

# Ecological Research on Blended Classroom Teaching of Tourism English under the Background of Mass Entrepreneurship and Innovation

Rui Xie Zhu Gong Fuyu Deng

Sichuan Vocational and Technical College, Suining, Sichuan, 629000, China

## Abstract

With the in-depth implementation of China's "Mass Entrepreneurship and Innovation" strategy, the trend of integrating the tourism industry with English education has become increasingly evident. This paper approaches from the perspective of blended teaching models, using tourism English courses as the research subject, to explore how to construct an ecological framework for blended classroom teaching of tourism English under the "Mass Entrepreneurship and Innovation" background, in order to cultivate tourism English talents equipped with innovative and entrepreneurial capabilities. The paper begins by analyzing the importance of tourism English education against the "Mass Entrepreneurship and Innovation" background, then elaborates on the application of blended teaching models in tourism English instruction, and subsequently constructs a blended classroom teaching ecological model for tourism English from three aspects: teaching resources, teaching methods, and teaching evaluation. Finally, implementation strategies and recommendations are proposed.

## Keywords

"mass entrepreneurship and innovation"; tourism english; blended teaching; teaching ecology

## “双创”背景下旅游英语混合式课堂教学生态研究

谢锐 龚竹 邓馥郁

四川职业技术学院, 中国·四川 遂宁 629000

## 摘要

随着中国“双创”战略的深入实施,旅游行业与英语教育相结合的趋势愈发明显。论文从混合式教学模式的角度出发,以旅游英语课程为研究对象,探讨在“双创”背景下,如何构建旅游英语混合式课堂教学生态,以培养具备创新创业能力的旅游英语人才。论文分析了“双创”背景下旅游英语教育的重要性,阐述了混合式教学模式在旅游英语教学中的应用,从教学资源、教学方法、教学评价三个方面构建了旅游英语混合式课堂教学生态模型,提出了实施策略和建议。

## 关键词

双创; 旅游英语; 混合式教学; 教学生态

## 1 “双创”背景下旅游英语教育的重要性

### 1.1 旅游行业的国际化发展趋势

在“双创”环境的大背景下,旅游业的全球化发展态势日益明显。全球的经济整合速度加快,国际旅游市场不断扩张,使得旅游业成为促进全球经济进步的关键因素。在此过程中,英语作为普遍接受的国际语言,其重要性和功能变得尤为突出。对于旅游业界人员而言,具备优秀的英语能力

意味着他们能在国际旅游市场中拥有竞争上的优势,进而为中国旅游行业的革新与进步做出贡献。

英语在国际旅游交流中扮演着至关重要的角色。无论是推广旅游、提供咨询还是服务,英语都是不可或缺的沟通工具。具有优秀英语能力的旅游业从业人员能够更流畅地与国际游客交流,提供更专业、细致的服务,从而提升中国旅游业的整体形象及竞争力。此外,英语能力在旅游产品创新与开发方面起着关键作用。随着国际旅游市场竞争的加剧,旅游产品和服务需要不断创新以适应市场需求。具备良好英语能力的旅游业从业者能够更加敏感地捕捉到国际旅游市场的新动向和趋势,为中国旅游产品的创新和开发提供有力支撑。

### 1.2 创新创业能力培养的需求

在“双创”环境的大背景下,旅游业对人才的需求已

【基金项目】四川职业技术学院大学生创新创业训练计划项目《竹光流影——打造新国货品牌标杆》(项目编号:F618)。

【作者简介】谢锐(2004-),女,中国四川内江人,从事旅游英语研究。

从单一技能型转变为具备创新与创业能力的复合型人才。旅游英语教育应顺应这一变化,将创新与创业能力的培养融入教学过程中,提高学生的综合素质和市场竞争能力。培养创新与创业能力有助于提升旅游英语专业学生的就业竞争力。在激烈的就业市场中,具备创新与创业能力的人才更容易受到企业的关注。通过旅游英语教育培养学生的创新与创业能力,有助于学生在就业市场中脱颖而出,提升就业品质和满足度。而且培养创新与创业能力有助于推动旅游业的创新发展。在“双创”环境的背景下,旅游业需持续创新以适应市场需求。具备创新与创业能力的旅游英语专业人才能够为旅游业注入新的动力,推动旅游产品和服务的革新,增强旅游业的整体竞争力。

## 2 混合式教学模式在旅游英语教学中的应用

### 2.1 线上教学资源的整合与优化

混合式教学模式的实施在旅游英语教学中首先体现在线上教学资源的整合与优化上。线上资源的质量直接影响着教学效果,因此精心筛选、引进和开发高质量的线上教学资源成为提升教学质量的关键步骤。为此,教育机构需要加大对线上教学资源的投资力度,积极引入国内外优质的旅游英语教材、课件、视频和音频等资源。同时,通过与其他院校和企业的合作交流,实现优质教学资源的共享,并依此促成资源之间的互补与优化配置。

