The Shift of Focus of Interior Design Teaching in the Era of “Light Decoration and Heavy Decoration”

Lianjun Peng

Bayingoleng Vocational and Technical College, Korla, Xinjiang, 841000, China

Abstract

In the era of “light decoration and heavy decoration”, the user’s aesthetic and interior design needs have changed. Interior design teaching in higher vocational colleges should fully adapt to the actual functional needs of users and shift the teaching focus. In the new era, on the basis of traditional interior design training teaching, we should strengthen students’ connotation teaching of “light decoration and heavy decoration”, basic design teaching, personalized creative space thinking, user communication ability and so on. With the shift of teaching emphasis, teachers can achieve their teaching goals by enriching diversified teaching contents, carrying out reverse teaching, creating artistic and cultural atmosphere and integrating into traditional culture teaching. It is hoped that this paper can give some reference and reference to frontline teachers.

Keywords

light decoration and heavy decoration; interior design teaching; teaching focus

“轻装修重装饰”时代室内设计教学重心的转移

彭连军

巴音郭楞职业技术学院, 中国·新疆 库尔勒 841000

摘要

“轻装修重装饰”时代下, 用户审美、室内设计需求发生变化。高职院校室内设计教学应该充分应用户实际功能需求, 进行教学重点的转移。新时代, 在传统室内设计实训教学基础上, 应该加强学生“轻装修重装饰”内涵教学、设计基础教学、个性化创意空间思维、用户沟通能力等的培养。随着教学重点的转移, 教学过程老师可以通过丰富多元化教学内容、开展反向教学、营造艺术文化氛围、融入传统文化教学等多重策略实现教学目标。希望论文能够给予一线教师一定的借鉴和参考。

关键词

轻装修重装饰; 室内设计教学; 教学重点

1 引言

随着当下人们审美价值的变化以及新需求, 室内设计重点发生变化。“轻装修重装饰”是一种注重实用性和美观性的新型家居设计理念^[1]。“轻装修重装饰”, 在装修过程中简化基础装修的复杂性和繁琐性可以节省成本、降低污染并增加空间的灵活性和多变性。同时注重后期装饰, 可以丰富和提升家居空间的美感和实用性, 展现主人的审美和品味。新时代, 高职院校室内设计教学应该充分迎合客户需求, 转变教学重点, 本次研究过程中就“轻装修重装饰”时代室内设计内涵、特征以及教学重点进行分析和探究, 并探讨行之有效的教学方法。

【作者简介】彭连军(1983-), 男, 中国新疆库尔勒人, 硕士, 讲师, 从事艺术设计、环境艺术设计研究。

2 “轻装修重装饰”内涵及设计特点

2.1 “轻装修重装饰”内涵

“轻装修重装饰”是一种现代家居设计的理念, 它强调在装修过程中简化基础装修的复杂性和繁琐性, 而更加注重通过后期装饰来丰富和提升家居空间的美感和实用性。这种理念的出现, 既是对传统装修模式的一种反思, 也是随着人们审美和生活方式变化而自然形成的一种趋势^[2]。传统设计更加注重硬装设计, 即对室内结构设计和表面进行装饰, 对建筑内部空间的各个功能区域, 按照一定的设计要求, 进行二次处理, 包括了天花、墙面、地面的处理以及空间的分割等。而随着人们审美方式的改变和生活方式的变化, 传统设计需求降低, 装饰设计需求提升, 更加强调通过借助室内家具、灯具、布艺、花艺、生活用品、画品、装饰品、收藏品来建立一个契合业主生活需求、审美情趣的生活化空间。

2.2 “轻装修重装饰”设计特点

“轻装修”着重表现出了以下几个特点: 一是简化设计,

减少不必要的造型和装饰,以简洁、大方的设计为主,让空间看起来更加通透和宽敞;二是实用为主,在装修过程中,注重空间的实用性和功能性,而不是过分追求豪华和复杂;三是环保节能,采用环保材料和节能设备,减少装修过程中的污染和浪费,同时降低后期的维护成本。

“重装饰”则突出表现了以下特征:一是个性化特征,通过装饰品、艺术品、绿植、灯光等元素,为家居空间增添个性和特色,展现主人的审美和品味;二是灵活性特征,装饰品的摆放和选择可以根据季节、节日或主人的心情进行更换和调整,使家居空间始终保持新鲜感和活力;三是情感表达特征,装饰品往往承载着主人的情感和回忆,通过精心挑选和摆放,可以让家居空间更加温馨和有温度。综合以上,“轻装修重装饰”一定程度上能够节约资金,缩短工期,促进设计行业的健康发展。“轻装修重装饰”对设计人员的综合素质提出了更高要求,对材料的把控,审美能力,对用户需求和情感的掌握等^[3]。

