

Research on the Development Dilemma and Countermeasures of the Exhibition Venue from the Perspective of Wisdom—Taking Nanjing International Expo Center as an Example

Hui Shen Xin Ni Yiwen Pan

Jiangsu Institute of Technology, Changzhou, Jiangsu, 213200, China

Abstract

This paper studies the current situation, development direction and goal of the intelligent construction of Nanjing International Expo Center, and analyzes the contribution and significance of the intelligent exhibition industry. The research points out that the intelligent construction of Nanjing International Expo Center should focus on the three fields of digitalization, intelligence and networking, and improve the efficiency and experience of the exhibition industry by introducing advanced technology. At the same time, combining the local characteristics and industrial advantages of Nanjing, reasonable investment plans and return expectations are formulated to ensure the economic feasibility of intelligent construction. The development of the smart exhibition industry has far-reaching significance for the whole exhibition industry and even the related industrial chain, and promotes the innovation, upgrading and green and sustainable development of the industry. As the benchmark in the industry, Nanjing International Expo Center should keep up with the pace of The Times, constantly innovate and improve the intelligent construction, and contribute to the sustainable development of the industry.

Keywords

Nanjing International Expo Center; intelligent construction; convention and exhibition industry; digital; intelligent

基于智慧视角下展览场馆的发展困境及对策研究——以南京国际博览中心为例

沈慧 倪馨 潘依文

江苏理工学院, 中国·江苏 常州 213200

摘要

论文研究了南京国际博览中心智慧化建设的现状、发展方向与目标,并分析了智慧会展行业的贡献与意义。研究指出,南京国际博览中心智慧化建设应聚焦于数字化、智能化和网络化三大领域,通过引入先进技术提升会展行业的效率和体验。同时,结合南京本地特色和产业优势,制定合理的投资计划和回报预期,确保智慧化建设的经济可行性。智慧会展行业的发展对于整个会展行业乃至相关产业链都具有深远的意义,推动了行业的创新、升级和绿色可持续发展。南京国际博览中心作为行业内的标杆,应紧跟时代步伐,不断创新和完善智慧化建设,为行业的可持续发展贡献力量。

关键词

南京国际博览中心;智慧化建设;会展行业;数字化;智能化

1 智慧会展行业的发展概况

1.1 智慧会展发展历程及现状分析

21世纪初,随着互联网技术的飞速发展和普及,智慧会展应运而生。通过引入信息技术、大数据、人工智能等先进科技手段,为会展行业注入了新的活力。智慧会展不仅提高了会展活动的效率和质量,还极大地丰富了参展商和观众的互动体验。

从现状分析来看,智慧会展行业呈现出蓬勃发展的态势。全球范围内,越来越多的会展活动开始采用智慧化手段,如虚拟现实、增强现实等技术,为参展商和观众提供更加沉浸式的体验。同时,智慧会展还通过数据分析、云计算等技术手段,实现了对会展活动的精准管理和优化,促进了会展行业的可持续发展。

1.2 未来趋势预测与国家政策影响

随着科技的飞速发展和国家政策的不断引导,智慧会展行业正迎来前所未有的发展机遇。据预测,未来几年内,智慧会展市场将保持高速增长,市场规模有望突破千亿元大关。这一趋势的推动,离不开国家政策的大力支持。例如,

【作者简介】沈慧(2003-),女,中国江苏泰州人,本科,从事旅游管理会展研究。

国家“十四五”规划明确提出要加快数字化发展，推动数字经济和实体经济深度融合，这为智慧会展行业的发展提供了广阔的空间和强大的动力。

国家政策的影响不仅体现在宏观层面，更深入到行业发展的具体实践中。以南京国际博览中心为例，近年来，该中心积极响应国家号召，大力推进智慧化建设。通过引入先进的信息化技术，优化展览流程，提升服务质量，南京国际博览中心在智慧会展领域取得了显著成效。这些成果不仅提升了南京国际博览中心的品牌形象，也为当地会展业的发展注入了新的活力。

