

Cultivation Mode of Innovation and Entrepreneurship Ability of Business Administration Majors' under the Background of "Internet +"

Haizhen Nie

Huanghe Jiaotong University, Jiaozuo, Henan, 494500, China

Abstract

The continuous development of science and technology and the comprehensive arrival of the information age have greatly improved people's life quality, and the integration of computer technology and people's life has also been deepened. In the process of business administration in colleges and universities, application of big data technology and cloud computing technology under the background of Internet+ can effectively combine the Internet with the student training mode, which can comprehensively improve the professional level and comprehensive competencies of business administration majors. By constructing the cultivation mode of innovation and entrepreneurship ability of business administration majors', we can better meet the demand for business administration talents in the era of Internet+.

Keywords

Internet+; business administration; innovation and entrepreneurship

“互联网 +” 背景下工商管理专业创新创业能力培养模式

聂海振

黄河交通学院, 中国·河南 焦作 494500

摘要

科学技术不断发展和信息时代的全面到来极大地改善了人们的生活,提高了人们的生活质量,计算机技术与人们生活的融入程度也不断加深。在高校工商管理过程中应用互联网+背景下的大数据技术以及云计算技术将互联网与学生培养模式有效结合起来,能全面提升工商管理专业学生的专业水平以及综合素养,并通过构建工商管理专业创新创业能力培养模式能够更好地满足互联网+时代对工商管理人才的需求。

关键词

互联网+; 工商管理; 创新创业

1 引言

工商管理专业在互联网+背景下进行人才的培养过程中,需要结合时代发展的特点、工商管理人才的客观需求以及社会环境的变化不断加强培养模式的创新,建立起行之有效的工商管理专业创新创业能力的培养模式,使得培养的人才能更好的适应当前社会对人才的要求,帮助学生实现更好的个人发展,培养大量的具有创新创业能力的工商管理人才,促进社会经济的持续稳定发展。

2 互联网+背景下工商管理专业创新创业能力培养存在的问题

2.1 缺乏清晰明确的培养目标定位

从当前工商管理专业实习培养情况来看,普遍缺乏与社会脱节严重的现象,所用的教材以及教育理念仍然属于上世纪的遗留的产物,无法匹配当前社会的客观需求,导致培养出来的人才与社会不适应不匹配,影响人才培养质量以及人才培养效果。结合企业管理层次及管理职能,所需要的管理人才主要包括具备概念能力以及丰富经验的高层管理人才、

具有良好的沟通能力以及专业的理论知识的中层管理人才和具备专业操作能力以及专业知识的基层管理人才。高层管理人才是 MBA 教育的主要培养对象, 中层和基层管理人才则是本科教育的主要培养对象, 但是从当前高校的工商管理人才培养实际情况来看, 并不符合企业对管理人才的培养需求, 在培养过程中缺乏针对性人才的培养, 过度笼统, 概念性较强, 缺乏层次的划分以及目的明确, 从而导致工商管理人才培养必然存在各种各样的问题。^[1]

2.2 缺乏创新创业意识

创新作为社会发展的重要动力来源, 直接关系到社会的建设以及社会的进步, 虽然当前高校以及相关部门都已经普遍重视起创新创业项目, 但是从具体的环境来看, 学生对创新创业的相关意识以及知识仍然认识不够充足, 不同学校对创新创业能力培养的重视程度也各不相同。在这样的环境下, 学生难以从高校培养过程中获得适合的创新创业知识, 绝大多数高校工商管理专业对学生的培养更加重视理论知识的传授, 而忽略了对学生创新创业方面知识和实践的培养。高校教育教学观念相对比较传统, 有的高校认为只有学生具备创新创业的相关理念以及想法之后, 才会向学生传递相关的创新创业的知识, 这种教学观念具有一定的滞后性, 能够让少数具有兴趣的同学可以获得相关的专业知识, 忽略了对全体学生创新创业能力的培养。还有的学校认为只需要开设相关的专业课程便可以满足学生创新创业能力的培养需求, 但是仅仅通过专业课的学习而忽略了实践操作, 并不能够激发学生的创新思维, 影响学生能力培养的效果。^[2]

2.3 创新创业能力培养课程体系设置不全面

健全科学的课程体系是工商管理专业学生创新创业能力良好培养的前提, 在互联网+背景下工商管理专业的相关教师必须要结合时代发展的特点以及各项技术的支持合理的开展学生创新创业管理模式与培养模式的制定, 使得学生的个人创新创业能力获得良好的培养与发展。但是从当前高校工商管理专业课程设置过程中来看, 仍然存在课程实践性不强、针对性不强以及创新创业探索缺乏等各种问题, 影响课程教育质量, 无法激发学生的学习兴趣。从实际教学活动来看, 绝大多数高校的工商管理专业课程设计重视理论知识的培养而忽略了实践效果, 与时代的发展不适应。同时, 工商管理专业课程体系设计过程中缺乏关联性特征, 忽略了课程之间

的有效衔接。虽然有的高校已经开设了针对性的创新创业课程, 但是并没有将之列为必修课, 而是以选修课程的形式开展, 无法有效引导学生的创业动机。另外, 高校也没有在工商管理专业课程体系中充分纳入创新创业的教育理念, 也会影响学生创新创业能力培养的效果以及培养的质量。

3 互联网+背景下工商管理专业创新创业能力培养的模式

3.1 改变原有的教育教学理念

从当前高校工商管理专业创新创业能力培养的问题以及制约因素来看, 缺乏正确的价值观念以及良好的创新创业意识是导致高校工商管理专业在于教学水平持续得不到有效提高的重要前提。因此, 必须要革新原有的教学观念, 培养系统的创新创业意识, 提高学生对创新创业活动的认识, 全面提升相关教学质量以及教学效率, 帮助学生更好地掌握创新创业的理论知识。同时, 还需要不断加强相关创新创业教育教学资源的丰富, 使得教师能够应用最新的资源以及教学设备开展教学活动。学校还可以专门为学生打造创新创业能力培养的平台, 使得学生能够从实践过程中掌握创新创业的相关知识, 使得学生可以在平台中进行的发挥自身的能力及知识, 帮助学生运用所学到的知识, 提高学生的工商管理经验。^[3]

