

Research on Credit Recognition of Cross-border E-commerce Studios in Universities and Colleges

Weiwei Qi Shucui Shi Kexin Chen

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266427, China

Abstract

With the credit system becoming more and more popular in colleges and universities in recent years, how to use credit recognition to promote cross-border e-commerce students to improve their practical ability has become an urgent problem to be solved in cross-border e-commerce personnel training. Combined with the background and necessity of credit recognition in cross-border e-commerce studios in colleges and universities, this paper analyzes the procedures, rules and credit replacement of credit recognition in cross-border e-commerce studios, and puts forward the safeguard measures for credit recognition in cross-border e-commerce studios. The aim is to strengthen the management and standardization of cross-border e-commerce studios and cultivate cross-border e-commerce practical talents with high abilities.

Keywords

cross-border e-commerce studio; talent training; credit recognition; credit replacement

Fund Project

Research on the Teaching Reform of the International Business School of Qingdao Huanghai University in 2019 “Research on Management Methods of Exemption, Credit Recognition and Assessment of Related Courses Based on Cross-border E-commerce Studio” (Project No.: GSJG201901). Cross-border E-commerce and Network Economy Teaching Team Construction Project of Qingdao Huanghai University [2017].

高校跨境电商工作室学分认定办法研究

齐伟伟 石淑翠 陈可欣

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266427

摘要

随着近年来高校逐渐普及的学分制, 如何利用学分认定来促进跨境电商专业的学生提升实践的能力, 已经成为在跨境电商人才培养中急需解决的问题。结合高校跨境电商工作室从学分认定的背景和必要性入手分析了跨境电商工作室学分认定的程序、细则和学分置换, 并且给出跨境电商工作室学分认定的保障措施, 旨在加强跨境电商工作室的管理和规范, 培养出具有高超能力的跨境电商实践型人才。

关键词

跨境电商工作室; 人才培养; 学分认定; 学分置换

基金项目

2019年青岛黄海学院国际商学院教学改革研究立项: “基于跨境电商工作室的相关课程免修、学分认定、考核等管理办法研究”(项目编号: GSJG201901)。青岛黄海学院跨境电商与网络经济教学团队建设项目 [2017]。

1 引言

伴随着国务院不断颁布关于促进跨境电商外贸新业态发展政策, 高校也在不断深化对基于创建工作室的跨境电商人才培养模式的研究。通过这种新型产教融合方式, 校企合作共同建立跨境电商工作室, 让学生操作真实跨境电商平台、感受企业的真实业务, 对符合社会需求的人才培养一步到位。与此同时, 建立一套科学有序的工作室学分认定机制是高校

产教融合管理工作的关键一环, 这不仅是高校教育教学管理的基础, 同样也是结合跨境电商专业提升学生实践能力从而促进人才培养的重要保障^[1]。

2 高校跨境电商工作室学分认定的背景

2.1 政策保障

中国共产党第十八次全国代表大会报告中指出, 教育的

根本任务是立德树人,为社会主义的建设培养德智体美全面发展的接班人,培养学生的社会责任感、创新精神以及实践能力。将大学生培养成为高素质、创新型等综合性人才的必需环节则是社会实践。经过多年以来的发展、大学生的社会实践运作模式正逐步走向精准化、制度化、系统化和项目化,关于提高人才培养质量,提升大学生适应、创新创业等能力都具有重要意义。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》提出推进和完善学分制是高等教育必须的必由之路,坚持以人为本,全面提高素质教育,贯彻落实党的教育方针政策,优化知识结构,丰富社会实践经验,以此来提高学生的实践能力和创新创业能力^[1]。

跨境电商作为一种新型的外贸业态,由于该专业较强的实践性,对人才培养的需求已不再是传统的实践课程能满足了。传统的模拟软件和模拟实验室也已经不能从根本上激发学生的学习热情和动力。跨境电商工作室把企业真实的平台和产品引进校内,让学生真枪实干,而为了规范化管理,学生在工作室的学习效果和业绩的取得也必须纳入学分管理系统。