2.3 “轻装修重装饰”效果

在“轻装修重装饰”设计下,能够实现如下效果:一是营造良好室内氛围,借助软装饰营造或轻松愉悦或温馨舒适的氛围,让用户更加舒心、放松;二是丰富空间层次,借助软装饰,合理划分室内空间,对室内空间进行再重构,提升室内空间的功能,提升室内空间的层次性;提升空间意义,“轻装修重装饰”背景下更加注重用户的个性化情感和审美,更加注重装修的舒适性,室内装饰品契合用户情感或承载用户记忆,更加突出了“家”情感这一特征。传统的硬装修一定成型后期难以更改,而软装饰,当用户出现审美疲劳或审美需求发生变化时,则可以进行有效更换。不管是整体的色调还是家具的款式颜色,有了新的想法,可以对其进行更改,并且换起来也比较方便,更加契合当下人们的需求。

3 “轻装修重装饰”时代室内设计教学重心

3.1 “轻装修重装饰”内涵教学

明确“轻装修重装饰”内涵。老师教学中首先应该引导学生明确内涵和概念,清楚辨析“轻”和“重”两个概念特点。“轻装修”的“轻”不代表是在装修过程中偷工减料、以次充好或毫无造型,而是避免装修过度及建材堆砌,更加注重硬装部分的人性化、个性化、简洁度等。室内设计过程中,隐蔽工程、管线铺设、墙面材料、地面材质、防水施工等这些基础内容同样是装修装饰的重点和根基,同样要做好做好做精,只有做好基础工程,才能够更好地发挥“轻装修重装饰”效果。“重装饰”则简化硬装部分,重视家具陈设,其目的是借助各种软饰来实现最佳的观感,满足业主更多的审美、情感需求^[4]。

3.2 设计基础教学

“轻装修重装饰”时代室内设计教学则更加注重学生的设计基础,学生的审美感念,拥有足够的判断力,判断事

物的好坏、协调。室内教学中重点培养学生的审美观。其中包括了整体的审美观念,具体则包括了色彩的搭配、布艺搭配、饰品摆放、灯光设置等。色彩搭配是装饰的基础,“轻装修重装饰”下的色彩搭配应该是整体协调,空间色彩数量要适当,契合业主品位和喜好,冷暖色调要平衡,能够表现业主一定的性格特征。布艺搭配,丰富的布艺是“轻装修重装饰”时代背景下常用单品,能够柔化空间线条,有效搭配呈现空间的整体感,但是布艺种类繁多,色彩基调要确定,尺寸大小要准确,布艺面料要对比,风格元素要呼应。饰品是装饰的重点,饰品摆放也是学生审美观的一大考验,饰品摆放应该多少适宜、色彩轻重结合,家具饰物的形状大小分配协调和整体布局的合理完善。再就是灯光的设置,借助灯光营造氛围。上述要求教师教学中应该注重学生审美观的培育。

3.3 个性化创意空间思维的培养

在“轻装修重装饰”的理念下,室内设计更加注重体现用户的个性化需求。“轻装修重装饰”旨在借助软装饰来营造氛围和契合业主情感需求,更加强调用户的个性化特点和需求。因此,教学应强调个性化创意空间思维的重要性,培养学生的创新思维和设计能力,使他们能够根据用户的喜好和生活习惯,设计出独具特色、符合用户需求的室内空间。在“轻装修重装饰”时代,除了过去的基础知识教学,教师更应该注重学生个性化设计思维的培育,鼓励学生创新设计,启发引导学生迎合业主需求的基础上进行创造化设计和开发。

3.4 用户沟通能力培育

“轻装修重装饰”注重用户的个性化审美和情感需求,当下用户更加渴望在室内设计和装修中能够融入自身个性化审美和情感,强调个性化、体验性。同时,“轻装修重装饰”下,装饰更加在于细节,色彩的搭配、布艺的选择、灯光的设置、饰品的选择和摆放等,都具有鲜明的个性化特征,需要设计人员同用户进行交流、沟通、协调。新时期,高职院校室内设计教学应该强化学生的客户沟通能力培育,提升学生与业主沟通、协调能力,在沟通协调过程中了解业主审美爱好、情感需求,在自己设计和业主需求之前平衡,实现设计和业主需求的相契合。加强人体工程学和室内环境心理学的教学和引导,使学生能够更好地理解用户的需求和感受使学生在设计时能够充分考虑到用户的需求和使用习惯,设计出既美观又实用的室内空间^[5]。

4 “轻装修重装饰”时代室内设计教学策略

4.1 丰富多元化教学内容

“轻装修重装饰”时代用户要求提升,需丰富教学内容,提高学生能力和素质。装饰材料的选择和应用,室内设计教学应当注重培养学生对各种装饰材料的了解和应用能力,包括材料的性能、特点、价格以及搭配方式等。同时,还应当

