

Research on the Application of Chinese Traditional Culture in Media Teaching in Higher Vocational Colleges

Gulizainuer Wusiman Gulizainuer Aisika

Tulufan Vocational Technical College, Turpan, Xinjiang, 838000, China

Abstract

In the teaching of media in higher vocational colleges, the integration of Chinese excellent traditional culture can not only enrich the learning content, but also apply the professional knowledge in traditional culture, provide theoretical guidance to teaching, help students establish the correct three views, integrate traditional culture into professional learning and works, and enrich the connotation. Therefore, higher vocational colleges need to actively explore the integration points between professional teaching and Chinese traditional culture, choose the appropriate content and integration methods, and innovate the teaching, so that students can deeply grasp the traditional culture. Combined with daily learning tasks, improve the attention to accumulate experience, effectively integrate in the graduation design, and improve the overall quality of students' works. In the research work presented in this paper. In this paper, it briefly summarizes the importance of the application of Chinese traditional culture, and puts forward several effective teaching strategies for media professional reference.

Keywords

Chinese traditional culture; higher vocational colleges; media major

中国传统文化在高职院校传媒专业教学中的运用研究

古丽再努尔·吾斯满 古里再努尔·艾斯卡

吐鲁番职业技术学院, 中国·新疆吐鲁番 838000

摘要

在高职院校传媒专业教学中, 中华优秀传统文化的融合不仅能够丰富学习内容, 同时还能应用传统文化中的专业知识, 对教学进行理论指导, 帮助学生树立正确的三观, 将传统文化融入于专业学习和作品中, 丰富内涵。因此, 高职院校需要积极探索专业教学与中国传统文化的融合点, 选择合适的内容和融入方式, 创新教学, 使学生能够深刻把握传统文化。与日常学习任务结合, 提高重视积累经验, 在毕业设计中有效融合, 提高学生作品的整体质量。论文简单概述中国传统文化应用的重要性, 提出几点有效的教学策略, 以供传媒专业参考。

关键词

中国传统文化; 高职院校; 传媒专业

1 引言

基于传媒专业的特点, 在高职院校的培养过程中, 不仅重视学生专业知识和技能水平的提升, 还要关注学生人文素养培养, 因此传统文化的融入尤为关键。将文化素质的课程与传媒类课程相结合, 构建全新的人才培养模式, 能够更加关注学生人文素质的培养。与专业知识有效融合, 能够提高学生的文化素养和综合素质, 满足新时代的人才培养需求, 促进传媒类专业学生的快速发展。在今后的工作中, 学生也能秉持着人文素养, 创作相关作品, 为传媒行业提供更多丰富优秀的作品。高职院校通过专业教学和传统文化的融

合能够积累更多的经验, 不断完善基于传统文化的专业人才培养模式, 提高教育教学的质量。

2 中国传统文化在高职院校传媒专业教学中的重要性的运用

2.1 提供了丰富的教育素材

传媒专业集合了新闻传播学和艺术学两个一级学科, 在一级学科下面又涉及了多个二级的科目。交叉互融的学科建设, 为优秀传统文化的传播和发展提供了有力的支撑。在传媒专业的教育教学中融入中国传统文化, 也能进一步丰富专业教学的内容, 提供更多优质的素材。打开学生的视角, 以传统文化作为基础和底蕴, 剖析优秀作品中所包含的传统文化内容, 加强体验与理解, 从而把握各种内容的合理应用和内涵价值, 便于学生将这些内容应用于作品分析和创作中, 逐步提高学生的文化素养^[1]。

【作者简介】古丽再努尔·吾斯满(1995-), 女, 维吾尔族, 中国新疆乌鲁木齐人, 本科, 助教(初级), 从事新闻学研究。

2.2 创新了教学方式

教师在融入中国传统文化时会充分把握传媒专业的特点,挖掘两者的契合点,选择合适的内容融入其中。在这一过程中,教师以专业为中心,以学生为中心,开展课堂设计工作,创新了传统的教学模式,构建了全新的课堂。教师可以根据传统文化的内容,创设适当的情境,为学生呈现更加丰富的课堂内容,拓展课堂空间,突出学生的主体地位,使学生有更多的机会充分展现自我。也可以以小组为单位开展项目驱动教学,要求各小组围绕传统文化创作作品,开展探究活动,提高各小组的实践水平。

