

Research on Online Cloud Classrooms for Languages under the Background of “Internet +”——Analysis Based on K12 Online English Education Platform

Xiaying Yu Yi'ning Tu Beilin Fang Xixin Zhang

Jiaying University, Jiaying, Zhejiang, 314000, China

Abstract

In the era of “Internet +” and the rapid development of globalization, online education is gradually rising and expanding, in which teenagers' language education occupies a huge market share. This paper selects four online English education platforms established for K12, makes a SWOT analysis of them, summarizes their advantages and disadvantages, and discusses the development trend of language online education platforms in the future, hoping to help promote knowledge sharing in online cloud classrooms and provide help for the broad masses of learners.

Keywords

Internet; language learning; K12; online education platform

Fund Project

Key SRT Funded Projects of Jiaying University

“互联网 +”背景下语言类线上云课堂研究——基于 K12 在线英语教育平台的分析

虞夏滢 屠弈宁 方蓓琳 张茜新

嘉兴学院, 中国·浙江 嘉兴 314000

摘要

在“互联网 +”和全球化快速发展的时代下,线上教育逐渐兴起并扩大,其中青少年语言教育占据着庞大的市场份额,论文选取了四个面向 K12 全体创办的在线英语教育平台,对其进行了 SWOT 分析,总结优劣势,并探讨了未来语言类在线教育平台的发展趋向,希望有助于推动线上云课堂的知识共享,为广大学习者提供帮助。

关键词

互联网; 语言学习; K12; 在线教育平台

基金项目

嘉兴学院重点 SRT 资助项目

1 “互联网 +”时代语言学习背景

随着科学技术的不断创新,21 世纪的互联网已经渗透生活的各个角落,它打破了时间、空间以及地域的限制,让人们快速、即时地获取最新资讯。其中,教育作为关乎国计民生的重大公共性事业,也搭载着互联网这艘航船来到人们身边^[1]。

教育是基础民生行业,与互联网的融合大大加强了教育资源的普惠发展,尤以 K12 在线教育对青少年学生的意义最为重大^[2]。K12 在中国主要指小学一年级到高中三年级的教育

系统,但随着教育观念的变化,K12 群体逐渐向低龄化趋势发展^[3]。在线教育井喷式发展的大趋势下,由于其市场规模建立在升学、考试、补习、作业等刚性需求之下,社会竞争加剧,K12 群体成为了接受在线教育的重要群体^[4]。

与此同时,在全球化发展背景下,语言学习是教育中不可或缺的一部分。而在 K12 在线教育的市场中,英语教育的市场是最为火热的^[5]。K12 教育机构也敏锐捕捉这一市场趋势,开发了各类英语学习相关软件,使得 K12 在线英语教育成为当下的热门。

2 K12 在线英语教育平台案例选取及概况

目前在 K12 领域在线教育平台多种多样, 论文根据极具参考价值的 2019 年《互联网周刊》&eNet 研究院选择排行, 选取了排名前四的在线少儿英语机构——51Talk、VIPkid、DaDaABC、vipJr 作为研究对象, 四者均专注于 4-15 岁青少年的在线英语学习。

2. 1 51Talk

51Talk 成立于 2011 年, 是中国第一家在纽交所上市的在线教育公司。51Talk 基于 CEFR (欧洲语言共同参考框架) 为中国青少年专业研发英语级别体系, 以高于中国新课标的要求, 为孩子语言学习提供计划。

2. 2 VIPkid

VIPkid 成立于 2013 年, 是全球增长速度最快的在线少儿英语教育品牌。VIPkid 基于美国共同核心州立标准 (CCSS) 研发, 并覆盖欧洲共同语言参考标准 (CEFR) 对应级别的语言级别, 并和国际通用考试接轨进行教学。

2. 3 DaDaABC

DaDaABC 成立于 2013 年, 是中国较早专注于青少年在线英语教育的平台。DaDaABC 基于 Longman, Wonders 以及美国国家地理 Reach 教材作为主修课教材, 立志于让孩子通过阅读不同题材的阅读材料以及地道语言达到学习目标。

