

# Analysis on the Teaching Reform of the First-year Professional Courses of Advertising Design Major in Private Colleges

Ti Zhang

University for Science & Technology, Beijing, 102206, China

## Abstract

The rise of the creative industry has provided an opportunity for the development of the advertising industry. All walks of life need talents in advertising design. The demand for advertising talents in the market has driven the exploration and implementation of the teaching reform of advertising design. Based on the current situation of the advertising design major in private colleges and universities, through the practice and analysis of the teacher-teaching studio-based teaching mode in the first-year professional courses, it is hoped to effectively improve the classroom teaching efficiency of the first-year professional courses and lay a good foundation for talent cultivation.

## Keywords

advertising design; first-year; professional courses; teaching reform

---

## 民办院校广告设计专业一年级专业课教学改革探析

张缙

北京科技职业学院, 中国·北京 102206

## 摘要

创意产业的兴起为广告行业的发展提供了契机, 各行各业都需要广告设计专业的人才, 市场对广告人才的需求带动了广告设计专业教学改革的探索与实施。本文立足民办院校广告设计专业的现状, 通过导师制工作室化教学模式在一年级专业课中教学改革的实践与探析, 希望能够有效提高一年级专业课的课堂教学效率, 为人才的培养打下好的基础。

## 关键词

广告设计; 一年级; 专业课; 教学改革

---

## 1 引言

一直以来, 在艺术设计类专业的教学实践中, 针对二年以上学生的教学往往实行从工作室化到产学结合的模式, 而一年级的课程由于大都是专业基础课, 其教学还是传统讲授型的教育模式, 这就造成了学生升入二年级后无法顺利转换角色, 课堂教学效率低下, 产生不能很好地适应工作室化模式和产学结合模式的问题。本人在多年的教学实践中, 长期担任专业基础课的教学工作, 针对广告设计专业一年级学生的课程改革与教学内容进行尝试, 以广告创意设计与表现为实施载体, 用以赛促教和项目驱动为手段, 逐步在一年级教学中探索形成导师制工作室化教学模式, 从而为培养出创意应用型的高素质技能型设计人才打下基础。

## 2 一年级专业课教学改革的切入

### 2.1 课程特点

广告创意设计与表现是开设于大一第二学期的一门专业课, 本课程培养具有广告设计专业领域必备的基础理论知识和艺术修养, 掌握广告创意、设计、制作的专业基础知识, 并能将现代设计手段与电脑辅助设计制作技术相结合, 基本具有创意设计思维、基础专业理论和实践操作能力的人才。本课程能有效地帮助一年级学生实现将创意思维转换成设计符号、将设计想法转换成原创作品的能力。因此在整个专业课程体系中起到了对基础知识综合运用和后续知识先导的承上启下的重要作用。选择本课程进行一年级专业课教学改革的切入对于考察改革效果具有一定的代表性。

## 2.2 改革措施

在目前的现有条件下,全面改革推进条件尚不成熟,因此在具体实施中,是以课程教学内容的改革为先导,逐步带动一年级导师制工作室化教学模式的全面实施。在一年级专业课的教学内容改革方面,主要是通过提炼优化基础理论知识内容,以简单工作任务过程的实施替代原有以章节知识点为顺序的教学方式,调整实训内容,更加突出实用性,并与后续课程紧密结合,教学模块的设计直接服务于后续课程学习的需求。因为一年级学生所学内容有限,不可能完全按照一般工作室化教学模式设计课程,必须基于一年级学生的基础和特点进行改良,因此目前主要工作集中在按照初级实际工作典型职业岗位工作过程进行课程内容选择、设计和排序这几方面,通过一段时间的实践,基本实现让低年级学生即初学者可完成一个简单的典型工作任务。

## 3 工作室化教学模式课程项目教学过程设计

以往一年级学生上的专业课是不设置真实项目实训环节的,但是随着导师制工作室化教学模式在一年级专业课中实施的改革和深入,为了配合教学内容的改革,突出专业特色,不断锻炼学生的实践能力,使学生体验到真正从业的感觉,尽早进入工作过程模式,实现从实训到实干的转型,顺利适应高年级的产学结合模式,在一年级专业课中也设计了真实项目实训,主要是通过校内实际项目和大赛命题真题真做的形式进行的。

