

Thoughts on Employment Guidance of “Post-90s” University and College Students Based on Internet Thinking

Xiaobei Wu

Xinjiang Agricultural Vocational and Technical College, Changji, Xinjiang, 831100, China

Abstract

“Post-90s” university and college students have become the main body of job hunting in the society. With the increase in the number of college graduates, the contradiction between the overall number of graduates and social supply and demand has become increasingly prominent. In the current information age, the Internet has penetrated into all fields of society. The thinking mode of post-90s university and college students is greatly influenced by the Internet. In the process of applying for a job, they pay attention to the sense of participation and feedback after the job. Facing the new market changes, the traditional employment guidance work methods of colleges and universities have not adapted to the post-90s university and college students’ job search needs and corporate recruitment needs. Therefore, universities and colleges must change their thinking. Under the Internet thinking mode, innovate the employment guidance work path for university and college students, use big data technology, and create a timely and interactive online employment service platform to provide better services for university and college students.

Keywords

Internet thinking; post-90s university and college students; employment guidance

基于互联网思维下的“90后”大学生就业指导工作思路

武晓蓓

新疆农业职业技术学院, 中国·新疆 昌吉 831100

摘要

“90”后大学生已经成为当下社会求职主体,随着高校毕业生人数的增多,毕业生总体人数与社会供需矛盾日益突出。在当今信息时代,互联网已经渗透到社会各个领域,“90”后大学生思维模式受互联网影响比较大,在求职过程中注重求职的参与感以及求职后的反馈。面对新的市场变化,高校传统的就业指导工作方式已经不适应“90”后大学生的求职需求和企业的招聘需要。因此,高校必须转变思路,在互联网思维模式下,创新大学生就业指导工作思路,利用大数据技术,打造及时、互动的在线就业服务平台,为大学生就业提供更优质的服务。

关键词

互联网思维; 90后大学生; 就业指导

1 引言

随着不断扩招,高校每年毕业生人数持续上涨,2016年高校毕业生人数达到了765万人次,2017年高校毕业生人数达到了795万人次,2018年高校毕业生人数达到了874万人次。面对严峻的就业形势,毕业即失业已经成为当代大学生毕业面临的第一道难题,做好毕业生就业工作关系到社会稳定。90后大学生是伴随着中国互联网成长的一代人,他们与网络有天然联系,在成长过程中受到互联网思维影响,行为模式和思维具有互联网特点。高校在开展90后毕业生就业指导工作的时候,必须充分了解大学生的心理特点和思维模式,才能有针对性的开展工作,提高学校就业率。

2 互联网思维内涵

互联网思维是当下社会关注的热点,有人说互联网思维就是社会化营销,有人说互联网思维等同于电子商务,还有人认为互联网企业就是互联网思维。关于互联网思维的定义也是众说纷纭,最早提出互联网思维这个概念是百度公司创始人李彦宏在一次与传统企业进行交流过程中提出企业家要有互联网思维,从互联网的角度去思考问题^[1]。经过几年发展,互联网思维逐渐被企业家以及社会各个领域的人认同。互联网思维范畴越来越广,不仅仅局限在互联网产品和互联网企业,而是泛指联网形式,跨越手机、笔记本电脑、平板电脑、手表等一切终端设备。因此,在这个基础上,可以认为互联网思维就是在

移动互联网、大数据、云计算等信息技术不断发展的情况下,对产品、用户、市场、企业价值以及整个商业生态模式重新思考。互联网思维将成为一切商业思维的起点,互联网时代的商业思维一种民主化的思维模式,消费者不仅是新闻内容的接收者和传播者,而且是新闻信息的生产者^[1]。

