

Research on the integration and development of AI virtual anchors and traditional broadcasting hosts

Bahadir Wufuer

Hebei University of Communication, Shijiazhuang, Hebei 050000, China

Abstract

With the advancement of technology, AI virtual anchors, as an emerging form of media, are gradually colliding and integrating with the traditional professional form of broadcasting and hosting. From the combination of technology and humanities, to the emotional recognition of the audience, to the innovation of content creation, the integration of AI virtual anchors and traditional broadcasting hosts is not only a technical docking, but also involves a deep understanding and balance of traditional culture and modern technology. This article explores the difficulties and bottlenecks in this integration process, proposes corresponding strategies, and aims to provide a feasible path for a more dynamic and diverse media industry in the future, promoting the sustainable development of this industry.

Keywords

AI virtual anchor; Traditional broadcasting and hosting; Technology integration; Emotional expression; Audience Interaction

AI 虚拟主播与传统播音主持的融合发展研究

巴哈迪尔·吾甫尔

河北传媒学院, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

随着技术的进步, AI虚拟主播作为一种新兴的媒体形态, 逐渐与传统播音主持的职业形态产生碰撞与融合。从技术与人文的结合, 到观众情感的认同, 再到内容创作的创新, AI虚拟主播与传统播音主持的融合不仅仅是技术层面的对接, 更涉及到对传统文化与现代技术的深度理解与平衡。本文通过探讨这一融合过程中的难点与瓶颈, 提出相应的策略, 旨在为未来更具活力与多元的媒体行业提供一条可行的路径, 推动这一行业的可持续发展。

关键词

AI虚拟主播; 传统播音主持; 技术融合; 情感表达; 观众互动

1 引言

在过去的几十年里, 播音主持行业一直是文化传播的重要一环。随着 AI 技术的迅猛发展, 虚拟主播作为一种创新媒介形式迅速崛起, 并开始挑战传统播音主持的独特地位。尽管虚拟主播在许多领域表现出强大的适应能力, 但如何将其与传统播音主持有机结合, 突破技术、情感和创意的障碍, 成为了新的课题。

2 AI 虚拟主播与传统播音主持融合的概念

2.1 AI 虚拟主播的特点

基于自然语言处理和机器学习技术, AI 虚拟主播可实现在新媒体平台上的实时互动和内容生产。相较于真人主播, 其不受时间、空间的限制, 具有极高的适配性, 对各种

类型的观众可针对其偏好实时调整虚拟形象, 实现个性化定制、满足差异化的观众需求, 打破了播音主持的传统形式化设定。

2.2 传统播音主持的现状

传统的播音主持以娴熟的语言功底、情绪、个人魅力为主, 依然是传统媒体广播电视收视的主力军, 但随着信息技术的变革, 传统媒体的收视者群体在不断地消减, 尤其在青年群体中, 虚拟主播以相对新颖的方式、交互性获得更多群体的关注, 这给传统播音主持带来了压力, 督促其加入更多创新元素, 来适应群体的变化和技术的发展。

3 AI 虚拟主播与传统播音主持融合面临的主要挑战

3.1 技术与人文融合的难题

AI 虚拟主播的兴起, 使技术实现了传播层面上的“飞越”, 但是技术融合人文是不易的。AI 进行语言以及内容的生成虽然可以做到高效而且精准, 但是其无法做到传递情

【作者简介】巴哈迪尔·吾甫尔(2003-), 男, 维吾尔族, 中国新疆昌吉人, 本科, 从事播音、新闻、媒体与AI研究。

感与文化。与传统播音员主持人相比,虚拟主播可以通过声音变化,语气变化等以及自身的情感宣泄,同观众产生一种情绪上的情感联系,这也是目前技术无法具备的。

3.2 观众接受度的障碍

一方面,由于虚拟主播无法如传统播音主持一样,将自身的情感等与人进行交流,所以虚拟主播提供的是一种机械性的流畅表达,并缺乏温度、不具个人特色。换言之,传统主持人通过对自身言语与肢体动作进行调节、把握,营造一种人情味浓厚的交流情境。因此当观众,特别是习惯于传统播音主持,经常可以见到各种主持人与观众的交流情境后,就很难接受一些固定的机械式的虚拟主播。因观众认为他们对自身所传达的信息仅是一种客观陈述,其中并未具备人情味或未注入主持人的个人情感。虚拟主播缺乏丰富的情感,情感表达显得略显稚嫩;另一方面,AI虚拟主播存在着内容与情感表达等的技术问题,AI的内容能够高效生产,但是在内容与情感表达上,缺乏有效的情感层次与情感情感表达方面的知识,传统播音主持可以对言语与肢体动作进行调节,这样情感表达便可以达到一种富有层次的情感氛围,但是AI的虚拟主播,其所应用与发展的肢体语言以及言语等仍存在不足,难以接近人、难以感受到人与人之间的相互作用的关系,未能对其自身肢体语言与表达进行优化而实现更有效的表达^[1]。