教师在这一过程中扮演着至关重要的角色,老师们应主动参与线上资源的开发和建设工作,依据旅游英语课程的特点和学生的学习需求,自主制作适合的教学视频、微课和在线测验题等丰富的学习材料。此外,将线下课堂教学与线上资源紧密结合,设计出融合两者优势的教学活动,以期达到更加显著的教学效果。

互动性和实践性是线上资源整合与优化的重要方面,核心在于培养学生的实际应用能力和线上资源中应当充分包含各类实践案例和模拟场景,同时,通过设置讨论区和问答区来鼓励学生积极参与到课堂讨论之中,这不仅有利于提高学习效果,还能增进学生间的互动交流。

### 2.2 线下教学活动的创新与实践

线下教学作为混合式教学模式的重要组成部分,其在旅游英语教育中的创新与实践对于提升学生的实操能力和创新能力具有不可替代的作用。为了有效增强这些能力,教师可以设计丰富多样的课堂活动,如角色扮演、案例分析和小组讨论等,引导学生在真实或模拟的旅游场景中运用所学知识,以此加强其英语应用能力的培养。同时,定期邀请行业专家或企业人士进入课堂分享他们的专业知识和行业经验,可以帮助学生更好地理解旅游业务的实际操作,从而缩小理论学习与实际工作之间的差距。

实践教学是旅游英语教学中不可或缺的一环。为此,学校应积极寻求与旅游企业和景区的合作,建立实习基地,

为学生提供宝贵的实习机会。此外,教师还可以根据课程内容设计具有高度实践性的项目任务,鼓励学生在完成任务的过程中锻炼自己的实际操作能力和团队协作精神。

### 2.3 教学评价体系的构建与实施

教学评价体系是确保教学质量和促进学生学习成长的重要手段。在混合式教学模式下,教学评价应注重过程性、全面性和多元化,以对学生的旅游英语学习进行全面、客观、公正的评价。

一方面,建立一个综合性的评价体系极为重要。该体系应覆盖线上线下、课内课外、知识技能等多个方面的评价内容。不仅包括平时成绩、期中考试、期末考试,还应纳入实践报告、项目作业等多环节的评价,以全方位地评估学生在旅游英语学习过程中的表现和进步。

另一方面,过程性评价的重要作用不容忽视。通过对学生的学习过程进行持续跟踪,如课堂表现、作业完成情况、线上学习时长和互动参与度等指标,教师可以及时了解学生的学习态度和能力提升情况,并据此提供反馈和指导,帮助学生及时调整学习策略。

评价主体的多元化也是构建教学评价体系时不可忽视的一环。除了教师评价之外,还应邀请行业专家、企业人士等参与学生的评价过程。他们可以从不同的角度出发,针对学生的旅游英语能力提供更为全面和实用的建议。

## 3 旅游英语混合式课堂教学生态模型构建

### 3.1 教学资源生态

在旅游英语混合式教育生态模型中,教育资源的生态化是核心基础。这包括线上资源、线下实体资源以及实践性资源的整合配置,对于营造一个有效且动态的学习环境极为关键。

线上资源涉及互联网平台上的教学媒介,如电子书、网络课程、视频讲座和交互软件等。这些资源具备即时更新、易于获取和高度互动的特性,能够适应学生个性化的学习需求。传统的教科书、辅导资料和图书馆藏书构成了线下资源,它们在旅游英语的学习过程中仍扮演着不可或缺的角色,尤其在培养学生的阅读理解和深化专业知识方面具有显著效用。优化线下资源的过程需要重视与线上资源的互补性,以形成全方位、层次丰富的教育资源配置。

### 3.2 教学方法生态

在旅游英语混合式教育生态模型中,教学方法的生态多样性意味着在教学活动中采用多元化和灵活化的方法和策略。

启发式教学法是一种学生中心的教学方式,鼓励学生通过主动探索、发现和解决问题的方式来构建个人知识体系。在旅游英语的教学实践中,教师可以通过提出实际问题,激发学生运用英语进行思辨和讨论,从而增强其学习兴趣和主动性。案例分析教学法通过剖析真实或构想的旅游业务案

例,使学生能够在具体情境中练习并应用英语技能,将理论学习与实践操作相结合,提升学生的问题分析和解决能力。除此之外,情景教学法、讨论法、合作学习法、游戏化学习等多种创新教学手段也被纳入教学中,丰富了教育方法的多样性,促进了教学成效的提升。这些多样化的教学方法有助于塑造一个活跃且互动的课堂氛围,推动学生全面发展。

