

Research on the Crux of the Development of New Media Integration in Colleges and Universities

Rui Li Fuyue Wang Xi Wang

Shenyang Jianzhu University, Shenyang, Liaoning, 110168, China

Abstract

As an important carrier of propaganda and ideological and political work and campus culture construction, campus media has always shouldered the glorious and arduous mission. With the advent of the new media era, the integrity and integration of development is an important task for the development of campus media at this stage. At present, the operation mode of many key colleges and universities' campus media has been very similar to that of social news media. However, most of the colleges and universities' campus media still stay in a single mode of emphasis on words. The survival and development of campus media in ordinary colleges and universities has encountered unprecedented challenges. Media integration is the only way for the development of campus media. It is the key issue of this paper to recognize the status quo, keep the innovation, and find the problems in the process of integration and development of the news media of ordinary universities.

Keywords

ordinary colleges; new media; integrated development; challenge

Fund Project

The 2019 Shenyang Social Science Project "Shengzheng Innovation—Research on the Status Quo and Countermeasures of the Integration of News Media in Colleges and Universities" (Project No.: SYSK2019-07-10).

普通高校新媒体融合发展问题症结研究

李睿 王福月 王希

沈阳建筑大学, 中国·辽宁 沈阳 110168

摘要

校园媒体作为高校宣传思想政治工作和校园文化建设的重要载体,始终肩负着光荣艰巨的使命任务,随着新媒体时代的到来,守正创新、融合发展是现阶段校园媒体发展的重要任务。当前,很多重点高校校园媒体的运行模式已经与社会新闻媒体十分相近,但绝大部分普通高校校园媒体依然停留在偏重文字的单一模式下,普通高校校园媒体的生存和发展遇到了前所未有的挑战。媒体融合是校园媒体发展的必由之路,认清现状、守正创新,找寻普通高校新闻媒体在融合发展过程中存在的问题,是本文重点研究的问题。

关键词

普通高校; 新媒体; 融合发展; 挑战

基金项目

2019年度沈阳市社会科学课题项目《守正创新——普通高校新闻媒体融合发展现状与对策研究》(项目编号: SYSK2019-07-10)阶段性成果。

1 引言

2016年2月19日,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调,要主动借助新媒体的传播优势,推动融合发展。时隔三年,2019年1月25日,习近平总书记在主持中共中央政治局第十二次集体学习时,明确提出推动媒体融合向纵深发展的重大要求。中国中央主要媒体以习近平总书记重

要讲话精神为指引,加快从相“加”阶段迈向相“融”阶段,呈现出百花齐放、生机勃勃的景象^[1]。

随着社会的发展和科技的进步,微博、微信、新闻APP客户端等新的传播媒介日益成为高校学生获取信息、传播信息和相互交流的重要渠道,网络技术日益深入校园各个领域,校园媒体的传播形式正在发生深刻的巨变。高校门户网站、院系网站、专题网站、校报网络版、校园广播电台网络版、校园电

视台及校园视频网站、校园刊物网站、校园其他网站群和校园微博、校园微信群、QQ群、校园新闻客户端等构成了高校新媒体新平台。高校门户网站是社会公众了解高校信息的重要渠道，也是高校对外形象传播的主要载体，高校新媒体站群、官方微博、官方微信、官方新闻客户端等能够最直接地展现高校形象。但是，高校校园媒体的融合发展逐渐呈现分化趋势。重点高校紧跟时代脚步，把握机遇，校园媒体快速发展，而普通高校受人财物等多种因素制约，校园媒体只是从组织架构上做了融合，并非真正的融合，所谓的新媒体新平台只是在新的渠道中走传统宣传的老路线，工作人员大多处于疲于奔命的应付状态，用新平台做旧文章。因此，普通高校校园媒体关注度普遍较低。在全媒体深度融合的关键时期，紧紧抓住普通高校这个意识形态建设的重要阵地，期望通过深入地研究分析，找寻普通高校新闻媒体在融合发展过程中存在的问题^[2]。

2 高校新闻媒体融合概述

2.1 新闻媒体融合内涵

从广义上说，新闻媒体融合发展，要将不同形式的传播媒介进行融合，相互渗透、相互影响，实现现代社会传播媒介的大发展、大融合。从狭义上说，媒介融合是指不同媒介如印刷、音频、视频等之间的融合，或者纸媒、电视、广播、网络之间的融合^[3]。

