 DOI: https://doi.org/10.12345/jxffcxysj.v8i8.25191

Study on the cultivation path of cultural confidence in Japanese major courses in universities

Meihua Li Siyi Liu

School of Foreign Languages, Yanbian University, Yanbian, Jilin, 133000, China

Abstract

In the context of globalization, cross-cultural communication ability is the core accomplishment of college students, covering three dimensions: language, cognition and adaptation. This study reveals that in the Japanese professional courses in universities, the cultural identity and value standpoint of college students are strengthened through the deepening of domestic cultural cognition, the improvement of cross-cultural dialogue ability and the construction of practice field. According to the questionnaire survey data, this paper analyzes the analysis of college students' understanding of cultural confidence and deeply analyzes the reasons. At the same time, the path and specific scheme of how to cultivate college students' cultural confidence are proposed. It provides methodological guidance for the construction of cultural subjectivity in college student education in the new era, and has important reference value for improving the cross-cultural ability training system of high-level talents.

Keywords

cross-cultural communication; cross-cultural communication ability; cultural confidence; training; curriculum

高校日语专业课程中文化自信培养路径研究

李美花 刘思驿

延边大学外国语学院，中国·吉林 延边 133000

摘 要

全球化背景下，跨文化交际能力是大学生核心素养，涵盖语言、认知及适应三维度。本研究揭示高校日语专业课程中，通过本国文化认知深化、跨文化对话能力提升与实践场域构建，强化大学生文化认同与价值立场。本论文根据问卷调查数据，分析大学生对文化自信的理解，并深度分析其原因。同时提出如何培养大学生文化自信的路径及具体方案。为新时代大学生教育中文化主体性建构提供方法论指导，对完善高层次人才跨文化能力培养体系具有重要参考价值。

关键词

跨文化交际；跨文化交际能力；文化自信；培养；课程

1 引言

自党的十八大以来，习近平总书记多次提到“文化自信”的文化理念和文化观，在党的十九大报告中，习近平总书记再一次强调指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”际能力的培养给当代的外语教学提出了新的挑战和要求。2020 年，教育部印发了《高等学校课程思政建设指导纲要》，要求在育人过程中全面推进课程思政建设，并指出：“课程思政要加强中华优秀传统文化教育，坚定中国特色社会主义‘四个自信’——即道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神”。

随着全球化的进程和各国之间交流合作的增加，跨文化交际能力成为大学生必备的核心能力之一。跨文化交际能力不仅包括了语言表达能力和跨文化沟通技巧，还涉及对不同文化的理解、尊重和适应能力。在跨文化交际过程中，大学生需要具备一定的文化自信，即对本国文化的了解和认同，以及对他国文化的尊重和包容。中日两国，既是“一衣带水”的邻国，历史上交往密切，也是具有一定文化趋同性和文化差异的国家。如何培养既了解中国传统文化，又了解中日文化差异；既能培养学生的跨文化交际意识，又可以提高学生的跨文化交际能力，就显得十分必要。这也是应对经济全球化、多元化发展，构建“一带一路”，培养国际化人才的需要。

日语专业作为跨文化教育的重要阵地，承担着培养国

【课题项目】吉林省高等教育教学改革研究课题，项目编号：2025UT3U1W20028。

【作者简介】李美花（1975–），中国黑龙江五常人，博士，副教授，从事东方文学、日本文化研究。

际化人才的重任。中日两国虽地缘相近、文化交融，但在全球化语境下，如何帮助学生在跨文化交际中既保持文化主体性，又能展现文化包容性，成为外语教育的时代命题。本文以日语专业大学生为研究对象，主要研究日语专业课程中的文化自信培养途径和方法。

2 跨文化交际能力的核心要素

2018 年颁布了《外国语言文学类教学质量国家标准》(《新国标》)，其中对于跨文化交际有如下表述：尊重世界文化多样性，具有跨文化同理心和批判性文化意识；掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；能对不同文化现象、文本和制品进行阐述和评价；能有效和恰当地进行跨文化沟通；能帮助不同文化背景的人士进行有效的跨文化沟通。将“跨文化能力”作为外语类专业的核心能力指标之一，纳入人才培养规格。高校外语教学作为跨文化教育最重要的阵地之一，为跨文化交际人才的培养提供了坚实的后台。

跨文化交际是指本族语者与非本族语者之间的交际，也指任何在语言和文化背景方面有差异的人们之间的交际。通俗来说当和具有不同语言和文化背景的外国人打交道时，应该注意什么问题，应该如何得体地去交流，这都属于跨文化交际的范畴。跨文化交际能力的培养，是双向文化意识和文化素养的培养，不仅仅是知识的积累，还需要深入理解其精神内涵，是一个内化于心、外化于行的过程。这一过程涉及感知中外文化知识 - 分析与比较，认同优秀文化—赏析与汲取，加深文化理解——认知与内化，形成文明素养 - 行为与表征等几个步骤的演进和融合。跨文化交际能力的本质是“文化自觉”的外化表现，需经历“认知—理解—内化—传播”的螺旋式能力构建过程。

