

# Research on the Reform and Innovation of Art Design Major in Universities and Colleges under the “Internet +” Situation

Zhongxun Wang

Gansu Finance and Trade Vocational College, Lanzhou, Gansu, 730020, China

## Abstract

In recent years, the continuous improvement and progress of Chinese society has given the Internet a lot of room for development. “Internet +” has become China’s national strategic measure. At present, “Internet +” has close ties with many industries in China. Many industries have transferred their sales or communication mode from offline to online with the help of “Internet +”. This network-end communication mode can expand the development scope of the industry to a certain extent and make the industry more influential. Colleges and universities have also been influenced by “Internet +” and founded the major of art and design. This paper mainly analyzes the reform of art and design major in colleges and universities under the background of “Internet +”.

## Keywords

“Internet +”; universities and colleges; art design; innovation

## “互联网 +”形势下高校艺术设计专业改革创新探究

王仲勋

甘肃财贸职业学院, 中国·甘肃·兰州 730020

## 摘要

近几年中国社会的不断提升和进步让网络得到了很大的发展空间,“互联网+”已经成为中国的国家战略措施。当下“互联网+”和中国很多行业都有着紧密联系。很多行业借助“互联网+”都将其销售或是传播模式从线下转到了线上,这种网络端的传播模式能够在一定程度上扩大行业发展范围,让行业更具影响力,高校也受到了“互联网+”的影响,并创立了艺术设计专业。论文主要针对“互联网+”背景下高校艺术设计专业改革进行了分析。

## 关键词

“互联网+”; 高校; 艺术设计; 创新

## 1 引言

随着中国逐步走入信息时代,大众生活方式伴着“互联网+”的影响也产生了一定的变化,“互联网+”提升了大众生活的便捷程度。当下移动端的流量要远远超过电脑端,这也代表着移动端已经成为了大众的必需品。中国“互联网+”计划的合理实施,也促使一些新型的智能行业在国内得到了一定的推广,因此当下如何提升“互联网+”在大众生活中的应用质量成为了亟待解决的问题。

## 2 “互联网+”背景下高校艺术设计专业的影响

“互联网+”信息技术为大众的生活方式起到了一定的改变,快捷,便利,高效已经成为大众对于产品服务的判断

标志。在高校教学过程中艺术设计专业作为新专业,“互联网+”在不断发展过程中也衍生出了一些新专业,电子商务,交互设计,网络工程等等。新型的视觉体验让传统媒介的市场份额不断降低,“互联网+”产品在大众生活中也占有非常重要的位置。电子产品中图像的不断升级和优化也使艺术设计专业人才需求不断增加,同时对人才的要求不断提高。在高校艺术设计专业发展的过程中还存在一定的弊端,“互联网+”企业对人才的接收也存在一定的问题,因此高校需要针对其中存在的问题采取有效措施对其解决。

### 2.1 共享高校艺术设计教学资源

在中国“互联网+”不断发展的背景下,高校教育中也对“互联网+”给予了一定的重视程度。“互联网+”前期发展范围相对比较狭窄,这也使高校没有对其实际应用效果正

确认识,随着互联网技术的飞速发展,其发展范围加大,在各个方面都有着一定的渗透。高校之前的教学方式主要是线下教学,这种教学方式主要是基于教材为主,虽然高校在教学过程中也使用电脑软件或是教学系统,但是这种计算机教学方式仅限于高校内部。这种教学方式无法让高校接触外部信息,缺乏信息共享手段,但是“互联网+”的广泛发展让高校打破了信息共享的局限性,扩充了高校教学资源,也丰富了课堂教学氛围。

## 2.2 提升教学主动性

传统高校内部开展艺术设计教学的时候,高校教师大部分都是结合教学纲要和教学目的实施教学,在一些时候高校教师和学生之间会存在无交流现象,这种现象无法在课堂中带动学生的学习积极性,同时也无法提升学生的学习兴趣。传统教学模式中,学生会受到一些学习地点和学习时间限制,假如学生没有在教学开始之前到达课堂,那么学生就无法学习到当堂课的知识。但是在“互联网+”时代下如果学生没有在课堂开始之前到达教室,那么教师还可以将一些授课方式改变成网络教学,让学生能够随时随地进行课堂学习。教师还可以对课堂教学实施录像,并将课堂教学录像上传,让学生能够将其下载并学习。

## 2.3 丰富教学方式

互联网技术与与高校教学结合之前,高校艺术设计专业就已经使用信息系统实施辅助教学,但是这种信息化教学工具过于单一。高校教育在走入“互联网+”时代之后,也丰富了高校艺术设计专业教学课程的多样化,一些教学手段也不断丰富,像是 AutoCAD 或是 Photoshop 等等。另外不但艺术设计软件取得了扩充,在教师展开课堂教学的时候也打破了传统的教学限制,教师对自身的教学手段不断更新,这也让高校艺术设计专业教学课堂的趣味性得到了一定的提升。

## 3 “互联网+”背景下艺术设计专业面临的问题

目前信息技术的更新速度相对较快,这时“互联网+”市场内部也发生了翻天覆地的变化。在当下的时代背景下,不管哪一种技术都无法对时代发展起到重要的引领作用,因此在这种情况下一定会产生一些新兴技术,新型技术的出现