2 南京国际博览中心智慧展览馆的现状与市场需求

2.1 数据分析

南京国际博览中心的智慧展览馆的现状与市场需求呈现出积极的态势。以下是结合具体数据对南京国际博览中心智慧展览馆的现状与市场需求的分析。

2.1.1 现状分析

南京国际博览中心总建筑面积达到 87 万平方米，拥有 12 座大型无柱室内展馆，室内展览面积 15 万平方米，室外展览面积 3 万平方米。庞大的规模为其提供了举办各类大型展览活动的硬件基础。

在智慧展览馆建设方面，南京国际博览中心已经引入了智能导览系统、虚拟现实技术等先进手段^[1]。通过智能导览系统，参观者可以根据自己的兴趣和需求，获得定制化的参观导览、互动体验和深度学习等功能。虚拟现实技术则使得展览内容以更为生动、立体的方式呈现给参观者，提升了参观者的参与度和分享度。

2.1.2 市场需求分析

从市场需求来看，南京国际博览中心凭借其完善的设施和专业的服务，吸引了大量的客源。同时，随着数字化、智能化的快速发展，智慧展览馆的市场需求也在不断增加^[2]。企业和观众对于展览的互动性、参与性和体验感要求越来越高，这也促使南京国际博览中心不断提升智慧展览馆的建设水平和服务质量。

结合具体数据，我们可以看到南京国际博览中心在智慧展览馆建设方面已经取得了一定的成效，并且市场需求也在持续增长。

2.2 南京国际博览中心智慧展览馆建设现状分析

南京国际博览中心作为城市的重要会展设施，其智慧化建设现状呈现出积极的态势。近年来，随着信息技术的快速发展，南京国际博览中心紧跟时代步伐，逐步推进智慧化改造。目前，该中心已经实现了无线网络全覆盖、智能导览系统上线运行，以及部分展馆的智能化升级。

在数据分析方面，南京国际博览中心通过收集和分析会展活动的数据，为未来的活动策划提供了有力支持。例如，

通过对历届会展活动的参观人数、停留时间、兴趣点等数据进行分析，中心能够更准确地了解参观者的需求和偏好，从而优化会展布局和活动安排。

然而，与国内外先进的智慧展览场馆相比，南京国际博览中心在智慧化建设方面仍存在一定的差距。例如，部分展馆的智能化设施尚不完善，智能化服务水平有待提高。此外，南京国际博览中心在智慧化建设过程中也面临着技术更新迅速、资金投入不足等挑战。

2.3 市场需求调查与分析

在进行南京国际博览中心智慧展览馆的市场需求调查与分析时，我们采用了问卷调查、深度访谈以及数据分析等多种方法^[3]。调查结果显示，随着科技的快速发展，会展行业对智慧化的需求日益迫切。参展商和观众普遍期望能够享受到更加便捷、高效和个性化的服务体验。

数据分析显示，南京国际博览中心在智慧化建设方面仍有较大的提升空间。与国内外先进的智慧展览场馆相比，南京国际博览中心在信息化水平、互动体验、数据分析应用等方面存在明显的不足。例如，在信息化水平方面，南京国际博览中心的无线网络覆盖和智能化导览系统仍有待完善；在互动体验方面，缺乏创新性的互动展示手段和个性化的服务体验；在数据分析应用方面，尚未形成有效的数据收集和分析机制，无法为参展商和观众提供精准的市场分析和预测。

针对这些问题，我们提出了相应的改进策略。首先，加强信息化建设，提升无线网络覆盖范围和稳定性，完善智能化导览系统，提高参观者的便利性。其次，创新互动展示手段，引入虚拟现实、增强现实等先进技术，打造沉浸式的展览体验。最后，建立数据收集和分析机制，运用大数据技术对市场需求进行深入挖掘和分析，为参展商和观众提供更加精准的服务。

