

Higher Vocational Tourism Education Promotes the Development of Suining Cultural Tourism Industry

Qian Wu Zhu Gong

Sichuan Vocational and Technical College, Suining, Sichuan, 629000, China

Abstract

Suining city is located in the middle of Sichuan Basin, located in the center of Chengdu-Chongqing Economic Zone. It is an important economic town in northeast Sichuan and an important node city of Chengdu-Chongqing Economic Zone. It is also the establishment unit of the national all-region tourism demonstration area. In November 2020, Suining City was identified as the first batch of national all-region tourism demonstration zone establishment units, which put forward higher requirements for the development of cultural tourism industry in Suining City. At present, the cultural tourism industry of Suining is in a critical period of transformation and upgrading, innovation and development, which puts forward new requirements for the talent training and social service ability of higher vocational colleges. In this context, this paper analyzes and studies the development status of higher vocational tourism education in Suining, and discusses how to promote the transformation and upgrading of the cultural tourism industry in Suining, and then promote the high-quality development of tourism in Suining.

Keywords

higher vocational colleges; tourism major; cultural and tourism industry

高职旅游教育促进遂宁文旅产业发展研究

吴倩 龚竹

四川职业技术学院, 中国·四川 遂宁 629000

摘要

遂宁市位于中国四川盆地中部,地处成渝经济区腹心地带,是川东北经济重镇和成渝经济区重要节点城市,也是国家全域旅游示范区创建单位。2020年11月,遂宁市被确定为首批国家全域旅游示范区创建单位,对遂宁市的文旅产业发展提出了更高要求。目前,遂宁全市文化旅游产业正处于转型升级、创新发展的关键时期,这对高职院校的人才培养和服务社会能力提出了新的要求。在此背景下,论文对遂宁市高职旅游教育发展现状进行分析研究,探讨其如何推动遂宁市文旅产业转型升级,进而促进遂宁市旅游业高质量发展。

关键词

高职院校; 旅游专业; 文旅产业

1 引言

遂宁旅游资源丰富,拥有中国优秀旅游城市、中国特色魅力城市、国家园林城市等诸多荣誉,旅游产业发展迅速,但也存在缺乏整体规划和顶层设计、资源分散、服务水平不高等问题。论文从遂宁市旅游业发展的实际情况出发,从旅游专业人才需求的角度出发,对高职旅游教育促进遂宁文旅产业发展的路径进行了研究,提出了“共建共享、开放办学”的人才培养模式,为遂宁市旅游业高质量发展提供了人才支撑。

【课题项目】新质生产力战略下高职院校服务遂宁文旅产业经济发展的路径研究(项目编号: SN24ZC004)。

【作者简介】吴倩(1984-),女,中国四川成都人,本科,讲师,从事法语教学、跨文化交际研究。

2 文旅融合对高职旅游教育发展的重要性

2.1 创造大量新兴的旅游业就业机会

文化与旅游行业的深度融合为高职旅游教育的发展带来了前所未有的机遇,并且创造了大量的旅游就业机会。随着近年来遂宁文旅产业的深入发展,当地旅游业对人才的需求也在不断增加,不仅包括传统的导游和酒店管理等旅游服务岗位,还涉及到文化遗产保护、旅游规划与文化创意产业等新兴领域,这对于遂宁地区及整个四川省的高等职业院校旅游专业的毕业生而言都具有十分重要的意义,许多高职院校旅游教育专业由于具备相关专业知识和技能,使其能够更好地满足这些领域对于专业人才的各项需求。文旅融合还能够有效推动了高职旅游专业在教育内容和形式等方面的更新与拓展,现阶段许多高职院校旅游专业为了更好地契合文旅经济的发展需求,不仅注重对学生在旅游服务和管理等方

面的培训,还在教育内容上加强了对文化遗产保护、旅游规划与设计、文化创意产业等方面的教育,使毕业生具备更高的专业知识和实践技能,进而更好地胜任更多样化的工作岗位。同时,部分高职院校通过与文化旅游项目的合作能够让更多学生参与到项目策划、实施与管理过程中去,并深入了解文化与旅游行业的运作机制,使学生迅速积累更多的实践经验以更好地适应职场环境。此外,遂宁地区的高职院校旅游专业在教学过程中较为注重培养学生的创新意识和创业精神,并注重引导其在文化旅游领域寻找新的商机与发展空间的能力,并通过与国内外知名旅游院校的合作与交流来引进更为先进的教育理论和资源,充分拓宽学生在就业方面的技能和知识储备,使本校学生能够在未来的工作岗位竞争过程中具备更多优势^[1]。

2.2 促进高职旅游专业人才培养需求的转变

基于文旅融合不断深入的背景,高职院校针对旅游专业人才的培养方式也应随着时代的发展而进行更新与改革。在新模式、新业态、新需求的发展态势影响下,高职院校在旅游专业人才的培养中应进行多方面考量,既要传授旅游从业人员丰富的理论知识,使其具备充足旅游从业能力,还需要提高旅游从业人员实践技能,使其能够从容、良好应对文化产业和旅游产业交叉融合发展形势下所带来的挑战与机遇^[2]。