3 互联网思维模式下“90”后大学生就业指导工作开展的重要性

高校就业指导工作是一项系统性的工程,贯穿到高校整个教育过程。随着世界性经济危机的爆发以及中国经济进入新常态,国际就业形势十分严峻,同时随着中国普通高校的不断扩招,大学生毕业人数不断攀升,社会就业岗位与大学生毕业人数增长无法匹配,导致很多大学生毕业面临找工作的难题。其次,一些大学生受到社会的影响,对就业存在一定的认知偏差。有些大学生渴望大中城市,毕业以后直接往北京、上海、深圳等大城市找工作,有的学生认为国企、事业单位福利待遇好,但是却没有根据自己的实际情况选择合适的工作岗位,进入工作岗位的时候,才发现自己不适应工作岗位的要求,工作薪资也低于自己的期望。此外,“90”后大学生习惯网络求职,然而网络存在不少虚假信息,大学生的社会经历比较少,很容易上当受骗^[1]。因此,加强“90”后大学生的就业指导工作,有助于帮助学生对自身定位,让学生根据自身特点择业,避免就业过程中受到周围环境的影响,提高就业率和就业质量。

4 互联网思维模式下“90”后大学生就业指导服务创新

4.1 利用大数据技术为大学生就业指导工作提供数据支撑

大数据技术是伴随着互联网发展起,在获取、存储、分析和管理方面大大超过了传统数据库软件工具的数据集合能力。它需要新的处理模式、更强的决策力和洞察力适应海量数据信息的增长和多样化的信息资产,大数据技术也被誉为21世纪的煤炭资源。目前全球各个国家、各个企业正在纷纷建立自己的大数据数据库,利用大数据技术为国家和企业的决策发展做出有效的支撑。面对严峻的大学生就业形势,高校就业指导工作部门必须充分利用大数据技术,建立大学生

就业数据库,为就业指导工作提供相关数据支持^[4]。目前,大部分高校基本已经实现了信息化管理,学校信息化管理系统积累了大量的学生信息,可以了解学生基本情况和专业能力,根据学生基本信息和专业成绩,可以将学生的个人求职意向与招聘平台的数据信息进行对接,寻找与学生专业对口或者学生感兴趣的工作岗位,提高学生的就业率。因此,高校必须加快学生就业指导数据库的建设,收集学生就业相关数据信息,并挖掘数据信息中有价值的信息,利用大数据技术为就业指导工作的开展提供依据。通过数据库,对未来行业的发展进行预测,从而及时帮助学生调整就业方向和就业思路。利用大数据建立学生就业模型,通过模型可以了解大学生的特点以及存在的问题,并结合大学生就业的期望,给予学生就业问题提供参考,让学生更好的适应工作岗位。面对严峻的就业形势,很多大学生内心比较迷茫,对自身的发展缺乏清晰的定位^[5]。因此,高校就业指导部门要根据学生的特点,帮助学生制定相应的职业生涯规划。通过职业生涯规划,可以帮助学生树立明确的职业目标,帮助学生找到适合自己的工作,并运用科学的方法和相应的措施,充分发挥个人专长和潜力,克服工作中的各种困难,不断修正前进的方向,最终获得事业的成功。

4.2 发展多元化的就业指导服务

随着互联网的快速发展,网络已经广泛应用在社会各个领域,为人们生活、生产提供便利。网络求职已经成为大学生主要的求职渠道,前程无忧、智联招聘、中国人才网、猎聘网等大型招聘网站,每天都发布大量的职位,学生通过招聘网站,可以投递个人简历,与用人单位进行网络视频面试,寻找就业机会,极大的方便了广大学生的求职面试。在互联网时代,学生不在是单一的求职者,还有可能成为工作岗位的创造者^[6]。因此,高校的就业指导服务工作也要逐渐多样化、灵活化,满足学生多元就业需求。高校每年定期组织校园招聘,邀请企业进入学校进行招聘,免去了学生外出求职奔波的辛苦。其次,高校还要充分利用网络平台,将校园招聘和网络招聘结合起来,提高网络媒介的参与度,满足高校大部分学生的专业需求。其次,高校必须建设就业服务信息平台,为学生的就业提供信息服务。高校应该定期走访企业,了解企业的招聘方式和面试模式,然后根据企业的用人需求,为学生的求职面试提供参考,提高学生求职成功率。高校就