也会为时代发展起到一定的推动作用。但是在这时在高校艺术设计专业开设的时候也会产生一些问题。首先,因为高校中对于信息技术教学的教学目标是需要培养具有一定经验的信息技术人才,但是因为高校内部的学生自身信息技术基础相对较差,大部分学生仅仅具有理论基础,学生自身的实践能力相对较差,所以高校在开展教学时候需要对课程实施相应的调整。其次,教学过程中教学纲要和实际课程存在着一定差异,目前的设计专业属于新专业,没有足够的教学经验可以学习。因此这时就需要教师针对企业实际需求将其和教学体系有效融合,实施合理的设计专业建设。最后,在艺术设计专业学生毕业之后,学生自身的实践能力相对较弱,这种情况下就需要相关企业为学校提供足够的技术支撑,只有这样才能让学生将理论知识运用到实践中去,强化学生的实践能力,推动“互联网+”企业的可持续发展。

## 4 “互联网+”背景下设计专业改革创新研究

### 4.1 设立人才培养目标

高校中艺术设计专业学生在第一年的时候需要对基础理论进行学习,到第二年和第三年才需要针对一些专业课程实施系统化教学,只有理论和实践相结合才能为学生知识储备打下基础。教师在课堂教学的时候,要针对艺术设计中的设计理念进行传授,让学生能够将自己的想法和理念有机结合,从而产生自己的设计方式。同时教师还要激发学生的艺术设计积极性,更好的为艺术设计专业不断发展奠定基础。在教学过程中需要利用较为先进的技术促使学生自身专业认知程度的提高。高校应该对课程体系不断完善,增设一些实践性课程,进一步提升学生的实践设计能力。在展开课堂教学的时候,教师可以借助一些案例进行分析和研究,更好的激发学生专注度,增强学生的团队合作意识。以“互联网+”的发展趋势为基础,学生应该对艺术设计给予更多重视,利用“互联网+”技术拓宽自身的知识范围。高校应该结合市场发展规律,不断调整艺术设计专业的课程体系<sup>[1]</sup>。

### 4.2 打破传统教学方式的束缚

中国大部分行业都在“互联网+”基础上得到了充分的发展和进步,其中也包含了设计行业。在高校教学过程中,一些教师仍然使用传统教学方式,但是这种教学方式已经无法适应目前的时代发展需求。基于传统教学课堂以教材为主

再到现在基于信息化技术的多媒体教学,教学方式的转变也让教学效率和教学质量得到了相应的增强。因此高校教师也需要始终贯彻终身学习的理念,还要提升自身的教学水平和信息技术素养,对教学方式不断创新和变革。如果教师不能有效的提升自身能力,那么也会阻碍高校教育的发展。高校教育作用被“互联网+”不断优化,高校内部相关领导人员应该不断突破局限,灵活运用信息化技术丰富学生的学习体验<sup>[2]</sup>。

#### 4.3 高校企业合作实习

在学术研究方面高校具有充分的优势,但是在高校中一些实践项目较少,这也降低了学生的实践经验。在这时如果高校可以和企业实施合作,并促进校园和企业之间的有机融合,就能够更好的实现互补,让学生得到综合发展。高校内部可以派遣一些优秀教师深入企业内部实施交流和探讨,培养合作队伍,教师在企业内部学习的时候可以从积累很多实践经验,不断对理论知识进行充实。还可以邀请一些企业人员来校参观,针对一些艺术设计教学中的内容实施指导,促使高校人才培养质量的增强。企业和高校需要始终确定合作关系,同时企业还应该为高校学生提供相应的实习基地,为了进一步激发学生自身的学习积极性,可以让学生实施学分置换。以企业实习过程作为学分评价标准。企业需要为学生准备完善的学习设施,如果高校学生在企业实习之后,想

要继续工作就可以与企业签订合同,保证学生能够在实习期满后直接就业。高校对于学生的实习安排可以集中在学业最后一年,在学生掌握充分理论基础的情况下进行实践渗透可以帮助学生提升艺术设计水平。有效的校企合作能够在一定程度上激发学生自身的学习积极性,同时也可以为学生迈向社会奠定基础,帮助学生更为直观的了解到工作内容<sup>[1]</sup>。

#### 5 结语

综上所述,高校内部的艺术设计需要以“互联网+”为基础对其实施改革和创新,还应该吸收一些之前的改革经验和教训,对现阶段的改革方式进行补充和完善。中国高校在对艺术设计专业开展教学的时候应该让学生积极参与到社会实践中去,促使自身专业水平的增强。艺术设计专业教师还应该紧跟时代的发展潮流,培养出一批对适应现代化发展的设计人才。

#### 参考文献

- [1] 谢志贤.“互联网+”背景下高职美育改革创新的策略探讨——以艺术设计专业群为例[J].美术教育研究,2019,190(03):128-129.
- [2] 孙静松.“互联网+”背景下的高校艺术类专业学生创新创业教育模式探讨[J].艺术教育,2017(24):281-282.
- [3] 乔胜男.“互联网+”背景下的高校艺术类专业学生创新创业教育模式探讨[J].考试周刊,2017(97):180-180.