

Practical exploration of Skills competitions feeding Back to Professional teaching——Take the short video creation and operation competition event as an example

Rongming Yang Yuanbei Zhao

Kunming Railway Vocational and Technical College, Kunming, Yunnan, 650208, China

Abstract

This thesis takes the short video creation and operation competition event as the research object and explores the practical path of skills competitions feeding back to professional teaching. Guided by the concept of “moral education and talent cultivation”, a system integrating “positions, courses, competitions and certificates” is constructed. Relying on the major of Telecommunication Service and Management, starting from the two dimensions of ideological and political guidance and skills cultivation, and focusing on “two main lines and six links”, this paper elaborates in detail on how skills competitions can be integrated into daily teaching to enhance students’ professional qualities and comprehensive abilities, providing practical references for cultivating high-quality technical and skilled talents.

Keywords

Skills Competition Professional teaching Short video creation and operation Position, course, competition and certificate strengthen moral education and cultivate people

技能竞赛反哺专业教学的实践探索——以短视频创作与运营赛项为例

杨荣明 赵苑蓓

昆明铁道职业技术学院，中国·云南昆明 650208

摘要

本论文以短视频创作与运营赛项为研究对象，探讨技能竞赛反哺专业教学的实践路径。通过“立德树人”理念引领，构建“岗课赛证”融通体系，以电信服务与管理专业为依托，从思政引领与技能培养两大维度出发，围绕“两条主线六个环节”，详细阐述技能竞赛如何融入日常教学，提升学生专业素养与综合能力，为培养高素质技术技能人才提供实践参考。

关键词

技能竞赛；专业教学；短视频创作与运营；岗课赛证；立德树人

1 引言

职业教育锚定产业需求，以培育高素质技术技能人才为核心使命。全国职业院校技能大赛作为行业“风向标”，其竞赛内容精准对接产业前沿需求，涵盖全流程技能考核，为职业教育指明发展方向。本研究以昆明铁道职业技术学院教师团队指导学生参加职业院校技能大赛“短视频创作与运营”赛项的实践为突破口，深度挖掘技能竞赛反哺专业教学的可行路径，力求为职业教育教学改革注入新思路。

以短视频创作与运营赛项为例，将其融入专业教学，不仅能强化学生拍摄剪辑、账号运营等专业技能，还通过小

组竞赛的形式，培育学生创新思维与团队协作精神。此外，竞赛过程中的行业标准与职业规范渗透，有效提升学生职业素养，助力职业院校为行业精准输送兼具专业能力与职业精神的优质人才，实现职业教育与产业发展同频共振、协同共进 [1]。

2 技能竞赛反哺专业教学的理念与目标

2.1 “立德树人”理念贯穿始终

“立德树人”作为教育的根本任务，在技能竞赛反哺专业教学中发挥着核心引领作用。这与杜威“教育即生活”、陶行知“生活即教育”的理念相呼应，强调教育不仅是知识与技能的传授，更是品德与价值观的塑造。在短视频创作与运营教学中，以思政引领贯穿始终，旨在培养学生正确的价值观和职业操守，实现专业能力与思想道德的协同发展 [2]。

【作者简介】杨荣明（1972-），男，中国云南德宏人，本科，实验师，从事数字媒体，信息技术研究。

在具体教学实践中,以新时代通信人“通信让生活更美好”的使命为切入点,运用“唤醒-内化-践行”三环融合方法开展课程思政。借鉴布鲁姆的教育目标分类理论,将思政教育目标细化为认知、情感、行动三个层次。在新媒体运营、Photoshop等课程教学中,紧扣“用内容创共鸣、用热点引流量、用数据筑洞察、用创意塑品牌”等思政融入点,通过案例分析、主题讨论等方式,唤醒学生作为新媒体人的价值使命感,完成认知层面的构建。

2.2 明确人才培养目标

电信服务与管理专业以“立德树人”为根本,紧扣行业发展脉搏,将人才培养目标精准锚定在培育契合电信企业需求的新媒体运营人才上。专业围绕“五金”课程建设,深度融通“岗课赛证”育人模式,全面对接电信企业员工岗位需求,参照企业最新技术标准与服务规范,构建起系统化、特色化的人才培养体系。在“金课堂”中,专业将云南省及全国短视频赛项的竞赛内容、技术标准与考核要求融入课程体系,围绕新媒体策划、短视频拍摄剪辑、账号运营等核心技能,重构课程模块,确保教学内容与行业前沿同频。

