学奖,旨在激励教师持续提升教学质量和创新能力;同时,鼓励教师开展教学研究和课题研究,支持教师参与国家和地方教育改革项目,提供研究经费和条件。为教师提供行业实践机会,通过定期的行业实习和交流,保持教师的行业知识和技能处于最新状态,强化教师的实践能力和教学实效<sup>[4]</sup>。

#### 4.4 职业技能竞赛融入教学

职业技能竞赛融入教学的策略需细化为多个阶段,包括竞赛前的准备、竞赛的组织和实施,以及竞赛后的反馈和应用。在准备阶段,教师团队需进行市场和行业趋势分析,确立竞赛主题,与行业标准和专业要求紧密结合。设计与真实工作场景相符的任务,模拟旅游管理行业的实际操作环境。教师需制定详细的竞赛规则和评分标准,保证评价的公平性和透明度。组织专题培训会,为学生介绍竞赛内容、规则以及相关的专业知识和技能。在此基础上,鼓励学生组成跨专业团队,以促进知识的综合运用和团队协作能力的提升;竞赛组织阶段需要建立完善的竞赛流程和监督机制。安排合理的时间和场地,确保竞赛的顺利进行。利用专业设备和技术,模拟旅游管理的各种场景,如导游解说、旅游策划、客户服务等,为学生提供尽可能真实的操作体验。邀请行业内专家和企业代表参与,不仅作为评委,还可以提供职业生涯指导和反馈。在整个竞赛过程中,通过实时录像或直播的方式,记录学生的表现和团队的协作过程,以便之后的评估和反馈;竞赛后,组织评审团进行综合评价,根据预设的评分标准对参赛团队进行客观评分,并提供详细的反馈,针对发现的问题和挑战,调整教学计划和内容,将竞赛经验融入课堂教学和实践活动中,形成闭环的教学改革机制。

### 5 高职院校旅游管理专业教学改革中如何实践

高职院校旅游管理专业的教学改革实践中,某个学校采取了一系列创新措施来提升教育质量和学生的职业技能。

首先,该校优化了课程设置,引入了与旅游业实际需求紧密相关的新课程,如旅游电子商务、旅游市场营销、旅游景区管理等,以确保学生能够掌握最新的行业知识和技能。同时,重视实践教学环节的强化,通过与本地旅游企业和景区建立合作关系,为学生提供了丰富的实习和实训机会。学生能够在真实的工作环境中学习并应用所学知识,如参与旅游产品的开发、旅游活动的策划和执行等。

在师资队伍建设方面,该校特别注重引进具有丰富实践经验的教师,并鼓励现有教师参与旅游行业的实际工作和研究,以不断提升教学质量和实践指导能力。此外,职业技能竞赛被融入教学中,学校定期组织学生参加各类旅游管理专业相关的技能竞赛,如导游技能竞赛、旅游策划大赛等。这不仅激发了学生的学习兴趣 and 参与热情,也提升了他们的实践能力和团队合作精神。

具体到教学实践中,学校实施了“项目化学习”模式,学生在老师的指导下,围绕一个旅游项目从策划到执行的全过程进行学习。每个项目小组需要自行研究市场,设计旅游产品或服务,然后实际推广,并最终评估项目的效果。为了确保教学改革的有效实施,该校建立了一套完善的监督和评估机制。教学质量和学生的学习成果定期通过校内外专家评审和企业反馈进行评估,确保教学内容和方法始终能够符合旅游业的最新需求。通过这些措施的实施,该校旅游管理专业的教学改革取得了显著成效,学生的职业技能和就业竞争力得到了大幅提升,为旅游业的发展培养出了大量高素质的专业人才。

### 6 结语

高职院校旅游管理专业教学改革与实践是一项系统性的工程,需要各方共同努力与持续探索。通过职业技能竞赛的引导,我们可以更好地培养学生的实践能力和团队合作精神,为他们的未来就业打下坚实基础。相信在不久的将来,通过不懈的努力与创新,高职院校的旅游管理专业将迎来更加美好的发展。

#### 参考文献

- [1] 李倩.基于职业技能大赛的高职业院校旅游管理专业教学改革策略研究[J].旅游纵览,2023(24):56-58.
- [2] 刘建娥.技能竞赛引领下湖南高职院校旅游管理专业实践教学体系研究[J].旅游与摄影,2023(6):113-116.
- [3] 葛永芳,侯兵.以职业技能竞赛为导向的高职业院校旅游管理专业教学改革与实践[J].牡丹江教育学院学报,2021(9):111-113.
- [4] 李任欣.高职院校旅游管理专业教学竞赛一体化培养方法探索[J].旅游纵览(下半月),2017(10):284.