

# Research on Project Driven Practical Teaching Model in the Context of Integration of Industry and Education in Design—Taking the Teaching of *Cultural and Creative Product Design* as an Example

Jiang Liu Shuai Pi

School of Fine Arts and Design, Changsha Normal University, Changsha, Hunan, 410100, China

## Abstract

This paper mainly elaborates on the research and practice of the practical teaching system for design majors under the background of industry education integration. In the new era, talent cultivation in applied undergraduate universities should focus on practice and application, emphasizing the practicality and skill of professional knowledge. In this context, the integration of industry and education has become an inevitable trend in the development of professional teaching, and it is also an important task for subject construction. This paper takes the course *Cultural and Creative Product Design* as an example to briefly discuss the practical content, existing problems, and response strategies of the industry education integration model in course teaching, it explores the application value of the industry education integration model in course teaching, and summarizes the model, achievements, and reflections of school enterprise cooperation projects. In order to improve the existing practical teaching system for design majors, promote teaching reform and practice under the background of industry education integration, and thus promote the improvement of talent cultivation quality in applied undergraduate colleges.

## Keywords

integration of industry and education; project driven; practical teaching; teaching reform

# 产教融合背景下设计项目驱动式实践教学模式研究——以《文创产品设计》课程教学为例

刘江 皮帅

长沙师范学院美术与设计学院，中国·湖南长沙 410100

## 摘要

论文主要从产教融合背景下设计学专业实践教学体系研究与实践进行阐述。新时期的应用型本科高校的人才培养应注重实践和应用，强调专业知识的实用性和技能性。在此背景下，产教融合成为专业教学发展的必然趋势，也是一项重要的学科建设任务。论文以《文创产品设计》课程为例，简要论述产教融合模式在课程教学中的实践内容、存在的问题及应对策略，探讨产教融合模式在课程教学中的应用价值，总结校企合作项目的模式、成果与反思。以期完善现有的设计学专业实践教学体系，推动产教融合背景下的教学改革与实践，从而促进应用型本科院校人才培养质量的提升。

## 关键词

产教融合；项目驱动；实践教学；教学改革

## 1 引言

新时期的社会经济发展形势对高等院校的人才培养提出了新的要求。中华人民共和国国务院办公厅印发的《关于

深化产教融合的若干意见》中指出，大力支持应用型本科高校建设，紧密围绕产业需求，强化实践教学，完善以应用型人才为主的培养体系，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求。中国共产党第二十次全国代表大会的报告中强调，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，推进产教融合、科教融汇。中国共产党和政府对于推动高校教育发展的一系列重要举措，为未来高校应用型人才指明了目标与方向。新时期的应用型本科高校办学定位应注重实

【基金项目】2024年度校级教改项目——《产教融合背景下设计学专业实践教学体系研究与实践》（项目编号：PX-138244692）。

【作者简介】刘江（1986-），男，中国山东潍坊人，硕士，讲师，从事文化创意与产品创新设计研究。

践和应用,强调专业知识的实用性和技能性,在人才培养上要面向行业和企业,培养具备较强实践能力和职业素养的学生,以满足社会对应用型人才的需求。

## 2 《文创产品设计》课程目标及支撑的毕业要求指标点

### 2.1 课程目标

通过本课程的学习,使学生了解文创产品市场的发展现状和趋势,掌握文化创意设计的基础知识。通过对文创产品设计案例分析,理解文创产品设计的程序和方法,具备进行文创产品设计调研、目标确认、任务计划、程序内容等设计研究的能力。掌握文创产品设计实践应用能力,具备文创产品市场开发、创新意识和造物能力。

### 2.2 课程目标支撑的毕业要求指标点

本课程的课程目标支撑的毕业要求主要是培养学生的专业能力、创新能力和思辨能力。支撑的毕业要求指标点分别是掌握现代设计的基本原理与方法,具备相关的设计能力;提出新概念、新方法并能进行创造的能力;能够对专业相关项目进行分析 and 研究,提出解决方案;整合设计资源综合进行设计制作。

## 3 《文创产品设计》课程教学中的实践内容及存在的主要问题

### 3.1 课程实践教学内容

《文创产品设计》中的课程实践教学内容如表1所示。

表1 课程实践教学内容

序号	实践项目名称	实践内容	学时	实践类型	成果形式
1	文创产品	对市场热销文创产品案例进行	4	研究性	调研分析
2	文化现象研究	从文化背景、表现形式等方面对	4	研究性	调研分析
3	文化主题设计研究	对传统文化创意产品、博物馆文创产品、由IP引导的文创产品、旅游文创产品选题方向进行设	4	研究性	调研分析报告
4	文化主题快题设计	对传统文化创意产品、博物馆文创产品、旅游文创产品选题方向,各做一个产品快题设计,要求具有文化性及创意性,设计稿	8	设计性	快题设计
5	文创产品设计综合实践	针对项目主题展开设计实践,制作一套文创产品设计方案。	16	综合性	调研报告、设计方案