3 日语专业学生对文化认知的现状分析

2024 年针对日语专业不同年级学生 110 名为对象，进行了问卷，其有效问卷数为 103。有效回收率为 93.6%。问卷内容包括，对文化自信的认识，如何看待中国文化，如何看待中国文化的传承，在跨文化交际中应如何处理等问题。

根据问卷调查数据，学生对文化自信内涵的认知呈现多维度特征。86.41% 的学生（89 人）认为文化自信的核心在于“对自身优秀传统文化保持尊重和自豪”，79.61%（82 人）强调需“理性对待自身文化，不自卑、不自负”，78.64%（81 人）主张应“对自身文化发展前景有坚定信念”。这构成文化自信的三大核心维度。在实践层面，72.82%（75 人）的学生重视“积极传承并发扬文化特色”，69.9%（72 人）强调需“了解文化来历、特色及发展趋势”，显示文化主体性建构需要历史纵深与现实观照的结合。值得注意的是，61.17%（63 人）认同“在国际竞争中争取文化影响力”，58.25%（60 人）支持“借鉴外来先进文化”，表明文化自信并非封闭自守，而是包含开放性与竞争性的辩证统一。由此我们能看出文化自信在大学生认知中，是以文化传承为根基、以理性态度为前提、以创新发展为方向、以国际传播为延伸的复合体系，这对新时代文化自信理论构建与实践路径探索具有重要启示。

据问卷调查数据显示，当代青年群体对中国文化的认知呈现显著的批判性继承特征。89.32% 的学生（92 人）选择“中国文化有糟粕也有精华，接受时应有所扬弃并进行选择性继承”，这反映出绝大多数人秉持理性辩证的文化观，主张在继承中保持批判反思意识。关于“中国传统文化的继承与发展对当今社会的发展是否有意义？”问题上，调查数据显示，当代中国社会对传统文化价值的认知已形成高度共识。69.9% 的学生（72 人）明确认同“中国传统文化的继承与发展对当今社会发展具有重要意义”，这一数据凸显主流群体对文化传承必要性的深刻认知。结合 25.24%（26 人）选择“有一定意义但影响有限”的补充性判断，反映出超九成（95.14%）学生承认传统文化在当代具有实践价值。

基于问卷调查的交叉分析，当代青年群体对中外文化的认知呈现显著的理性开放特征。在文化比较维度，86.41% 的学生主张“各国文化各有优势，应相互借鉴”，而持文化优越论者占比极低——仅 12.62% 认为“中国文化绝对优秀”。这种开放包容的文化观在跨文化实践中得到延续：89.32% 的学生选择“批判吸收外国文化”，形成“借鉴 - 反思 - 转化”的认知闭环。

“当代大学生应该保持文化自信和文化自觉吗？”“文化自信体现在生活中的哪些方面？”基于两项提问的问卷调查数据的交叉分析，当代大学生群体对文化自信的认知呈现出显著的结构性特征。在价值认同层面，96.12% 的学生（99 人）明确主张应当保持文化自信与文化自觉，其中“非常应该”占比 76.7%（79 人），形成压倒性共识。这种认知取向在实践维度得到具象化印证：81.55% 的学生（84 人）将中文国际传播视为文化自信的核心表征，75.73%（78 人）关注中国企业与国货崛起，69.9%（72 人）重视中国影视作品全球影响力，形成“语言 - 经济 - 文化”三位一体的认知框架。

数据揭示两个关键发现：其一，文化自信的建构呈现内外双重驱动特征。对内维度，68.93% 的学生（71 人）聚焦传统节日振兴，体现文化传承的内生需求；对外维度，孔子学院（58.25%）与中国影视（69.9%）作为文化输出载体获得超半数认同，显示全球化语境下文化主体性建构的双向逻辑。其二，物质文明与精神文明呈现协同互动态势，国货品牌崛起（75.73%）作为经济硬实力与文化软实力的交汇点，成为新一代青年认知文化自信的重要观测指标。

“跨文化交际”和“文化自信”的核心都是关于文化的，有很多共同点；因此，任课老师可以“两手抓”：一手抓课程教学，一手抓课程思政。在达到教学目的的同时，提高学生对中华文化的自豪感，实现文化自信，最终达到“四