2.3 提供了理论指导

现阶段在传媒专业教学过程中,还存在一些理论问题,传统文化的融合也受到一定的阻碍,因此通过进一步加强研究,能够为传统文化融入传媒专业的教学提供丰富的理论指导,创新更多新模式,积累经验,促进传媒专业方面的建设。教师也可以将一些优秀传统文化中的思想内涵作为教学理念,开展合理规划工作,为教学方向提供指导工作。

3 中国传统文化在高职院校传媒专业教学中的运用策略

3.1 以专业为核心,创新培育模式

高职院校要以传媒专业为核心,根据专业特点,融合传统文化,构建全新的课程体系和培养模式,明确具体的目标,便于制定教学计划,提高教学效率。对于广播电视编导来说,需要引导学生多多关注在影像文化中所包含的传统文化,了解这些传统文化对于影像作品制作、文化传播等所带来的影响^[2]。而对于导演专业的学生来说,需要剖析电影电视作品中,传统文化的应用技巧以及传统文化对于电影创作复杂的影响。专业不同,方向不同,开设的专业课程也有一些差异。因此教师从专业特点入手,选择合适的传统文化融合方向构建培养模式,可以达到事半功倍的效果。例如,将优秀传统文化融入广播电视编导专业教学中,学校可以在原有课程的基础上,增加一门新的课程。或者开发校本课程,在各专业课中加入传统文化的探究,形成新的课程体系。

3.2 丰富教学手段,激发学生兴趣

在传媒专业教学中,教师应实现教学手段的创新,有助于传统文化的融合,从而激发学生的兴趣,积极主动地参与其中。传统的教学模式会限制学生思维的发散,并不利于专业知识和技能的有效培养。因此教师要重视视听媒体的应用,实现创新,突出学生在课堂的主体地位,以学生兴趣为核心,选择合适的传统文化,融入课堂的各个环节中,营造良好的氛围,潜移默化地实现融入和培养。

一方面,借助先进技术创设适当情境。在课堂环节,教师利用多媒体播放图片音频视频等媒体展现。中华优秀传统文化将更加抽象枯燥的理论知识,通过动态的形式呈现出来创设不同的情境,吸引学生进入其中,从而充分把握传统

文化的内涵和魅力,认识到传统文化与传媒专业之间密切关系^[3]。例如,教师可以为学生播放《典籍里的中国》片段(图1),创设适当情境,引导学生在节目的带领下,身临其境,感受其中的传统文化。节目中最大的特色便是古今交融,讲述历史故事,主持人和古人对话,传播传统文化,引起观众共鸣。要求学生分析创作技巧以及传统文化在节目中的重要作用。通过动态呈现,便于激发学生的兴趣,主动地开展探索活动,运用所学的知识分析。能够认识到中国优秀典籍,对于历史发展、国家建设等的重要性,实现传统文化的有效内化。



图1 《典籍里的中国》节目中的古今交融

另一方面,以赛促教,丰富课堂活动。高职院校更加关注技能型和应用型人才的培养,因此在传媒专业的教学中可以通过比赛的形式,提高学生的参与度,掌握传统文化在传媒专业中的具体应用。指导学生运用各自专业技能,以传统文化为主题进行实践锻炼。充分把握传统文化与传媒专业之间的关系,实现密切融合,从而创造出更多优秀的作品。例如,教师可以积极督促学生参与到家乡宣传片拍摄、微电影拍摄海报设计等多种活动中,要注重传统文化主题的融入,可以在其中知识中寻找灵感,选择有效的契合点。以赛促教,丰富课堂的教学体系,实现全面培养。

3.3 观摩优秀作品,体会传统文化

在作品分析课,教师可以带领传媒专业的学生剖析不同作品中传统文化的融合途径和重要价值。优秀作品中包含了导演特定的审美情趣,在技术的支持下,使内容更加丰富,达到良好的视觉盛宴。因此在日常教学中,教师应当设置专门的作品分析课程,鉴赏作品中的优秀传统文化。并组织学生开展积极的讨论活动,分享自己的看法,掌握适当的鉴赏技巧。然后进行模仿练习,按照优秀作品中的处理方法,创作自己的作品。例如,教师可以选择《国家宝藏》《舌尖上的中国》等比较优秀的综艺节目和纪录片,从选题、内容呈现、节目结构等多个方面入手剖析传统文化在其中的具体应用,体会节目中所流露出来的整体魅力。又或者,在《影视色彩与造型》的课程中主要讲述在影视创作中色彩、服装、道具、场景等所起到的作用。教师可以选择《大红灯笼高高挂》(图2)这部经典的电影,要求学生从色彩和场景方面

