

Analysis on the Innovation Path of Ideological and Political Education Work in Colleges and Universities in the New Media Environment

Yan Liu

Jiangsu Vocational College of Finance & Economics, Huai'an, Jiangsu, 223003, China

Abstract

Nowadays, with the rapid development of information technology, people's daily life and new media with mobile phones and computers as their carriers become more and more popular. As a relative concept, compared with traditional media, new media will be more likely to attract the attention of college students. Students borrowing new media can not only gain free access to knowledge and information, but also gradually break the shackles of space and time, through the new media; various kinds of information from all over the world can be shared and aggregated, realizing the massive spread of information in the true sense. College ideological and political education needs to conform to the trend of the times and integrate with new media. This paper mainly introduces the concept of new media, and analyzes the current situation of the ideological and political work of colleges and universities in China under the new media environment. Finally, it puts forward suggestions and strategies for the innovation path.

Keywords

colleges and universities; ideological and political education; new media environment; innovation

新媒体环境下高校思政教育工作创新路径探析

刘燕

江苏财经职业技术学院, 中国·江苏·淮安 223003

摘要

现如今,随着信息技术的飞速发展,人们的日常生活以及工作中以手机、计算机等为载体的新媒体变得越来越普及。作为一个相对的概念,新媒体与传统媒体相比,其会更加容易引起广大高校大学生们的注意。学生借用新媒体不仅可以非常自由的获取知识和信息,同时也逐渐打破了空间、时间对于人们的束缚,通过新媒体使得全球各地的各种信息都能够实现共享和汇聚,从真正意义上实现了信息的海量传播。而高校思政教育则需要顺应时代的潮流,与新媒体进行有机结合。本文主要讲述了新媒体的概念,同时分析了新媒体环境下中国高校思想政治工作开展现状,最后针对性提出了创新路径的建议和策略。

关键词

高校; 思想政治教育; 新媒体环境; 创新

1 引言

随着新媒体的广泛运用,不仅实现了全互动、全速、全民的信息传播模式,同时还可以使大学生在自主、轻松的环境下直接将信息进行接收,可以自主的选择自己感兴趣的网页来查询新闻、浏览网页、关注社会热点信息等,从而实现未知领域进行积极主动的探索^[1]。新媒体的传播非常灵活且快捷,特别是在接受新事物能力较强或者思想比较活跃的学生群体中尤为明显,其中特征比较鲜明的新媒体包括微信、微博等,目前已经得到了非常广泛的应用。

2 新媒体的概念

如果将广播、电视、报刊等传统媒体称之为旧媒体,与之相对应的则指的是以网络技术、数字技术以及移动技术等多种新型技术为基础的新兴媒体。人们可以通过卫星、无线通信、互联网等多种渠道,从数字电视、电脑以及手机等终端来满足人们进行交流、信息娱乐以及互动性表达等多种需求的媒介形态。新媒体不仅属于一个相对的概念,其也属于一个时间的概念,随着技术以及时间的发展,也许又将会有新的媒介形态取代。因此,如今基于无线移动技术以及计算机相关的,都可以称之为新媒体。

3 新媒体对于高校思政教育工作的意义

新媒体与传统媒体相比具有诸多优势,而这些优势也最容易吸引如今高校的大学生们,因此其可以用作高校展开思政教育工作的工具。

3.1 新媒体丰富了思政教育的载体

对于传统的高校思政教育来说,其仅是以思政理论课为主要的教育渠道,通过课堂授课的形式帮助学生树立起正确的价值观、人生观和世界观。但是现如今,随着网络技术飞速的发展,媒介教育也变的越来越普及,仅采用传统的单一灌输式的教学课堂已经逐渐无法满足目前学生对于现今知识以及多元文化的需求,因此教学成果变得微乎其微^[1]。作为新媒体,其具有非常强大的资源整合能力,促使高校思政教育工作展开的资源进行结合,为高校的思政教育不断开拓新路径。

