

Personalized design and implementation of TCM culture in campus—a case study of Meixiu Primary School in Zhengzhou

Yuanhang Zhou Yongzhen Mei Sihang Zhang Yingying Feng Yuhao Meng

Longzihu Campus, Henan University of Traditional Chinese Medicine, Zhengzhou, Henan, 450046, China

Abstract

This paper analyzes the issues and challenges in the current promotion of traditional Chinese medicine culture on campus and explores the feasibility of personalized customization to support such initiatives. By deeply analyzing 24 reviewed documents, it identifies the problems and difficulties in promoting traditional Chinese medicine culture on campus. The personalized plan is centered around the local advantages of traditional Chinese medicine culture in Henan Province, with the characteristics of Zhengzhou's traditional Chinese medicine culture as the guideline. It integrates the intrinsic cultural features of Meixiu Primary School to ultimately establish a personalized traditional Chinese medicine culture plan, opening up new directions for promoting traditional Chinese medicine culture on campus. Through the formulation of a personalized traditional Chinese medicine culture plan and relevant surveys, the paper conducts on-site activities to promote traditional Chinese medicine culture at Meixiu Primary School, comparing data between classes implementing the personalized plan and those receiving regular lectures, leading to the conclusions drawn in this study.

Keywords

TCM culture into campus; personalized; field research

中医药文化进校园个性化方案设计与实施—以郑州市美秀小学为例

周远航 梅永震 张思航 冯盈盈 孟钰浩

河南中医药大学龙子湖校区, 中国·河南 郑州 450046

摘要

分析当下中医药文化进校园开展过程中问题与困难, 探究通过个性化定制助力中医药文化进校园方案的可行性。针对查阅的24篇文献深度解析目前中医药文化进校园所存在的问题与困难, 个性化方案以河南省本土中医药文化优势为主体, 郑州市中医药文化特色为纲要, 集合美秀小学内源文化特色, 最终确立个性化中医药文化方案, 开辟中医药文化进校园新方向。通过制定中医药文化个性化方案与相关调查问卷, 通过实地对美秀小学开展中医药文化进校园活动, 对比实施个性化方案的班级和与正常宣讲的班级进行数据对比, 得出本文调查结论。

关键词

中医药文化进校园; 个性化; 实地调研

1 引言

近年来, 中医药文化在教育行业中的热度方兴未艾。中医药文化作为学校教育行业新的研究与教学内容, 在国家和政府的高位推动和大力支持下, 多方合力, 多措并举, 助力中医药文化进校园的稳步推进, 旨在学生们进行的集体模式课外教育教学, 中医药文化进校园会使中小学生在较早接触传

统中医药文化, 对中医药文化有初步的了解, 学习相关的中医药理论和知识 [1], 激发学生探索欲与求知欲。

2 当代中医药文化进校园个性化方案实施的困难性

中医药文化进校园的个性化要求各个地方依托当地资源, 体现当地中医药文化的特色和个性化方案的独特性, 实现当地中医药文化的创造性转化、创造性发展以及学生的个性化发展, 培养学生的中医药文化知识, 中医素养和健康意识, 达到“教、学、用”的统一。中医药文化进校园个性化方案的制定和实施初期, 有些条件尚不具备, 各个地方推进中医药文化进校园的个性化实践中缺少实践性与体系化经验。由于各个地区经济发展和文化资源的差异化, 推进中

【基金资助】2023河南省大学生创新创业训练计划省级创新训练一般立项(项目编号: 202310471010)。

【作者简介】周远航(2003-), 男, 中国河南郑州人, 本科, 在读本科生, 从事中医养生学研究。

医药文化进校园的个性化也存在差异，地区推进的程度、力度、深度不同导致整体的中医药文化进校园发展不平衡、不充分，呈现地区的差异化。学生作为教育实践的主题，作为教育的最终获利者，以及文化的传承者在中医药文化进校园的过程中是备受关注的对象，直接关乎中医药文化进校园的推进成果以及实现程度。

总之，个性化在推动中医药文化进校园中没有受到充分关注，中医药文化进校园应依托中医药文化特色和发展传承地区文化，进行个性化方案的定制，个性化方案的制定和实施过程中应以人为本、因材施教、因地制宜，与素质教育相辅相成，贴合学校和学生的个性化需求，让中医药文化进校园的模式和内容更适应于当地的教学和学生。基于此，我们以郑州市美秀小学为例，研究中医药文化进校园个性化方案的制定和实施，做出可行性和展望，旨在通过对实践成果的分析总结为中医药文化进校园的推进提出新的思路和经验。