### 3.3 教学评价生态

在旅游英语混合式教育生态模型中,教学评价的生态化发展可以对学生的学习过程和结果进行全面评估。通过过程性评价侧重于对学生学习过程的监测和反馈,帮助教师掌握学生的学习进度,及时发现并解决学习中的问题。在学期结束时对学生学习成果进行终结性评价,用以检验学生对旅游英语知识的掌握和应用水平。终结性评价应结合书面考试、口语测试和实践报告等多种形式进行,以全面衡量学生的综合能力。并且融入发展性评价,它对于关注学生的长期发展和潜力挖掘至关重要。

为了实现教学评价的多元性和全面性,教师应综合利用自我评价、同伴评价、教师评价以及企业评价等多种评价机制,确保评价结果的公正性和有效性。同时,教师需要根据评价反馈及时调整教学策略和方法,更好地适应学生的学习需求,促进教学质量的持续提高。

## 4 实施策略与建议

### 4.1 加强师资队伍建设

教学效果的关键因素在于教师的专业素质和教学能力,因此,推动旅游英语教学改革需要加强师资队伍建设。定期组织教师参加专业培训和学术研讨会是必要的。通过与其他教育工作者和行业专家的交流,教师可以了解最新的教育理念、教学方法和行业动态。此外,学校还可邀请国内外知名学者和行业领袖进行讲座和交流,为教师提供学习先进知识和经验的机会。鼓励教师参与教学研究和课程开发。教师不仅是知识的传授者,更应该是课程的设计者和开发者。教师根据自身教学经验和学生需求,开发和改进旅游英语课程,使之更符合行业发展和学生兴趣。同时建立教师激励机制是必要的。通过设立教学奖励、职称晋升、科研项目资助等方式,激励教师不断提升自身教学水平和科研能力。同时,学校还应为教师提供良好的工作环境和条件,增强教师的归属感和工作满意度。

### 4.2 改革课程设置与教学内容

改革旅游英语课程设置与教学内容是实施混合式教学的核心。为培养具备创新创业能力的旅游英语人才,学校应优化课程体系,注重理论与实践相结合,将创新创业教育融入教学内容。增加与旅游业务相关的实践性课程,如旅游市

场营销、旅游创新产品策划、旅游目的地管理等,有助于学生在模拟实践中提高应用能力。开设创新创业相关课程,培养学生的创新意识和创业精神,组织学生参加创新创业竞赛和实践活动,让学生在实践中锻炼创新创业能力。

同时加强跨学科知识的融合。旅游英语教学涉及语言和旅游专业知识,还涉及文化、历史、地理等多个学科领域。学校应鼓励教师开展跨学科教学和研究,培养学生的综合素质和创新能力。学校应鼓励教师跟踪行业动态,及时更新教学内容,使之更贴近实际工作场景,以适应行业发展的需求。

### 4.3 构建多元化教学评价体系

教学评价是检验教学效果和促进学生发展的重要手段。为激发学生的学习兴趣和积极性,学校应构建多元化、全面性的教学评价体系。将学生的学习过程纳入评价范围,通过课堂参与、作业完成情况、在线学习行为等方式,对学生的学习和能力提升进行持续跟踪和评估。引入多元化评价主体,学校可以邀请行业专家、企业代表和社会组织成员参与教学评价,借助外部专家的力量,对学生的综合素质和实际能力进行评价。最后,借助信息技术手段是必要的。学校可以利用在线评价系统和教学管理平台,实现对学生学习过程和成果的实时监测和反馈。通过数据分析和统计,及时发现学生的学习问题和困难,为教师提供个性化的指导和支持。

## 5 结论

论文从混合式教学模式的角度出发,以旅游英语课程为研究对象,探讨了“双创”背景下旅游英语混合式课堂教学生态的构建。通过分析旅游英语教育的重要性、阐述混合式教学模式在旅游英语教学中的应用、构建旅游英语混合式课堂教学生态模型,提出了实施策略和建议。论文的研究成果旨在为旅游英语教育改革提供理论支持和实践参考,为培养具备创新创业能力的旅游英语人才贡献力量。

### 参考文献

- [1] 郝文静.旅游英语教学中跨文化交际能力培养研究[J].教育教学论坛,2021(2):134-135.
- [2] 张莉.基于创新创业能力培养的旅游英语教学改革研究[J].教育教学论坛,2021(12):152-153.
- [3] 赵婷婷.旅游英语教学中多元化教学评价体系构建研究[J].商业经济研究,2022(5):108-109.
- [4] 胡翠花.旅游英语教学中混合式教学模式的探讨与实践[J].湖南师范大学外国语学院学报,2022(3):85-88.
- [5] 王晶.旅游英语教学中混合式教学模式的实践与探索[J].教育现代化,2023(3):67-69.
- [6] 陈晓慧.旅游英语教学中的混合式教学模式研究[J].教育教学论坛,2023(24):205-206.