3.2 新媒体创新了高校思政教育的理念

在新媒体的背景下,如果想有效开展高校思政教育工作,首先需要将互联网思维进行提高,不再用传统的“我要教什么”的教学理念,将其逐渐转变为“你想学什么”。在实际的教学过程中,需要更加注重表达、互动、平等和共享。通过对高校学生群体进行系统的分析和研究,逐渐了解学生们成长中的新需求以及思想上的新变化。利用新媒体在落实好高校思政教育的同时,为学生展开更加具有趣味性、指导性,同时兼具知识性的网络思政课教育。

3.3 新媒体强化了高校思政教育的手段

通过新媒体,能够搭建起一个互相表达、平等交流的渠道,同时也可以使思政教育者更加及时、更加便捷的为学生进行答疑解惑,而学生则可以不限时间、不限地点自由发表自身的感想,可以畅所欲言,而这就真正实现了一种以思政教育为主客体的良性互动。通过新媒体,可以全方位、立体化的提升高校思政教育活动对学生的吸引力,通过更加贴近实际、贴近生活来引起学生们的共鸣,从而使高校思政教育更加深入学生的内心。

3.4 新媒体为高校思政教育带来了挑战

虽然新媒体为高校的思政教育带来了很大的机遇,但同时也带来了一定的挑战。由于新媒体的信息传播可控率很低,

而且信息传播的速度非常快,这就容易导致由于无法及时对信息进行准确处理和监管而出现不良信息^[2]。不仅如此,由于信息能借助新媒体平台进行迅速扩散,因此容易对主流文化造成一定的冲击;那些各类的思潮以及良莠不齐的传播内容也非常容易对大学青年产生许多负面影响,以上种种问题都迫使着人们需要不断创新思政教育的方式和理念。

4 在新媒体的环境下高校展开思政教育的创新路径

4.1 不断完善信息化工作机制,创建新媒体专业管理队伍

想要提升高校思政教育的时效性,不断探索引导式思政教育思路、不断改变思政教育观念是重要基础也是核心前提。新媒体作为如今大众传播的媒介,其也是思政教育的载体之一,因此需要不断加强建设校园的网络文化^[4]。高校需要在继承传统优势的前提下,对于新工作理念进行不断创新,加强其与信息技术的融合,实现网络思政教育的服务性和时效性,一改高校思政教育传统的“填鸭式”思想宣传,逐渐转变为“引导式”的文化弘扬、舆论宣传以及信息传播,将网络思政教育的主旋律进行唱响。

4.2 不断创新思政教育理念,构建出网络思政新天地

在进行高校思政教育工作时,教育工作者需要始终坚持以教育者为先的教育理念,将新媒体进行自主学习,逐渐占领新阵地、掌握新技术、运用新平台来展开思政教育工作。为了有效提高思政教育工作者们的网络执行能力,可以通过专题培训、课题研究、沙龙讨论等多种形式,将原有的单一的思政教育打造成一组治网能力强、服务意识好、反应速度快、政治素质过硬的新媒体管理队伍。通过将社会主义核心价值观在宣教阵地中积极进行宣传,不断弘扬中国特色社会主义先进文化,从而帮助高校学生树立起坚定信念,这样才能够使高校思政教育工作得到理想的效果^[5]。

4.3 加强多媒体融合宣传,着眼于思政教育受众群

从根本上说,高校的思政教育工作本就是做人的工作,因此需要时刻围绕着学生、服务于学生、关照学生,从而不断增强高校大学生们的道德品质、政治觉悟、思想水平以及文化素养,使高校学生成为社会发展所需要的全面发展、德才兼备的人才。在新媒体的环境下,对高校思政教育进行传

播其受众人群是广大高校学生，因此要想思政教育得到进一步的发展，关键是要能抓住传播的受众群体。由此可见，研究学生们的成长需求以及思想状态已然成为高校思政教育工作中的一部分。在如今新媒体的大环境下，高校学生们表达诉求及观点的主要渠道就是网络，因此只有密切的关注网络，将学生们的思想动态进行及时的科学研究和判断，同时及时的予以学生正确的指导方向，这样才能够达到理想的教育效果。不仅如此，还需要加强结合多媒体进行宣传，更加重视互动多向交流，将更多的新媒体平台变为既是学生思想的精神家园也是思政教育的空间。