### 3.2 课程实践教学中的问题

近年来,中国社会经济持续保持稳步发展的良好势头,随着文化强国战略的逐步实施,文化创意产业发展迅速,文化创意产品设计也成为热门领域。在这样的市场背景下,《文创产品设计》作为一门设计专业必修课程开出。在《文创产品设计》课程教学中,课程分为理论教学和实践教学两个模块,其中理论教学模块为28学时,主要讲授文化创意设计相关基础知识,实践教学模块为36学时的校内实践,先修课程为《文化产业概论》《计算机辅助设计》《设计程序与

方法》等。实践教学部分分三个模块5个阶段进行,分别是市场调研分析、快题设计和综合实践。在综合实践部分,将以设计项目驱动式展开,包括设计竞赛和校企合作两个类型的设计项目,由指导老师根据学生在快题设计中的表现情况进行分组,一般以3~5人为一个项目小组的形式开展项目实践。在近年来产教融合背景下的项目驱动式实践教学过程中,仍然面临着一些问题<sup>[1]</sup>。

#### 3.2.1 非集中实践教学形式的客观影响

一方面,非集中实践教学的形式导致《文创产品设计》课程进行的同时穿插了其他课程,那么在设计项目进行的同时,难免受到其他课程学习任务的影响,导致学生无法集中精力更好地完成设计项目。另一方面,同集中实践教学的1~2周完整单一课程任务相比,非集中实践教学课程的教学周次跨度较大,一般为4周左右的教学时长,在一定程度上会影响校企合作项目的开展,特别是对时间要求严格的短期商业设计项目,结题难度较大。

#### 3.2.2 信息及技术的相对滞后性

在设计调研阶段,信息和技术的滞后性较为明显。主要原因在于校内实践项目调研以线上调研为主、实地调研为辅的形式进行,学生获取信息的途径较为单一。线上调研本身就存在一定的信息滞后性,而实地调研受时间和交通因素等影响,在实际开展过程中实施难度较大。技术层面则受实验室硬件环境和本地产业链影响,学生平时接触少,对生产技术层面的了解程度多停留在理论层面,缺少对物质技术条件的深层次理解。信息滞后性在一定程度上会导致设计项目产品创新性和前瞻性不足,而对技术性考虑不周则会导致设计项目产品缺乏可行性。

#### 3.2.3 学生的能力存在较大差异

学生的学习情况受个体基础条件、思维方式、兴趣爱好等影响,实践能力存在较大差异。在普通本科高校的设计教育环境下,部分学生对专业的认知度较低、学习积极性不高,专业基础较差,在进行设计项目实践过程中的产出较低,指导和实施过程存在一定复杂性。

#### 3.2.4 教学需求与商业设计项目的利益冲突

在高校的人才培养过程中,课程教学多以理论结合实践为主,注重过程性学习,强调学习的过程比学习的结果更为重要。学生学习需求多以掌握学习方法和专业技能为主,而企业则希望项目能够短、平、快地创造经济效益,两者的出发点和利益需求是不一致的,存在本质上的冲突。在组织设计项目实践过程中,如何协调好教学和项目利益达到平衡,存在一定难度。

## 4 《文创产品设计》课程教学中的问题应对策略

中国的文化创意产业方兴未艾,《文创产品设计》也是一门较新的课程,受地方经济发展、产业链布局、高校专

业办学条件等多方因素影响,各高校的专业办学定位存在一定差异,因此同类课程的主要教学内容具备一定的自主性,在内容的选择上往往受制于自身条件而缺乏对专业特点的考虑,教学管理层面的政策也相对滞后,对设计专业的产教融合还停留在探索阶段。面对诸多课程实践教学中出现的问题,需要系统性地开展教学改革。

#### 4.1 优化实践教学环节和实训内容

在产教融合背景下,如何优化实践教学环节和实训内容是重点工作。要提升学生的实践能力和专业水平,就不能脱离行业和市场,尤其是实训环节的设计项目,应该是行业和企业中的真实设计项目,这样才能让学生真正了解行业的发展趋势和市场需求。因此,课程实践环节的实施过程,实训内容要基于项目需求进行合理的设置。一是提前开展设计项目筹备工作,摸底学生专业能力水平,通过“双选”的形式,由师生双方根据实际情况筛选合适的设计项目,提升设计项目产出效率。二是重视学生项目团队的组建,因材施教,发挥学生优势能力,增强学生团队协作能力,同时也可以在项目实践过程中相互学习、取长补短。三是优化市场调研阶段的实践流程,设置校外实训环节,加强与行业、企业的联动和数据资源的共享,增强调研数据的真实性和实效性,避免闭门造车而出门不合辙的情况。四是在教学管理制度允许的情况下,合理安排实践部分教学以集中实训的形式开展,有利于设计项目成果的产出。五是加强课内、课外指导,让学生在实践过程中少走弯路、错路,提升学习效率,保障项目进程的延续性,提升课程目标达成度。