在课程项目教学过程设计中,将实际工作项目归纳为由易到难、螺旋上升的学习任务和学习情境,在每一项项目学习中,通过导师讲授工作任务分析、辅导学生模拟实际的工作过程,使学生成为主动行为者,学生以独立或小组的形式完成从调研分析和制定计划,到工作任务的定位、创意、方案设计、效果呈现和作品评价的全过程,从中获得工作素养、知识和能力。<sup>[1]</sup>自实施以来,教学效果明显提高:增强了学生的学习兴趣,提高了学习的积极性与主动性;促进了学生的职业素质提高和专业技能掌握,在做中学、做中教,从而有效提高教学质量。优选出学生无论组织参赛还是实习实训,均体现出良好的专业技能和职业素养,获得组委会高度好评;学生在入学一年后的暑期实习中,用人单位也均表示满意。

一般教学过程	课程项目教学过程设计	教师行为	学生行为
激发学习动机	项目主题预告	发布任务、明确要求	提前收集、查找相关资料
	导入内容,提出问题	广告目标、受众群等问题	现有广告的优缺点
感知教学内容	项目任务分析,明确广告目标和要求	详细分析命题策略单	学生自主分析、讨论
	知识点讲解,分析类似广告案例	讲授、案例分析	观察思考
理解教学内容	复习重点难点知识,分析最接近广告案例	案例分析、提示思考方向	继续深入思考
	展开头脑风暴,学生整理思路,构思初稿	组织学生运用创意思维方法	整理思路,构思初稿
	分析往届学生有参考价值作品范例	案例分析,展示创意思路	评价、讨论、深化方案
巩固知识经验	分组辅导学生继续构思讨论方案	辅导,及时沟通发现问题	修改方案构思中的问题
	根据辅导中出现的问题,再次分析项目要求、广告目标,发放进度安排时间表	强调重点要求和时间要求	对照项目要求,自主检查、分组互查
运用知识经验	可能技术难点分析及解决方案	演示可能技术问题的操作步骤	学生练习、教师辅导
	单独辅导、一对一角色扮演	与学生互换身份,否定之否定方案	学生理解、体会、再创意
	作品完成情况展示及点评,继续修改	教师点评、学生互评,提出修改	反复修改完善
测评教学效果	完成任务,学生答辩,阐述理念,作品评价	检查作品全部文件完成情况	学生答辩,阐述理念
	优选作品参赛,提交文件,作品展览	尽可能布置优秀作品展览展示	学习印刷展示等相关知识

## 4 导师因材施教的做法

### 4.1 导师选择的原则

对一年级的学生来说,导师制工作室化教学模式中的导师选择是非常重要的:不仅要具备双师型教师条件,有着较为全面的专业知识和实践能力;还要有专业的教学水准,能够切实做到从学生的实际情况出发设计教学方法;更要有良好的教师职业素养,治学严谨,细致耐心,在教学中注重培养学生良好的职业素质和能力;最终取得良好的教学效果,教学深入浅出,做到教学相长,受到学生的普遍好评,这样才能担任工作室化教学模式的导师。

### 4.2 导师因材施教的做法实践

本专业学生个性特点鲜明,需要担任导师的教师必须从学生自身的角度出发为其规划就业及未来职业发展,要将学生个性化分析融入进去,不断完善改革的具体细节,更好地进行专业建设。如何引导低年级学生入行,如何培养学生的学习习惯、技能基础和职业素养等意识,因材施教就显得非

常重要和必要:

(1) 心理测试: 每次给一个新班级上课的时候, 我都会用一个心理测试的小活动来了解学生, 并分别与学生进行交流, 了解学生的性格、绘画基础、兴趣爱好、就业目标等, 为以后教学内容的分层、选择和安排上奠定基础。

(2) 培养小老师: 一个班级中, 总有几个学生基础较好、学习能力较强, 我就有意识地锻炼培养这几个学生分组帮带身边的几位同学, 完成项目任务, 营造良好的学习氛围、达到共同进步的效果, 同时也培养了学生的组织、沟通和管理能力。

