

Research on the “Actual Combat Type” Teaching Mode of the Project Intervention—Taking the Course of *Design Trend* of Product Design Major in Xinjiang University as an Example

Ruixi Ma

Xinjiang Art University Xinjiang Art University, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Under the background of new liberal arts, the cross-integration of various majors is an important measure of the teaching innovation and reform of design majors, and the achievement-oriented talent training mode also requires the education process to pay attention to the “actual combat” practical operation link. According to the urgent problems of *Design Trend*: students lack practical experience; students’ aesthetic and design theme lag compared with trend development or market trend. Students are composed of multi-ethnic students, so the sense of community of the Chinese nation should be deepened; students have weak sense of teamwork and lack of means to promote interdisciplinary communication and cooperation. Make innovation, introduce the “practical” teaching mode of project intervention, the construction of multi-dimensional teaching content at home and abroad, highlight the spirit of Chinese aesthetic education and the cultural output of local characteristics, and integrate cross-major and cross-grade collaborative innovation project cooperation under the background of new liberal arts into the design teaching, and closely follow the training objectives and requirements. The course teaching results are quite abundant, and the research will become the reference for the teaching mode of design subjects in Xinjiang universities.

Keywords

product design; design trend; project intervention; teaching innovation; new liberal arts

项目介入的“实战式”教学模式研究——以中国新疆高校产品设计专业《设计趋势》课程为例

马瑞希

新疆乌鲁木齐市新疆艺术学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

在新文科背景下, 各专业的交叉融合是设计专业教学改革创新的重要举措, 以成果为导向的人才培养模式也同样要求教育过程注重“实战”实操环节。研究根据《设计趋势》课程亟待解决的问题: 学生设计实力缺乏实战经验; 学生审美、设计主题与潮流发展或者市场动向相比均存在一定的滞后性。学生由多民族同学共同组成, 铸牢中华民族共同体意识还需更加深入; 学生团队合作意识薄弱, 教学缺乏促进跨学科交流合作的手段。进行革新, 引入项目介入的“实战式”教学模式、国际国内多维度视野的教学内容的建构、突出中华美育精神与地方特色文化输出、新文科背景下跨专业、跨年级协同创新的项目合作纳入设计教学, 紧跟培养目标要求。课程教学成果颇丰, 研究将成为新疆高校设计学科的教学模式参考。

关键词

产品设计; 设计趋势; 项目介入; 教学创新; 新文科

1 课程基本情况

《设计趋势》课程授课对象是大四年级产品设计专业的学生, 该课程是产品设计专业必修课程, 开设在大四年级秋季学期。作为毕业设计的先行课程能够指导学生毕业设计更好确定选题与设计方向, 使学生能够把握和引领设计趋

势, 并训练准毕业生的实践能力, 从而产出更好的设计作品。

课程采用以项目促教学的“实战式”教学, 以国家政策导向的项目介入课程进行教学实践, 不仅成为课程思政的亮点, 更成为课程设计实操训练的范式。以项目介入教学解决学生设计全过程中缺乏实践经验的问题。

本届选用全国项目介入, 该项目是全国乡村振兴基金会与国铁集团、清华大学合作, 邀请十所高校协作。新疆艺术学院设计学院作正式加入《乡村振兴农文旅创新行动计划》并承担新疆和田地区和田县政府公共服务品牌——“禾

【作者简介】马瑞希(1985-), 女, 回族, 中国新疆乌鲁木齐人, 硕士, 讲师, 从事首饰、产品、服装服饰设计及设计教育研究。

田印象”形象提升设计工作。对标产品设计专业人才培养方案-培养目标,本着以人为本,以成果为导向的原则进行教学。教学在内容上主要分成两个阶段,分别为:第一阶段——产品行业未来设计趋势分析与预测;第二阶段——项目设计实践。第一阶段主要针对“国际视野”“创新精神”“创造能力”等方面培养目标的要求开展教学;第二阶段主要针对“设计为生活服务、艺术为价值塑造”的理念、以及“实践与理论并重”、服务于“国家经济和文化战略发展”“形成具有新疆区域特色的研究与应用型设计教育体系”“塑造学生个人服务社会发展的担当意识”以及“传授服务于当代社会发展各领域”等培养目标的要求开展教学。

教学手段上主要采用以项目促教学的方式,每届都会由于科研结合的项目融入教学内容作为设计主题的补充。在本届设计趋势的学习过程中带领同学们参与清华大学与国铁集团的《全国乡村振兴项目-乡村振兴农文旅创新行动计划》的项目,重点引导学生从“文化润疆”“文旅融合”与“乡村振兴”的国家战略出发,进行具体项目实践,提高学生的兴趣,锻炼学生在具体项目当中,介入趋势研究的能力。通过项目参与与案例分析归纳结合的方式,使学生将知识内化。

