

Research on Curriculum Ideological and Political Education Reform in *Brand Management*

Kai Xiong

Business School of Jiangnan University, Wuhan, Hubei, 430056, China

Abstract

The curriculum ideological and political takes Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era as the guidance, implements the fundamental task of moral and moral education, and is an important plan to train the socialist successors who are moral, intellectual, physical, aesthetic and labor. Standing at a new historical starting point, strengthening the comprehensive leadership of the Party, adhering to the direction of socialist education, taking moral education as the foundation, ideal and belief education as the core, cultivating and practicing socialist core values as the main line, and establishing and improving the system and mechanism for educating all staff, the whole process, and all aspects as the key, comprehensively improving the quality of ideological and political work in universities. Based on the requirements of the teaching reform of the *Brand Management* course based on curriculum ideological and political, the goal of the course reform revolves around the fundamental task of cultivating morality and talents. The course construction leverages the collaborative efforts of all parties to cultivate talents, and the course teaching pays more attention to the subject status of students. In view of this requirement, the paper proposes some thoughts on the teaching reform plan of *Brand Management* course from the aspects of teaching objectives, teaching content, teaching methods, and assessment methods.

Keywords

curriculum ideological and political; brand management; teaching reform

《品牌管理》课程思政教改研究

熊凯

江汉大学商学院, 中国·湖北 武汉 430056

摘要

课程思政是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 落实教育立德树人的根本任务, 是培养德智体美劳的社会主义接班人的重要规划。站在新的历史起点上, 加强党的全面领导, 坚持社会主义办学方向, 以立德树人为根本, 以理想信念教育为核心, 以培育和践行社会主义核心价值观为主线, 以建立完善全员、全程、全方位育人体制机制为关键, 全面提升高校思想政治工作质量。基于课程思政的《品牌管理》课程教学改革要求, 课改目标围绕立德树人的根本任务, 课程建设发挥各方协同育人的合力, 课程教学更加注重学生的主体地位。鉴于此要求, 论文从教学目标、教学内容、教学方式和考核方式等方面对《品牌管理》课程教改方案提出了一些思考。

关键词

课程思政; 品牌管理; 教学改革

1 课程思政内涵

关于课程思政的内涵, 学界产生过许多讨论, 观点不尽一致。课程思政从字面上被理解为“高校的所有课程都要发挥思想政治教育作用”^[1], 这种观点模糊了思政课程和专业课程的界限, 没有把握好普遍性与特殊性的关系。在此基础上, 学者提出课程思政不应该只作为课程而理解, 而应当

【课题项目】2021年武汉市属高校教育课题“课程思政背景下《品牌管理》课程教学体系及教学模式创新研究”资助(项目编号: 2021002)。

【作者简介】熊凯(1973-), 男, 中国湖北孝感人, 博士, 教授, 从事管理学研究。

作为一种观念即课程观来理解。在这种观念的指导下“课程思政就是将高校思想政治教育融入课程教学和改革的各环节、各方面, 实现立德树人润物无声”^[2], 这对于“突破思想政治理论教育集中于思想政治理论课的瓶颈, 缓解思想政治理论课‘孤岛化’的现实困境”^[3]大有裨益。有学者提出: “必须旗帜鲜明把‘课程思政’作为方法来实施, 而把‘课程思政’看成课程, 或仅仅视为理念, 有可能会使‘课程思政’误入歧途, 或无所适从。”^[4]

由此可见, 课程思政的本质意蕴, 应该是理念、方法和目的三者的统一。首先, 应严格区分思政课程和其他课程, 在课程思政理念的指导下, 使各类课程与思政课程同向同行, 将显性教育和隐性教育相统一。其次, 发挥好教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”

的作用,加强课程思政的方式方法建设。最后,通过课程思政实现将价值观引导寓知识传授和能力培养之中,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观,落实立德树人的根本任务以及构建全员全程全方位育人大格局课程思政的目的。

2 《品牌管理》课程中思政元素的挖掘

从《品牌管理》理论体系中挖掘出五大思政元素板块:马克思主义哲学、习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、思想政治素质和道德修养、法律意识和法治思维。其中马克思主义哲学包括马克思主义的哲学观点和哲学思维、中华优秀传统文化包括其思想精华及内蕴于其中的民族精神和时代精神、思想政治素质和道德修养包括政治认同和社会主义核心价值观、人生观、消费观、就业观、职业道德等内容(见表1)。