3 研究目标及研究内容

3.1 研究目标

通过实地开展中医药文化进校园，研究个性化方案设计与实施助力中医药文化新发展途径的可行性。

通过在郑州市美秀小学开展个性化定制的实地宣讲，分析助力中医药文化进校园新切入点的科学性合理性，探索以点带面，辐射全郑州的可行性。

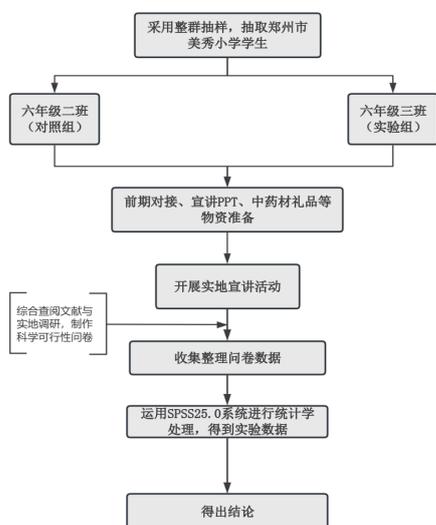
3.2 研究内容

发放调查问卷，设置对照组和实验组，分别开展常规中医药文化进校园活动和个性化定制中医药文化进校园活动，得出项目研究方案的可行性。

根据实地宣讲反响，通过分析量表综合对比得出个性化方案设计与实施的科学性与合理性。

4 研究方案

4.1 技术路线图



4.2 调查对象

采取整群抽样调查方式，抽取河南省郑州市郑东新区美秀小学六年级(二)班、六年级(三)班同学各42名学生，共计84人。

4.3 实验材料

打印机、打印A4纸1000张，中药材标本90份，签字笔90个。

4.4 观测指标

调查问卷(附表)

- ①对河南中医药文化的了解程度；
- ②对中医药文化的了解程度
- ③对中医药文化的态度；
- ④对中医药文化进校园的态度。

通过算法分别得出对照组和实验组四种类型问题的平均得分率；比较对照组与实验组问题的平均得分率，得出以个性化方案下中医药文化进校园的可行性。

4.5 研究方法

线上学术论文网站查阅文献资料，线下调研郑东新区部分小学开展中医药文化进校园实际情况，深入分析产生问题的原因背景，设计制作科学合理的问卷调查，运用SPSS2.0分析验证问卷合理性，中期实地到访学校开展活动并收发调查问卷，后期针对收集的数据进行整理与分析，使用数据进行分析，具有实践意义，最终得到调研结果。

4.6 统计分析方法

采用SPSS22.0统计分析软件进行处理。资料以均数±标准差($\bar{x} \pm s$)表示，组间资料比较采用配对t检验。以 $\alpha=0.05$ 作为检验水准， $P < 0.05$ 判断差异有统计学意义。

5 结果

5.1 关于中医药文化进校园问卷的回收和调查情况

调查问卷共发放84份，回收有效问卷80份，有效回收率为95.23%。关于实验组各类型题目对应的平均得分率均比对照组高，其中实验组和对照组之间对中医药文化的了解程度的平均得分率差值最大(74.60%，46.60%)，对中医药文化的态度的平均得分率差值最小(79.00%，69.87%)，见表1。

5.2 实验组和对照组有关中医药文化了解程度的影响

与对照组相比，实验组得分均值升高，且差异具有统计学意义($P < 0.05$)，此次个性化方案实施后，有关中医药文化了解程度和态度提高，见表2。

6 数据分析

6.1 对河南中医药文化的了解程度

问卷显示，对照组对河南中医药文化的了解程度的得分率(74.16%)比实验组对河南中医药文化的了解程度的得分率(98.80%)低。由此可以得出，个性化定制中医药文化进校园活动在提升学生对当地中医药文化的了解程度上具有一定优势。

表1 对照组与实验组问卷各类型题目的平均得分率 (n=40, %)

项目	题目	对照组平均得分率 (%)	实验组平均得分率 (%)
对河南中医药文化的了解程度	你知道河南的四大怀药是哪些吗?	74.16	98.80
	你知道河南本土的著名医家有哪些吗?		
	中国第一部关于食疗的著作是什么?		
对中医药文化的了解程度	您对中医药的治疗手段知道哪些?	46.60	74.60
	是否有过就诊中医的经历?		
	您了解中医药文化的途径有哪些?		
对中医药文化的态度	你或你的家人生病了, 你是否愿意寻求中医进行治疗?	69.87	79.00
	您认为中医药的作用		
对中医药文化进校园的态度	对中医药文化进校园活动您是否满意? 类似的活动是否会主动参与?	68.47	83.43
	对于中医药文化进校园活动, 您是否存在以下顾虑?		