2.2 高校新闻媒体融合必要性

高校是意识形态教育的前沿阵地，加强意识形态教育更是大学生思想政治教育的首要任务。根据国家统计局和教育部发布的最新数据显示，中国2018年共有在校大学生人数为2695.8万，这些大学生肩负着实现中华民族伟大复兴的重任，校园媒体是引导他们在信息爆炸的时代去伪存真、健康成长的重要阵地。这一阵地的建设，事关青年成长，事关国之命运。

2.2.1 各种思想文化和价值观的碰撞给校园媒体带来的挑战

习近平总书记在中国宣传思想工作会议上提出的一系列新思想、新观点、新论断，成为当下媒体进行新闻报道的指导思想。高校校园媒体在融合过程中要充分认识到“党管媒体”的重要性，坚持中国共产党党性原则，把好方向、守好阵地、管好队伍，也就是守正。在守正的基础上又要创新，以实现更好的传播效果^[4]。

2.2.2 校园媒体的核心是报报，其他新媒体新平台都是从报纸新闻衍生出来的传播媒介

目前，中国重点高校校园媒体专职工作人员在30人至50人，绝大多数为新闻或相关专业学历学位，这是重点高校媒体融合成效显著的重要保障。而普通高校校园媒体专职工作人员在10人以内，还有个别高校仅有一两个人负责所有新媒体新平台的管理工作^[5]。人员数量受学校规模等多种因素影响，是亟待解决但是短时间内又难以解决的困难，成为制约校园媒体融合发展的关键因素之一。

2.2.3 媒体平台发展日新月异，普通高校媒体融合发展遇到瓶颈

例如微信推送这一项，目前还有很多普通高校不能保证日更，同时，每期推送阅读量很低，有的高校推送阅读量甚至长期在100人至200人之间，造成这种情况的因素很多，本文的意义就是期望找到媒体融合现存的问题。

3 分析制约普通高校校园媒体融合发展的原因

当前，与社会媒体如火如荼的革新发展相比，普通高校校园媒体对融合发展普遍呈现淡漠态势，大多数普通高校以调整组织机构解决媒体融合问题，以传统的文字为主、图片为辅的模式运营新媒体新平台。究其成因，主要表现在以下几个方面。

3.1 高校管理者：重视不够

高校校园媒体是依托高校、立足高校而开办的，受众是校内师生员工，一般学校给予经费支持，非营利、非社会化。多年来，校园媒体的报道局限于高校校园，主要任务是高校内的上情下达和下情上达。对于高校管理者来说，教学、科研、社会服务是他们重点关注的核心工作，即使有些管理者已经意识到全球化、网络化时代，高校文化的引领职能应该得到进一步强调，但他们对高校校园媒体进行融合改革的必要性和紧迫性认识依然不足。一方面，高校宣传教育工作的传统新闻阵地影响力辐射范围越来越小，如板报、报纸、广播、电视的传统校园媒体关注人群逐渐减少，传播效果并不理想^[6]；另一方面，以互联网、手机为载体，以微博、微信、qq等为平台的新媒体影响力逐步扩大，但部分高校管理者对新媒体新闻传播的质量重视不够、认识程度并不深刻，对其研究不多，一些高校新闻管理者的管理模式、工作套路还停滞在传统媒体时代，没有太大进步，不重视新媒体时代与传统媒体时代新闻传播质量的

不同,习惯于用老想法、老的做事风格做新闻传播工作,让革命时期令我们骄傲的宣传工作,逐渐失去优势甚至停滞不前。

3.2 高校媒体工作人员:动力不足

媒体融合是“一个全新媒体生态系统再造的过程”^[7],是涉及组织架构、任务分配、载体选择、考核方法等全流程全体系的革命,需要媒体工作人员一专多能,熟悉并跨越不同的媒体形式和载体。但相对于高校的教学、科研、国际交流等核心职能,高校宣传部门更强调服务辅助功能。从从业人员的构成角度来看,只有学校主办的媒体工作人员是专职,各二级院系、社团等主办的“民间媒体”大部分是兼职,时间精力有限。如果学校不配套建好考核奖惩制度体系、技术平台,相关工作人员没动力去做过多的改变。目前大多高校对宣传教育工作的投入无论是物力还是人力都不能很好的满足新媒体时代发展的需求^[8]。大多数高校媒体工作人员普遍认为首要任务是培养人才,但人才培养的重点更多偏向于学生学术文化素质的教育与培养,而忽视校园媒体对大学育人的不可替代作用。工作人员把更多的精力和能力付出在教育教学、学术研究工作上。所以导致高校从事新闻媒体工作者的动力不足。