第一,拓展高职旅游专业学生学科知识范围。文化产业和旅游产业交叉融合以及新业态的出现对于高职院校的旅游专业人才培养提出了较高的要求,高职院校在实际教育教学中,应培养掌握跨学科知识并且能够学以致用型的交叉型人才、应用型人才,这就要求旅游专业学生需要掌握旅游专业涉及到的知识和技能,包括导游讲解能力、语言表达能力、服务意识和沟通能力、酒店运营管理与营销、旅行社经营策略与特点等;同时也需要具备丰富的知识储备、深厚的文化底蕴、一定的艺术鉴赏能力。此外,文旅融合着重指出旅游从业者对于自身所担负的弘扬与传播中华优秀传统文化的责任与使命应提高认知与勇于承担,同时应全面了解、深入掌握不同地区的民俗特点和文化内涵,以便在旅游服务中能够为游客提供更有深度与内涵的讲解与介绍。在将这一要求贯彻落实到旅游专业教育教学方面,就需要教师在传授学生知识时涵盖历史、地理、建筑、艺术、文学、民俗等多个方面的内容,致力于将学生培养成为具备综合素质与创新能力的旅游专业人才。

第二,提升高职旅游专业学生的技能水平。一方面,教师应注重夯实学生的专业知识基础并提升其文化素养,以此为基石,使旅游专业学生对常规职业技能能够更为熟练地掌握。例如,旅游专业人才的必备技能之一就是导游服务技能,随着文旅融合背景的深入推进,要求旅游专业人才在导游服务过程中应对区域旅游景点的饮食文化、建筑文化、民

俗风情、自然风光、人文历史、旅游设施等进行详尽、全面的讲解,以此方式加深游客对区域优秀文化的兴趣与了解,在此发展形势下,提升学生在旅游服务中的文化知识讲解能力、服务接待能力将成为必然发展趋势。另一方面,激发学生的创意思维、培养学生的创新能力也至关重要。文旅融合强调要注重区域文化要素与旅游资源开发的有机融合,使设计的文旅产品具有较高新颖性、创意性和多样性。高职旅游专业的学生是未来旅游产品开发设计的关键人才力量,其自身的创新能力、产品设计能力的充分发挥对于“文化+旅游”相关项目的开发水准起到决定性作用,因此,高职院校应积极举办创新创业大赛和组织主题交流讲座,以此来激发旅游专业学生的创意思维,提升其创新设计能力^[3]。

第三,将文化内涵融入学生的职业素养。近年来,随着旅游业的高速发展,其中存在的问题也不断涌现,而最不容忽视的一个关键问题就是职业道德的沦丧,违法旅行社和黑心导游等不良现象层出不穷,究其原因便是旅游从业人员的职业素养缺失、价值观水平较差,而高职院校旅游专业是为国家培养旅游人才的主要阵地,在人才培养的过程中,既要重视学生专业知识和技能的提升,也要注重学生道德修养的增强。中华优秀传统文化源远流长,是中华民族悠久历史和灿烂文明的结晶,其丰富的文化内涵在旅游专业学生的职业道德培养方面能够提供强大的助力。例如,学生在未来的旅游服务中秉承着东方文化的“善”念,将能够激励自己尊重游客。善待他人,与人友善相处。在文旅融合背景下,高职院校应顺应时代发展,在专业课程中开设“旅游历史文化”“旅游职业道德”等人文课程,对人才培养方案进行优化与更新,不断强化旅游专业学生人文素养和文化内涵,使他们通过自己的专业能力与良好职业道德促进旅游事业实现健康、持续、稳定的发展。

2.3 提升区域文旅产业的质量

高职旅游教育在提升区域文旅产业发展、企业文旅人才需求以及旅游行业服务等方面具有显著作用。在文旅融合的大背景下,高职旅游教育更加注重与行业需求的对接,学校将文旅行业对于人才的需求作为教学目标来适当对教学内容和思路进行调整,使学生所获取到的教育信息能够紧紧跟随时代的步伐和行业发展的需要,学生不仅要掌握旅游服务的基本技能,还要了解文化产业的运作规律与市场需求,以便更好地适应遂宁地区文旅产业的不断发展。高职院校旅游专业一方面要为当地各个旅游景点和历史文化遗址等文旅资源较为丰富的场所培养出更加专业的管理与服务人员;另一方面也要主动跟随地方文旅产业的发展动态及变化趋势来调整教育策略,倾斜更多教育资源来提升文旅产业所需人才的综合素质,使得我国更多优秀传统文化能够得到传播、发扬与继承^[4]。