表2 对照组和实验组的得分情况配对样本 t 检验表 (n=40, $\bar{x} \pm s$)

测试项目	对照组	实验组	T 值	P 值
得分	10.38 ± 2.382	11.98 ± 2.326	-4.000	0.000

6.2 对中医药文化的了解程度

问卷显示, 与对照组对中医药文化的了解程度的得分率 (46.60%) 相比, 实验组对中医药文化的了解程度的得分率 (74.60%) 升高。可以得出与常规中医药文化进校园活动相比, 个性化定制中医药文化进校园活动对于学生了解中医药文化有较大优势。

6.3 对中医药文化的态度

问卷显示, 对照组对中医药文化的态度的得分率 (69.87%) 比实验组对中医药文化的态度的得分率 (79.00%) 低。由此可得, 个性化定制中医药文化进校园活动对于学生对于中医药文化的态度有较好的改观, 有利于中医药文化的进一步发展。

6.4 对中医药文化进校园的态度

问卷显示, 对照组对中医药文化进校园的态度的得分率 (68.47%) 较低, 实验组对中医药文化的态度的得分率 (83.43%) 较高, 比较得出, 个性化定制中医药文化进校园活动对于学生对于中医药文化进校园的态度有较好的改变, 为新时代中医药文化进校园提供新发展方向。

7 制定中医药文化进校园个性化方案的参考依据

提前沟通, 务必尽早落实落地对接工作的各项事宜, 尽量选择非上课时间段或在不耽误学生正常教学安排下开展活动, 做到“课内”“课外”两不误。

整合现有资源, 积极与班级老师做好沟通工作, 如果出现某些特殊情况导致线下无法完成数据收集工作, 利用“家校合作”机制, 将问卷通过网络媒介发送班级群中, 让受宣讲同学进行填写, 一方面拓宽数据收集渠道, 另一方面

便于数据整理与分析。

制定合理的宣讲方案与内容: 以个性化方案为抓手, 制定匹配年龄阶段方案, 形式多样、趣味性足等方面; 同时宣讲内容贴近大众日常生活, 尽可能将高深的文字转化为看得见、摸得着且通俗易懂的知识, 使学生们明白中医药在我们的日常中无处不在, 能引发学生的好奇和兴趣^[2]。

依托郑州市的优势资源, 使学生接触中医药文化的方式多样化, 以拓宽学生视野, 激发中小学生对中医药文化的兴趣, 使其切实感受中医药文化的魅力^[3]。

8 结语

中小学是人生教育中最重要、最基本的阶段, 更是塑造未来三观的关键时期, 中医药文化进校园是一方面有助于弘扬传承中医药文化事业, 为中医药系统发展储备人才, 另一方面丰富现有教学文化育人体系, 拓宽学生受教育道路, 在其发展道路上提供更多可能性。中医药文化进校园是优秀传统文化传承的基石, 是中医药科学性的最好诠释, 更是增强青少年文化自信和民族自豪的有效途径^[4]。

参考文献

- [1] 张峰, 范真, 吕伟东, 等. 推动中医药文化进校园的实践研究[J]. 中医药管理杂志, 2022, 30(15): 39-41. 1007-9203. 2022. 15. 019.
- [2] 张文娟, 陈乐静, 古想花, 等. 河南省中小学生对中医药文化进校园的认知调查与对策[J]. 中医药管理杂志, 2023, 31(15): 46-48. 1007-9203. 2023. 15. 071.
- [3] 杨巧菊, 马梦圆, 张亚琦, 等. 中小学生对中医药文化进校园的态度与认知调查[J]. 中医药管理杂志, 2023, 31(09): 35-38. 1007-9203. 2023. 09. 064.
- [4] 黎斌. 珠海市小学生中医药文化知识态度行为调查及影响因素分析[J]. 中国中医药现代远程教育, 2024, 22(07): 188-191.