“金教材”的开发则以赛项典型工作任务为蓝本,结合真实项目案例,打造理实一体的教学资源;“金师资”团队通过企业实践、竞赛指导培训,提升教师将竞赛标准转化为教学内容的的能力,实现“课赛融通”。在“金实训”环节,学生依托校企共建的实训室,参与企业真实项目;“金评价”体系则引入行业标准与竞赛评分细则,从专业技能、职业素养、创新能力等多维度进行考核。通过这种深度融合的培养模式,学生不仅能掌握扎实的新媒体运营专业知识与熟练技能,还能在竞赛历练中培养创新思维与团队协作能力,塑造良好的职业操守。最终实现毕业生与电信企业新媒体运营岗位的无缝对接,为行业输送兼具专业实力与职业精神的高素质劳动者和技术技能人才,助力行业高质量发展[3]。

3 技能竞赛反哺专业教学的实践路径[3]

3.1 构建“两条主线六个环节”教学体系

3.1.1 两条主线

以思政、技能为两条育人主线,贯穿教学全过程。课程设计明确双目标,将网络意识形态、文化自信等融入内容;教学中用主流案例、红色文化/乡村振兴项目等融合技能与价值引导;实践结合校企合作与公益项目,培养职业操守;建立技能(作品质量)与思政(内容导向)双标准考核;强化教师“双素养”培训,助力德技并修人才培养。

3.1.2 六个环节

(1)从兴趣引导到自学探索环节,以新媒体运营课程为例,通过创新性与实践性结合的教学方法,激发学生的学习兴趣,做到寓教于乐。课程内容紧贴新媒体运营的最新动态,引导学生主动关注前沿热点,感受到新媒体运营的独特魅力。教师可以通过生动的讲解、互动的讨论,激发学生对

新媒体运营的好奇心和探索欲。可以设置一些具有挑战性的实践项目,如依托银发数智视频号,形成学生探索从渠道用户画像,到用户场景拆解、用户痛点挖掘、解决方案描述,直到打磨短视频的闭环。在此过程中,引导学生自主学习,培养他们的信息获取和整合能力。教师可以提供一些优质的学习资源,如国家职业教育智慧教育平台的慕课、虚拟仿真等,鼓励学生课外自学,不断拓宽视野。

(2)在理论讲授到实力提升环节,提炼短视频创作的“黄金三角模型”(用户心理触点、内容价值内核、平台算法规律),通过思维导图展示三者交互关系,整合知识点。将创作流程拆解为“提出策略-开展执行-进行优化”,并细化每个环节的具体任务,如脚本设计、拍摄剪辑、数据分析等,降低创作门槛,让学生在实践中积累成功体验,提升专业实力。

(3)在软件使用到行业实践环节,构建“粉丝需求-作品产出-市场反馈”闭环,将课程作业转化为真实项目预演。基于微信平台开展新媒体运营课的软件教学,从熟悉视频号操作到掌握PR、AE、剪映等软件的进阶功能,结合实训作业,让学生针对银发群体等特定用户需求进行创作,并根据后台数据分析优化作品。期中后,为校企合作企业新媒体账号制作视频,通过实际项目锻炼学生的实践能力,使学生感知用户需求和市场反馈的重要性。

(4)在对标省赛到追求卓越环节,利用学生课余时间开展“赛训日”,模拟比赛现场,让学生分享短视频制作思路,其他同学角色扮演评委,依据省赛评分表进行评分,并设置答辩环节。通过这种方式,帮助学生深入理解省赛赛制和要求,引导学生不断优化作品,追求卓越。

(5)在队员选拔到深化理解环节,从实战出发选拔短视频队员,提供同一段原始素材让学生剪辑,通过视频号后台数据比拼完播率和真人互动。实行组队非终身制,以两周后台数据为依据调整队员身份,激发队员提升内驱力。同时,设计“闯关任务”和“黑马复活赛”,如为学院中国移动营业厅拍摄视频、抓住热点实现涨粉等,让学生在任务中深化对专业知识和技能的理解,提升实践能力。

(6)在竞赛锤炼到精彩未来环节,教师以过程为导向,将备赛过程作为培养学生的重要契机,为学生陪跑。学生在准备竞赛过程中,学习纵向课程知识,提升横向能力,成为“一”字型人才。通过实战环境的磨砺,学生不仅专业技能得到提升,还培养了团队协作意识、竞争意识和应变决策能力,为未来职业生涯奠定坚实基础。