3 高职旅游教育促进遂宁文旅产业发展的有效路径

3.1 深化高职旅游教育产教融合

在文旅融合背景下,遂宁地区旅游项目所体现的多样性、创新性与文化性等特点对于当地旅游行业从业人员的知识积累与实践技能提出了更高要求,高职院校旅游教育业在此过程中面临着更为严峻的挑战。要想提升当地文旅产业与高职旅游在人才输出方面的契合度,高职院校需要对办学方式和理念进行不断优化与创新,并通过深化产教融合的方式来提升文旅产业的深度融合。

遂宁市政府可以通过政策引导或牵头等方式将当地各大高职院校、旅游行业协会以及各大旅游企业进行联合,共同推进遂宁市旅游专业产教融合平台的创建与发展,通过这种多方参与的文旅职业教育联盟来为高职旅游专业倾斜更多教育资源,使教育资源能够与当地文旅产业的发展需求相契合。高职院校旅游专业在教材内容选择上可以更加倾向于遂宁当地的文旅旅游区,比如中国观音故里灵泉风景区、中国死海旅游度假区、子昂故里文化旅游区以及沱牌舍得文化旅游区等具有深厚历史文化底蕴的文旅风景区,使学生在毕业后能够与当地文旅产业及各项服务管理需求相契合。在产教融合平台中可以对校企合作的内容及人才培养模式进一步优化,根据遂宁市文旅行业的发展现状及趋势,由旅游协会、旅游企业与高职院校共同派出骨干力量参与教学计划和内容的规划与安排,通过现代学徒制或“订单班”等现代化校企合作育人方式来培养出一批批在毕业后能够迅速投入到当地文旅产业中的优秀人才^[1]。

3.2 优化高职旅游专业结构

目前,遂宁市中,大部分高职院校所设置的旅游专业并不能够将文旅特色充分展示。在文旅融合的影响下,研学旅游、博物馆旅游、历史和民俗旅游、旅游演艺展示等新业态不断涌现,并呈现出良好的发展态势,遂宁高职院校应将自己地理特点和文旅资源优势进行整合,对自身未来发展进行全面规划,坚持“文化+旅游”的核心理念,顺应文旅产业新业态、新模式的发展形势。同时,在设置高职旅游专业时也应充分考量文旅市场的需求、紧贴文旅产业的发展方向,并切实结合文旅领域的相关职业,基于文旅融合背景,对于文旅产业集群的建设也应引起广泛关注,遂宁市应积极整合各方资源,大力推进文旅产业集群的建设,吸引了一批

文旅产业集群项目在遂宁落地生根、蓬勃发展。

3.3 完善旅游教育课程文化建设

在文旅深度融合背景下,遂宁市高职院校旅游专业要对相应的文化课程进行合理设置,现阶段当地许多高职院校旅游专业的课程教学重点还放在旅游服务与管理等方面,不仅与当地文旅产业的现状有所脱节,而且能够满足新兴文旅产业需求的课程内容也不够充分。因此,高职院校应该更加注重在文旅品牌设计和文化创意设计等方面的培养,加强对学生在运用现代化信息技术手段来服务文旅行业的能力,使文化课程安排与教学内容能够更加贴合遂宁市文旅产业的发展特点。

此外,高职院校旅游专业在文化课程设置过程中要不断提升学生的文化内涵,注重将职业道德与文化内容相融合,使学生的服务理念和意识能够具备更多文化素养。例如:教师可以在旅游路线开发课程中鼓励学生通过独立完成或小组合作探究的方式设计出更具“创意性”和“文化性”的旅游路线,并在此过程中让学生掌握和了解旅游路线的设计不仅仅是简单的行程安排,更是一种体现自身文化素养和职业素养的服务理念,进而引导学生将自身的旅游服务意识与职业态度完美融合。

4 结语

综上所述,遂宁市文旅产业的发展离不开高职旅游教育的支持,面对遂宁文化旅游资源丰富、市场空间巨大,以及旅游行业和职业院校自身发展的需要,以文化旅游职业教育促进遂宁文旅产业发展,推动遂宁文旅产业转型升级、提质增效、实现高质量发展。

参考文献

- [1] 张艳华,马彦芳,姜妍.高职旅游教育促进承德文旅产业发展研究[J].学周刊,2024(2):16-18.
- [2] 伍小玲.甘肃省高职旅游教育与大敦煌文化旅游经济圈建设融合发展的路径研究[J].西部旅游,2022(18):91-93.
- [3] 肖美娟.高职旅游教育发展中的问题及对策分析[J].旅游与摄影,2022(16):120-123.
- [4] 麦莱思,郭璇瑄.粤港澳遂宁高职旅游教育发展路径研究——以文旅融合为背景[J].韶关学院学报,2022,43(2):71-76.
- [5] 李武玲,王莎莎.文旅融合背景下高职旅游教育人才培养革新探究[J].山西财政税务专科学校学报,2021,23(1):61-64.