2. 2 高校学分制的普及

高校学分制的实施,是教育价值观念转变、教学改革的重要体现之一,同时也是真正落实“以学生为本”,给学生更多学习自主权,是全面激发他们学习热情的重要保障。高校引导学生通过学分的获取,达到课程要求的目标和综合素质提升的目标。在合格的基础上,学生结合自己的特长,选择更有兴趣的课程和项目,以此培养学生的创新精神和实践能力。

跨境电商工作室纳入学分管理系统,并且制定行之有效的学分认定原则、程序等,一方面是高校学分制普及的需要,另一方面可以以此引起学生对跨境电商工作室学习的重视,激发他们参与的积极性。

2. 3 学生客观需求

工作室人才培养的核心为培养学生的职业能力,通过学校与企业合作的方式,企业展示如何在第三方电子商务平台运营,并适应网络销售的角色,以跨境电子商务平台操作为载体,“教、学、做”一体化,培养和提高学生利用跨境电子商务平台开发国际客户的技巧和能力。利用企业更贴合实际平台操作方法,提高学生学习和实践的积极性。真正实现以学生为主体,全面提高学生实操能力。

目前高校在跨境电商卓越人才的培养中,通过工作室的

形式培养学生的实践能力。但还没有统一的跨境电商工作室学分认定体系,在工作室制的落实中,为了更好的管理和规范操作,将实践课程和实训项目纳入到学分认定中来,形成一套科学有序的工作室学分认定办法体系。跨境电商平台操作和客户洽谈是需要持续性的工作,短期内难以取得业绩和订单。需要学生投入较多的精力和时间,他们自身也需要把这部分投入,通过认定获得学分。

3 跨境电商工作室学分认定办法

3. 1 解决跨境电商相关课程选修和免修的问题

目前,跨境电子商务快速发展,人才培养也不断创新,但依旧存在一些问题。跨境电子商务发展的时间比较短,但是对人才的需求却很大。毕业调查跟踪显示,近年来,专业学生就业对口率不高,公司人才需求与学生的技能不对称,学生存在一些短板问题,比如,英语口语不够流利,无法与外国客户进行专业的对接,平台实操能力不足,为此,以跨境电商工作室使用的操作平台为契机,开设一些实操性强的课程选修课,如《阿里巴巴国际站》、《速卖通》等。既加强了操作技能,同时在工作室完成该课程的选修。在工作室接受公司培训的学生,根据企业的实际情况和学校的具体要求,在达到一定操作累计时间和业绩后,可以申请本课程的免修,免修的同时只需参加期末考试,考试通过,给予学分。

3. 2 学分认定的程序

(1) 根据培养的跨境电商学生人数设置相匹配的跨境电商工作室。为了体现企业氛围和环境,每个工作室容纳的学生数目为5-12人最佳。校企共创跨境电商工作室,共同制定工作室中学生的学习计划和目标、管理和激励办法。

(2) 在学期初,根据本专业制定的跨境电商人才培养方案中选修课的设置情况,学生结合自身的兴趣和专长,同时考虑工作室的合作企业、所采用的跨境电商平台和所进行的具体业务选择适合自己的跨境电商工作室实践项目并加入。

(3) 成立以企业导师和校内教师共同组成的工作室实践课程小组,组织学生完成企业的培训活动和参加工作室的实践操作,并及时对学习情况和平台的操作情况进行跟踪、统计。做好学生的平时管理和督促。学期末由企业导师和校内教师根据学生的平时表现、平台在线时长、发布产品数、曝光反馈率以及客户和订单业绩等对学生在本工作室完成的课程进行平时成绩的认定。

(4) 最后学生参加期末理论考试, 理论考试成绩(占30%)和认定的平时成绩(占70%)计算出本课程的最终得分, 得分大于等于60分, 即可获得所选修的课程的学分。

3. 3 学分认定的细则

基于跨境电商工作室所进行的选修课的综合成绩由平时成绩(70%)和期末成绩(30%)组成。期末成绩是学期末统一组织的卷面成绩, 平时成绩由平时考勤(30%)和平台数据(70%)来决定。平时考勤为选修本课程的必须参加的企业培训和指导的出勤情况。平台数据是指该生自从学习登录跨境电商平台以来的累计数据, 包括在线时长、发布产品数量及质量、曝光、反馈、成交等^[1]。平时成绩由企业导师和校内教师共同给出, 并同时提交学生的考勤、后台数据等证明材料。