课程由分组合作方式完成设计调研。辅以翻转课堂、分组讨论的方式,再通过课堂案例点评、情景教学、课堂提问等方法,结合上述方式,达到教学目标。

2 教学痛点分析

经过分析,教学痛点集中在以下几方面内容:首先,学生设计实力较为薄弱,缺乏实战经验;其次,学生审美能力有待提高,设计主题与潮流发展或者市场动向相比均存在一定的滞后性;再次,学情复杂,学生由多民族同学共同组成,对中华优秀传统文化认识不够深入;最后学生协作意识薄弱,教学缺乏新文科背景下跨学科交流合作的手段。

3 课程改革与创新 建构内容体系

针对以上教学当中的重点难点以及痛点,教师团队精心设计课程教学环节,通过《设计趋势》的课程教学革新,完成以下内容构建。

3.1 项目介入的“实战式”教学模式

课程全程介入项目带教学的模式,本届选用全国乡村振兴基金会、清华大学与国铁集团的《乡村振兴农文旅创新行动计划》的项目进行介入。该项目有清华大学设计学院、北京服装学院、西安美术学院、广州美术学院等全国十所知名高校参与。课程代表我学院参与该项目当中“新疆和田县的乡村振兴公共服务品牌‘禾田印象’消费升级设计项目”,该项目作为实际可以落地的国家级项目实践,项目介入教学环节,使课程教学成果不再纸上谈兵,不仅有项目甲方对设计提出要求,更是从设计调研到最后实物落地全流程实操,教学成果最终作为商品在市场上流通、在高铁站、列车、电

商平台售卖,教学过程不再缺少确定设计图稿后与工厂的沟通磨合的实践环节、也不再缺少产品投放市场后市场的检验环节,学生机会作品落地,不仅增添学生作为设计师的信心,更使他们对设计全流程的把控能力与实践经验提高一个台阶。创新教学推动学生在课程中从个体设计到团队行动、从理论到实践落地,实现从为个人设计到为社会服务的转变。

3.2 国际国内多维度视野的前沿教学内容的建构

一方面课程通过全球设计趋势的研究与讨论,横向对标国际知名产品专业赛事近期获奖设计作品、国际行业新动向、以及国际知名一流设计院校,如帕森斯艺术学院、伦敦艺术学院、中央圣马丁等院校产品设计或者相关专业的毕业设计作品,在教学内容的选定上不完全依照教材进行,案例选择面较为宽泛,在遵循教材逻辑的基础上,选择案例也十分注重时效性,几乎都是针对两年内的设计案例,符合设计学科以创新精神为主导的文化背景,更贴合“设计趋势”这门课程本该具备的时效性与前瞻性特征。通过课堂组织的讨论、归类与分析,使学生学习和解国际一流设计院校最新的毕业生作品设计趋势与做法、解设计趋势运用到设计中的融入方式。教师在“如何发现趋势”“如何把握趋势”等方面带领学生进行有效的探索,使学生解产品设计的国际前沿趋势,不仅掌握国际国内近几年的发展脉络,更有能力未来产品设计的动向,对未来设计行业如何紧跟和创造趋势有一定深度的解与思考。

另一个方面,通过国内知名设计院校优秀产品设计毕业作品分析、国内形势政策与实际落地项目讲解,使学生解国家相关战略部署、以及有关文艺创作的方针政策、分析行业发展的驱动力,使同学们对国内政策、战略、文化与设计趋势有深入的理解与讨论。最终使课程形成国际与国内多维度视野的教学内容构建。

3.3 突出中华美育精神与地方特色文化输出

在学习过程中以结合“旅游援疆”“一带一路”推进新疆“丝绸之路经济带核心区”建设、包括全国“乡村振兴”的战略部署的要求为切入点,重点引导学生思考与实践本土品牌的发展趋势与切实可行的方案落地、将中华美育精神融会贯通在课堂教学中去,以此作为课程思政的融入点,使同学们很自然地在专业教学过程中接受思政教育,消除学生对生硬思政环节的抵触心理。侧重引导学生对国家政策的熟悉与正确把握。带领全体学生对和田地区、与和田县的文化、进行深入调研,对甲方指定的和田县公共服务品牌“禾田印象”在品牌形象、营销模式、供销机制、品牌定位、以及对标企业进行深入而详实的分析,且带领学生在分析之后将该品牌印象设定在新疆人的“热情”与和田县的“质朴”这两个关键词上,带领学生紧紧围绕品牌形象进行设计方案的确立。根据对该品牌功效机制、品牌定位的分析,得出结论:要想提升品牌价值 促销增收,就必须以新疆本地尤其是和田本地的文化特色元素做为切入点提升品牌形象,从而带动

产业发展,使该公共服务品牌真正能够服务和田县。因此在对和田县的特色产业有深入的调研之后,确定以和田县“和田玉”“和田红枣”“和田核桃”“和田地毯”“艾德莱斯绸”以及“兔鹅养殖”为文化切入点,全部设计都要求学生围绕这几个特色的文化主题进行。这在课程思政方面也是一大亮点。