3.2 思政引领与技能培养协同发展

3.2.1 思政引领采用三环融合

在课程教学中,将思政教育与专业知识有机融合。以“唤醒-内化-践行”三环融合方法,在新媒体运营、短视频制作、Photoshop等课程中融入思政元素,如在教学引导学生关注社会热点,传播正能量,用优质内容守护用户信任,践行

新媒体人的社会责任。通过线上平台运营和线下实践项目，让学生在实操中深化对思政理念的理解和践行。

3.2.2 技能培养打造三阶体系

构建“真需求、真平台、真数据、真用户”四维实战场景，打造“实训课堂+行业联动+商业实战课堂”三阶体系。教学项目对接企业真实需求，通过文案生成、短视频智能剪辑、平台生态联动等环节，培养学生“与数俱进”的互联网思维。从实训课堂的基础技能训练，到行业联动的实践应用，再到商业实战课堂的真实项目操作，形成“策划-运营-协作-实战”螺旋上升的能力养成路径，实现“毕业即胜任新媒体运营岗位”的人才输送目标 [4]。

4 技能竞赛反哺专业教学的成效与展望

4.1 由赛事成就取得的教学成效

4.1.1 竞赛成果量化分析

根据昆明铁道职业技术学院 2023-2024 年参赛数据显示（表 1），课赛融通改革后学科成绩呈现显著提升：

表 4.1 昆明铁道职业技术学院 2023-2024 年参赛数据

年度	参赛级别	获奖等级	《新媒体运营》课程期末考核优秀率	行业证书获取率
2023 年	省级	三等奖	35.4%	89.9%
		一等奖		
	国家级	一等奖		
2024 年	省级	二等奖 × 2	40.8%	92.3%

4.1.2 教师发展成效

指导教师团队形成“竞赛指导-标准开发-企业服务”三位一体发展模式：

进行课程改革《短视频智能创作》

参与制定《民族非遗数字传播技术规范》地方标准

指导的“银发数智”账号粉丝量突破 10 万，产生校企合作项目

4.2 典型实践案例优化

案例 1：全国一等奖作品《水墨画，中华民族文化的一滴泪》课赛转化路径

（1）岗课对接：参照中国移动营业厅新媒体岗位任务书，设置水墨画产品用户画像分析模块；

（2）赛证融通：将国赛评分细则转化为 12 项课程考

核指标，其中“文化元素创新度”指标权重提升至 25%；

（3）数据赋能：运用 SPSS 分析往届 3,215 条获奖作品数据，建立“黄金 3 秒开场+地域标签植入”创作模型；

案例 2：省赛二等奖作品《轨道上的云南》创新实践

（1）开发“交通+文旅”内容矩阵：学生团队运营 4 个垂直账号，实现月均曝光量 20 万+

（2）构建“竞赛反哺教学”机制：将省赛任务书转化为《轨道交通新媒体运营》3 个教学模块；

（3）形成“双师双评”体系：企业导师（中铁集团新媒体部）参与 50% 的课程评价；

4.3 未来展望

未来，电信服务与管理专业将以“五金”建设为抓手，全方位深化技能竞赛与专业教学融合，持续优化“岗课赛证”融通体系。在“金课堂”与“金教材”建设上，紧密对接企业最新需求，将 5G 技术应用、AI 智能剪辑等前沿技术融入教学内容，开发适配行业发展的活页式教材，实现教学内容与竞赛标准、岗位需求的动态同步。深化校企合作方面，依托“金实训”平台，引入更多企业真实新媒体运营项目，共建产教融合基地，让学生在实战中提升技能。同时，联合企业专家共同制定“金评价”标准，构建包含过程性评价、企业评价、竞赛成果评价的多元化考核体系，全面衡量学生专业能力与职业素养，激发学生学习积极性。师资队伍建设上，通过“金师资”计划，定期组织教师参与企业实践、竞赛培训及行业技术研讨，推动教师教学能力与竞赛指导水平双提升。专业将持续完善“五金”体系，深化产教融合，以更优质的教学资源与更科学的育人模式，为行业培养更多高素质技术技能人才。

参考文献

[1] 中华人民共和国国务院. 国家职业教育改革实施方案[Z]. 国发〔2019〕4号, 2019.

[2] 教育部. 关于加快构建现代职业教育体系深化产教融合的若干意见[Z].

[3] 教职成〔2024〕1号, 2024. 教育部.全国职业院校技能大赛赛项规程GZ057[Z].2024.

[4] 王明达.岗课赛证融合培养模式研究[J].中国职业技术教育,2022 (12):45-51.