

Research on the reform of “1+N+M” higher vocational e-commerce major to help rural revitalization

Siping Zhang¹ Anju Wang²

1. School of Economics and Management, Hunan College of Information, Changsha, Hunan, 410200, China

2. School of Information Engineering, Yueyang Vocational Technical College, Yueyang, Hunan, 414000, China

Abstract

In February 2022, the Central Committee of the Communist Party of China and the State Council jointly issued the No.1 central document, which clearly states that strengthening talent team building is a critical support for achieving comprehensive rural revitalization. In light of the practical challenges and development dilemmas faced by the current rural revitalization strategy, which primarily focuses on the marketing and promotion of agricultural products, this paper explores the application and practice of the “1+N+M” model in assisting rural revitalization, using the reform of e-commerce majors in higher vocational colleges as a starting point. The study examines the current issues in e-commerce major teaching at higher vocational colleges and proposes a professional reform plan centered around the “1+N+M” model. By analyzing typical cases, it illustrates how this model can enhance students’ practical skills, promote the development of agricultural product industries, and contribute to rural revitalization. This also provides theoretical references and directional guidance for the effective integration of e-commerce majors in higher vocational colleges with rural revitalization efforts.

Keywords

rural revitalization; higher vocational e-commerce major; “1+N+M” model; professional reform

基于“1+N+M”高职电子商务专业改革助力乡村振兴研究

张四平¹ 王安举²

1. 湖南信息职业技术学院经济管理学院, 中国·湖南长沙 410200

2. 岳阳现代服务职业学院信息工程学院, 中国·湖南岳阳 414000

摘要

2022年2月, 中共中央与国务院联合颁布的中央一号文件明确指出, 强化人才队伍构建是实现乡村全面振兴的关键支撑。面对当前以农产品营销推广为核心路径的乡村振兴战略所遭遇的现实挑战与发展困境, 以高职电子商务专业改革为切入点, 探讨“1+N+M”模式在助力乡村振兴中的应用与实践。对当前高职院校电子商务专业教学现状问题的研究, 给出以“1+N+M”为核心的专业改革方案。结合典型案例阐释了该模式有助于提升学生实践能力、带动农产品产业发展、助力乡村振兴地成效, 并为高职院校电商类专业与乡村振兴有效融合提供理论借鉴及方向指引。

关键词

乡村振兴; 高职电子商务专业; “1+N+M”模式; 专业改革

1 引言

自乡村振兴政策推行后, 电子商务在乡村地区迅速发展, 成为促进农业转型升级的关键动力。数据显示, 2024年度我国农村地区线上交易规模达到 2.65 万亿人民币, 较上年提升 6.4 个百分点。值得注意的是, 农产品线上销售额的增长率已持续八年领先于电商行业整体水平。《数字乡村发展行动计划》明确要求 2025 年实现农产品电商年销售额突破 8000 亿元。目前已初步形成了综合性市场、集贸市场、电子商务平台于一体的流通体系。

【作者简介】张四平(1979-), 男, 中国江苏扬州人, 硕士, 副教授, 从事职业教育研究。

2 湖南农村产业电商人才需求和高职电子商务专业现状分析

2.1 湖南农村电商人才现状

人才缺口仍是乡村产业发展瓶颈。根据农业农村部统计, 农村电商从业人员中仅有不到四分之一接受过正规培训。湖南省专项调研结果表明, 当地农村电商从业者中接受系统培训的比例不足两成, 与电商发展领先的江浙地区存在显著差距。虽然部分从业者通过零散的在线课程或短期培训进行知识补充, 但这些培训内容多集中于基础操作技能, 对数据分析、精准营销策略、供应链优化等关键能力的培养明显不足; 更为棘手的是, 乡村区域在薪酬水平与职业前景方面存在明显短板, 即便成功培育出电子商务专业人才, 这些

人员往往选择向都市电商平台转移,最终导致“培训-外流-重新培训”的负面循环不断重演。受制于专业人才匮乏,湖南乡村电商在品牌建设、销售网络构建及技术升级方面存在明显短板[1]。众多优质农特产品难以突破地理限制实现价值最大化,对农业现代化转型与乡村全面振兴形成制约。

2.2 高职电子商务专业的现状

高职院校电子商务专业致力于培育具备实践能力和技术专长的复合型人才。在数字经济推动传统行业变革的背景下,这一领域已成为驱动市场繁荣的重要引擎。因此,该专业的育人导向应聚焦于服务地方经济,重点为乡村振兴战略输送精通农产品电商运营、网络营销推广及大数据分析等领域的人才。

目前高职电商人才培养,主要针对企业产品的运营推广,缺少面向农村电商具体岗位的定向培养模式;在专业技能训练中缺少引入农产品项目,无法针对区域乡村产业培养合适的电商人才。