入手。在传统文化中,大红灯笼表示喜庆,但在电影中,喜庆的表象下更是一种压迫。电影的多个重要场景中都出现了大红灯笼,在大红灯笼的红色灯光映衬下,更加重了画面的沉重感。教师带领学生从传统文化的角度入手,分析其中各种意象和场景的应用,使学生认识到如何借助镜头语言融合传统文化,掌握更多创作技巧。



图2《大红灯笼高高挂》电影剧照

3.4 设置学习任务,融合传统文化

在日常的学习活动中,传媒专业的学生一般会通过学习理论知识、开展实践创作完成各项任务,分为脚本创作、拍摄任务和后期剪辑制作。教师可以将传统文化的学习融入于日常的学习任务中,使学生学会通过不同的方式表现传统文化。例如,在前期的脚本创作中,教师可以带领学生分析不同作品中脚本的具体呈现。先从结构方面入手,确保学生深刻把握作品的结构设计,强调逻辑的重要性。学生选择合适的主题后,要求学生按照逻辑思维和结构自行安排,设置作品的框架,绘制思维导图。结构完善后,在进行文字方面的调整,鼓励学生多多搜集资料或者多看经典类型的作品,积累更多的语言,做好修改工作。在完善结构的支持下,使脚本创作更加具有逻辑性和完整性,从而突出作品主题思想,便于学生充分把握重点内容,为后续的拍摄剪辑奠定良好的基础。

3.5 开展毕业设计,传播传统文化

毕业设计是学生在学习了几年之后的一个成果展示,能够检验学生的学习水平。教师可以借助毕业作品创作这一阶段,有效渗透传统文化。在作品前期设计环节,教师与学生开展讨论活动,明确拍摄的主题。根据主题选择合适的传统文化,创作脚本。然后制定拍摄计划进入到拍摄阶段,教师也要随时观察学生的拍摄进展,进行适当的指导。后期剪辑完成后,教师要认真审核学生的镜头语言和语言表达情况。尤其是对其中传统文化的展现。传统文化作为主题内容,

并不是简单地复述其中的组成部分,而是要挖掘传统文化和现代社会的联系,对现代人们的启示,将艺术和生活密切联系,使传统文化的呈现更加深入自然也能流露出真实的自然情感,提高毕业设计作品的质量^[4]。

3.6 开展过程性评价,实现创新

考核评价环节是教学中的重要一环,便于教师掌握学生的学习情况,同时提供相应的指导意见,督促学生加强学习。解决弊端,实现全面发展。而在传统文化应用中开展考核工作,也能提高学生对传统文化学习的重视,在日常学习和作品创作中有效融入传统文化,深刻把握其中内涵。教师可以采用过程性评价,关注学生在课堂的表现情况,日常作业的完成度等诸多内容。要引导学生参与到评价工作中开展学生互评、学生自评和师生互评等多种方式。便于教师能够从多个角度入手掌握学生情况,对学生进行全面评价,指出学生的优缺点。学生不断地改进完善,不仅能够提高传媒专业的技术水平,同时还能掌握传统文化与影视创作之间的密切联系,提高学生的综合素质,为未来的职业发展奠定良好基础。

4 结语

综上所述,将中国传统文化应用于高职院校的传媒专业中,能够丰富传媒专业的教学内容,创新教学方法,同时也能提供一定的理论指导。因此传媒专业的教师要重视传统文化的合理应用,可以与专业特色相结合,构建全新的课程体系。采用多元化的教学方法实现课堂创新。鉴赏一些优秀作品,帮助学生积累更多的经验,从模仿入手,加强锻炼。也要关注毕业作品中的合理应用,进行适当指导。从多个方面入手,促进传统文化的有效融入,解决以往传媒专业的教学弊端,使学生的作品更富有传统文化内涵,提高创作质量,为传统文化传播和传媒行业发展贡献一份力量。

参考文献

- [1] 葛文杰.传媒类院校中国传统文化课教学改革的探索[J].教育观察(上半月),2017,6(2):9-10.
- [2] 吴兰.优秀传统文化融入民族院校传媒教育的核心内容与实现路径[J].出版广角,2020(17):86-87.
- [3] 李璽妍.传媒类专业传统文化课程教学改革初探[J].文教资料,2019(19):180-181.
- [4] 罗琦.中国传统文化在高职院校传媒专业教学中的渗透——以新闻出版与广播影视专业群为例[J].课程教育研究,2017(19):10+112.