个自信”。

4 培养路径优化建议

4.1 课程体系重构

①增设中国文化专题课程：课程设置和教材内容的编写严重缺乏中国文化的内容。日语专业设有日本文化概论课程，但没有“中国文化课程”。建议开设《中日文化比较研究》《中国文化对外传播》等课程，更好地了解中国文化，同时培养用日语讲好中国故事。用日语传播中国声音。

②教师内容本土化改造：教师在备课阶段需要根据每一章节的教学目标找到思政素材切入点。在日语教材中嵌入中国传统文化元素（如春节、书法等）。在课堂上培养学生的跨文化意识，选择能够反映日本文化现象的主题进行讨论与对比，从更深远文化的角度讨论和研究中日文化的差异，来提高学生的跨文化交际能力。提升学生的文化自信，全面、辩证、有条理地认识外国的文化，为更好地传播中国文化打下坚实的基础。

③案例教学法升级：利用各种媒体资源拓展内容。引入短视频平台（抖音、快手）中的跨文化案例，构建“碎片化学习 - 深度分析”教学模式 [1]。

4.2 教师角色转型

在日语专业各课程中，树立学生文化自信的目标应放到重点位置。教师在讲授日本文化时，要与中国文化做对比，从中日文化的不同中，了解日本文化的同时，加深对本国文化的理解，让学生能够充分感受到中国传统文化的魅力，增强文化自信。其中对于高校外语教师而言，需要指引学生坚定文化自信，鼓励学生大力传承和创新中华优秀传统文化，这是建设社会主义文化强国的有力支持，对提升国家文化软实力，实现中华民族的伟大复兴具有重要意义。

通过调查发现，大学生群体对课堂教学中融入中国文化知识存在显著需求。选择“希望”的学生达 61 人（59.22%），“有点希望”的群体占比 27.18%（28 人），两者合计达 86.4%（89 人），形成压倒性共识。逾八成五学生期待教学场域成为文化传承的重要载体，折射出青年一代对文化主体性建构的自觉意识。

①文化自觉引领者：教师需具备“文化对比”教学能力，能够讲好中日文化的差异，并且通过中日文化的差异，深入分析其原因。教学者作为文化学习的促进者，由课堂的主导者变为影响者，其作用不仅是控制、引导课堂，要积极融入课程思政，影响并帮助构建学习者的学习网络 在外语人才的文化自信塑造和跨文化交际能力培养的过 程中，教师不仅承担知识传授责任，问题解答的责任，也承担着学生正确的文化思想观念的引导者责任。教师应当加强自身的传统文化道德修养，完善外语文化知识。善于进行中外文化的差异对比，融入课程思政，教书与育人相结合，加强学习者的民族文化的认同感和传承者的使命感。

②课程思政融合策略：在讲授过程中，融入思政要素。比如在讲授日本茶道时，讲授与中国茶文化的关联，并且引入中国茶文化的国际传播案例等。教师的积极引导和教学是十分必要的，用正确的方法进行课程思政，教授日本文化的同时，适时讲授相应的中国传统文化，正确引导学生，增强学生对中国传统文化的文化认同感和自信感，这才是正确并且全方位的符合时代需要的跨文化交际教学。教师讲清楚日本文化对中国特色社会主义文化的汲取与借鉴，使日语专业学生建立文化自信，进而使他们在思想价值的引领和亲身实践的感悟中产生文化自觉，最终树立对社会主义文化的坚定自信 [2]。

③数字素养提升：在数字化教育浪潮下，高校外语教师需主动提升数字素养，将技术赋能与文化教学深度融合，构建沉浸式、交互性的文化学习场景。例如，利用虚拟现实（VR）技术重现中日文化交流历史场景，如鉴真东渡、遣唐使访华等事件，让学生在虚拟空间中直观感受中日文化交融的时空脉络。通过第一视角体验唐代长安城与平安京的建筑、服饰、礼仪异同，可激发学生对中华文化历史影响力的深度认知。大数据驱动文化对比教学：建立中日文化关键词数据库，借助文本分析工具可视化呈现两国文化在价值观、社会习俗等方面的差异。例如，对比“仁”与“和”、“家制度”与“家族意识”，引导学生辩证思考文化特质。开发 AI 模拟对话系统，设置中日文化冲突情境（如商务礼仪、赠答习惯），通过人机交互训练学生用外语阐释中国文化内涵的能力，培养“以我为主”的跨文化沟通策略。还可以利用在线协作平台开展“中日非遗数字策展”项目，指导学生分组制作虚拟文化展厅，将龙泉青瓷与濑户烧、昆曲与能乐等文化符号进行数字化对比呈现，在协作中深化文化主体意识 [3]。