3 高职电子商务专业“1+N+M”育人模式的构建与实施

3.1 设计“1+N+M”模式的理念与框架

“1+N+M”是针对乡村振兴人才培养提出的电子商务职业能力培育路径,即通过建设“1+N+M”立体化的多维科技人才培养体系,所谓“1”是培育电商专业重要岗位的岗位职业技能,包括电商农产品网络销售、农产品推广营销、直播带货技术、商务数据分析应用等,作为基本职业技能并要求学生达到职业技能的水准、取得证书;“N”是将湖南的不同地区的地方特色产品作为教学案例展开教学,如安化黑茶、新宁脐橙等形成真实的教学案例资源包;“M”是针对农村电商各类工作岗位要求的实训,比如“直播带货”、“供应链”、“数据分析”作为具体的岗位要求实训应用场景。

针对课程内容,设计成以专业理论知识为基础的三层模式,农产品数据库与岗位技能矩阵为核心,由浅入深进行电商人才的培养,课程体系框架按照“主轴基础知识模块+实际操作训练任务模块+职场工作模块”设计原则,共涉及7个理论课程;实际训练按农产品设计真实的试验方案;在职场职业设置模块中有6个选择模块供学生参考选择。详细框架图如图1所示:

3.2 对接“N”个农产品项目与“M”岗位要求实施人才培养

“1+N+M”培养体系依托特色农产品项目,有机整合地方农业资源与电商人才需求,达成教学与产业的无缝对接。其中“N”类项目基于特定地域农产品属性,每个项目均包含完整的电商实操环节,确保学生获得全链条实践机会。“M”类岗位将农村电商业务拆解为六大职能板块,涵盖直播管理、视觉设计、商务数据分析、物流管理等方面,并构建相应的职业能力图谱[2]。

执行阶段采用三级协同机制:首先由专业机构联合行业协会共同制定能力认证体系,统一核心课程模块;其次在校企合作层面,协同当地主管部门搭建农产品数据库,动态维护“N”类项目任务库;最后在营销实施环节,通过项目工单制开展网店视觉设计、推广方案制定、运营数据分析等工作,并聘请企业专家进行分阶段实操评估。

该培养方案借助项目二元特性构建能力进阶体系,在初始阶段安排单一基础性实践任务(例如农产品渠道分销实务)配合1-2类基础职能岗位;提升阶段增设综合性项目(诸如地域性农业品牌的全案策划),要求学生通过多岗位协作完成全周期运营;最终阶段的毕业实践则采用市场化商业案例全面检验学生的跨职能胜任力。

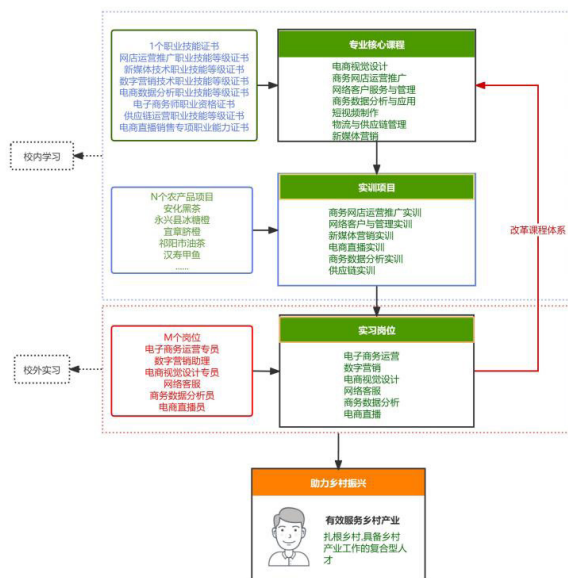


图1 “1+N+M”育人模式框架

3.3 构建“校园+产地+岗位”三位一体教学体系设计

“院校+区域+职业”架构展现出显著的空间协同特性,构建出“多维实践教学网络”。校园教学环节着重夯实电子商务理论基础与核心技能,在电商运营、数字营销等特色模块中融入实务课程,例如在《数字营销》课程实践环节增设了农产品直播脚本创作项目。区域性实践依托县域电商产业园及特色农产品资源建立实训基地,实施“农时轮岗制”,组织学生参与脐橙采收品质管控、安化黑茶上市包装策划等季节性实践。由企业导师指导的学生团队对接多个专项岗位,比如与生鲜电商平台共建的冷链仓储管理岗位,需定期提交库存周转分析报告。在电商大促期间,学生进驻物流配送中心实地学习,掌握销售高峰期的突发状况应对策略。