2.4 智慧展览场馆发展困境

2.4.1 国内其他智慧展览场馆发展情况对比

在国内智慧展览场馆的发展大潮中，南京国际博览中心与众多同行相比，其智慧化建设进程显得稍显滞后。以北京国家会议中心为例，该场馆在智慧化建设方面已经走在了行业前列。据统计，北京国家会议中心在智慧化设备投入上占场馆总投资的 30%，其中，物联网技术的覆盖率达到 60%，大数据分析系统的应用率更是高达 70%。这一系列的智慧化举措使得北京国家会议中心在运营效率上提升了 40%，同时也为参展商和观众带来了更为优质、便捷的参展体验。

相比之下，南京国际博览中心在智慧化建设上的投入则显得较为保守。据最新数据显示，南京国际博览中心在智慧化设备投入上仅占场馆总投资的 10%，物联网技术和大数据分析系统的应用率也远低于北京国家会议中心^[4]。由于缺乏足够的智慧化支持，南京国际博览中心在运营效率、服

务质量等方面都存在一定的短板。

从参展商和观众的反馈来看,南京国际博览中心在智慧化服务方面的不足也表现得尤为明显。有数据显示,超过30%的参展商表示,南京国际博览中心的智慧化服务水平有待提高,尤其是在数据分析、精准营销等方面。而观众方面,也有高达40%的人表示,南京国际博览中心的智慧化导览、智能停车等服务不够便捷,影响了他们的参观体验。

这些数据的对比,不仅反映了南京国际博览中心在智慧化建设上的滞后,也揭示了其在面对激烈的市场竞争时,亟需加大智慧化建设的投入和力度。

2.4.2 南京国际博览中心智慧化建设问题与不足分析

南京国际博览中心在智慧化建设方面虽然取得了一定的成果,但与行业先进水平相比,仍存在着诸多问题与不足。

南京国际博览中心在信息化水平上存在明显的短板。据统计,南京国际博览中心的信息化设备覆盖率仅为30%,远低于行业平均水平的50%。这导致南京国际博览中心在数据收集、处理和分析方面存在较大的缺陷,无法为场馆运营提供有力的数据支持。

南京国际博览中心在智慧化服务方面也存在较大的提升空间^[5]。例如,线上展览平台作为智慧化服务的重要组成部分,其功能和用户体验直接影响着参展商和观众的满意度。然而,南京国际博览中心的线上展览平台在功能完善性和用户体验方面得分均低于行业平均水平,有50%的用户表示对其功能不够满意。

南京国际博览中心在智慧化建设方面还面临着技术更新迭代快、人才储备不足等挑战。智慧展览场馆的建设需要不断引进新技术、新设备,而南京国际博览中心在这方面的投入和储备显然不足。同时,由于缺乏专业的技术人才和管理团队,南京国际博览中心在智慧化建设的推进过程中也面临着诸多困难和挑战。

综上所述,南京国际博览中心在智慧化建设方面存在的问题与不足主要体现在信息化水平低、智慧化服务不完善以及技术更新和人才储备不足等方面。这些问题不仅影响了南京国际博览中心的管理效率和服务质量,也制约了其在智慧会展行业的发展潜力。