4.3 学生实践能力培养

继承和发扬中国传统文化问题上，当代大学生对中华传统文化传承的认知呈现高度共识与实践分层特征。在价值认知层面，78.64% 的学生（81 人）明确主张“传承传统文化十分必要且大学生重任在肩”，形成压倒性共识。

①构建文化体验闭环：课内通过角色扮演模拟中日商务谈判中的文化冲突。另外多阅读中国传统文化书籍，同时多途径学习。线上线下混合式学习，多吸收优秀数字资源，善于应用各种学习软件，数字图书馆等信息渠道，增强民族的优越感和文化自信。课堂中通过阅读相关资料学习中日文化的异同点。通过线上资源，视频等资料了解日本文化。并且通过加深中国文化的知识，分析中日两国文化的共同点及不同点。

②跨文化反思机制：要求学生撰写《文化交际日志》，记录跨文化实践中的认知冲突与解决策略。通过与日本外教以及日本留学生的交流中，观察不同点，记录并整理。在班级讨论会上各自发表自己曾遇到的问题，共同思考，共同分

析。对待他国文化时，大学生在坚定文化自信同时，应该积极客观地看待他国文化，包容不同点及差异，这样才能有效地进行跨文化交际，起到中华文化传承者和推广者的作用。

③国际化实践平台：与日本的高校共建“线上文化工作坊”，开展中日学生文化对话项目。通过主题讨论、语言交流等形式，促进中日学生跨文化理解与合作，激发创新思维，深化多元文化视野，为国际教育合作提供实践范例，培养具有全球视野的文化传播者。

4.4 学校支持系统建设

在外语专业大学生中学校要积极营造有利于培养外语专业大学生文化自觉的环境。树立对社会主义文化的自信，离不开对社会主义文化的深刻自觉。为此，学校要全面分析当下的大学生文化自觉培养环境，研判其中影响大学生文化自觉的各种因素，从而在培养外语专业大学生文化自觉的过程中能更加精准地化解危机、利用新机，加强对大学生文化自觉培养环境的引导 [4]。

①构建三维培养模型：调查结果发现 86.41% 的学生反映了对自主发展空间的需求，83.5% 的学生希望得到学校支持。在个体维度建立文化反思日志等自主学习机制的同时，在学校层面打造“节日实践 + 文化交流”双平台，分层设计“和风译中国”“双语短视频创作赛”等活动。在社会层面拓展校企合作，54.37% 的学生希望企业培养潜力开发文化创意实践基地。通过校企共建“传播工作坊”，邀请文化传媒专家与非遗传承人联合指导，使学生在中日双语版《故宫二十四节气》微纪录片制作、“一带一路”文化符号可视化设计等实践中，完成从文化认知到创造性转化的能力跃迁。 85.44% 的学生认为新闻媒体应发挥引领作用，通过高校融媒体平台展播优秀作品，形成“校园孵化 - 社会传播”的良性循环，使文化自信培育突破课堂边界，实现价值内化的螺旋式上升。搭建本校外语类课程思政素材平台 [5]。

②积极开展各类活动。定期开展“用日语讲好中国故事”“传播中国声音”“家乡美”等比赛，给学生提供可以用外语讲述中国故事的平台。此外，专业还组织“中华文化外译展”“传统节日双语汇”等特色活动，鼓励学生通过情景剧、短视频等形式创新表达。这些实践既提升了语言能力，更培养了文化传播使者，让世界听见新时代的中国青年之声。

5 结语

在日语专业教育中构建“文化自信 - 跨文化能力”双轮驱动体系，既是落实课程思政要求的具体实践，也是培养新时代国际化人才的战略选择。通过“课程内容重构 - 教师角色转型 - 学生实践赋能 - 学校平台支撑”四位一体的培养模式，能够有效解决外语专业学生在跨文化交际中的“文化失语症”问题，为提升国家文化软实力提供人才支撑。

在高校日语专业跨文化交际教学中强化中国传统文化的应用，是破解“文化失语”困境、培育文化自觉的关键路径。该教育模式通过实践导向的课程设计，将中华文化基因植入中日文化对比框架，使学生在茶道与茶艺、和服与汉服等具象符号的解析中建构文化主体认知。课程内容深度对接社会主义核心价值观，以“理论—案例—实训”三维结构实现文化自信内化。

参考文献

[1] 胡文仲.跨文化交际学概论[M].北京：外语教学与研究出版社， 1999.

[2] 戴晓东.跨文化交际理论[M].上海：上海外语教育出版社，2011.

[3] 教育部.外国语言文学类质量国家标准（新国标）. 2018.

[4] 深入学习习近平关于教育的重要论述[M].北京：人民出版社，2019.

[5] 毕继万.跨文化交际与第二语言教学[M].北京:高等教育出版,2020.