(3) 轮流展示: 利用开学后的一两个月时间, 先初步了解每一位学生; 期中考试后, 根据学生的情况, 将全班同学分成四、五个组, 每个组不超过八人, 将“小老师”分别安排在不同的组中, 起到引领的作用, 同时实行每周轮流担任组长的制度, 直到期末, 让每位同学的能力和特点都有机会展示出来。

(4) 个别辅导: 由于对每位学生都有了充分的认识, 因此在辅导上, 可以实现分层教学, 逐步形成以激励为原则, 以耐心启发、个别辅导为主要方式, 根据每个学生的特点, 有针对性的辅导和引导, 以获得实际效果, 使每个学生都学有所获。

(5) 讲评互评: 合理布置任务, 进行过关式训练, 及时批改作业并进行讲评互评, 即时反馈优缺点, 将问题与教学分析相结合, 为学生改进学习方法, 提高学习效率提出积极建议, 并有效形成学生间的竞争氛围。

(6) 否定之否定: 在学生完成任务的过程中, 态度上鼓励, 却在设计方案上多次否定, 让学生经历一定的困难, 逐渐形成细致耐心的工作态度, 每次否定时又会给出修改提高的建议, 让学生在否定中成长、成熟, 并获得成就感。

导师在教学中坚持实施因材施教, 可以帮助学生能够准确定位自己的专业特点和发展方向, 培养出的一年级学生职业素质高, 专业技能强, 有一定的创新思维和创新能力, 近几年都在专业设计大赛中获奖, 在实习单位收获好评。

## 5 教学考核方法的改革

### 5.1 考核方法改革的内容

本专业一年级开设的专业课均为考查课, 以往采用平时考核、期中考核和期末考核相结合的形式, 逐步实施导师制工作室化教学模式以来, 不仅对课程教学内容等方面进行了改革, 相应地对考核方法也进行了改革, 以项目执行过程中

的表现来进行成绩评定, 并参照老师的具体要求给出综合成绩。不仅考核学生的学习结果, 更注重学生的学习过程, 重点关注学生实践能力的提高。评价不仅有教师的评价, 还有学生的自评、互评和企业评价。以本课程为例, 该课程共设五个项目任务, 包含十三个教学模块, 根据学生在这五个项目任务中的执行情况进行综合考核, 每个项目任务基本都包含以下几项成绩: 项目分析、资料图片收集整理、拟定布局与草图、方案设计制作、效果实现、修改完成, 输出展示和态度素养, 使学生体验实际工作过程中的要求和目标。

### 5.2 考核方法改革带来的变化

(1) 给教师带来的变化: 以往都是先讲本课程的基础理论, 最后综合运用, 实施导师制工作室化教学模式以来, 由于教学内容和考核方法都发生改变, 所以需要担任导师的教师自身先做出观念和行动上的改变, 必须有能力去控制、组织、判断项目实施的整个过程, 无疑会自觉地想办法提高自身的专业能力和教学能力, 促使自己进步。

(2) 给学生带来的变化: 每班将分若干小组, 每个小组八人左右, 每个小组选出一个项目组长, 负责组织协调项目考核。由实际项目引领学习过程, 通过教师示范、作品讲评、案例分析等形象直观的教学手段, 引导学生正确认知课程的学习方法; 提高学生的设计表现能力、制作能力和创意思维。对于一年级的学生来说, 从一开始就能知道自己将来会从事什么样的工作和岗位, 如何进行考评, 因而极大地调动了学生的积极性和主动性, 变被动为主动, 分析和解决问题的能力也被激发调动起来。

## 6 结语

民办院校设计类专业教学改革的实施是一项需要全局视角的大工程。目前正在广告设计专业实施导师制工作室化教学模式教改项目, 其中一年级学生的专业课如何实施此教学模式是全面实施改革和提高改革效果的一个突破口, 虽已取得一定经验, 但随着改革的深入, 在一些具体问题和细节上仍需进行深入思考、研究和分析解决, 教育是点亮不是填满, 改革一直在路上!

### 参考文献

- [1] 陈培爱, 金定海. 品牌发展与企业创新 [M]. 广州: 暨南大学出版社, 2014.