4 AI 虚拟主播与传统播音主持融合的有效策略

4.1 加强技术与艺术的深度融合

AI 主播的发展正在改变传统播音主持的技术架构,但是,唯有将技术和艺术融合才能实现两者深层的统一。目前AI 主播的特性主要是“效率更高”,“更精确”,唯有细致化、情感性的表达才能使其趋于艺术化。比如说,AI 主播的语音合成主要依赖语音识别、自然语言、语情识别等技术来再现人类语音的变化。换句话说,AI 主播不仅要把信息高效准确地传递给受众,还能在语速、语调、语气的变换下表达人类的情感,比如说虚拟主播小i,被应用于日常新闻播报和代言中。通过将人工智能技术与虚拟主播进行融合,虚拟主播不仅能准确、实时地为受众播报新闻,还能在一定的程度上仿制出人类主播的情感起伏。举个例子,AI 主播“小i”在播报新闻时,根据新闻类型的不同和新闻所渲染情感的强度变化,AI 主播“小i”的语调会自然而然地发生变化,以适应不同场景的需求,从而具有像传统播音主持人情感化的效果。然而,目前仅限于此还不能较好地完成情感化的表达,AI 主播还需要技术的支持,否则并不能将内心的情感表现出来^[2]。比如说,人类主播在语音变化中能够表达出喜怒哀乐,AI 主播就要依靠技术的变化,对音量、语速、语调加以调整,使之充满情感的内涵,实现与受众心灵的互通。虚拟形象和虚拟表演融合在AI 虚拟主播中的技术加艺术的艺术形式相融合,让其在形态上会更加“有温度”,更能在节

目中带动观众的情感共鸣、亲近感。虚拟形象的设计与节目形态的内容类型可以协调一致,促进更为鲜活的用户体验。虚拟主播的“艺”能让其克服传统播音主持类节目的单一模式传播,增加其应用在不同形态节目形式的可能。

4.2 提升观众互动体验的可行方法

AI 虚拟主播与传统播音主持结合中如何与受众建立较好的互动,也是提升AI 虚拟主播接受度的一种方式。传统播音主持通过吸引受众的一个方面就在于情感的互动,建立观众与播音主持之间的互动关系,这种互动是双向的,主播利用技术向受众传递一定的信息,而受众也通过反向的操作与主播实现情感上的交流,反应用户的意图。而AI 虚拟主播在这个环节中的弱项在于虽然可以实现高效的信息发送,但是却无法实现情感上的交流、与受众产生有效的互动。因此AI 虚拟主播应当突破自身的限制,提升与受众的互动程度,例如日本的虚拟主播“绊爱”,作为虚拟偶像的绊爱为了吸引更多粉丝的关注,就不断与受众进行互动,通过受众的评论对其进行纠正,当粉丝回复时,她会根据用户评论内容进行回应,比如情绪低落或者激动,也会通过粉丝的回复对自身语气进行调整,语言回复也不相同。与此同时,还会通过大数据采集等方式,根据用户的喜好调整用户发出的评论以及内容。因此,在用户做出评论的过程中,就可以根据用户的喜好、评论以及情绪等方面对内容进行调整,受众的互动性程度也进一步得到加强。这样的互动能够使受众感到虚拟主播不仅仅是一个冷冰冰的机器,而是与自己一样富有情感、有思维的智能主体^[3],例如在一些直播活动中,虚拟主播能够根据自己粉丝观众的情绪波动做出合适的反应,如安抚、调皮、高兴的情绪表现等,使观众感受到自己在节目的重要性、参与度,继而增强互动意愿。因此想要增强虚拟主播互动体验,除了要通过技术进行不断突破外,还要注重对受众情感需求的把控,真正实现心灵与灵魂的碰撞,增强与受众的连接感。

4.3 加强内容创作与个性化定制

虚拟主播节目的内容产出是虚拟主播与传统播音主持融合的关键,而虚拟主播的节目内容生产过程要实现内容个性化定制是提高节目内容价值和吸引受众粘性的重要手段。虚拟主播可以根据数据分析精准掌握受众兴趣,但是并不一定意味着对节目内容生产要完全依赖于数据。打破传统播音主持的“千人一面”的桎梏,虚拟主播要根据受众的个性化需求进行节目内容的个性化定制,冲破内容模式和情感同质化的壁垒,让每一场节目都能触及到受众的内心。虚拟主播的内容个性化定制并不仅体现在内容主题的选择上,还要表现在表现形式和内容情感上。虚拟主播应该融合受众观看历史、互动历史等数据精细化调整节目内容的呈现方式,比如在虚拟主播“Gaku”的直播中,其结合观众兴趣数据定期变换内容,比如针对一些对于科技新闻感兴趣的用户会邀请更多的科技学者与自己对话,而当有的用户对于娱乐八