根据教学后的学生反馈,教师团队在教学过程中的改革创新加深非新疆籍学生对新疆在地文化的解,也促进新疆籍学生对以和田为例的相关国家政策、地方特色和文化元素的准确把握,达到较好的课程思政效果。

3.4 新文科背景下跨专业、跨年级协同创新的项目合作方式纳入设计教学

将项目需求与课程需求结合,形成新文科背景下的学科交叉融合的新的教学模式,在不影响其他专业课程安排的基础上,不同专业、不同年级的学生不仅在专业上形成有跨度的同频讲授部分授课内容,而且能形成共同听讲座、共同调研研讨、共同进入项目小组进行实战。课程教学打破专业壁垒,形成创新交叉融合的教学导向,注重不同专业间交流协作、不同年级间的互助共赢,提高学生主动交流与合作意识,利于设计类专业学生的毕业后快速融入职场,更有利于课程的建设与设计人才的强力输出。

例如,本届根据全国乡村振兴基金会、以及项目甲方和田县对该项目的时间、实际落地形式的要求,确定该项目要求设计主要围绕包装以及文创设计两个方面进行。

基于产品设计专业的专业优势,我们立即开展文创设计与特色礼盒设计两项工作;并且联合设计学院视觉传达专业的师生,共同开发礼盒设计方向的协作与实践,各专业学生与教师有更多机会跨专业交流。

和田县特色文化中有“地毯”与“艾德莱斯绸”两方面的织物作为研究对象,课程过程中与服装与服饰设计专业大四毕业班的《传统纹样时尚转化与创新设计》课程中传统织物纹样研究联合授课、联合讲座,在资源与文化研究方面进行互通与共享,也形成产品设计、视觉传达、服装与服饰设计三个专业的学科交叉融合。

教学还根据学生的实际水平与时间进度分组进行辅导和项目推进,并且在每个设计实践小组安排一位设计专业研究生作为组长带领本科学生的设计实操、从而深入的项目实践推进。也作为对教学内容、文化研究与创新社会实践设计深入研讨的一个环节参与教学。学生间的跨年级交流协作,有利于学生间互相交流设计经验,形成良好的学习氛围。

3.5 紧跟培养目标要求,为学生毕业设计指引方向

课程紧跟培养目标的要求,关注课程之间的衔接关系

与课程群之间的相互作用,重视课程主体作为大四毕业生的实际需求,由于课程是产品设计专业大四年级最后一门课程,作为毕业设计环节的先行课程,对毕业设计的全过程有着很强的指导意义。该课程从分析国内外行业内设计趋势、到跟着全国大型项目实践从理论到落地的全过程项目实践训练,都在为学生毕业设计做全方位的准备工作。以课程作为载体,实现双轨道多维度设计课程内容,以支撑和补充培养目标中学生在前行课程还未被训练的能力,从而使课程真正为课程主体——学生的未来指引方向。

4 创新教学成果与推广

项目落地最终产生丰富的教学成果。在本届教学创新之后项目实践成果方面,课程教学成果颇丰。图1是部分学生作品。

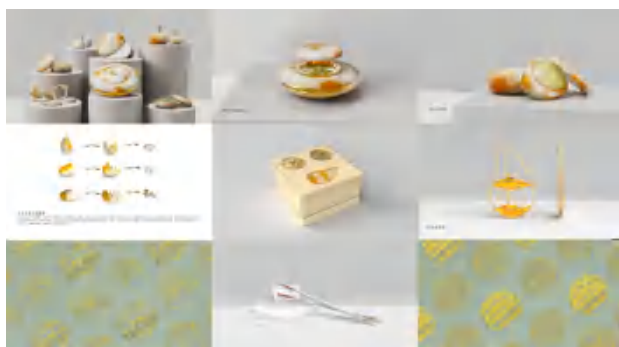


图1 金玉满堂系列文创

设计品类:核桃夹、香薰蜡烛、唇膏、香膏、一体式包装盒、书签、沙漏冰箱贴、餐具。

设计组成员:新疆艺术学院2019级产品设计专业学生。

指导教师:马瑞希。

本课程通过多校交流、展览及实际投产,获得了广泛认可与好评。课程成果进入销售渠道,实现产业化应用。同时,通过网络媒体和官媒报道,扩大了课程影响力。本课程创新的教学模式为新疆地区高校设计学科提供了参考,具有推广价值。

参考文献

- [1] 冯世昌.拓维与共生:数智时代高校教学评价体系建设的高质量发展路径[J].黑龙江高教研究,2024(2).
- [2] 马彦,王月.传承与嬗变:民俗文化在文创产品中的设计研究[J].中国包装,2023(7).
- [3] 李红超,王昕宇,李维钰.基于文化元素的故宫博物院文创产品设计研究[J].包装工程,2022(2).
- [4] 孙晟博,高炳学.符号学在文创产品设计中的应用现状[J].包装工程,2022(18).