3.4 组建“线上+线下”结合的M客服服务实践体系

为达成电商专业人才培养目标,打造线上线下融合的“M”型客服岗位体系,推行“平台为基、项目引领”的运行机制。依托淘宝、拼多多等电商平台开辟特色农产品专区,

结合短视频直播、数字营销等数字化手段。同步构建县域电商服务中心,整合农产品标准化加工、品牌视觉设计等实体服务模块。

客服服务实践体系贯穿农产品供应链的上中下游全流程,涵盖产前质量管控(溯源二维码系统)、产中推广渠道(短视频直播平台)、产后仓储配送(校企联合县域仓储中心),打造“教学-实践-服务”的完整生态链。这一“服务矩阵”能够精准匹配教学资源与区域发展需求,实现教育成果向地方经济效能的快速转化[3]。

4 高职电子商务专业“1+N+M”育人模式优势

4.1 实现高职电商人才培养与乡村人才需求无缝衔接

通过“1+N+M”育人模式的实施,学生不仅具备扎实的电商专业技能,还深入了解农产品产业特性,掌握农村电商运营管理的关键要素。这种培养模式有效提升了学生的就业竞争力,使学生能够快速适应农村电商岗位需求,扎根农村电商领域。提高电商专业毕业生在农村电商相关岗位的就业率,毕业生成成为农产品电商企业的骨干力量,为乡村产业振兴注入了新的活力。

4.2 通过农产品推广完善农村电商服务链

“1+N+M”高职电商专业里的“N”就是将农产品销售作为实践课程进行教学,形成一条从农产品生产、加工直到零售的完整产业链条,积极组织学生团队下乡了解农产品本身及农产品包装设计、品牌营销等其中可能挖掘出来的价值。

与学校合作实现了农业产品生产到终端的整个“第一公里”,即“最初一公里”的问题,并由学生设计并制定产品的个性化配送时间表和配送路径,建立农产品溯源平台,通过对区块链技术的应用,全程对农产品从种植到加工再到销售的整个过程进行追踪,增加了顾客对产品质量的信任度[4]。

构建完整的售后体系,由学生负责网上顾客的售后部分,做好订单查询工作、售后问答工作,收集用户意见反馈帮助农民进行产品调整,帮助农民整理业务数据做好对今后农作物营销活动的指导数据工作。

4.3 现场直播与线上宣传对农产品销售进行全面推广

现阶段平台直播、网购平台是主要的农产品商品化售卖渠道。这些农产品由主播在网络直播间内展示农产品种植加工的真实环境和产品特点,可以打消消费者对产品品质方面的担忧,通过直播间内与观众的实时互动,解答观众疑惑,

调动消费者的购买热情。通过直播间的秒杀活动、团购活动等可以刺激消费者的需求,促成交易的达成,实现购买的转化。

通过利用互联网工具,如社交媒体、电子商务推广农产品的报道。学生制作生动的短视频信息吸引年轻消费者的核心群体,微信以具体的产品特性以及营养介绍等内容进一步实现了淘宝网店上商城搜索排序等多元化的营销手段,完成了聚效扩散的效果[5]。

运用VR技术使农产品在网络上销售实现网购,可以让消费者通过“云购物”到达农产品购买地点,实现自身体验生产农产品的农场情况,提高消费者的信赖感;而通过交易大数据的记录分析锁定消费人群的需求信息,调整销售市场策略及广告信息内容;利用智能客服实现对于消费者问题的高效解答,具体解决消费者问题,更贴合消费者需求,从而提高服务效率。

5 总结

乡村振兴离不开专业人才支持,高职院校电子商务专业通过将农产品营销全流程纳入教学体系,重点培养学生的直播运营、创意策划及数据应用等核心能力,为农村电商发展提供人才保障;该专业学生通过实地参与乡村产业项目,深入了解农产品特性,协助农户构建直播环境,制定营销方案,并开展直播技能指导;在实践过程中,师生团队帮助农户建立完整的销售服务体系,涵盖网店装修、营销推广、运营分析、物流管理及客户维护等环节,构建长效发展机制,切实推动乡村振兴战略落地实施。

参考文献

- [1] 白涵,梁瑜倩.面向创新型人才培养的高职教育课程改革路径分析 附视频[J].现代职业教育,2023.
- [2] 瞿连贵,邵建东,韦清.高职教育赋能中国式现代化的现实挑战及优化路径 附视频[J].成人教育,2025,(05).
- [3] 罗尧成,张露露.高职教育质量监测性评估:内涵特征与实施要义 附视频[J].职教发展研究,2025.DOI:10.19796/j.cnki.2096-6555.2025.01.011.
- [4] 符建华,高金凤,苏兆斌.我国高职教育与农业农村现代化耦合协调发展研究 附视频[J].云南开放大学学报,2025,(01). DOI:10.16325/j.cnki.ynkfdxxb.2025.01.012.
- [5] 宋杰.高职教育资源配置能力综合评价研究 附视频[J].职业技术,2025,(03).DOI:10.19552/j.cnki.issn1672-0601.2025.03.007.