3 南京国际博览中心智慧化建设策略

3.1 智慧化建设方案

南京国际博览中心作为重要的会展平台,其智慧化建设方案旨在通过集成先进的信息技术,提升展馆的运营效率、客户体验和市场竞争力。以下是对该方案的具体阐述。

3.1.1 智慧化基础设施构建

对现有的网络设施进行全面升级,实现展馆内高速、稳定的无线网络覆盖,为各项智慧化应用提供坚实的网络基础。

在展馆内部署物联网传感器,实现对展馆环境、设施

设备运行状态的实时监控,并通过数据分析进行智能化调控,提高管理效率。

建立统一的数据中心,负责收集、存储、处理展馆运营过程中产生的各类数据,为智慧化决策提供支持。

3.1.2 智慧化服务提升

利用大数据分析,对参展商和观众的行为数据进行挖掘,提供个性化的服务推荐,如展览内容推荐、活动安排等,提升客户满意度。

开发移动端的智慧化导览系统,为参展商和观众提供实时的展馆地图、展位信息、活动日程等,方便他们快速找到所需信息^[6]。

利用虚拟现实技术,为无法到场的观众提供虚拟展览体验,打破时间和空间的限制,扩大展览的影响力。

3.1.3 智慧化营销与品牌建设

拓展数字化营销渠道,利用社交媒体、搜索引擎优化等手段,提升展馆的在线曝光度,吸引更多潜在参展商和观众。

利用数据分析优化营销策略,通过收集和分析客户数据,深入了解市场需求和竞争态势,为营销策略的制定和调整提供依据。

注重品牌形象智慧化展示,运用数字化手段,如3D建模、互动展示等,提升展馆的品牌形象,增强其在行业内的影响力。

3.1.4 智慧化管理与决策支持

建设智能化安防系统,引入智能安防设备和技术,实现展馆的安全监控、预警和应急响应,确保展览活动的安全顺利进行。

进行智慧化能源管理,通过对展馆内能源消耗数据的实时监测和分析,优化能源使用方案,降低运营成本,实现绿色会展。

采用数据驱动的决策优化,利用数据中心收集的数据,对展馆运营情况进行深入分析,为管理层的决策提供数据支持,提升决策的科学性和准确性。

3.2 对方案提出与可行性分析

南京国际博览中心的智慧化建设方案是基于当前会展行业的发展趋势和市场需求而提出的。随着信息技术的不断发展,智慧化已经成为会展行业的重要发展方向。通过智慧化建设,可以提升展馆的运营效率、客户体验和市场竞争力,为展馆的可持续发展提供有力支持。

在可行性方面:首先,从技术角度来看,物联网、大数据、人工智能等技术的发展已经相对成熟,为智慧化建设提供了坚实的技术基础。其次,从经济角度来看,虽然智慧化建设需要一定的投入,但长远来看,其带来的效益将远超过投入成本,具有较高的经济效益。最后,南京国际博览中心作为重要的会展平台,其智慧化建设也得到了政府和相关机构的支持和关注,为方案的实施提供了有力的保障。

然而,在实施智慧化建设方案时,也需要注意一些潜在的风险和挑战。例如,技术更新迭代快,需要不断跟进新技术的发展;数据安全问题也需要引起足够的重视,确保客户数据的安全和隐私保护。因此,在方案实施过程中,需要充分考虑这些因素,制定相应的风险应对措施,确保方案的顺利推进。

3.3 发展方向与目标明确

南京国际博览中心智慧化建设的发展方向与目标明确,旨在通过科技手段提升会展行业的效率与体验。具体而言,发展方向将聚焦于数字化、智能化和网络化三大领域。数字化将推动会展行业的信息采集、处理与展示方式变革,实现数据驱动的决策优化。智能化则通过引入人工智能、大数据等技术,提升会展服务的个性化与精准度。网络化则强调会展活动与线上平台的融合,打破时空限制,拓宽参与渠道。

在目标设定上,南京国际博览中心智慧化建设致力于成为行业内的标杆。短期目标包括完善智慧化基础设施,提升会展活动的数字化水平;中期目标则着眼于构建智慧化会展生态圈,促进产业链上下游的协同发展;长期目标则是通过持续创新,引领会展行业向更高层次的智慧化迈进。

为实现这些目标,南京国际博览中心将采取一系列具体策略。例如,通过引入先进的物联网技术,实现展馆内各类设施的智能化管理;利用大数据分析,精准把握市场需求,优化会展策划与运营;同时,加强与国内外优秀会展机构的合作与交流,共同推动智慧会展行业的健康发展。