表1 《品牌管理》课程中的思政版块及具体元素

思政元素板块	具体思政元素
一、马克思主义哲学观点	(一) 哲学观点 1. 唯物辩证法的联系观; 2. 唯物辩证法的发展观; 3. 量变和质变的辩证关系; 4. 矛盾的特殊性原理; 5. 经济基础和上层建筑的辩证关系; 6 实践观和认识论; 7. 马克思主义哲学的“人学理论”
	(二) 哲学思维 1. 辩证思维; 2. 战略思维; 3. 系统思维; 4. 创新思维; 5. 底线思维
二、习近平新时代中国特色社会主义思想	1. 对外开放的基本国策; 2. “四个自信”; 3. 新发展理念; 4. “两个一百年”奋斗目标; 5. 建设创新型国家、科技强国; 6. 《中国制造2025》战略文件; 7. 中国故事和中国声音
三、中华优秀传统文化	1. 家国情怀; 2. 民族自信心; 3. 重民本; 4. 守诚信; 5. 工匠精神; 6. 民族精神和时代精神
四、思想政治素质和道德修养	1. 政治认同; 2. 社会主义核心价值观; 3. 人生观、树立远大理想、承担社会责任; 4. 价值观; 5. 消费观; 6. 就业观; 7. 合作意识; 8. 职业道德和职业精神; 9. 理性思维, 独立思考; 10. 创新意识; 11. 审美能力
五、法律意识和法治思维	1. 法律意识; 2. 《广告法》

从这五大思政板块出发,挖掘《品牌管理》各章节的

思政元素,寻找思政元素的切入点,围绕政治认同、家国情怀、法律意识、道德修养等课程思政的内容确定课程思政的育人目标。

3 基于课程思政的《品牌管理》教改要求

3.1 教改目标围绕立德树人的根本任务

基于课程思政的《品牌管理》要求思想政治教育贯穿在专业课教学的全过程和全环节,既提升对专业课老师思政水平的重视程度,也要求创新模式以适应《品牌管理》课程思政建设。由此,《品牌管理》课程的教学目标在知识目标和能力目标的基础上增加了育人目标;在教学内容上挖掘、分析、综合教材中的思政元素并寻找其中的契合点融入教学过程中;在教学方法上,与时俱进、开拓创新,采用“线上线下”“校内校外”“课堂内外”的混合式教学方法;在教学模式上,紧紧围绕立德树人的根本任务,将思想政治教育内涵渗透到“第一课堂”“第二课堂”和“第三课堂”三个课堂,推进全过程、全方位育人。

3.2 课程建设发挥各方协同育人的合力

习近平总书记指出:“办好我国高等教育,必须坚持党的领导,牢牢掌握党对高校工作的领导权,使高校成为坚持党的领导的坚强阵地。”^[5]《品牌管理》课程思政建设的实施路径应是“高校党委统一领导、党政齐抓共管、教务部门牵头抓总、相关部门协同联动、院系落实推进”的过程,以此发挥各方协同育人的作用。具体来说,这就要求《品牌管理》课程思政建设应以高校党委顶层设计为指引,院校落实实施方案和改革创新,设立并支持课程思政科研项目的开展,举办相关思想政治教育的活动与比赛。

3.3 课程教学更加注重学生的主体地位

2019年,习近平总书记提出:“思政课教学离不开教师的主导,同时要坚持以学生为中心,加大对学生的认知规律和接受特点的研究,发挥学生主体性作用。”^[6]因此,基于课程思政的《品牌管理》课程须更加注重学生的主体地位。第一,学生是课程思政建设的对象,课程思政建设要以促进学生全面发展为价值旨归。第二,学生是课堂教学的主体也是教学实践活动的主体。无论参加课堂讨论、小组活动以及各种比赛,都要以学生为中心,针对学生出现的问题渗透思想政治教育的内容。第三,课程思政对学生自主学习的要求进一步提高。发挥学生课前学习的主动性和课后主动性进行教学评价和反馈,使老师顺利开展课程思政。

4 基于课程思政的《品牌管理》课程教改方案设计

4.1 教学目标

基于课程思政的《品牌管理》课程教学目标是培养“知识、能力、价值”三位一体的应用型、复合型人才。《高等学校课程思政建设指导纲要》中对经济学、管理学、法学类专业课要在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建

中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。与传统《品牌管理》课程相比,基于课程思政的《品牌管理》课程应更加重视德育元素在《品牌管理》课程中的应用,从而落实课程思政立德树人的根本任务。