业服务平台还要及时收集整理企业招聘信息,将企业招聘信息发送给学生,让学生根据发布的用人信息进行自动筛选,选择自己想要的求职信息。学校必须整合学校资源和用人单位资源,构建大学生、高校以及用人单位三方信息资源,全面提升高校就业指导工作人员的就业指导服务水平^[7]。学校还可以邀请大型企业HR或者企业高管、职业指导专家等专业人士担任学校的就业指导老师,利用他们自身的丰富的工作经验和人生阅历,为学生的求职就业和职业规划提供参考,全面提升高校就业指导服务水平。此外,随着移动互联网的发展,智能手机逐渐成为大学生学习和生活中的重要工具。根据相关数据研究,大学生每天使用手机的平均时间为2-3个小时。高校必须根据“90后”大学生的这一点,利用手机平台的QQ、微信、微博等社交媒体,向学生发布招聘信息。定期向学生推送有关面试指导意见,帮助学生更好的求职。

4.3 高校积极开展各类创新创业活动

近年来,在万众创新、大众创业背景下,很多学生跃跃欲试,开启了创业的道路。但是大学生缺乏工作经验,没有资金和技术的支持,大学生创业存在很多的风险,很多大学生创业项目容易夭折。因此,针对这种现象,大学生就业指导部门需要加强大学生创新创业方面的指导,并通过校企合作,将大学生优秀的项目推荐给企业,让企业共同参与到项目研发、应用环节,让大学生的科研成果更快转化成商品,提高大学生创业成功率。其次,高校还应该开设大学生创业指导课程,邀请一些社会上成功的企业家为学生讲课,让学生具备一个创业者所需具备的综合素质和技能^[8]。学校还可以搭建创业孵化基地,为学生的创业提供资金、场地、人次培训等方面的服务。大学生直接创业风险太大,在校期间可以选择一些品牌代理,代理产品对大学生资金、工作经验没有太大要求,而且通过品牌代

理,锻炼学生的口才,让学生积累一定的品牌运作经验。如果代理工作做好了,学生还能积累到人生的第一桶金,为自己以后创业打下基础。学校应该创造有利的创业环境,为学生创业提供支持,帮助学生更好的创业。

5 结束语

“90”大学生是互联网的原著民,他们天生对网络敏感。当前高校大学生就业指导工作形式单一、工作内容落后,已经无法满足“90”后大学生的求职需求。因此,高校必须转变思路,利用互联网思维开展就业指导工作,为学生提供多元化的就业指导服务模式。

参考文献

- [1] 魏冉. “互联网+”背景下大学生创业指导服务提升研究[J]. 现代商贸工业, 2019,(27):87-88.
- [2] 石文清. “互联网+”时代下就业指导工作的开展分析[J]. 环球市场, 2019,(7):194-195.
- [3] 张建. “互联网+”时代背景下大学生就业指导工作的创新[J]. 蚌埠学院学报, 2018,7(3):89-92.
- [4] 范洪琼. 大数据在高职院校精准化就业指导工作中的运用研究[J]. 百科论坛电子杂志, 2018,(14):602-603.
- [5] 李涛. 基于互联网的大学生就业指导工作创新与发展[J]. 长江丛刊, 2017,(31):267-267.
- [6] 司萍, 沈德艳, 杜小明. 基于互联网思维的大学生就业工作对策研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2017,33(8):152-154.
- [7] 刘利军. 互联网思维下“90后”大学生就业指导工作创新[J]. 长江丛刊, 2017,(28):234-234.
- [8] 张伟. 基于“互联网+”视野下的大学生就业指导新思路探索[J]. 人力资源管理, 2018,(7):7-8.