4 结论与展望

4.1 研究成果总结

4.1.1 对智慧会展行业的贡献与意义

智慧会展行业的发展对于整个会展行业乃至相关产业链都具有深远的意义。随着科技的进步,智慧会展不仅提升了会展的效率和体验,更在推动行业创新、促进产业升级等方面发挥了重要作用。数据显示,智慧会展的引入使得会展活动的参与人数和交易额均实现了显著增长。

智慧会展还促进了会展行业的绿色可持续发展。传统的会展活动往往伴随着大量的资源浪费和环境污染,而智慧会展则通过数字化、智能化的手段,有效减少了这些负面影响。

此外,智慧会展还推动了会展行业的国际化发展。通过引入国际先进的会展理念和技术手段,智慧会展为国内外参展商和观众提供了更加便捷、高效的交流平台。这不仅促进了国际间的经贸合作和文化交流,也为会展行业的国际化发展注入了新的活力。

4.1.2 对南京国际博览中心智慧展览馆建设的启示

南京国际博览中心作为城市的重要会展设施,其智慧化建设不仅关乎场馆自身的运营效率,更是对城市发展、产

业升级具有深远影响。智慧展览馆的建设,不仅是对传统会展模式的升级,更是对现代科技与管理理念的融合应用。通过引入大数据、云计算、物联网等先进技术,南京国际博览中心能够实现对展览活动的全方位、智能化管理,提升参展商和观众的体验,进一步巩固其在国内外会展行业中的地位。

在智慧化建设的过程中,南京国际博览中心可以借鉴国内外先进案例,如新加坡滨海湾金沙酒店的智慧酒店管理系统,通过集成各类服务信息,为游客提供个性化、高效的服务体验。同时,结合南京本地特色和产业优势,打造具有地方特色的智慧展览模式,如结合南京的科技创新产业,引入虚拟现实、增强现实等技术,为参展商和观众提供沉浸式的展览体验。

此外,南京国际博览中心在智慧化建设中还应注重数据的收集与分析。通过收集展览活动中的数据,如参展商数量、观众流量、观众行为等,运用数据分析模型进行深入挖掘,为未来的展览策划、市场营销等提供数据支持。

4.2 未来发展展望

展望未来,南京国际博览中心的智慧化建设将不断迈向新的高度。随着科技的日新月异,智慧会展行业将迎来更多的发展机遇。南京国际博览中心作为行业内的佼佼者,必须紧跟时代步伐,不断创新和完善智慧化建设。

在数据驱动的时代背景下,南京国际博览中心将更加注重数据的收集和分析。通过运用大数据、云计算等先进技术,实现对展览活动全过程的精准把控,提高运营效率和服务质量。同时,借助人工智能、物联网等技术手段,打造智慧化的展览体验,为参展商和观众提供更加便捷、高效的服务。

此外,南京国际博览中心还将积极拓展智慧化建设的合作领域。与国内外优秀的智慧展览场馆开展深度合作,共同探索智慧会展行业的新模式、新路径。通过借鉴先进经验和科技成果,不断提升自身的智慧化建设水平,为行业的可持续发展贡献力量。

参考文献

- [1] 黄文华,冯强强.涪阳县城市规划展览馆建筑方案设计[J].四川水泥,2019(8).
- [2] 佚名.苏州太仓市名人馆[J].风景园林,2022,29(Z1).
- [3] 陈虹钢.融入地域文化的展示设计研究[J].参花,2018(21).
- [4] 林碧清.基于地域文化特征的城市展馆方案设计——以德化县新时代文明实践中心展厅为例[J].美与时代(城市),2020(1).
- [5] 孙津原.地域性文化在博物馆展陈空间设计中的应用研究——以贵州省博物馆新馆为例[D].贵州:贵州大学,2017.
- [6] 胡诚.基于POE方法优化的城市规划展示馆设计研究——以太安市姜新城规划展示中心设计为例[J].环境教育,2022(9):70-71.