2. 4 vipJr

vipJr 成立于 2014 年, 是全球在线教育的“独角兽”企业 iTutorGroup 旗下的青少儿英语品牌。vipJr 基于《中国中小学英语课程标准》, 并对牛津大学出版社教材进行二次研发和设计, 架构全新课程体系, 精准补位中国中小学教育短板。

表 1 四个在线教育平台课程对比

	课程级别	课程体系	课程模式	师资来源
51Talk	L1-L8	主修课、专业课、选修课	一对一	菲律宾、加拿大、美国等国
VIPkid	L1-L9	主修课、辅修课、公开课	一对一 一对多	北美
DaDaABC	L0-L20	主修课、辅助课、直播课	一对一 一对多	欧美地区
vipJr	L1-L12	主修课、演说课、应用课	一对一 一对多	英国、美国、澳大利亚、加拿大

3 在线英语教育平台 SWOT 分析

根据美国旧金山大学管理学教授韦里克提出的 SWOT 分

析法, 该部分从四因素分析了在线英语教育平台发展优势、劣势以及未来的机会与威胁, 有助于其本身以及相关行业的改进和优化, 让更多参与其中的学习者受益。

3. 1 优势因素 (strengths) 分析

利用课余时间, 打破时空限制。传统课堂是将学生安排在固定教室上课, 并实行固定的作息时间表。而线上课堂通过互联网的移动终端, 学习者可以有效利用自己的空闲时间, 随时随地进行学习, 并可以选择来自全世界的优秀师资, 与遥远的老师在多种场景下进行交流, 破除了时间和地点上的限制。

拥有定制化方案, 进行针对性学习。在线课堂摒弃了传统课堂集中传授相同知识的方式, 首先通过对学习者展开语言发展程度、素质培养方向、年龄阶段等方面的考察, 然后根据每个平台各自的级别划分为学习者匹配合适课程, 并在后续学习过程中对学习者的吸收新事物能力、学习薄弱环节等方面进行监控并改进课程方案。平台的精准营销成为发掘潜在用户的重要手段, 以这种“私人订制”的模式为顾客提供更好的服务。

3. 2 劣势因素 (weaknesses) 分析

缺乏课堂氛围, 学习效率较低。学习者在长期以来习惯了传统课堂的集中教学方式以及良好的学习环境和氛围, 而线上教育平台作为新型方式, 在给学习者带来新鲜感的同时, 由于其环境自由、没有一定限制, 学习者注意力容易分散, 不够专心于课堂内容, 一定程度上拉低了学习效率。

依赖电子设备, 产生健康隐患。由于在线教育平台的使用需要使用电子设备, 而这些教学平台面向群体基本都是 4-15 岁的青少年, 屏幕辐射等直接影响眼睛、大脑神经部位, 这一群孩子年纪较小, 自我控制能力较低, 很难合理安排自己的学习时间, 导致电子设备的过度使用影响身体健康状况。

3. 3 机会因素 (opportunities) 分析

K12 教育需求大, 市场广阔。根据艾媒咨询数据显示, 中国 K12 在线教育渗透率逐年上升, 预计 2020 年 K12 在线教育用户规模突破 3000 万人。随着中国二胎政策的全面开放, 青少年的升学就业竞争压力不断增大, 他们需要更多的时间来不断提升自我, 才能跟上社会发展的步伐, 因此这种满足碎片化学习需求的在线教育模式是很好的形式。

科技持续创新, 教学方式多样。51Talk 自主研发真人在线互动教育平台——Air Class, 用智能大数据辅助教学。VIPkid 推

出 AI+ 大数据赋能教学,在教、学、练、测、评五方面均实现智能化,最终以学习报告反馈给学习者。DaDaABC 构建了网络通讯平台——Lin-Parks,以解决网络延迟问题,确保互联互通。vipJr 使用了独家开发的 DCGS 动态课程系统,可以自动匹配到最合适的外教、教材和同学,针对不同的青少年因材施教。

3. 4 威胁因素 (threats) 分析

同类产品很多,市场竞争力度大。随着 K12 市场的发掘与扩大,越来越多相似的产品出现在市场上,对于青少年在线英语教育平台来说,在 51Talk、VIPkid、DaDaABC、vipJr 这四者之间本身存在一定的竞争关系,除了它们之外,还有趣趣 ABC、米乐英语、阿卡索以及综合教育机构新东方“多纳外教课堂”等平台均有提供在线英语教育,这些平台都会分散一定的用户需求量。