卦等话题有兴趣,就会结合一些娱乐元素与这位用户进行更多有关娱乐话题的讨论,从而借助对话增加观众的参与感和亲切感。虚拟主播可以根据受众年龄、性别等特征,根据语音合成和互动内容微调节目内容。比如虚拟主播“Yuuki”就会根据自己用户的性别、年龄微调自己的语气和话题,对用户偏年轻就会更活泼和亲切一些,对年龄稍大的用户会更加稳重和成熟,语气也会更为柔和和恭敬。即个性化定制+内容生产结合的制作模式,由此虚拟主播在节目中的表现可以根据受众需求进行更加合理的配置,提升互动性和趣味性,以提高节目忠实用户,打造长期节目发展。

4.4 优化虚拟主播的人性化设计

虚拟主播得以与传统的播音主持相结合,能够在一定程度上替代传统播音主持,重要原因之一就是虚拟主播“人性化设计”,虚拟主播的“人性化”并不是“形象”或者“动作”上的仿真化设计,而是虚拟主播具有一个“符合”的情感和“适合”的个性。使得虚拟主播不单是信息的传递,而且是能够与观众产生情感联系的伴侣。语音合成技术同样需注重虚拟主播语音的情感表达,使信息的传达更加具有人情味儿。虚拟主播“Eri”在多场情感互动的直播中,展现了相当的“人性化”。Eri通过即时的人工智能学习的方式,对粉丝的回复进行情感的识别,再通过学习的实时情感结果,进而引导互动调整形象、语气等。比如:观看者中有人说传统的新闻节目他们并不喜欢看,甚至还有人表示因为节目缺少温暖而不喜爱这种新闻模式。对此,Eri的形象与语气都发生了改变,变得可爱,而且语调也温柔了许多。如此,Eri不仅带来了新闻还传递了新闻背后的人情温暖和舒适感。虚拟主播的面容、表情、情感反馈也都应按观众的需求进行个性化设置。虚拟主播“Luna”就通过后台分析各个观众群体的特性,结合观众的需求来对虚拟主播的外形、音色、语言风格等进行优化调整,如在亲子节目的直播时,Luna的外形更加童话风格化、语气轻快等,而在商业合作的过程中,则会显得更为成熟稳重,外形和音色都更趋于职业化、精致化。这种针对人情感的需求,注重情感塑造、个性化的定制化反馈,能够让虚拟主播不再只是一个信息的传递者而更像是一位陪伴和分享自己情感的伙伴。

4.5 提升跨领域合作的创新途径

虚拟主持人 AI 与传统播音主持的结合不仅仅需要技术

和内容的连接与集成,还要多种学科领域进行合作创新。合作创新不仅促进了传统节目形式的创新,也使得虚拟主持人联合真人播音主持人在其他领域寻求新的合作创新机会。虚拟主持人技术的发展离不开计算机技术,同时还需要心理学、艺术设计、社会学等方面的发展。例如,在虚拟主持人的情感能力、人机交互设计方面,利用心理学方面的研究来增强虚拟主持人与用户之间的情感连接,从而使虚拟主持人可以在节目中,随着观众情绪的变化,调整其语气和语速,提高用户的接受程度、互动程度,并帮助真人主持人实现更为精准的个性化回应。在艺术设计上,虚拟主持人的形象,不仅要吸引用户,同时还要满足不同地区及社会文化。这种本土形象的设计也使得真人主持人进行节目内容及形式上创新更富活力。同时,虚拟主持人可以通过其虚拟的形象来实现个性化视觉设计,这样一方面可以使得传统主播在多元文化中适应地更加方便。虚拟主持人在内容上的合作创新不仅仅是节目主持者的角色,还可以与真人主持人一起进行剧本人物、节目类型设计。在直播间,受众得到的是一档综艺节目,然而如果与受众相结合,播音员借助情感识别、自然语意反馈等方式,将节目更具变化性,使受众更具有参与感,也让虚拟主播突破节目方式局限,成为了真人主播合作的一部分。在在线教育系统中,虚拟主播“老师”,借助情感识别、自然语意反馈等方式帮助真人老师实现课堂互动,更贴合受众的情绪特点和学习进度,根据不同情态选择不同的语气等语调方式与受众互动,突破教育系统中传统的互动教学模式与方式。

5 结语

AI 虚拟主播与传统播音主持不是单纯的技术加文化再加情感加艺术的“叠加”,而应该是这四者的深度与广度的交互与提升,三者达成协同、迭代或循环,才能确保 AI 虚拟主播与传统播音主持的融合发展最终获得突破性的胜利。

参考文献

- [1] 杨执,陈霞.电商直播情境下AI虚拟主播的消费者接受意愿研究[J].时代经贸,2024,21(5):30-37.
- [2] 张奎雪.离身与具身:新闻行业AI虚拟主播的发展路径研究[J].科技传播,2023(20):86-89.
- [3] 王熙熙,卢静.AI虚拟主播的呈现方式与群体互动形态研究[J].传媒论坛,2023,6(19):61-63.