注重培养学生的环保意识,引导他们选择环保、健康的装饰材料。色彩与光影的运用,色彩和光影是室内设计中不可或缺的元素。在“轻装修重装饰”的时代,色彩和光影的运用对于营造空间氛围、提升空间品质具有重要的作用。因此,室内设计教学应当注重培养学生对色彩和光影的运用能力,教他们如何根据不同的空间类型和用户需求,选择合适的色彩和光影方案。装饰家具的选择和搭配,室内设计教学应当注重培养学生对室内装饰的设计与搭配能力,教他们如何根据空间的特点和用户的需求,选择合适的软装饰材料 and 方案^[6]。

4.2 开展反向教学

实践教学是室内设计教学中不可或缺的一部分。教学应引入实践教学环节,使学生能够在实践中学习和掌握室内设计的知识和技能。通过参与实际项目的设计和施工,学生可以更好地理解室内设计的流程和要求,提高自己的实践能力和综合素质。传统教学更加强调知识、理论教学,而新时期则应该更加注重学生能力的培育。开展案例教学,引入案例,以领悟为核心,引导学生运用理论知识学习、体会,并发表感想。提供案例,以实际客户的设计需求为案例布置设计作业,固定空间、明确造价范围,让学生思考、探索、设计,学生自主设计室内装修装饰方案,绘制成图。增加实地实践教学,材料选择、风格设计、色彩搭配,让学生实践,在实践中思考、感悟。高职院校应该加强与环境艺术设计施工相关企业的产教融合力度,学生进入设计企业进行实践实习,在实践中实现创意设计能力提升。

4.3 营造艺术文化氛围

“轻装修重装饰”背景下对设计人员的审美能力提出了更高要求,设计人员的艺术修养和美学素养更加重要。设计人员需要在有限的空间中发挥无限的想象力,融合当下特点和审美特点,设计出新颖、个性化又符合用户审美的效果。室内设计教学中可以通过营造艺术文化氛围来培育室内设计专业学生良好的审美能力。传统室内设计教学,侧重于装修、设计理论知识的讲解和传授,氛围较为沉闷,内容多较为枯燥,不利于学生艺术文化素养的培育。新时期,室内设计教学应该营造轻松、愉悦的氛围,在课堂伊始,教师可以让学生欣赏室内设计作品,学生自主欣赏、感悟,培育自己的审美意趣。在课堂中,引导学生欣赏装饰品的特点,将带有特色、极具个性化的装饰品带进课堂,让学生分析装饰品特点,引导学生自主设计、自主摆放,引导学生欣赏、创新

和实践^[7]。

4.4 融入传统文化教学

新时代,室内教学中应该融入传统文化元素,增强学生的文化素养和底蕴,提升学生室内设计。在教学过程中,老师要引导学生学会通过现代设计的眼光去看待民族传统文化,探求现代室内装饰设计与中国传统装饰元素相融合的手段和方法,实现现代设计与传统文化的相融合,增加室内设计韵味和底色。在学习中,老师应该多融入传统文化元素,如雕花纹饰、窗格门扇、中式家具、织绣、绘画、书法、印染、中国瓷器等,在课堂中带领学生欣赏、感受传统文化的魅力。加强实地学习和参考,带领学生实地参观四合院、园林等,感受中国元素的魅力,启发学生将传统文化元素应用于室内设计。

5 结语

“轻装修重装饰”是用户需求的变化,对室内设计师提出了更高要求。高职院校作为高素质艺术表现技术技能人才培养的主阵地,其教学也亟须适应市场需求变革。室内设计教学的重心应该转向“轻装修重装饰”内涵教学、设计基础教学、个性化创意空间思维、用户沟通能力等的培养。在室内教学过程中,老师则应该创新理念,丰富教学内容,开展反向教学,营造良好艺术氛围,融入传统文化教学。只有这样才能够培养出符合市场需求、具有创新精神和实践能力的优秀室内设计人才。

参考文献

- [1] 蔡吕培.基于轻装修重装饰理念的青年租住屋设计研究[J].工业设计,2022(8):71-73.
- [2] 胡佳,张秋雯.轻装修重装饰设计理念在室内空间设计中的应用[J].城市住宅,2020,27(8):138-139+141.
- [3] 刘剑晖.试论“轻装修重装饰”时代室内设计教学重心的转移[J].山东工业技术,2014(16):173-174.
- [4] 赵彦冰.论“轻装修重装饰”时代室内设计教学重心的转移[J].科学咨询,2023(12):88-90.
- [5] 关朝公.论“轻装修重装饰”时代室内设计教学重心的转移[J].赤子,2019(3):282.
- [6] 刘剑晖.试论“轻装修重装饰”时代室内设计教学重心的转移[J].山东工业技术,2014(16):173-174.
- [7] 张静.“轻装修重装饰”时代室内设计教学重心的转移[J].文艺生活·文海艺苑,2016(12):232.