4 语言类在线教育平台发展趋向探讨

4. 1 为初步学习者打好基础,提升兴趣

K12 群体是 4-15 岁的青少年,他们都是语言的初步接触者。由于他们年龄较小,大部分还未形成良好的学习习惯,他们无法自己安排合理的学习方式和时间。此时,在线教育平台起到了至关重要的作用,他们需要根据学习者的个体情况和学习需求制定适合他们的课程,从整体把握以助于他们形成一个完整的学习框架,并通过设置课程的趣味性来增加青少年日后对语言学习的兴趣程度。除此之外,由于课程均为线上学习,在青少年自控能力较差的情况下,家长的参与既能监督孩子的学习进程,帮助他们形成好习惯,又能引导孩子学习,营造亲子学习氛围,并在共同活动中达成互动。

4. 2 为成熟学习者提供实践,增加交流

高中及大学的语言学习者都是有了学习基础的群体,或是形成了适合自身的学习方法,他们都是成熟的学习者,更需要真实的交流应用平台。尽管现在很多学校都有聘请外教开展口语课程的教学,但是这种一对多的形式难以让学生和老师之间进行深入的交流,学生课堂上的更多时间是在聆听老师,自己表达的机会很少。而从以上四个青少年在线英语教育平台来看,四者均存在一对一教学的模式,这种模式更能促进师生交流。

随着互联网的发展,网络上出现了一些专为语言文化交流打造的移动社交平台。人们学习语言最好的方式就是沉浸

在语言环境里,不自觉地接受异国语言,而这种社交平台正是为学习者打造了一个语言社区,在一对一交流中有所学习和感悟,这种创新方式将在未来语言学习上有很好的体现。例如在 HelloTalk 中,学习者可以找到全球任何一个语言的母语者一起学习,并且它能够根据学习者的母语和学习语言匹配需求相同的用户,从而在学习中实现语言资源互换的作用。

4. 3 为广泛学习者分享资源,自主学习

对于社会中的大众群体,大家都是语言的广泛学习者。这类群体的学习方式是相对随性的,自主学习能在节约时间成本的情况下,通过多次短暂的累积慢慢感知语言文化。例如 TED 名人演讲、VOA 新闻、BBC News 等提供了很多语言学习的资源——新闻、演讲、见闻等,可供学习者进行大范围自由选择。这些学习平台的资源脱离课本的理论知识,更具社会化视角,在有限的时间里展现新鲜的观点和语言文化,有利于学习者注意力的集中。若这些线上平台能将资源合理整合、分类,择其精华展现在大众面前,将会给语言学习者带来极大的帮助。

5 结语

语言类学习在全球化发展下逐渐占据重要地位,其线上云课堂模式正在融入传统教育。当然,在线教育不可能完全取代传统教育,在风起云涌的“互联网+”时代,二者将以互补与融合的方式共存。语言类在线教育的面向对象从普通人群向 K12 少儿群体更新,其教育形式也在特殊群体中得到创新优化后再扩展到整个社会群体。在未来发展中,在线教育将不断被深入研究,以更好地为不同种类学习者提供服务。

参考文献

- [1] 王鹏超. 中国在线少儿英语教育研究现状——以 VIPKID 为例 [J]. 海外英语, 2019(12).
- [2] 何瑾. 少儿英语培训市场的开拓 [J]. 中国集体经济, 2018, No.566(18):88-89.
- [3] 蒋玮. 网络空间中外语学习者的身份建构——以超星泛雅学习平台为例 [J]. 文教资料, 2018, 807(33):210-212.
- [4] 杨晓宏, 周效章. 我国在线教育现状考察与发展趋向研究——基于网易公开课等 16 个在线教育平台的分析 [J]. 电化教育研究, 2017(08):65-71+79.
- [5] 秦雨莉, 戴炜栋, 赵永青. 再论实践社群理论框架下外语学习自主能力与身份之间的关系 [J]. 现代外语, v.41;No.167(1):70-81+150.