4.4 将思政教育形式丰富起来，保证思政教育的实效性

在如今新媒体的大环境下，想要将高校思政教育进行创新，并不是简单地将以往的思政教育内容硬搬到新媒体平台上就能够实现的，而是需要将学生的成长需求为基础，同时把握新媒体的发展规律，通过不断将思政教育形式丰富起来，使其能够和当下学生们喜闻乐见的新媒体媒介相融合。想要将思政教育依托于新媒体，首先需要立足于其学科优势以及专业优势，在校园开展多主题、多形式、多层次的思政教育实践活动^[6]。例如，学生除了需要在课堂上进行传统的思政教育课程以外，还可以通过将青春正能量在微信公众号上传播，通过网络直播开设校园为课堂，通过在网络上进行征文来分享学习的心得体会等形式。通过科学且先进的思政教育文化，以更加贴近学生生活的方式进行高校思政教育教学。

4.5 更加重视媒介素养教育，不断提升学生的主观能动性

对于高校来说，可以通过多种教学形式，例如讲座沙龙、课堂教学、实践体验、社会调研等活动，不断将学生媒介素质教育与思政教育相融合，同时也需要融合到学生们的自身成长教育中。通过这些体验活动，能够提升学生们对于各种媒介信息的解读能力，引导学生如何正确的使用新媒体这些媒介资源，从而使学生拥有健康的独立思考能力以及媒介批评能力^[7]。让学生在不断接受媒介素养教育的基础上，又能

够利用媒介资源不断将自我知识体系进行完善。以高校思政教育的学科优势，不断将学生们的内在潜力挖掘出来，使学生能够发挥出自身的主观能动性，从而在参与中充分体现出其意志力、能力以及知识的储备量等^[8]。

5 结语

综上所述，在如今新媒体的大环境下，高校思政教育工作想要提升教学的实效性，顺应时代潮流非常重要。只有充分利用新媒体具备的优势，不断将高校思政教育手段进行创新，不断丰富思政教育的活动形式、不断深入挖掘思政教育的内涵，才能够使如今高校思政教育达到预期的教育效果。通过不断完善信息化工作机制，创建新媒体专业管理队伍、不断创新思政教育理念，构建出网络思政新天地、加强多媒体融合宣传，着眼于思政教育受众群、将思政教育形式丰富起来，保证思政教育的实效性以及更加重视媒介素养教育，不断提升学生的主观能动性，来真正实现高校以网络育人的目的。

参考文献

- [1] 王妍. 新媒体环境下高校思政教育工作创新路径探析 [J]. 长江丛刊, 2018(1):267-268.
- [2] 谭俊. 新媒体环境下大学生思想政治教育的创新路径分析——以高校微信公众平台为例 [J]. 理论观察, 2017(6):121-123.
- [3] 范艳香. 新媒体环境下高校思政课教育教学改革路径探析 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2018(12):157-158.
- [4] 徐婧, 曹凯杰. 新媒体发展下高校反邪教工作的创新研究 [J]. 牡丹江教育学院学报, 2015(3):58-59.
- [5] 陈春丽. 新媒体环境下高校思政教育工作创新路径探析 [J]. 内蒙古财经大学学报, 2015, 13(5):73-75.
- [6] 何从娜. 新媒体环境下大学生思想政治教育的创新路径探析 [J]. 科教文汇, 2019(17):36-38.
- [7] 徐聪聪, 鲍金勇. 新媒体环境下青年学生思政慕课教学设计探析 [J]. 学校党建与思想教育, 2019(2):44-46.
- [8] 李嘉琦. 新媒体时代下优秀传统文化融入高校思政教育的途径探究 [J]. 科教文汇, 2019(24):39-40.