3.3 高校学生:运营水平不高

参与运营新媒体对现代大学生是一场狂欢。根据2016年中国高校传媒联盟的调研结果,55.89%的大学生曾经“参与过微信公众号的运营”,43.93%的大学生表示“自己或与朋友一起创办过微信公众号”,33.57%的大学生“参与过商业性质的微信公众号运营”。尽管大学生参与新媒体的比例高,但运营质量不高。相当多的学生停留在自娱自乐阶段,内容简单,质量不高,原创稿件少,缺乏深度;表达娱乐化、情绪化、理想化,不能充分展示学校实际发展的丰富多元,不能真正引领和指导实践。学生对其认识程度到重视程度之间的距离比较远,认为这些高校新闻媒体所处的地位不重要,对其漠视,充其量看作是课余爱好,这就使得媒体融合出现了障碍,不能很好的实现新媒体融合发展^[9]。

3.4 高校媒体融合现状:浅层次融合

目前虽然不少高校亮出了融媒体改革的大旗,但理念缺失,要求不高,问题意识差,简单模仿多,不少只是虚有其表。很多高校所谓的“媒体融合”,只是把传统媒体的内容简单地“搬运”到了新媒体上,而在媒体技术融合、从业人员融

合等深层次融合上鲜有动作,内容重复性强,同质化程度比较高^[10]。只是做了一些表面工作,治标不治本。对新媒体融合只是简单相加,但并不是传统媒体与现代媒体相加就等于或者大于新媒体,融合的程度不达标,只能是徒劳无功。

4 结语

综上所述,在媒体融合的大环境下,高校新闻融合面临着机遇和挑战,找到存在的问题,又有解决对策,担负着新时代赋予的新使命。因此,高校要从承担历史使命向前行驶,充分尊重目前实际情况,着力解决校园媒体建设和融合发展工作过程中面临的问题,充分发挥高校新闻宣传在舆论引导、形象塑造等方面的积极作用,为高等教育事业发展提供坚强思想保证和强大精神动力。

参考文献

- [1] 习近平. 在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话[EB/OL].(2016-02-019)[2018-09-10].<http://news.cri.cn/2016219/9eea7c05-d3de-df82-d025-cb63afcd00a.html>.
- [2] 廖明辉. 媒体融合背景下改进高校新闻宣传工作的思路探索[A]. 广西写作学会教学研究专业委员会. 2019年广西写作学会教学研究专业委员会教师教育论坛资料汇编(一)[C]. 广西写作学会教学研究专业委员会:广西写作学会教学研究专业委员会,2019:3.
- [3] 刘颖悟,汪丽. 媒介融合的概念界定与内涵解析[OL].(2012-02-13).<http://media.people.com.cn/GB/22114/45733/238966/17101264.html>.
- [4] 王世华. 高校新闻媒体融合路径研究[J]. 新闻界,2010(04):45-47.
- [5] 代海燕. 媒体融合环境下高校新闻采编人员的职业素养提升[J]. 新闻研究导刊,2016,7(18):324-325.
- [6] 陈丹. 媒体融合视域下高校新闻宣传路径探索[J]. 南京财经大学学报,2016(03):96-99.
- [7] 董小玉. 媒体融合时代高校新闻传播教师队伍建构[J]. 新闻大学,2008(02):26-30.
- [8] 新华社新媒体中心. 中国新兴媒体融合发展报告(2013—2014)[M]. 北京:新华出版社,2014:10,24-25.
- [9] 杜羽. 媒介融合路在何方——访清华大学新闻与传播学院教授王君超[N]. 光明日报,2014-06-26(05).
- [10] 李婉婷. 媒体融合时代高校新闻宣传人员转型之路[J]. 传播力研究,2019,3(14):74.