跨境电商工作室的学分认定工作每学期受理一次, 学生在学期末提出有关工作室的学分认定申请, 并填写相关的学分认定申请表, 企业导师和校内负责教师进行打分, 由学生所在的专业教研室、二级学院审核材料的完整性与真实性, 最后进行学分的认定。

3. 4 允许学分置换

跨境电商工作室实践学习期满, 已经取得相关课程认定的学分后, 学生可能已经有了自己的客户或者仅仅基于自己的兴趣, 如果还想继续在工作室从事基于平台操作的相关内容跨境电商活动, 那么以后的平时表现和平台数据可以继续转化为学分。在企业导师和校内教师的认定下, 这部分学分可归属于“第二课堂学分”、“创新创业学分”或者“社会实践学分”。

如果学生是利用正常的学期内时间继续从事跨境电商工作室工作, 那么可以转化为“第二课堂学分”。如果学生主要是在寒暑假中进行可置换为“社会实践学分”, 比如利用假期接待外国客户, 或者跟随合作企业外出参展等。如果学生在工作室有了一定的客户和订单累计, 并且可以以企业员工的身份辅助企业导师培训指导学弟学妹, 那么可以置换为“创新创业学分”^[4]。

4 跨境电商工作室学分认定保障措施

4. 1 基于工作室的跨境电商实践教学改革的落实

高校建立数目充足的各种平台的跨境电商工作室, 但是对工作室实践课程学习效果的监督和评价却成为难题。工作室实践课程的学习将会更好的落实高校“以人为本”的教育

教学方针, 在注重培养德智体美劳全面发展的学生基础上, 尊重学生的个性化发展, 做到充分挖掘学生的潜能, 给予学生更大的发展空间, 促进共同发展。

基于跨境电商工作室的学分认定办法的颁布和实施, 既是对跨境电商相关专业课程实践教学改革的又一重要举措, 同时这也是规范跨境电商工作室管理的重要举措。同时引导学校和企业参与跨境电商人才培养上需要更密切的合作。同时激发学生加入跨境电商工作室学习的热情, 提升人才培养的质量^[4]。

4. 2 建立严格的跨境电商工作室学分认定和审查制度

为了保证能够利用跨境电商工作室提高学生实践能力的初衷, 体现公平公正性, 就要避免部分学生钻空子, 采取不正当的手段来获取跨境电商相关学分。学校除了要在工作室学分认定方面制定并公开规范的程序, 还要在审查方面严格要求。在工作室的工作时间要严格考勤, 同时对学生的业绩如在线时长、发布产品、曝光、点击、反馈、成交等一律提供跨境电商后台的一手资料。同一工作室的学生, 由工作室的负责教师, 来按制度和程序统一评判学生表现的优、良、中、差等级, 并计算可获得的学分。材料均需提交工作室所在二级学院领导和校教务处审查。

所提交的工作室表现佐证材料和填写的跨境电商工作室学分认定申请必须真实可靠, 并按要求逐级审查签字。佐证材料弄虚作假, 一旦查处, 均以作弊处理, 不能获得相关学分。认定和审查流程出问题的, 需要重新提出申请。对于规定时间内综合认定没有达到跨境电商工作室最低学分标准的, 需要加长工作室实践学习时间, 直至学分达到要求为止。如果学生在规定时间已经达到工作室学分标准, 业绩突出, 依然想在工作室继续进行跨境电商实践, 可以继续提出申请, 此后进行学分的置换。

参考文献

- [1] 孙莹, 宋岩峰, 于静霞. 艺术设计学科工作室模式教学的探索之路[J]. 中国校外教育, 2014(12):488.
- [2] 杨振峰. 以学分制管理引导学生全面发展[J]. 上海教育 2015(02):88-89.
- [3] 邓淑容, 庄良杰. 地方高校创新学分实施路径研究[J]. 惠州学院学报 2017(08):112-115.
- [4] 江颖, 周立军. 基于学分转换的高职本科一体化课程体系建设研究—美国社区学院启示[J]. 中国职业技术教育 2019(09):26-32.