其一,学习和了解习近平新时代中国特色社会主义思想,通过品牌文化中所传承的中华民族优秀传统文化,努力讲好中国品牌故事、弘扬中国百年老字号深厚的家国情怀,增强民族自信心。

其二,学会运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析问题和解决问题。能够运用联系的观点看待事物之间的关系,立足唯物史观分析品牌历史发展的主要动力,认识到人民群众的重要地位。

其三,提升自身思想道德修养和法治素养。通过了解为追求名牌和奢侈品陷入深渊的反面教材,帮助学生树立正确的消费观。在《品牌管理》课程学习中了解最新的知识产权法和广告法,增强法律意识,强化法治观念,不违规乱纪,规范自身行为,最终成为一个“德智体美劳”全面发展的优秀管理人才。

4.2 教学内容

吸取传统《品牌管理》课程的理论知识体系和大纲的优点,弥补其在价值塑造和价值引导方面的不足之处。基于课程思政的《品牌管理》课程,主要从以下几个方面挖掘课程思政元素从而丰富课程内容:一是能在专业课学习中融入马克思主义哲学原理,使学生掌握马克思主义哲学的基本观点、立场和方法;二是结合习近平新时代中国特色社会主义思想,掌握工商管理或市场营销专业的国家战略、法律法规和相关政策;三是融合中华优秀传统文化,继承传统文化的思想精髓,自觉树立起集体主义意识、家国情怀和民族自信心;四是将社会主义核心价值观纳入《品牌管理》理论体系之中,培养学生树立诚信意识和创新精神、追求个人价值与社会价值的统一、弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,努力成为担当民族复兴重任的时代新人。

4.3 教学方式

需要改进和革新教学方式来满足思政元素融入课堂教学之中的需要。第一,采取“线上+线下”相结合的混合式教学模式、利用线上授课平台,引用蕴含课程思政理念的《品牌管理》课程作为课堂教学补充。第二,利用“翻转课堂”。采用现代化教学手段,强化学生学习的主体地位,更好地发挥老师在教学中价值引领的主导作用。第三,从讲授、

案例讨论、小组作业固有教学平台上来改进,在教学内容中从始至终贯穿思政元素。第四,拓展线上线下、课堂内外,校内外协同教学,挖掘和应用社会资源。开展品牌案例分析大赛、品牌策划比赛、品牌设计大赛等比赛来以赛促学。有条件的学校可以联系地方企业进行品牌管理的实地调研,让学生亲身体会到企业文化、理念和情怀。

4.4 考核方式

以《品牌管理》课程的人才培养目标为出发点,在传统《品牌管理》课程考核方式的基础上进一步细化考核细则:政治素养和思想品德(40%)+思维方式和能力(20%)+期末考试(40%)=总成绩(100%)。平时表现重在对学生政治素养、思想品德、思维方式和能力的考核,期末考试则是对学生理论知识的检测。期末考核的试卷设计也尽量突出思政元素,设置兼具严格的知识检测和开放性问答的考题。例如:品牌文化方面的考题可以提问为:“品牌文化的构成要素有哪些?如果让你为一个品牌设计品牌文化,可以吸收哪些中华优秀传统文化,传递什么样的品牌价值观?”

5 结语

课程思政以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以立德树人为根本,以理想信念教育为核心,以培育和践行社会主义核心价值观为主线,全面提升高校思想政治工作质量。基于课程思政的角度,《品牌管理》课程教学改革要围绕立德树人的根本任务、发挥各方协同育人的合力以及更加注重学生的主体地位等要求出发,从教学目标、教学内容、教学方式和考核方式等方面进行全新的规划和设计,以达到通过课程思政将价值观引导寓知识传授和能力培养之中的目的。

参考文献

- [1] 邱伟光.论课程思政的内在规定与实施重点[J].思想理论教育,2018(8):62-65.
- [2] 高德毅,宗爱东.课程思政:有效发挥课堂育人主渠道作用的必然选择[J].思想理论教育导刊,2017(1):31-34.
- [3] 闵辉.课程思政与高校哲学社会科学育人功能[J].中国高等教育,2017(Z3):21-24.
- [4] 邱仁富.“课程思政”与“思政课程”同向同行的理论阐释[J].思想教育研究,2018(4):109-113.
- [5] 习近平谈治国理政第二卷[M].北京:外文出版社,2017.
- [6] 习近平.思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[M].北京:人民出版社,2020.