#### 4.2 加强师资队伍建设

应用型本科高校的师资队伍建设通常以既具备理论知识又具备实践经验的“双师型”教师为主,但在日常教学科研工作中仍普遍存在重理论、轻实践的偏向。产教融合有效衔接了教育链和产业链,项目驱动式实践教学让教师真正接触行业动态,理解产业对于人才培养的实际需求,充分认识到知识能力体系更新的重要性,有助于推进学校“双师型”教师的培养。同时,通过设立企业导师、技术顾问、特聘教授等校外导师的形式,聘任具有丰富工作经验的行业专家充实师资队伍,不断优化师资队伍结构。

#### 4.3 升级课程考核评价机制

设计项目驱动式实践教学模式下的学生课程考核评价形式应更加多元化,可以由专业教师和企业导师共同开展课程考核的综合评价。评价过程以设计项目成果汇报会、项目成果展览会、成果转化会等形式进行综合赋分。课程考核的综合评价可以有效提升学生成绩的客观性,增强学生对学习成果的自豪感和专业认同感,促进学生学习的积极性,有助于人才培养质量的提升。

#### 4.4 建设产教融合发展平台

产教融合不是校企之间简单的项目或课程合作,而是高校教育链和产业链长期稳定的深度整合,学校和企业都是

合作发展的主导者和共同体。产教融合强调与产业需求和行业标准对接,设计项目实训和实习能够在真实的工作环境中进行,因此需要构建一个良好的合作平台。一是有效利用和开放现有的实验实训室,大力建设具备教室、工作室和实验室“三位一体”的实训场地或工作坊,保障学生课内外设计项目工作的开展。二是与行业协会合作创建研究中心,如我校与湖南省设计艺术家协会合作建设的“品牌创新与数字化研究中心”,搭建文化创意数字化平台,可以有效利用好行业协会资源。三是继续加强与企业的合作,增建校外实践教学基地,优化校外实习实训条件。四是建立产业人才培养和储备平台,通过项目驱动式实践教学等形式,了解行业企业对工作的实际需求,可以对学生开展专门性、针对性的能力培养。人才储备平台的建立,不仅能够有效缓解校企合作项目中双方对成果利益的冲突,让企业将关注点不仅仅局限于短期项目产出,而更多地关注人才储备,为企业输送适合岗位需求的高质量人才<sup>[2]</sup>。

### 5 产教融合背景下设计项目驱动式实践教学模式研究的重要意义

对于地方性应用型本科高校的设计学科人才培养如何体现特色,更好地服务地方经济发展,其专业实践教学模块就是值得研究和改革的重要环节。产教融合背景下的设计项目驱动式实践教学模式采用理论与实践相结合的形式,注重培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。在设计项目实施过程中,需要与行业、企业进行深度合作,建立实训或实践教学基地,开展课内、课外等多种形式的实践教学活动,如行业考察、企业见习、项目实训、专题设计等。完善的专业实践教学模式,有助于毕业生培养良好的实际操作能力和职业素养,可以从事应用性强、实践性要求高的职业,也更容易适应企业的需求,提升就业竞争力<sup>[1]</sup>。

### 6 结语

论文以《文创产品设计》课程教学为例,探讨了产教融合背景下设计项目驱动式实践教学模式,对设计学专业实践教学体系进行研究与实践,在新时代的社会经济发展形势下,探索提升人才培养质量的有效路径。通过设计项目驱动式实践教学模式,改善了传统课堂“纸上谈兵”重理论、轻实践的内容形式,能够提升学生学习的主动性和积极性,在项目设计中积累实践经验,提升综合设计能力,进一步提升设计学专业的人才培养质量。

#### 参考文献

- [1] 夏敏燕,侯佳,苏恒.产教融合背景下“产品改良设计”课程的混合式教学模式探索[J].工业设计,2023(11):88-91.
- [2] 刘慧芬.产教融合背景下设计类校企合作项目的转化路径研究[J].鞋类工艺与设计,2023,3(4):63-65.
- [3] 王晓蕾.基于产教融合背景下艺术设计教育教学模式改革措施研究[J].时尚设计与工程,2022(5):61-63.