3.2 保证基础资源的有效配置

基础资源的配置直接关系到工商管理专业创新创业能力培养模式应用的效率及应用的质量, 只有做好基础资源的配套以及保障, 才能够使得工商管理专业学生创新创业能力培养活动得以顺利稳定的开展。高校必须要加强与企业之间的合作和政府之间的合作, 并搭建与社会与企业深度合作的平台, 为学生提供风险投资公司、政府以及校友创业项目和基金支持的合作平台, 借助互联网+的背景优势使得学生能够在获得初始资金的支持之下, 通过政府和高校提供的大学科技园以及创新创业孵化基地进行有效的创新创业活动, 为学生提供更多的创业实践机会。同时高校还可以为学生搭建适合的创新创业网络, 并建立起专业的协会为学生创新创业能力的培养提供更加适合和配套的资源。^[4]

3.3 提高工商管理专业教师的教育教学水平

教师是培养学生创新创业能力的前提, 只有不断提高教师的创新创业教育能力, 才能够保证高校的工商管理专业创

创新创业能力培养效果以及教学质量。高校在教师能力提升与培养过程中,可以加强对从事相关教育的教师的专业培训活动,推荐教师到优质的企业进行以一段时间的挂职锻炼,以不断丰富教师创新创业理论水平。同时,也可以聘请有相关经验的企业家进入高校开展教育教学活动,通过座谈会或者讲座的形式传授自身的创新创业经验。其次,高校也可以结合工商管理专业的教学特点以及学生的实际教学需求,建立起导师遴选制度,构建专家、专业教师、创业者、企业家、政府为核心的师资队伍,有效促进创新创业理论知识以及实践内容的相互结合,全面提升学生的创新创业能力。^[5]

3.4 强化实践教学体系

作为检验学生理论知识掌握的重要环节,实践教学活 动直接关系到学生实际创新创业能力的培养及实践应用能力的提升,结合以往过度重视理论教育而忽视实践操作的问题,工商管理专业需要适度的加大实践教学活动的比例,通过循序渐进的实践教学体系帮助学生构建发现商机、把握商机的创新创业能力以及自主解决问题和发现问题的能力。可以在教学课程中增加一定的实际训练课程,开设创意实践模拟项目、企业经营模拟项目、沙盘模拟实训项目等,让学生在 实际操作过程中系统地掌握学习方法和理论知识,并不断提升自身的管理技能。其次,还可以加强校外实践资源的构建,可以通过引入社会创新创业教学资源,并与企业合作建设进展基地,使得学生能够亲身参与到管理过程,在实践过程中领悟到管理的规律,提高自身的实践应用能力。同时,学生还需要在企业导师的指导下进行创新创业项目的任务的完成,使得学生能够进一步的了解社会经济的发展形式,激发起自身的管理兴趣以及学习兴趣,转变传统的学习观念以及学习思维。

3.5 改进原有的教学模式

为了更好地培养工商管理学生的创新创业能力,提高工商管理学生对创新创业活动的认识,必须要转变传统的教学方法以及教学理念,应用先进的互联网技术以及专业的教学设备开展教学工作。在课堂教学过程中,教师需要注重教学

活动的启发性,可以多采取案例教学、创意设计及情景模拟等多种形式,充分激发学生的学习兴趣,并以具体的创新创业项目为依托,全面贯彻落实相应的理论知识,注重教学与实践的并重,引导学生能够自主的思考以及自主的学习,提高学生的实践能力和理论素养。高校应制定整套的创新创业工作方案,并纳入学校发展规划。比如,制定或完善关于创新创业教育的实施意见、奖励办法、创新性实验计划管理办法及各种竞赛章程等,鼓励教师和学生参加创新创业活动的规章制度,组建创新创业项目库,为学生提供创业项目参考,给予专业指导及资金资助等方面的支持,激励学生积极创新、勇于创新,设置创新创业基金,从激励机制与经费保障方面促进创新创业能力的培养。

4 结语

综上所述,互联网+背景下对工商管理专业学生的创新创业能力提出了更高的要求,需要学生在具备系统的创新创业能力理论知识的基础之上,具有丰富的实践经验,能够良好地进行企业的管理活动,提高企业的运行效率及运行质量。本文主要针对当前工商管理专业创新创业能力培养过程中存在的问题进行探究,指出具体的解决对策,希望能够进一步加快互联网与工商管理专业的教学融合,提高工商管理专业的教学水平,促进学生更好的发展。

参考文献

- [1] 许彩霞. 创新创业背景下应用型高校人力资源管理专业实践教学体系改革研究 [J]. 鸡西大学学报, 2018, 16(4): 23-26.
- [2] 霍云艳. “互联网+”背景下财经类本科院校信息管理专业学生创新创业能力培养探究 [J]. 人才资源开发, 2018(2): 190.
- [3] 张瑞, 李静芳. “互联网+”时代的教学变革研究——以工商管理专业为例 [J]. 考试周刊, 2018(4): 10-11.
- [4] 唐雪梅. 工商管理专业的创业创新训练途径 [J]. 重庆与世界(学术版), 2017, 32(10): 9-12+29.
- [5] 于飞, 张峰, 袁仲慧. 基于创新创业人才培养的工商管理专业组合式教学模式研究 [J]. 广西广播电视大学学报, 2018, 27(1): 61-65.